

2021年中国休闲食品市场分析报告- 行业运营现状与未来前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国休闲食品市场分析报告-行业运营现状与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/538918538918.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

休闲食品是在人们闲暇、休息时所吃的食品。主要分类有：坚果，枣类制品，蜜饯，干果，膨化食品，糖果，鱼系列，肉制食品等。随着生活水平的提高，休闲零食一直是深受广大人民群众喜爱的食品。

休闲食品主要种类 资料来源：公开资料整理

我国休闲食品行业的发展历程可以分为三个阶段，随着消费升级，零食消费的充饥性需求减弱，场景化消费逐渐加强，市场消费需求呈现多维度。

我国休闲食品行业发展历程 资料来源：公开资料整理

根据数据统计，2012-2019年我国休闲食品行业实现快速扩容，年复合增长率达到12.1%，2019年我国休闲食品行业市场规模达到11430亿元，同比增长11.0%。从近几年我国休闲食品行业市场规模整个变化趋势来看，我国休闲食品行业将呈现出长期稳定增长的态势。

2012-2019年我国休闲食品市场规模情况 资料来源：公开资料整理

在中国休闲食品细分类别中，我国2015年我国糖果及蜜饯市场规模达到258.5亿元，位居第一；其次是面包、蛋糕及糕点市场规模为155.5亿元。据预测，2020年我国休闲食品细分食品中糖果及蜜饯仍旧是第一，市场规模为414.8亿元。

2010-2020年我国休闲食品细分类别零售市场规模情况 资料来源：公开资料整理

随着经济水平的不断发展，人民生活水平日益提高，休闲食品市场的发展日趋成熟，其市场规模及覆盖的消费群体也在不断扩大。为促进我国休闲食品行业的发展，国家相关部门出台了一系列产业扶持政策。（TJL）

我国休闲食品行业相关政策法规

发布时间

政策法规名称

主要内容

2019年5月

《中共国务院关于深化改革加强食品安全工作的意见》

深刻认识食品安全面临的形势，坚持建立最严谨的标准，“实施最严格的监管，实行最严厉的处罚，坚持最严肃的问责”四个最严原则，通过落实生产经营者主体责任，推动食品产业高质量发展，提高食品安全风险管理能力等方面，推进食品安全社会共治，开展食品安全放心工程建设攻坚行动。

2018年10月

《关于印发2018年度食品安全国家标准立项计划的通知》

以食品安全风险评估结果为主要依据，起草食品安全国家标准。《2018年度食品安全国家标准立项计划》涵盖食品产品标准、营养与特殊膳食食品标准、食品添加剂质量规格标准、食品相关产品标准等。

2018年1月

《关于加大食品药品安全执法力度严格落实食品药品违法行为处罚到人的规定的通知》

加大对食品药品违法行为的执法力度，严格执行食品药品违法行为，处罚到人

2017年5月

《“十三五”食品科技创新专项规划》

加快食品高新技术产业发展，推进科技和产业深度融合，着力推进以食品加工制造为特色的科技园区建设，培养一批具有国际竞争力的食品领域高新技术企业；优化产业结构和区域布局，布局跨区域跨领域的全链条协同创新基地，推动优势和特色食品领域打造一批具有引领作用的创新前沿阵地；推进食品产业科技发展，围绕食品产业发展新趋势和需求，从基础前沿、重大共性关键技术和应用示范进行全链条创新设计，推进食品产业科技进步；增强食品安全保障能力，强化监测检测、风险评估、追溯预警、过程控制、流通储运、应急处置的关键技术研究，提供强有力的技术支撑。

2017年3月

关于食品生产经营企业建立食品安全追溯体系的若干规定

食品生产经营企业通过建立食品安全追溯体系，实现食品质量安全顺向可追踪、逆向可溯源、风险可管控,发生质量安全问题时产品可召回、原因可查清、责任可追究，切实落实质量安全主体责任，保障食品质量安全。

2017年2月

《“十三五”国家食品安全规划》

全面落实企业主体责任，确保生产经营各环节数据信息采集留存真实、可靠、可溯源；加快食品安全标准与国际接轨建立最严谨的食品安全标准体系；完善以食品安全法为核心的法律法规体系；严格源头治理和过程监管，严把食品生产经营许可关和生产经营环节现场检查。

2017年1月

《关于促进食品工业健康发展的指导意见》

改善供给结构，提高供给质量，积极推进传统主食及中式菜肴工业化、规模化生产，深入发掘地方特色食品和中华传统食品；优化产业结构，促进转型升级，支持大型企业做优做强，引导中小型企业做优做精；强化创新驱动，加快“两化”融合，强化企业创新主体地位，推动产业科技发展，打造一批具有国际竞争力的创新型食品领军企业；增强走出去能力。支持有实力的企业拓展营销网络，深度融入全球食品产业链，同时，提高“引进来”水平，支持企业引进国外先进的技术、设备和资金；完善食品安全法规标准，强化食品产业链全程监管，提升食品安全监管和技术支撑能力。

2016年12月

《关于深入推进农业供给侧结构性改革加快培育农业农村发展新动能的若干意见》

加快发展现代食品产业，在优势农产品产地打造食品加工产业集群；加大食品加工业技术改造支持力度，开发拥有自主知识产权的生产加工设备；积极推进传统主食工业化、规模化生

产，大力发展方便食品、休闲食品等产品。资料来源：公开资料整理

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国休闲食品市场分析报告-行业运营现状与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国休闲食品行业发展概述

第一节 休闲食品行业发展情况概述

一、休闲食品行业相关定义

二、休闲食品行业基本情况介绍

三、休闲食品行业发展特点分析

四、休闲食品行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、休闲食品行业需求主体分析

第二节 中国休闲食品行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、休闲食品行业产业链条分析

三、产业链运行机制

1、沟通协调机制

2、风险分配机制

3、竞争协调机制

四、中国休闲食品行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国休闲食品行业生命周期分析

一、休闲食品行业生命周期理论概述

二、休闲食品行业所属的生命周期分析

第四节 休闲食品行业经济指标分析

一、休闲食品行业的赢利性分析

二、休闲食品行业的经济周期分析

三、休闲食品行业附加值的提升空间分析

第五节 中国休闲食品行业进入壁垒分析

一、休闲食品行业资金壁垒分析

二、休闲食品行业技术壁垒分析

三、休闲食品行业人才壁垒分析

四、休闲食品行业品牌壁垒分析

五、休闲食品行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球休闲食品行业市场发展现状分析

第一节 全球休闲食品行业发展历程回顾

第二节 全球休闲食品行业市场区域分布情况

第三节 亚洲休闲食品行业地区市场分析

一、亚洲休闲食品行业市场现状分析

二、亚洲休闲食品行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲休闲食品行业市场前景分析

第四节 北美休闲食品行业地区市场分析

一、北美休闲食品行业市场现状分析

二、北美休闲食品行业市场规模与市场需求分析

三、北美休闲食品行业市场前景分析

第五节 欧洲休闲食品行业地区市场分析

一、欧洲休闲食品行业市场现状分析

二、欧洲休闲食品行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲休闲食品行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界休闲食品行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球休闲食品行业市场规模预测

第三章 中国休闲食品产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品休闲食品总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国休闲食品行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国休闲食品产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国休闲食品行业运行情况

第一节 中国休闲食品行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国休闲食品行业市场规模分析

第三节 中国休闲食品行业供应情况分析

第四节 中国休闲食品行业需求情况分析

第五节 我国休闲食品行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二
- 三、其它细分市场

第六节 中国休闲食品行业供需平衡分析

第七节 中国休闲食品行业发展趋势分析

第五章 中国休闲食品所属行业运行数据监测

第一节 中国休闲食品所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国休闲食品所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国休闲食品所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国休闲食品市场格局分析

第一节 中国休闲食品行业竞争现状分析

- 一、中国休闲食品行业竞争情况分析
- 二、中国休闲食品行业主要品牌分析

第二节 中国休闲食品行业集中度分析

- 一、中国休闲食品行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国休闲食品行业市场集中度分析

第三节 中国休闲食品行业存在的问题

第四节 中国休闲食品行业解决问题的策略分析

第五节 中国休闲食品行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国休闲食品行业需求特点与动态分析

第一节 中国休闲食品行业消费市场动态情况

第二节 中国休闲食品行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 休闲食品行业成本结构分析

第四节 休闲食品行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国休闲食品行业价格现状分析

第六节 中国休闲食品行业平均价格走势预测

一、中国休闲食品行业价格影响因素

二、中国休闲食品行业平均价格走势预测

三、中国休闲食品行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国休闲食品行业区域市场现状分析

第一节 中国休闲食品行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区休闲食品市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区休闲食品市场规模分析

四、华东地区休闲食品市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区休闲食品市场规模分析

四、华中地区休闲食品市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区休闲食品市场规模分析
- 四、华南地区休闲食品市场规模预测

第九章 2017-2020年中国休闲食品行业竞争情况

第一节 中国休闲食品行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国休闲食品行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国休闲食品行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 休闲食品行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国休闲食品行业发展前景分析与预测

第一节 中国休闲食品行业未来发展前景分析

- 一、休闲食品行业国内投资环境分析
- 二、中国休闲食品行业市场机会分析
- 三、中国休闲食品行业投资增速预测

第二节 中国休闲食品行业未来发展趋势预测

第三节 中国休闲食品行业市场发展预测

- 一、中国休闲食品行业市场规模预测
- 二、中国休闲食品行业市场规模增速预测
- 三、中国休闲食品行业产值规模预测
- 四、中国休闲食品行业产值增速预测
- 五、中国休闲食品行业供需情况预测

第四节 中国休闲食品行业盈利走势预测

- 一、中国休闲食品行业毛利润同比增速预测
- 二、中国休闲食品行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国休闲食品行业投资风险与营销分析

第一节 休闲食品行业投资风险分析

- 一、休闲食品行业政策风险分析
- 二、休闲食品行业技术风险分析
- 三、休闲食品行业竞争风险分析
- 四、休闲食品行业其他风险分析

第二节 休闲食品行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国休闲食品行业发展战略及规划建议

第一节 中国休闲食品行业品牌战略分析

- 一、休闲食品企业品牌的重要性
- 二、休闲食品企业实施品牌战略的意义
- 三、休闲食品企业品牌的现状分析
- 四、休闲食品企业的品牌战略
- 五、休闲食品品牌战略管理的策略

第二节 中国休闲食品行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国休闲食品行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 休闲食品行业竞争力提升策略

- 一、休闲食品行业产品差异性策略

- 二、休闲食品行业个性化服务策略
- 三、休闲食品行业的促销宣传策略
- 四、休闲食品行业信息智能化策略
- 五、休闲食品行业品牌化建设策略
- 六、休闲食品行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国休闲食品行业发展策略及投资建议

第一节 中国休闲食品行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国休闲食品行业营销渠道策略

- 一、休闲食品行业渠道选择策略
- 二、休闲食品行业营销策略

第三节 中国休闲食品行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国休闲食品行业重点投资区域分析
- 二、中国休闲食品行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/538918538918.html>