

2019年中国煤焦油市场分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国煤焦油市场分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/meihuagong/408916408916.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

煤焦油作为炼焦的主要副产品，约占炼焦干煤质量的3%~4%；其产能和产量与焦炭密切相关。从2013-2018年的数据来看，焦炭产量呈波动型增长；2018年12月我国焦炭产量为3807.1万吨，同比增长4.9%；2018年1-12月我国焦炭累计产量为4.4亿吨，同比增长0.8%。

2013-2018年中国焦炭行业产量情况

数据来源：国家煤炭工业网

煤焦油是生产碳黑的原料之一，碳黑生产用原料油有石油系油料和煤焦油系油料两大类。我国煤焦油消费结构由深加工与碳黑市场刮分大部分市场，其中深加工消费占比达72%，碳黑消费占比为26%。

国内煤焦油消费结构

数据来源：国家煤炭工业网

2018年，我国煤焦油深加工产业竞争力度较大，多数深加工产品高位运行，均创近几年高点，但企业盈利水平不及去年。

华东地区煤焦油及深加工产品第三季度均价对比：煤焦油：3359元/吨，同比增涨17.86%，工业萘：5510元/吨，同比增涨62.25%，蒽油：3698元/吨，同比增长35.31%，洗油：3630元/吨，同比增长28.18%，煤沥青：3396元/吨，同比下降5.40%，煤焦油深加工盈利-45.40元/吨，同比下降196%。主要产品煤沥青2018年表现并不理想，其与原料煤焦油顺挂价差减少，成为深加工企业亏损的主要原因

从开工水平看，2018年我国煤焦油深加工产能约达2438万吨，截止第三季度市场开工率约达48%，较去年同期下降2%，市场开工率下降，且国际原油大涨带动，新兴领域蒽油加氢开工率放大，对蒽油、洗油酚油需求量提升，导致第三季度油类市场出现暴涨走势。

2013-2018年中国煤焦油深加工行业增长量及增长比走势

数据来源：国家煤炭工业网

据卓创资讯监测，2015年我国煤焦油深加工产能约达2550万吨，产能达到历史最大值，但2016年后深加工产能逐步下降，2018年国内深加工产能达到2408万吨，但截止第三季度深加工市场开工率仅有48%，产能利用率不足一半，其中闲置产能380万吨，淘汰产能80万吨，新增产能20万吨，复产产能20万吨。开工率同期相比下降2个百分点，市场利用率偏低仍说明该行业产能严重过剩，其中中小型企业开工稳定性不高，但其具有开工灵活性，导

致市场产能淘汰速度较慢。

2015-2018年7月中国煤焦油深加工企业理论盈亏

数据来源：卓创资讯（TLN JP）

【报告大纲】

第一部分 行业发展分析

第一章 煤焦油行业发展概况

第一节 煤焦油行业的定义

一、煤焦油定义及分类

二、煤焦油性质与用途

三、煤焦油多方面的优势

第二节 开发利用现状

一、煤焦油开发利用概述

二、国内煤焦油开发利用技术

三、煤焦油开发利用的方式

四、煤焦油开发利用的成果

第二章 国际煤焦油产业发展整体态势分析

第一节 2015-2018年国际煤焦油行业发展状况分析

一、国际煤焦油发展历程

二、国际煤焦油市场现状分析

三、国际煤焦油市场发展趋势

第二节 2015-2018年重要国家地区煤焦油行业发展分析

一、欧洲国家煤焦油行业

二、美国煤焦油行业

第三章 2015-2018年中国煤焦油行业发展形势分析

第一节 2015-2018年中国煤焦油产业发展概述

一、中国煤焦油主要分布分析

二、中国煤焦油技术水平分析

第二节 中国煤焦油行业供需分析

一、2018年中国煤焦油市场供给总量分析

二、2018年中国煤焦油市场供给结构分析

三、2018年中国煤焦油市场需求总量分析

四、2018年中国煤焦油市场需求结构分析

五、2018年中国煤焦油市场供需平衡分析

第二部分 市场发展分析

第四章 2015-2018年中国煤焦油发展现状分析

第一节 煤焦油行业发展概况

一、煤焦油行业发展特点分析

二、煤焦油行业投资现状分析

三、煤焦油行业总产值分析

第二节 2015-2018年煤焦油行业市场情况分析

一、煤焦油行业市场发展分析

二、煤焦油市场存在的问题

三、煤焦油市场规模分析

第三节 中国煤焦油行业发展分析

一、2015-2018年中国煤焦油行业发展态势分析

二、2015-2018年中国煤焦油行业发展特点分析

第五章 煤焦油行业技术分析

第一节 国外煤焦油工艺简介

一、国外煤焦油工艺简介

1、德国IGOR工艺

2、日本NEDOL工艺

3、美国HTI工艺

4、俄罗斯FFI工艺

二、四种煤焦油工艺的比较

第二节 煤焦油技术开发现状

一、直接液化技术

1、国外技术开发现状

2、国内技术开发现状

二、间接液化技术

1、国外技术开发现状

2、国内技术开发现状

第三节 两种煤焦油技术的比较

一、煤焦油技术对煤质的要求

1、煤直接液化对煤质的要求

2、煤间接液化对煤质的要求

二、两种煤焦油技术的产品比较

三、两种煤焦油技术的能源转化效率

1、直接液化技术的能源转换效率

2、间接液化技术的能源转换效率

四、两种煤焦油技术的油煤比价

1、直接液化技术的油煤比价

2、间接液化技术的油煤比价

五、两种煤焦油技术的效益比较

1、投资成本的比较

2、销售收入的比较

3、经济效益的比较

六、两种煤焦油技术的其他比较

1、工艺技术的比较

2、技术可靠性的比较

七、中国煤焦油技术的选择

第四节 二氧化碳捕集与封存技术

一、二氧化碳捕集技术

二、二氧化碳封存技术

三、二氧化碳利用技术

第六章 中国煤焦油行业产销贸易分析及预测

第一节 煤焦油行业产量分析

一、2015-2018年中国煤焦油行业产量分析

二、中国煤焦油产品结构分析

三、中国煤焦油行业产量预测

第二节 煤焦油行业销售分析

一、2015-2018年中国煤焦油行业销量分析

二、中国煤焦油产品销售结构分析

三、中国煤焦油行业销量预测

第三节 煤焦油行业进出口贸易分析

一、2015-2018年煤焦油行业进口量

二、煤焦油行业产品进口来源分析

三、2015-2018年煤焦油行业出口量

四、煤焦油行业产品出口流向分析

五、煤焦油行业进出口态势展望

第七章 中国煤焦油产业市场现状分析

第一节 煤焦油产业规模分析

一、煤焦油产业市场规模分析

二、煤焦油产业企业规模分析

三、煤焦油产业从业人员规模分析

第二节 中国煤焦油及副产品的利用市场分析

一、煤焦油利用市场分析

二、沼渣利用市场分析

三、沼液利用市场

第三节 2015-2018年中国煤焦油行业盈利能力分析

一、中国煤焦油行业收入分析

二、中国煤焦油行业利润分析

三、中国煤焦油行业资产分析

四、中国煤焦油行业盈利能力指标分析

第三部分 行业竞争分析

第八章 中国煤焦油行业市场竞争分析

第一节 煤焦油行业集中度分析

一、煤焦油市场集中度分析

二、煤焦油企业集中度分析

三、煤焦油区域集中度分析

第二节 煤焦油行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 煤焦油行业竞争格局分析

一、2015-2018年我国煤焦油市场竞争分析

二、2015-2018年中外煤焦油竞争分析

三、煤焦油相关产品竞争分析

第九章 2015-2018年中国煤焦油行业竞争趋势分析

第一节 2015-2018年中国煤焦油行业竞争态势分析

一、煤焦油产品技术竞争分析

二、煤焦油市场价格竞争分析

三、煤焦油生产成本竞争分析

第二节 2015-2018年中国煤焦油行业竞争策略分析

一、提高煤焦油企业核心竞争力的对策

二、影响煤焦油企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高煤焦油企业竞争力的策略

第十章 重点企业经营状况分析

第一节 中国神华

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 平煤股份

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 伊泰集团

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 潞安集团

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 兖矿集团

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 晋城煤业

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 徐州矿业集团

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节 平煤股份

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九节 中煤能源

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十节 陕西煤业化工集团神木天元化工有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四部分 行业发展前景

第十一章 2015-2018年中国煤焦油行业运行环境分析

第一节 2015-2018年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

第二节 2015-2018年中国煤焦油行业政策环境分析

一、《石化产业调整和振兴规划》

二、山西省“十三五”规划

三、《关于规范煤化工产业有序发展的通知》

四、《煤炭深加工示范项目规划》

第十二章 煤焦油行业发展前景分析

第一节 煤焦油行业发展前景分析

一、煤焦油行业发展趋势分析

- 1、煤焦油未来产业化特征
 - 2、煤焦油技术发展趋势分析
 - 3、煤焦油产品发展趋势分析
- ## 二、中国煤焦油行业产能规模预测
- ## 三、中国煤焦油行业市场规模预测

第二节 煤焦油行业投资风险分析

- 一、煤焦油行业进入壁垒
- 二、煤焦油行业投资风险
 - 1、成本上升风险
 - 2、项目技术风险
 - 3、油价波动风险
 - 4、油价管制风险
 - 5、CO2排放风险
 - 6、行业政策风险
- 三、现代煤化工发展面临的环境困境

第五部分 行业投资分析

第十三章 投资建议

第一节 煤焦油发展策略

- 一、优化产业结构与布局
- 二、培育具有中国特色的大型煤焦油加工产业中心
- 三、推进煤焦油集中加工、深加工与产业链的延伸加工
- 四、建立煤焦油联合开发体系
- 五、增强企业科技创新和自我转型发展能力

第二节 煤焦油行业投资策略建议

- 一、投资重点区域
- 二、投资细分市场
- 三、投资方式建议

图表目录

图表 2015-2018年中国GDP总额及其同比增速

图表 2015-2018年中国全社会固定资产投资总额及其增长速度

图表 2015-2018年中国煤焦油行业亏损企业数量及亏损面情况

图表 2015-2018年中国煤焦油行业累计从业人数及增长情况

图表 2015-2018年中国煤焦油行业销售收入及增长趋势

图表 2015-2018年中国煤焦油行业毛利率变化趋势

图表 2015-2018年中国煤焦油行业利润总额及增长趋势

图表 2015-2018年中国煤焦油行业总资产利润率变化

图表 2015-2018年中国煤焦油行业总资产及增长趋势

图表 2015-2018年中国煤焦油行业亏损企业对比

图表 2015-2018年我国煤焦油消费结构

图表 2015-2018年中国煤焦油供给总量

图表 2019-2025年中国煤焦油供给总量预测

图表 2015-2018年中国煤焦油产量

图表 2019-2025年中国煤焦油产量预测

图表详见报告正文.....（GYWZY）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国煤焦油市场分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分

析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/meihuagong/408916408916.html>