

2018-2023年中国网络在线教育行业市场发展现状 及未来产业商机分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国网络在线教育行业市场发展现状及未来产业商机分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/298916298916.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

网络在线教育在又称为E-Learning，是在网络教育发展起来后衍生出的一种新型的学习方式。E-Learning的“E”代表电子化的学习、有效率的学习、探索的学习、经验的学习、拓展的学习、延伸的学习、易使用的学习、增强的学习。它主旨是运用网络教育的方法，用数字技术来改造和引导教育，通过因特网来实现随时随地的学习体验，从而为终身学习提供了很好的平台。

所有人都离不开教育：早期教育、课外辅导、少儿英语、职业教育、出国留学、商学院、移民服务……，而在信息化爆发式发展的趋势下，在线教育越来越凸显出其优势。在线教育各种教育资源通过网络跨越了空间距离的限制，使以前局限于学校的教育成为一种可以超出校园向更广泛的地区辐射的开放式教育。教育机构可以充分发挥自己的学科优势和教育资源优势，把最优秀的教师、最好的教学成果通过网络传播到四面八方。网络技术应用用于在线教育，其显著特征是：任何人、任何时间、任何地点、从任何章节开始、学习任何课程。在线教育便捷、灵活的“五个任何”，在学习模式上最直接体现了主动学习的特点，充分满足了现代教育和终身教育的需求。教师与学生、学生与学生之间，通过网络进行全方位的交流，拉近了教师与学生的心理距离，增加教师与学生的交流机会和范围，并且通过计算机对学生提问类型、人数、次数等进行的统计分析使教师了解学生在学习中遇到的疑点、难点和主要问题，更加有针对性地指导学生。

网络在线教育主要有9大领域，从“人的一生中都是在学习中度过”这句话来看，网络在线教育在各个年龄段都能满足想要学习的内容。

网络在线教育领域广阔 资料来源：中国报告网数据中心整理 作为在线教育的核心，教学内容的精品化、差异化和稀缺性，将成为未来在线教育的发展方向；而移动端的在线教育体验将会有更大的发展和突破。今后几年内，在线教育也将告别现在的单纯购买在线课程模式，通过结合虚拟现实技术、大数据及云存储等先进技术，发展成为能够满足不同年龄层次，实现涵盖幼儿教育；中、小学课前、课外及兴趣辅导；在从业人员业务轮训；社会人员学习拓展等不同需求的新的教育模式。

中国报告网发行的报告书《2018-2023年中国网络在线教育行业市场发展现状及未来产业商机分析报告》主要研究行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、工艺技术发展状况、进出口分析、渠道分析、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境、重点企业分析（经营特色、财务分析、竞争力分析）、商业投资风险分析、市场定位及机会分析、以及相关的策略和建议。

公司多年来已为上万家企事业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者提供了专业的行业分析报告。我们的客户涵盖了中石油天然气集团公司、德勤会计师事务所、华特迪士尼公司、华为技术有限公司等上百家世界行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。我们

的行业分析报告内容可以应用于多种项目规划制订与专业报告引用，如项目投资计划、地区与企业发展战略、项目融资计划、地区产业规划、商业计划书、招商计划书、招股说明书等等。

第一章 网络在线教育行业相关概况

第一节 网络在线教育行业概念

- 一、网络在线教育的定义
- 二、网络在线教育的特点
- 三、网络在线教育商业模式分类及比较

第二节 网络在线教育行业发展周期

- 一、网络在线教育行业周期理论
- 二、网络在线教育行业周期分析

第三节 产业链分析

- 一、网络在线教育行业产业链总体分析
- 二、网络在线教育行业产业链参与方分析
 - 1、课程内容生产方分析
 - 2、平台资源整合方分析
 - 3、工具产品提供方分析
 - 4、技术设备提供方分析

第二章 网络在线教育2015-2017年行业背景

第一节 宏观经济背景

- 一、国民生产总值
- 二、工业发展形势
- 三、固定资产投资
- 四、消费价格指数
- 五、居民收入情况
- 六、进出口贸易情况

第二节 网络在线教育政策环境背景

- 一、行业监管部门
- 二、行业监管体制
- 三、行业主要法律法规及相关产业政策

第三节 社会环境背景

- 一、人口环境
- 二、教育环境
- 三、文化环境

四、生态环境

第三章2015-2017年网络在线教育国外行业发展现状

第一节 国外市场运行综述

- 一、 国外发展状况
- 二、 国外网络在线教育平台分析

第二节 国外主要国家网络在线教育市场分析

- 一、 美国经验借鉴
- 二、 英国经验借鉴
- 三、 荷兰经验借鉴

第四章 网络在线教育2015-2017年行业市场发展分析

第一节 市场发展现状

- 一、 市场发展概况
- 二、 行业发展历程
- 三、 行业存在的问题及策略分析

1.存在的问题

2.策略分析

第二节 网络在线教育行业发展综述

- 一、 网络在线教育用户规模
- 二、 网络在线教育技术发展情况
- 三、 网络在线教育投融资情况

第三节 行业整体市场规模

- 一、 整体市场规模
- 二、 细分市场规模
 - 1、 大学生网络在线教育市场规模
 - 2、 中小學生网络在线教育市场规模
 - 3、 早幼教网络在线教育市场规模
 - 4、 职业培训网络在线教育市场规模

第五章 2015-2017年所属行业数据监测

第一节 所属行业总体规模分析

- 一、 企业数量结构分析
- 二、 行业资产规模分析

第二节 所属行业产销与费用分析

- 一、 产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年网络在线教育行业竞争格局分析

第一节 网络在线教育行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 网络在线教育行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 网络在线教育行业竞争格局分析

一、国内外行业竞争分析

二、国内市场竞争分析

三、国内主要企业动向分析

第七章 2015-2017年网络在线教育行业内主要企业分析

第一节 全通教育

一、企业概况

二、主营业务情况

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 正保教育

一、企业概况

二、主营业务情况

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 达内科技

一、企业概况

二、主营业务情况

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 好未来

一、企业概况

二、主营业务情况

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 新东方

一、企业概况

二、主营业务情况

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第八章 2017-2022年网络在线教育行业发展预测分析

第一节 网络在线教育行业市场规模预测

一、教育产业市场规模预测

二、网络在线教育市场规模预测

第二节 网络在线教育产品细分市场规模预测

一、大学生网络在线教育市场规模

二、中小學生网络在线教育市场规模

三、早幼教网络在线教育市场规模

四、职业培训网络在线教育市场规模

第三节 网络在线教育行业发展趋势

一、型移动互联网，从线下走到线上

二、行业面临整合潮

三、盈利模式多样化

四、移动APP逐渐成为主流模式

第四节 国内在线教育盈利模式分析

一、收费模式

二、平台模式

三、免费模式

第九章 2017-2022年网络在线教育行业投资策略分析

第一节 行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 网络在线教育行业风险分析

一、政策风险

二、市场风险

三、管理风险

四、技术风险

五、其他风险

第三节 行业发展的关键因素

一、中国网络在线教育行业发展受政策支持

二、网络基础设施和技术应用为在线教育行业发展打下基础

1、大数据

2、云计算

3、移动互联网

第十章 2017-2022年行业投资建议

第一节 投资建议

一、行业投资门槛分析

二、行业投资现状分析

三、行业投资潜力分析

第二节 细分市场投资建议

一、行业细分市场投资热点分析

二、行业产业链区域投资建议

(LPYC)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/298916298916.html>