

2017-2022年中国电动剃须刀行业市场发展现状及 十三五投资定位分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国电动剃须刀行业市场发展现状及十三五投资定位分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/278918278918.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

未来随着个人护理小家电产品人均保有量提升，我国个人护理电器市场将呈现快速增长。中国家电网预测数据显示，预计至2020年，我国个人护理电器市场规模将增长至325.6亿元，2015-2020年复合增长率为15.50%。

2012-2020年我国个人护理小家电市场规模及趋势预测

资料来源：公开资料

其中，目前普及率较高的电动剃须刀与电吹风产品未来有望继续保持10%以上增速。我国电动剃须刀市场规模从2012年的84.9亿元增长到2014年的111亿元，年复合增长率为14.34%。未来电动剃须刀从耐用消费品向快速消费过度的趋势不变。预计至2020年，我国电动剃须刀市场规模将增长至263.3亿元，2015-2020年复合增长率有望达到15.99%。

2012-2020年我国电动剃须刀市场规模及趋势预测

资料来源：公开资料

中国报告网发布的《2017-2022年中国电动剃须刀行业市场发展现状及十三五投资定位分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章2014-2016年世界电动剃须刀行业整体运营状况分析

第一节2014-2016年世界电动剃须刀行业市场发展格局

一、世界电动剃须刀市场特征分析

二、世界电动剃须刀品牌综述

三、世界电动剃须刀市场动态分析

第二节2014-2016年世界主要国家电动剃须刀市场运行分析

一、美国

二、日本

三、德国

第三节2017-2022年世界电动剃须刀行业发展趋势分析

第二章2014-2016年中国电动剃须刀行业市场发展环境解析

第一节2014-2016年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节2014-2016年中国电动剃须刀市场政策环境分析

一、扩大内需保增长政策解析

二、电动剃须刀进出口政策分析

三、电动剃须刀相关行业政策

第三节2014-2016年中国电动剃须刀市场社会环境分析

第三章2014-2016年中国电动剃须刀行业市场运行态势剖析

第一节2014-2016年中国电动剃须刀市场现状综述

一、电动剃须刀市场运行特点分析

二、电动剃须刀企业规模及分布

三、电动剃须刀技术分析

第二节2014-2016年中国剃须刀行业生产基地特点与优势

一、专业化分工协作的特色产业区

二、国家级区域品牌

三、具备自主知识产权的专利产品

四、构筑国内、国际市场营销网络

第三节2014-2016年中国电动剃须刀行业存在的问题分析

第四章2014-2016年中国电动剃须刀市场运营态势分析

第一节2014-2016年中国剃须刀行业供给能力分析

一、市场供给总体规模

二、市场供给产品结构

三、市场容量分析

四、企业地域分布

第二节2014-2016年中国剃须刀市场需求分析

一、电动剃须刀行业最受关注十大品牌

二、电动剃须刀市场品牌市场占有率

三、中国剃须刀行业市场需求总量

第三节不同区域的需求分析

一、城市市场

二、农村市场

第四节2014-2016年中国电动剃须刀价格分析

第五章2014-2016年中国电动剃须刀进出口数据监测分析

第一节2014-2016年中国电动剃须刀进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节2014-2016年中国电动剃须刀出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2014-2016年中国电动剃须刀进出口平均单价分析

第四节2014-2016年中国电动剃须刀进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第六章2014-2016年中国电动剃须刀行业市场销售渠道运行态势分析

第一节2014-2016年中国电动剃须刀行业市场销售渠道特点

一、垂直层次代理为主的渠道结构

二、区域商场为主渠道终端

三、公司直营制的混合渠道结构

第二节2014-2016年中国电动剃须刀行业市场销售渠道分类

一、大型商场专柜

二、零售卖场超市

三、中小型专卖店

四、流通批发市场

第三节2017-2022年中国电动剃须刀市场营销策略分析

一、品牌定位准确

二、目标市场进行价格覆盖

三、市场传播渠道及方式

四、呈现清晰卖点

第七章中国家用美容、保健电器具制造行业主要数据监测分析

第一节中国家用美容、保健电器具制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国家用美容、保健电器具制造所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

第三节中国家用美容、保健电器具制造所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第八章2014-2016年中国电动剃须刀市场消费调查分析

- 第一节消费者使用过的剃须刀种类调查分析
- 第二节消费者购买剃须刀时关注度调查分析
- 第三节消费者使用的电动剃须刀种类调查分析
- 第四节消费者在使用过程中关注点调查分析
- 第五节消费者更换剃须刀的原因调查分析
- 第六节消费者经常用何种方式清除剃须刀中的胡茬
- 第七节消费者平时收藏剃须刀方式调查分析
- 第八节您在旅行时是否愿意携带剃须刀？
- 第九节您在购买剃须刀时能接受的价位是多少？
- 第十节电动剃须刀满意度调查分析

- 一、外观设计
- 二、价格
- 三、品牌

第九章2014-2016年中国电动剃须刀产业市场竞争格局透析

- 第一节2014-2016年中国电动剃须刀行业竞争现状
 - 一、国际品牌引领潮流
 - 二、中低端市场国内品牌惨烈厮杀
 - 三、价格竞争分析

第二节2014-2016年中国电动剃须刀行业集中度分析

一、电动剃须刀市场集中度分析

二、电动剃须刀区域集中度分析

第三节2014-2016年中国电动剃须刀企业提升竞争力策略分析

第十章中国电动剃须刀优势企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）

第一节松下电工·万宝电器(广州)有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节博朗（上海）有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节倍雅电子护理制品（苏州）有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节浙江飞科电器有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五节卓亚士电子(深圳)有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第六节舒适刀片（广州）有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第七节上海贝印刃具有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第八节宁波市开利刀片制造有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第九节慈溪市日威电器有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十节宁波真汉子电器有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章2017-2022年中国电动剃须刀行业发展趋势与前景展望

第一节2017-2022年中国电动剃须刀行业发展趋势分析

- 一、款式设计趋势分析
- 二、电动剃须刀市场营销趋势分析
- 三、未来行业技术开发方向

第二节2017-2022年中国电动剃须刀行业市场预测分析

- 一、电动剃须刀供给情况预测分析
- 二、电动剃须刀需求情况预测分析
- 三、电动剃须刀进出口贸易情况预测分析

第三节2017-2022年中国电动剃须刀市场盈利预测分析

第十二章2017-2022年中国电动剃须刀行业投资机会与风险规指引

第一节2017-2022年中国电动剃须刀行业投资周期分析

第二节2017-2022年中国电动剃须刀行业投资机会分析

- 一、电动剃须刀投资潜力分析
- 二、电动剃须刀投资吸引力分析

第三节2017-2022年中国电动剃须刀行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节2017-2022年中国电动剃须刀行业投资规划指引

部分图表目录：

图表：2014-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2016年中国三产业增加值结构图

图表：2014-2016年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2014-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2014-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2014-2016中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2014-2016中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2014-2016年中国工业增加值增长趋势图

图表：2014-2016年我国工业增加值分季度增速

图表：2014-2016年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2014-2016年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2014-2016年我国财政收入支出走势图

图表：2014-2016年人民币兑美元汇率中间价

图表：2016年人民币汇率中间价对照表

图表：2014-2016年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2014-2016年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2016年中国外汇储备走势图

图表：2014-2016年中国外汇储备及增速变化图

图表：2016年20日中国人民币利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2014-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2014-2016年我国货物进出口总额走势图

图表：2014-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2014-2016年中国就业人数走势图

图表：2014-2016年中国城镇就业人数走势图

图表：2014-2016年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2014-2016年我国总人口数量增长趋势图

图表：2016年人口数量及其构成

图表：2014-2016年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2016年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2014-2016年中国城镇化率走势图

图表：2014-2016年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2014-2016年中国电动剃须刀进口数量分析

图表：2014-2016年中国电动剃须刀进口金额分析

图表：2014-2016年中国电动剃须刀出口数量分析

图表：2014-2016年中国电动剃须刀出口金额分析

图表：2014-2016年中国电动剃须刀进出口平均单价分析

图表：2014-2016年中国电动剃须刀进口国家及地区分析

图表：2014-2016年中国电动剃须刀出口国家及地区分析

图表：2014-2016年中国家用美容、保健电器具制造行业企业数量及增长率分析单位：个

图表：2014-2016年中国家用美容、保健电器具制造行业亏损企业数量及增长率分析单位：个

图表：2014-2016年中国家用美容、保健电器具制造行业从业人数及同比增长分析单位：个（GYZX）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishabei/278918278918.html>