

2018-2023年中国人工智能产业市场运营现状分析 及未来前景商机预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国人工智能产业市场运营现状分析及未来前景商机预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/298917298917.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

人工智能（Artificial Intelligence），英文缩写为AI。它是研究、开发用于模拟、延伸和扩展人的智能的理论、方法、技术及应用系统的一门新的技术科学。

人工智能是计算机科学的一个分支，它企图了解智能的实质，并生产出一种新的能以人类智能相似的方式做出反应的智能机器，该领域的研究包括机器人、语言识别、图像识别、自然语言处理和专家系统等。人工智能从诞生以来，理论和技术日益成熟，应用领域也不断扩大，可以设想，未来人工智能带来的科技产品，将会是人类智慧的“容器”。

人工智能可以对人的意识、思维的信息过程的模拟。人工智能不是人的智能，但能像人那样思考、也可能超过人的智能。

人工智能是一门极富挑战性的科学，从事这项工作的人必须懂得计算机知识，心理学和哲学。人工智能是包括十分广泛的科学，它由不同的领域组成，如机器学习，计算机视觉等等，总的说来，人工智能研究的一个主要目标是使机器能够胜任一些通常需要人类智能才能完成的复杂工作。但不同的时代、不同的人对这种“复杂工作”的理解是不同的。

1956年夏季，以麦卡赛、明斯基、罗切斯特和申农等为首的一批有远见卓识的年轻科学家在一起聚会，共同研究和探讨用机器模拟智能的一系列有关问题，并首次提出了“人工智能”这一术语，它标志着“人工智能”这门新兴学科的正式诞生。IBM公司“深蓝”电脑击败了人类的世界国际象棋冠军更是人工智能技术的一个完美表现。

从1956年正式提出人工智能学科算起，50多年来，取得长足的发展，成为一门广泛的交叉和前沿科学。总的说来，人工智能的目的就是让计算机这台机器能够像人一样思考。如果希望做出一台能够思考的机器，那就必须知道什么是思考，更进一步讲就是什么是智慧。什么样的机器才是智慧的呢？科学家已经作出了汽车，火车，飞机，收音机等等，它们模仿我们身体器官的功能，但是能不能模仿人类大脑的功能呢？到目前为止，我们也仅仅知道这个装在我们天灵盖里面的东西是由数十亿个神经细胞组成的器官，我们对这个东西知之甚少，模仿它或许是天下最困难的事情了。

当计算机出现后，人类开始真正有了可以模拟人类思维的工具，在以后的岁月中，无数科学家为这个目标努力着。如今人工智能已经不再是几个科学家的专利了，全世界几乎所有大学的计算机系都有人在研究这门学科，学习计算机的大学生也必须学习这样一门课程，在大家不懈的努力下，如今计算机似乎已经变得十分聪明了。例如，1997年5月，IBM公司研制的深蓝（DEEPBLUE）计算机战胜了国际象棋大师卡斯帕洛夫（KASPAROV）。大家或许不会注意到，在一些地方计算机帮助人进行其它原来只属于人类的工作，计算机以它的高速和准确为人类发挥着它的作用。人工智能始终是计算机科学的前沿学科，计算机编程语言和其它计算机软件都因为有了人工智能的进展而得以存在。

人工智能行业产业链 资料来源：公开资料整理 在人工智能平台化的趋势下，未来人工智能将呈现若干主导平台加广泛场景应用的竞争格局，生态构建者将成为其中最重要的一类模式

。

模式一：生态构建者——全产业链生态+场景应用作为突破口。

关键成功因素：大量计算能力投入，积累海量优质多维数据，建立算法平台、通用技术平台和应用平台，以场景应用为入口，积累用户。

模式二：技术算法驱动者——技术层+场景应用作为突破口。

关键成功因素：深耕算法和通用技术，建立技术优势，同时以场景应用为入口，积累用户。

模式三：应用聚焦者——场景应用。

关键成功因素：掌握细分市场数据，选择合适的场景构建应用，建立大量多维度的场景应用，抓住用户；同时，与互联网公司合作，有效结合传统商业模式和人工智能。

模式四：垂直领域先行者——杀手级应用+逐渐构建垂直领域生态。

关键成功因素：在应用较广泛且有海量数据的场景能率先推出杀手级应用，从而积累用户，成为该垂直行业的主导者；通过积累海量数据，逐步向应用平台、通用技术、基础算法拓展

。

模式五：基础设施提供者——从基础设施切入，并向产业链下游拓展。

关键成功因素：开发具有智能计算能力的新型芯片，如图像、语音识别芯片等、拓展芯片的应用场景；在移动智能设备、大型服务器、无人机（车），机器人等设备、设施上广泛集成运用，提供更加高效、低成本的运算能力、服务，与相关行业进行深度整合。

中国报告网发行的报告书《2018-2023年中国人工智能产业市场运营现状分析及未来前景商机预测报告》主要研究行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、工艺技术发展状况、进出口分析、渠道分析、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境、重点企业分析（经营特色、财务分析、竞争力分析）、商业投资风险分析、市场定位及机会分析、以及相关的策略和建议。

公司多年来已为上万家企事业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者提供了专业的行业分析报告。我们的客户涵盖了中石油天然气集团公司、德勤会计师事务所、华特迪士尼公司、华为技术有限公司等上百家世界行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。我们的行业分析报告内容可以应用于多种项目规划制订与专业报告引用，如项目投资计划、地区与企业发展战略、项目融资计划、地区产业规划、商业计划书、招商计划书、招股说明书等等。第一章 人工智能行业相关概况

第一节 人工智能行业概念

一、人工智能的定义

二、人工智能技术的产生

三、人工智能技术的发展

四、人工智能技术的分类

五、人工智能技术的主要应用领域

第二节 人工智能行业发展周期

一、人工智能行业周期理论

二、人工智能行业周期分析

第三节 人工智能的产业链分析

一、人工智能行业产业链总体分析

二、人工智能基础层

三、人工智能技术层

四、人工智能应用层

第二章 2015-2017年中国人工智能行业背景分析

第一节 2015-2017年人工智能行业宏观经济背景

一、国民生产总值

二、工业发展形势

三、固定资产投资

四、消费价格指数

五、居民收入情况

六、进出口贸易情况

第二节 2015-2017年人工智能行业政策环境背景

一、人工智能行业监管部门

二、人工智能行业监管体制

三、人工智能行业主要法律法规及相关产业政策

第三节 2015-2017年人工智能行业社会环境背景

一、人口环境

二、教育环境

三、文化环境

四、生态环境

第三章 2015-2017年国外人工智能行业发展现状

第一节 2015-2017年国外市场运行综述

一、市场规模分析

二、市场技术分析

第二节 2015-2017年国外主要国家市场分析

一、美国人工智能行业发展现状

二、欧盟机器人研发计划

三、英国

第四章 2015-2017年中国人工智能行业市场发展分析

第一节 未来已来，人工智能时代开启

- 一、弱人工智能已加速渗透，强人工智能并不遥远
- 二、人工智能发展历经波折，现已进入加速爆发期
- 三、算法层、硬件层、数据层均实现突破，人工智能加速爆发

第二节 巨头涌入、资本角力，加速布局未来

- 一、谷歌
- 二、IBM
- 三、FACEBOOK
- 四、百度
- 五、腾讯

第三节 政策不断强化，支撑人工智能产业发展

- 一、整体市场规模
- 二、区域市场格局

第四节 市场前景广阔，中国在全球竞争力强

- 一、人工智能底层技术相对成熟，大规模应用仍需探索
- 二、华人在人工智能领域贡献度高，中国全面发力追赶美国
- 三、市场空间大，预计未来应用加速落地后将进一步打开增长空间

第五章 人工智能发展中面临的伦理困境研究

第一节 人工智能发展中面临的伦理困境

- 一、人工智能伦理问题的产生及其演变
- 二、人工智能技术伦理困境的主要表现
- 三、人工智能技术伦理困境的成因

第二节 解决人工智能伦理困境的对策

- 一、以马克思主义指导人工智能技术的发展
- 二、正确认识人工智能发展要求
- 三、健全人工智能发展标准和监管制度

第六章 人工智能行业内主要企业分析

第一节 深圳市汇顶科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 中科院成都信息技术股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 广州视源电子科技股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 恒生电子股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 汉王科技股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 科大讯飞股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第七节 中兴通讯股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第八节 浪潮电子信息产业股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第九节 浙大网新科技股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十节 科大智能科技股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第七章 人工智能+通信应用分析

第一节 国际通信行业发展状况

一、通信行业总体状况

二、通信行业的新视角

三、通信行业发展重点

第二节 国内通信行业状况

一、国内通信行业总体状况

二、国内电信用户与业务发展状况

三、国内通信能力

第三节 人工智能技术对通信行业的影响

一、通信行业对人工智能技术的需求

二、通信领域中的数据分析与机器学习

三、人工智能纳入通信系统的必然性

四、人工智能对通信系统的创新改造

第八章 人工智能+金融应用分析

第一节 FINTECH发展现状

一、FINTECH的定义

二、FINTECH不同场景的应用

第二节 我国FINTECH发展现状

一、我国保险科技处在发展初期，发展较为迅速

二、FINTECH 在智能投顾方面的应用被部分券商视为其转型财富管理业务的工具之一

三、微众银行、网商银行作为互联网银行代表陆续进入盈利期

四、我国FINTECH企业中，应用在大数据调查、消费金融以及全产业链金融服务的数量较多

第三节 我国FINTECH的发展趋势

一、我国FINTECH企业大多数处在风投早期投资阶段，未来发展潜力大

二、政策支持发展金融科技，央行成立金融科技委员会

第九章 人工智能+芯片应用分析

第一节 人工智能芯片概况

一、芯片在人工智能体系中的作用

二、人工智能芯片市场规模

第二节 人工智能芯片主流架构分析

一、GPU

二、FPGA

第三节 人工智能主要应用领域之安防

一、安防市场分析

二、安防对人工智能的需求分析

三、芯片在安防产业链中的作用

第四节 国内芯片发展现状与有利因素

第十章 人工智能+汽车应用分析

第一节 智能汽车概念及分级

一、智能汽车概念

二、智能汽车分级

第二节 智能汽车发展动态及路径探讨

一、国内外发展动态分析

二、主要发展路径探讨

第三节 受益路径分析

一、汽车电子

二、ADAS

第四节 投资策略

一、政策催化，加速推进智能汽车商用化

二、人工智能+汽车领域代表企业

第十一章 人工智能+新药研发应用分析

第一节 创新药研发成本持续提升

第二节 细巨头积极布局人工智能药物研发

第三节 海外初创型企业兴起助力行业发展

一、NMBUS THERAPEUTICS

二、BENEVOLENT AI

三、ATOMWISE

四、EXSCIENTIA

五、BERGHEALTH

第四节 国内发展现状与有利因素

第十二章 人工智能+医疗服务应用分析

第一节 医疗服务领域：医疗用机器人最具发展前景

一、医疗机器人引领医疗技术革命

二、国内市场：政策利好+市场需求，行业发展迅速

三、手术机器人：突破传统手术概念，成长空间大

四、康复机器人：增速最快的医疗机器人

第二节 人工智能+医学影像临床需求旺盛，已成投资热点

第三节 人工智能技术在医学诊疗领域应用广泛

第四节 健康管理成为蓝海市场，人工智能有望逐步介入

一、智能健康和养老迎来发展契机

二、可穿戴设备和家用医疗器械行业发展现状

三、积极对接健康管理，借力人工智能，提升附加价值

第十三章 人工智能+医保控费应用分析

第一节 医保基金日趋紧张，控费刻不容缓

第二节 医保违规问题较多，传统监管效果不佳

第三节 智能化监管成为有效提高医保监管水平的新手段

一、医保智能监管优点多

二、我国政府大力支持推广医保智能监管模式

三、医保智能监管效果显著，违规费用下降明显

第十四章 2017-2023年中国人工智能行业预测

第一节 2017-2023年中国人工智能行业发展趋势

一、AI于各行业垂直领域应用具有巨大的潜力

二、AI导入医疗保健行业维持高速增长

- 三、AI取代屏幕成为新UI/UX接口
- 四、未来手机芯片一定内建AI运算核心
- 五、AI芯片关键在于成功整合软硬件
- 六、AI自主学习是终极目标
- 七、最完美的架构是把CPU和GPU（或其他处理器）结合起来
- 八、AR成为AI的眼睛，两者是互补、不可或缺

第二节2017-2023年中国人工智能行业市场规模与增速预测

- 一、2017-2023年中国人工智能行业市场规模预测
- 二、2017-2023年中国人工智能行业市场规模增速预测

图表详见正文（FSWYC）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/298917298917.html>