

2020年中国高端礼品酒市场调研报告- 行业现状调查与未来动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国高端礼品酒市场调研报告-行业现状调查与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/518917518917.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 2017-2020年世界高端礼品酒市场运行状况分析

第一节 2017-2020年世界高端礼品酒市场运行现状分析

- 一、全球酒产量情况分析
- 二、世界十大红酒品牌
- 三、世界高端品牌酒进军中国市场
- 四、2020年全球价值最高名酒

第二节 2020年世界葡萄酒行业发展概况

- 一、葡萄酒业新旧世界对比分析
- 二、2020年全球酿酒葡萄种植分析
- 三、2020年全球葡萄酒产量分析
- 四、2020年全球葡萄酒消费分析
- 五、2020年全球葡萄酒交易分析

第三节 2017-2020年世界高端礼品酒主要国家运行分析

- 一、美国高端礼品酒运行形势
- 二、法国高端礼品酒运行局势
- 三、加拿大高端礼品酒运行格局

第四节 2021-2026年世界高端礼品酒新趋势分析

第二章 2017-2020年中国高端礼品酒市场运行环境解析

第一节 2020年中国宏观经济发展环境分析

- 一、2020年中国GDP增长情况分析
- 二、2020年工业经济发展形势分析
- 三、2020年全社会固定资产投资分析
- 四、2020年社会消费品零售总额分析
- 五、2020年城乡居民收入与消费分析
- 六、2020年对外贸易的发展形势分析

第二节 2017-2020年中国高端礼品酒市场政策环境分析

- 一、酒类商品相关政策
- 二、葡萄酒新标准分析
- 三、国内白酒行业法律法规
- 四、中国酒类广告管理办法

第三节 2017-2020年中国高端礼品酒市场社会环境分析

- 一、中国人口增长情况分析
- 二、中国人口城镇化进程分析
- 三、中国城乡居民消费环境分析
- 四、中国居民酒类消费支出分析

第三章 2017-2020年中国高端礼品酒市场运营态势分析

第一节 中国礼品酒产品特点及经营策略分析

- 一、农村消费类礼品酒
- 二、大众消费类礼品酒
- 三、白领消费类礼品酒
- 四、金领消费类礼品酒

第二节 2017-2020年中国高端礼品酒市场动态分析

- 一、高端野生蓝莓酒走亲民路线
- 二、礼品酒市场借节庆升温
- 三、礼品酒特点及发展趋势
- 四、保健酒向高端市场延伸

第三节 2017-2020年中国高端礼品酒市场现状综述

- 一、高端礼品酒品牌要素
- 二、健康品质才是硬道理
- 三、收藏价值助力销量飞跃
- 四、文化开启礼品酒时代
- 五、高档礼品酒市场规模
- 六、高档洋酒产品分析

第四节 2017-2020年中国高端酒市场存在的问题

- 一、盲目效仿热衷跟风
- 二、夸张诉求牵强误导
- 三、年份忽悠真假谁辩

第四章 2017-2020年中国高端白酒市场运行态势分析

第一节 中国高端白酒的发展历程

- 一、高端白酒的崛起
- 二、白酒市场向高端品牌集中
- 三、高端白酒品牌的市场布局

第二节 2017-2020年中国高端白酒的运行透析

- 一、高端白酒市场强势地位明显
- 二、高端白酒寡头格局基本形成
- 三、高端白酒与烈性洋酒博弈正式展开

第三节 2017-2020年中国高端白酒动态分析

- 一、泸州老窖：百年老窖酿新芳
- 二、名企共同打造辛亥革命礼品酒
- 三、私享家抢滩中国高端定制酒市场

第四节 2017-2020年中国高端白酒发展强劲的原因剖析

- 一、消费升级注入高端白酒持续动力
- 二、龙头企业具备品牌号召力
- 三、定价权优势是核心竞争力
- 四、抗通胀能力最强

第五章 2017-2020年中国高端葡萄酒市场运行形势剖析

第一节 2017-2020年中国葡萄酒高端市场发展状况

- 一、探究葡萄酒高端产品
- 二、浅谈中国高端葡萄酒市场的发展
- 三、中外葡萄酒对决高端葡萄酒市场
- 四、国产葡萄酒品牌发力高端市场
- 五、高端甜葡萄酒掀起争夺战
- 六、期酒搅热国内高端葡萄酒市场

第二节 2017-2020年中国葡萄酒高端市场战略剖析

- 一、国产葡萄酒推出高端新品的原因
- 二、发展中国高端葡萄酒市场的措施
- 三、解析葡萄酒高端产品的营销策略

第三节 2021-2026年中国葡萄酒高端市场前景

- 一、未来高端葡萄酒还有提高空间
- 二、高端商务葡萄酒市场容量巨大
- 三、未来高档葡萄酒的前景相当可观
- 四、高档葡萄酒销售渠道日渐完善

第六章 2017-2020年中国高端礼品酒市场营销解析

第一节 高端白酒营销

- 一、中国白酒营销模式分析
- 二、中国白酒营销的“产品化运动”分析

三、高档白酒营销产地化

四、白酒市场渠道商状况

五、白酒文化营销的探析

六、区域强势白酒品牌的营销战略

第二节 高端葡萄酒营销分析

一、中国葡萄酒市场运营模式

二、中国葡萄酒的新营销流通趋势

三、第三方独立营销商和营销网络

四、夜场在葡萄酒区域市场开发中的作用

五、葡萄酒品牌市场营销策略

六、中国葡萄酒业营销的八点建议

第七章 2017-2020年中国高端礼品酒市场竞争格局透析

第一节 2017-2020年中国高端礼品酒市场竞争现状

一、中档酒是新生白酒品牌的最佳立足空间

二、渠道价值仍然不可低估

三、地域市场品牌仍占消费主流

四、商务用酒占有很大的消费比例

五、高档白酒准奢侈品格局逐渐形成

第二节 2017-2020年中国高端礼品酒市场竞争格局

一、酒类品牌的增多已加剧了市场的竞争

二、高端白酒逐渐成为投资热点

三、次高端白酒提前布局有利竞争

四、葡萄酒行业即将进入调整期

五、各大洋酒品牌纷纷抢滩中国市场

六、餐饮终端是酒类产品的竞争焦点

第八章 世界高端品牌酒行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 帝亚吉欧

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 保乐力加

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 人头马

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 百富门

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 百加得

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九章 中国高端礼品酒行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 宜宾五粮液股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 通化葡萄酒股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 安徽古井贡酒股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第五节 酒鬼酒股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第六节 贵州茅台酒股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第七节 泸州老窖股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第八节 山西杏花村汾酒厂股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第九节 河北衡水老白干酒业股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第十节 张裕葡萄酒股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第十章 2021-2026年中国高端礼品酒市场发展趋势与前景展望

第一节 2021-2026年中国高端礼品酒市场发展前景分析

- 一、高端酒市场发展潜力展望
- 二、国内葡萄酒行业发展前景
- 三、高端白酒市场前景值得期待

第二节 2021-2026年中国高端礼品酒市场发展趋势分析

- 一、高端礼品酒行业发展趋势分析
- 二、高端礼品酒市场营销趋势分析
- 三、高档锂礼品酒消费趋势分析

第三节 2021-2026年中国高端礼品酒市场预测分析

- 一、中国酿酒产业十三五发展目标
- 二、产量预测分析
- 三、需求预测分析
- 四、价格走势预测分析

第十一章 2021-2026年中国高端礼品酒投资战略研究

第一节 2017-2020年中国高端礼品酒市场投资概况

- 一、高端礼品酒投资环境分析
- 二、白酒行业市场投资障碍

第二节 2021-2026年中国高端礼品酒市场投资机会分析

- 一、投资热点分析
- 二、区域投资分析

第三节 2021-2026年中国高端礼品酒市场投资风险预警

- 一、宏观政策风险
- 二、市场风险分析
- 三、市场竞争风险
- 四、产品替代风险
- 五、地方保护风险
- 六、其它风险分析

第四节 2021-2026年中国高端礼品酒行业投资策略及建议

图表目录：

图表：2017-2020年全球酒产量变化趋势图

图表：全球葡萄酒业新旧世界对比

图表：世界主要葡萄产区分布

图表：2017-2020年全球酿酒葡萄种植面积统计

图表：世界主要国家酿酒葡萄种植效率对比分析

图表：2017-2020年世界葡萄酒产量和增长率统计

图表：2017-2020年世界葡萄酒产量增长趋势图

图表：2020年全球葡萄酒生产国家分布图

图表：2017-2020年欧盟和旧世界产区主要国家葡萄酒产量统计

图表：2017-2020年新世界产区主要国家葡萄酒生产统计

图表：2017-2020年全球葡萄酒消费量和增长率统计

图表：2017-2020年全球葡萄酒消费量变动图

图表：2020年全球葡萄酒消费量国家分布图

图表：2020年全球主要国家葡萄酒人均消费量统计

图表详见报告正文……（GY YX）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业前景分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国高端礼品酒市场调研报告-行业现状调查与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业前景分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深

分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/518917518917.html>