

2016-2022年中国罐式集装箱行业现状调查及发展 态势预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国罐式集装箱行业现状调查及发展态势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/238918238918.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国罐式集装箱行业现状调查及发展态势预测报告》首先介绍了罐式集装箱行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

【报告大纲】

第一章 2015年世界罐式集装箱行业发展态势分析	23
第一节 2015年世界罐式集装箱市场发展状况分析	23
一、世界罐式集装箱行业特点分析	23
(一)罐式集装箱的分类	23
(二)罐式集装箱在运输过程中的优越性	24
二、世界罐式集装箱市场需求分析	26
第二节 2015年全球罐式集装箱市场分析	26
一、2015年全球罐式集装箱需求分析	26
二、2015年全球罐式集装箱产销分析	30
三、2015年中外罐式集装箱市场对比	30
第二章 中国罐式集装箱行业发展概况分析	32
第一节 中国罐式集装箱行业发展总体概况	32
第二节 中国罐式集装箱产业发展成就	33
一、产业实力大为增强，结构布局趋于合理	33
二、骨干企业迅速成长，产业集中度明显提高	34
三、行业管理取得一定成效，市场秩序开始好转	34
第三节 中国罐式集装箱行业发展前景简析	34
第三章 金融危机下罐式集装箱行业宏观经济环境分析	35
第一节 2015年全球经济环境分析	35
一、2015年全球经济运行概况	35
二、2015年全球经济形势预测	37
第二节 金融危机对全球经济的影响	38
一、国际金融危机发展趋势及其国际影响	38
二、对各国实体经济的影响	39
第三节 金融危机对中国经济的影响	40
一、金融危机对中国实体经济的影响	40
二、金融危机影响下的主要行业	40

三、中国宏观经济政策变动及趋势	41
第四节 2015年中国宏观经济环境分析	43
一、2015年中国宏观经济运行概况	43
(一)宏观经济	43
(二)工业生产	44
(三)社会消费	46
(四)固定资产投资	47
(五)居民消费价格指数情况	49
(六)城镇居民家庭人均收入	51
二、2015年中国宏观经济趋势预测	51
第四章 2015年罐式集装箱产业相关行业发展概况	53
第一节 上游行业市场发展分析	53
一、发展现状	53
(一)2015年我国不锈钢市场发展状况	53
(二)2015年不锈钢生产量大幅度增长的主要原因	54
二、发展趋势预测	55
三、市场现状分析	58
(一)第一阶段：(年初-4月中旬)底部拉升	58
(二)第二阶段：(4月中旬-7月中旬)冲高回落	59
(三)第三阶段：(7月下旬-12月)触底反弹后震荡调整	60
四、行业新动态及其对罐式集装箱行业的影响	63
五、行业竞争状况及其对罐式集装箱行业的意义	63
第二节 下游行业市场发展分析	64
一、发展现状	64
二、发展趋势预测	64
三、市场现状分析	65
四、行业新动态及其对罐式集装箱行业的影响	66
五、行业竞争状况及其对罐式集装箱行业的意义	67
第五章 2015年中国罐式集装箱行业发展概况	68
第一节 2015年中国罐式集装箱行业发展态势分析	68
第二节 2015年中国罐式集装箱行业发展特点分析	68
第三节 2015年中国罐式集装箱行业市场供需分析	70
第四节 2015年中国罐式集装箱行业价格分析	70
第六章 2015年中国罐式集装箱行业整体运行状况	71
第一节 2015年罐式集装箱行业产销分析	71

第二节	2015年罐式集装箱行业盈利能力分析	72
第三节	2015年罐式集装箱行业偿债能力分析	73
第四节	2015年罐式集装箱行业营运能力分析	74
第七章	2015年中国罐式集装箱产业政策环境分析	76
第一节	国际罐式集装箱行业相关政策法规	76
第二节	国际罐式集装箱行业相关政策解读	76
第三节	中国罐式集装箱行业相关政策法规	77
第四节	中国罐式集装箱行业相关政策解读	77
第八章	2016-2022年中国罐式集装箱进出口现状与预测	79
第一节	罐式集装箱历史出口总体分析	79
一、	罐式集装箱出口总量历史汇总	79
二、	罐式集装箱出口价格历史汇总	80
第二节	罐式集装箱历史出口月度分析	80
一、	罐式集装箱出口总量月度走势	80
二、	罐式集装箱出口价格月度走势	80
第三节	罐式集装箱出口量预测	81
一、	罐式集装箱出口总量预测	81
二、	罐式集装箱出口金额预测	82
第四节	罐式集装箱出口价格预测	82
第九章	2010-2015年中国罐式集装箱产业行业重点区域运行分析	83
第一节	2010-2015年华东地区罐式集装箱行业运行情况	83
一、	华东地区罐式集装箱行业产销分析	83
二、	华东地区罐式集装箱行业盈利能力分析	83
三、	华东地区罐式集装箱行业偿债能力分析	84
四、	华东地区罐式集装箱行业营运能力分析	85
第二节	2010-2015年华南地区罐式集装箱行业运行情况	86
一、	华南地区罐式集装箱行业产销分析	86
二、	华南地区罐式集装箱行业盈利能力分析	86
三、	华南地区罐式集装箱行业偿债能力分析	87
四、	华南地区罐式集装箱行业营运能力分析	88
第三节	2010-2015年华中地区罐式集装箱行业运行情况	89
一、	华中地区罐式集装箱行业产销分析	89
二、	华中地区罐式集装箱行业盈利能力分析	89
三、	华中地区罐式集装箱行业偿债能力分析	90
四、	华中地区罐式集装箱行业营运能力分析	91

第四节 2010-2015年华北地区罐式集装箱行业运行情况	92
一、华北地区罐式集装箱行业产销分析	92
二、华北地区罐式集装箱行业盈利能力分析	92
三、华北地区罐式集装箱行业偿债能力分析	93
四、华北地区罐式集装箱行业营运能力分析	94
第五节 2010-2015年西北地区罐式集装箱行业运行情况	95
一、西北地区罐式集装箱行业产销分析	95
二、西北地区罐式集装箱行业盈利能力分析	96
三、西北地区罐式集装箱行业偿债能力分析	96
四、西北地区罐式集装箱行业营运能力分析	97
第六节 2010-2015年西南地区罐式集装箱行业运行情况	98
一、西南地区罐式集装箱行业产销分析	98
二、西南地区罐式集装箱行业盈利能力分析	99
三、西南地区罐式集装箱行业偿债能力分析	99
四、西南地区罐式集装箱行业营运能力分析	100
第七节 2010-2015年东北地区罐式集装箱行业运行情况	101
一、东北地区罐式集装箱行业产销分析	101
二、东北地区罐式集装箱行业盈利能力分析	102
三、东北地区罐式集装箱行业偿债能力分析	102
四、东北地区罐式集装箱行业营运能力分析	103
第八节 主要省市集中度及竞争力分析	104
第十章 2015年中国罐式集装箱行业市场竞争格局分析	105
第一节 罐式集装箱行业主要竞争因素分析	105
一、行业内企业竞争	105
二、潜在进入者	105
三、替代产品威胁	106
四、供应商议价能力	106
五、需求客户议价能力	106
第二节 罐式集装箱企业国际竞争力比较	107
一、生产要素	107
(一)原材料	107
(二)人工	109
(三)技术	109
(四)设备	110
二、市场需求	110

三、	关联行业	111
四、	企业结构与战略	111
五、	政府扶持力度	112
第三节	罐式集装箱行业竞争格局分析	112
一、	罐式集装箱行业集中度分析	112
二、	罐式集装箱行业竞争程度分析	112
第四节	罐式集装箱行业竞争策略分析	113
一、	金融危机对行业竞争格局的影响	113
二、	2015年罐式集装箱行业竞争策略分析	113
三、	2016-2022年罐式集装箱行业竞争格局展望	114
第十一章	2015年中国罐式集装箱行业重点企业竞争力分析	116
第一节	南通中集罐式储运设备制造有限公司	116
一、	公司基本情况	116
二、	公司主要财务指标分析	116
(一)	企业偿债能力分析	116
(二)	企业运营能力分析	119
(三)	企业盈利能力分析	122
三、	公司投资情况	123
四、	公司未来战略分析	123
第二节	胜狮货柜企业有限公司	124
一、	公司基本情况	124
二、	公司主要财务指标分析	124
(一)	企业偿债能力分析	124
(二)	企业运营能力分析	127
(三)	企业盈利能力分析	130
三、	公司投资情况	131
四、	公司未来战略分析	131
第三节	中山中化储运有限公司	132
一、	公司基本情况	132
二、	公司主要财务指标分析	132
(一)	企业偿债能力分析	132
(二)	企业运营能力分析	135
(三)	企业盈利能力分析	138
三、	公司投资情况	139
四、	公司未来战略分析	139

第四节 南通四方罐式储运设备制造有限公司 140

- 一、公司基本情况 140
- 二、公司主要财务指标分析 140
 - (一)企业偿债能力分析 140
 - (二)企业运营能力分析 143
 - (三)企业盈利能力分析 146
- 三、公司投资情况 147
- 四、公司未来战略分析 147

第五节 新华昌集团有限公司 148

- 一、公司基本情况 148
- 二、公司主要财务指标分析 148
 - (一)企业偿债能力分析 148
 - (二)企业运营能力分析 151
 - (三)企业盈利能力分析 154
- 三、公司投资情况 155
- 四、公司未来战略分析 156

第十二章 金融危机下中国罐式集装箱行业投资分析及建议 158

第一节 投资机遇分析 158

- 一、中国经济的率先复苏对行业的支撑 158
- 二、罐式集装箱行业企业在危机中的竞争优势 158
- 三、金融危机促使行业内优胜劣汰速度加快 159

第二节 投资风险分析 159

- 一、同业竞争风险 159
- 二、市场贸易风险 160
- 三、行业金融信贷市场风险 160
- 四、产业政策变动风险 161

第三节 行业应对策略 161

- 一、把握国家宏观政策契机 161
- 二、战略合作联盟的实施 162
- 三、企业自身应对策略 162

第四节 重点客户战略的实施 162

- 一、实施重点客户战略的必要性 162
- 二、合理确立重点客户 163
- 三、强化重点客户的管理 164
- 四、对重点客户的营销策略 165

五、实施重点客户战略中需重点解决的问题 167

第十三章 罐式集装箱行业发展趋势与投资战略研究 168

第一节 罐式集装箱市场发展潜力分析 168

一、市场空间广阔 168

二、竞争格局变化 168

三、高科技应用带来新生机 168

第二节 罐式集装箱行业发展趋势分析 169

一、品牌格局趋势 169

二、渠道分布趋势 169

三、消费趋势分析 170

第三节 罐式集装箱行业发展战略研究 171

一、战略综合规划 171

二、技术开发战略 172

三、区域战略规划 175

四、产业战略规划 175

五、营销品牌战略 177

六、竞争战略规划 177

第四节 对我国罐式集装箱品牌的战略思考 179

一、企业品牌的重要性 179

二、罐式集装箱实施品牌战略的意义 179

三、罐式集装箱企业品牌的现状分析 180

四、我国罐式集装箱企业的品牌战略 181

五、罐式集装箱品牌战略管理的策略 183

图表目录

图表 1 罐式集装箱的规格 23

图表 2 2010-2015年我国罐式集装箱行业资产及增长情况 32

图表 3 2010-2015年我国罐式集装箱行业资产及增长对比 33

图表 4 2015年存款准备金率变动一览表 41

图表 5 2010-2015年我国季度GDP增长率 单位：% 43

图表 6 2010-2015年我国三产业增加值季度增长率 单位：% 43

图表 7 2010-2015年工业增加值月度同比增长率(%) 45

图表 8 2010-2015年社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 46

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/238918238918.html>