

中国皮革市场分析及发展动向研究报告(2014-2018)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国皮革市场分析及发展动向研究报告(2014-2018)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/pigerongmao/178916178916.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

20世纪60年代，世界皮革制造中心在意大利，70年代转移到日本和韩国，80年代转移到我国台湾地区，90年代转移到中国东部沿海。目前亚洲地区皮革生产量占世界生产总量的53%，欧洲地区皮革生产量占世界生产总量的27%、中北美地区皮革生产量占世界生产总量的10%，南美地区皮革生产量占世界生产总量的8%。

据统计，2013年上半年国内人造革产量为30.75万吨，合成革产量为25.1万吨，分别比2012年同期增长15.91%及11.73%。上半年，人造革、合成革累计产量为65.85万吨，比去年同期增长了13.68%。以分地区来统计，人造革、合成革合计产量在全国前三位分别是浙江、江苏、广东。浙江省上半年人造革产量为13.19万吨，合成革产量为5.39万吨，二者合计为18.58万吨，占全国产量的28.22%。江苏上半年人造革产量为3.24万吨，合成革产量为10.85万吨，二者合计为14.09万吨，占全国产量的21.40%。广东省上半年人造革产量为6.556万吨，合成革产量为2.48万吨，二者合计为9.036万吨，占全国产量的13.7%。今年上半年三省人造革、合成革产量总计为41.71万吨，占全国总产量的63%。2013年产量升幅较高的超细纤维合成革，由于超细合成革在性能上与普通人造革、合成革有着本质的不同，因此市场前景良好。

中国报告网网发布的《中国皮革市场分析及发展动向研究报告(2014-2018)》共十四章。首先介绍了皮革行业的概念，接着分析了中国皮革行业发展环境，然后对中国皮革行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国皮革行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国皮革行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章皮革行业概述

1.1 皮革定义

1.2 皮革产品特性

1.3 皮革产品分类

1.3.1 真皮

1.3.2 再生皮

1.3.3 人造革

1.3.4 合成革

1.4 皮革行业发展历程

第二章 2013年中国皮革行业发展环境分析

2.1 行业政策环境分析

2.1.1 行业政策规划

2.1.1.1 《皮革行业“十二五”规划指导意见》

2.1.1.2 《轻工业调整和振兴规划》

2.1.1.3 毛皮进口关税

2.1.2 行业政策动态

2.1.2.1 中国皮革行业环保政策趋紧已成必然

2.1.2.2 2014年皮革加工行业水污染排放新标准将实施

2.1.3 对行业的影响

2.2 行业经济环境分析

2.2.1 全球宏观经济环境分析

2.2.1.1 各国经济复苏步调不一

2.2.1.2 主要发达国家经济持续低迷

2.2.1.3 新兴国家经济体增速放缓

2.2.2 国内宏观经济分析

2.3 行业消费环境分析

2.3.1 居民消费价格指数

2.3.2 居民消费习惯分析

2.3.3 对行业的影响

2.4 行业社会环境分析

2.4.1 行业发展与动物保护

2.4.2 行业发展与环保政策

2.4.3 对行业的影响

第三章 2013年全球皮革行业发展现状

3.1 全球皮革行业发展总体情况

3.1.1 全球皮革行业发展概况解析

3.1.2 全球皮革行业发展面临的问题

3.1.3 全球皮革行业发展趋势

3.2 全球皮革行业重点区域发展概况

3.2.1 美国

3.2.1.1 美国皮革产业发展解析

3.2.1.2 2012年美国皮革大幅涨价生皮出口迎来寒流

3.2.1.3 2013年美国服装皮革行业PMI增长放缓

3.2.1.4 欧盟成为美国皮革出口的重要增长点

3.2.1.5 美国是全球最大的皮革个皮革制品进口国

3.2.2土耳其

3.2.2.1 土耳其皮革和皮革制品行业发展状况

3.2.2.2 土耳其皮革服装制造技术全球领先

3.2.3西班牙

3.2.3.1 西班牙皮革工业发展状况分析

3.2.3.2 2013西班牙皮革制品销售呈上升趋势

3.2.3.3 西班牙正在成为新兴的高质量水貂产地

3.2.4意大利

3.2.4.1 意大利皮革行业发展概述

3.2.4.2 意大利对华皮革出口猛增

3.2.4.3 意大利皮革领先时尚

3.2.4.4 意大利推出新政策用于扶植皮革产业

3.2.5印度

3.2.5.1 印度皮革工业发展特点

3.2.5.2 印度皮革工业面临的挑战和机遇

第四章 2013年中国皮革行业上游产业链分析

4.1 皮革行业产业链简介

4.1.1皮革行业上游产业链特征

4.1.2上游产业分析

4.1.2.1 毛皮养殖业

4.1.2.1.1 毛皮养殖业发展现状

4.1.2.1.2 毛皮养殖业发展模式

4.1.2.1.3 毛皮养殖业发展面临的问题

4.1.2.1.4 毛皮养殖业未来发展方向

4.1.2.2 原皮市场分析

4.1.2.2.1 猪皮

4.1.2.2.2 羊皮

4.1.2.2.3 牛皮

第五章 2013年中国皮革行业发展现状

5.1 中国皮革行业整体情况

5.1.1改革开放以来中国皮革工业快速发展

5.1.2中国皮革行业取得卓越成就

5.1.3中国纺织服装与皮革产业正加快向中西部转移

5.1.4模式亟待转型毛皮行业迎十年发展机遇期

5.1.5 2015年中国将成全球毛皮最大消费国

5.2 中国皮革行业竞争状况分析

5.2.1 行业竞争格局综述

5.2.1.1 行业集中度

5.2.1.2 行业竞争程度

5.2.1.3 企业与品牌数量

5.2.2 行业竞争五力模型分析

5.2.2.1 现有企业间竞争

5.2.2.2 潜在进入者分析

5.2.2.3 替代品威胁分析

5.2.2.4 供应商议价能力

5.2.2.5 客户议价能力

5.3 2011-2013年皮革行业经济运行分析

5.3.1 2011年中国皮革行业运行回顾

5.3.2 2012年我国皮革行业运行状况

5.3.3 2013年中国皮革行业发展分析

5.4 2011-2013年皮革行业存在的问题及对策

5.4.1 中国皮革行业发展面临的挑战

5.4.1.1 皮革行业需加快产业结构调整

5.4.1.2 皮革行业利润增长面临困局

5.4.2 中国皮革行业未来突破和创新思路

5.4.2.1 皮革市场诚信经营观念亟待加强

5.4.2.2 国内皮革制品消费误区亟需纠正

第六章 2011-2013年制革业发展分析

6.1 中国制革业发展综述

6.1.1 制革业具备旺盛的生命力

6.1.2 政策导向左右中国制革业命运

6.1.3 中国制革业正加速转型

6.1.4 中国制革业在全球范围内具备竞争优势

6.2 2011-2013年制革业发展分析

6.2.1 2011年制革行业经济运行回顾

6.2.2 2012年中国制革行业运行分析

6.2.3 2013年我国制革业发展现状

6.3 2011-2013年全国及主要省份轻革产量分析

6.3.1 2011年全国及主要省份轻革产量分析

6.3.2 2012年全国及主要省份轻革产量分析

6.3.3 2013年全国及主要省份轻革产量分析

6.4 人造革合成革行业分析

6.4.1 人造革合成革行业发展历程

6.4.2 人造革合成革行业发展特点

6.4.3 人造革合成革行业发展面临的问题

6.4.4 人造革合成革行业发展对策

6.4.5 人造革合成革行业发展趋势

6.5 2011-2013年重点制革地区发展分析

6.5.1 浙江海宁皮革业发展状况分析

6.5.2 辛集制革业发展情况

6.5.3 阜新崛起中国制革示范基地

6.5.4 水头制革基地积极谋求转型升级

6.5.5 广东制革业产量呈逐年下降趋势

6.5.6 四川制革业持续低迷

6.6 2011-2013年制革行业存在的问题及对策

6.6.1 制革工业受到外界误解

6.6.2 中国制革业三大制约因素分析

6.6.3 中国制革行业存在的主要问题

第七章 2013年皮具箱包行业分析

7.1 2011-2013年皮具行业发展综述

7.1.1 全球皮具行业发展概况

7.1.2 我国皮具行业特点

7.1.3 我国皮具产业分布情况

7.2 中国皮具箱包生产基地发展状况

7.2.1 广东狮岭皮具产业发展经验总结

7.2.2 河北白沟箱包基地发展形势良好

7.2.3 浙江平湖加快皮具箱包产业发展

7.2.4 浙江瑞安大力建设“中国箱包名城”

7.2.5 江西新干皮具箱包产业日益壮大

7.3 皮具箱包行业存在的问题及对策

7.3.1.1 中国皮具箱包行业存在的主要问题

7.3.1.2 国产皮具发展阻碍因素及对策分析

7.3.1.3 新兴箱包皮具企业面临多重考验

7.4 皮具箱包行业发展前景分析

7.4.1.1 中国皮具行业发展前景看好

7.4.1.2 皮革发展趋势将对皮具行业产生重大影响

7.4.1.3 中国皮具箱包行业未来发展机遇分析

7.4.1.4 中国皮具箱包行业将要应对的挑战分析

第八章 2011-2013年皮革服装发展分析

8.1 2011-2013年皮革服装行业整体分析

8.1.1 皮革服装设计思路的演变

8.1.2 中国皮革服装行业概况

8.1.3 2011-2013年全国及主要省份皮革服装产量分析

8.1.3.1 2011年全国及主要省份皮革服装产量分析

8.1.3.2 2012年全国及主要省份皮革服装产量分析

8.1.3.3 2013年全国及主要省份皮革服装产量分析

8.2 2011-2013年皮革服装重点产区发展情况

8.2.1 浙江皮革服装产业凸显集群优势

8.2.2 海宁皮革服装以设计创新赢取时尚附加值

8.2.3 辛集皮革服装之都发展特点

8.3 2011-2013年毛皮革服装出口分析

8.3.1 2011年毛皮革服装出口数据

8.3.2 2012年毛皮革服装出口数据

8.3.3 2013年毛皮革服装出口数据

8.4 2011-2013年皮革服装行业存在的问题及对策

8.4.1 国内皮革服装业受多重因素影响

8.4.2 皮革服装企业需重视与国际同行的竞争

8.4.3 未来皮衣时装化发展应做的努力

8.4.4 皮衣企业销售渠道创新之路

第九章 2011-2013年皮鞋行业发展分析

9.1 2011-2013年皮鞋行业发展综述

9.1.1 行业结构调整加快，特色区域建设成绩显著

9.1.2 技术装备及配套产业水平大幅提高

9.1.3 实施质量和品牌战略，注重可持续发展

9.1.4 竞争意识增强，行业自律进一步规范

9.2 2011-2013年皮鞋行业市场状况分析

9.2.1 全球皮鞋行业市场消费现状

9.2.2 中国皮鞋在全球市场的销售状况

9.3 国内重点皮鞋产业集群分析

9.3.1 广东

9.3.1.1 广东皮鞋产业发展现状

9.3.1.1.1 广东鞋业产业新格局孵化品牌兼顾内外销量

9.3.1.1.2 广东鞋业严重依赖国际市场

9.3.1.1.3 东莞鞋正在走出低谷

9.3.1.1.4 广东鞋业出口下挫竞争压力变大

9.3.1.2 广东鞋业发展面临的问题及对策

9.3.2 浙江

9.3.2.1 桐乡皮鞋产业获评省级产业示范基地

9.3.2.2 温州皮鞋引领制鞋行业快速成功发展

9.3.2.3 温州鞋企：定制皮鞋抢占高端市场

9.3.2.4 温州皮鞋产业SWOT分析和对策思考

9.3.3 福建

9.3.3.1 福建成中国皮鞋产量第一大省

9.3.3.2 莆田鞋业打响特色产业提升战役

9.3.3.3 福建莆田鞋业政企合力突围出口面临新挑战

9.3.3.4 福建皮鞋产业SWOT分析和对策思考

9.3.4 其他地区

9.3.4.1 四川鞋业走高端化发展结出丰硕成果

9.3.4.2 山东蓝村皮鞋产业调整发展结构振兴经济

9.3.4.3 江西余江发展制鞋产业链闯出“皮鞋大军”

9.3.4.4 江苏丹阳皮鞋产业发展势头强劲

9.3.4.5 湖南青山桥：皮鞋产业新崛起

9.4 皮鞋消费市场现状及发展趋势

9.4.1 皮鞋消费市场规模及特点分析

9.4.2 消费者购买皮鞋的渠道分析

9.4.3 皮鞋市场消费空间及趋势分析

9.4.4 皮鞋行业发展思路及前景分析

9.4.5 皮鞋品牌在竞争中应采取的策略

9.4.6 皮鞋产品设计发展新趋势

9.4.7 中国皮鞋销售渠道发展趋势

第十章 2013年中国皮革行业重点企业经营状况分析

10.1 兴业皮革科技股份有限公司

10.1.1 企业简介

10.1.2 企业经营状况分析

10.1.3 企业最新发展动向

10.2 文登市森鹿制革有限公司

10.2.1企业简介

10.2.2企业经营状况分析

10.2.3企业最新发展动向

10.3 浙江卡森集团

10.3.1企业简介

10.3.2企业经营状况分析

10.3.3企业最新发展动向

10.4 烟台万华超纤股份有限公司

10.4.1企业简介

10.4.2企业经营状况分析

10.4.3企业最新发展动向

10.5 河北东明皮革有限公司

10.5.1企业简介

10.5.2企业经营状况分析

10.5.3企业最新发展动向

10.6 徐州南海皮厂

10.6.1企业简介

10.6.2企业经营状况分析

10.6.3企业最新发展动向

10.7 奥康集团

10.7.1企业简介

10.7.2企业经营状况分析

10.7.3企业最新发展动向

10.8 森达鞋业有限公司

10.8.1企业简介

10.8.2企业经营状况分析

10.8.3企业最新发展动向

10.9 康奈集团有限公司

10.9.1企业简介

10.9.2企业经营状况分析

10.9.3企业最新发展动向

10.10 金猴集团有限公司

10.10.1企业简介

10.10.2企业经营状况分析

10.10.3企业最新发展动向

第十一章 2013年中国皮革行业投资策略建议

11.1 皮革产业链投资机会

11.2 皮革行业投资风险分析

11.2.1行业政策风险

11.2.2行业经济风险

11.2.3行业市场风险

11.2.4行业成本风险

11.2.5行业产品风险

11.2.6行业其他风险

11.3 皮革行业投资建议

11.3.1总体投资原则

11.3.2企业资本结构选择建议

11.3.3企业战略选择建议

11.3.4区域投资建议

11.3.5细分领域投资建议

11.3.6重点推荐投资的领域

11.3.7需谨慎投资的领域

图表目录：（部分）

图表：2011年1-12月中国皮革鞣制加工行业全部企业数据分析

图表：2012年中国皮革鞣制加工行业全部企业数据分析

图表：2013年中国皮革鞣制加工行业全部企业数据分析

图表：2011年1-12月中国皮革鞣制加工行业不同规模企业数据分析

图表：2012年1-12月中国皮革鞣制加工行业不同规模企业数据分析

图表：2013年1-12月中国皮革鞣制加工行业不同规模企业数据分析

图表：2011年1-12月中国皮革鞣制加工行业不同所有制企业数据分析

图表：2012年1-12月中国皮革鞣制加工行业不同所有制企业数据分析

图表：2013年1-12月中国皮革鞣制加工行业不同所有制企业数据分析

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2012-2013年10月固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2012-2013年10月固定资产投资到位资金同比增速

图表：2013年1-10月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2012年10月-2013年10月全国居民消费价格涨跌幅

图表：2012年10月-2013年10月鲜菜与鲜果价格变动情况

图表：2013年10月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2013年10月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2013年10月居民消费价格主要数据

图表：2012年10月-2013年10月规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2013年10月份规模以上工业生产主要数据

图表：2012年10月-2013年10月发电量日均产量及同比增速

图表：2012年10月-2013年10月钢材日均产量及同比增速

图表：2012年10月-2013年10月水泥日均产量及同比增速

图表：2012年10月-2013年10月原油加工量日均产量及同比增速

图表：2012年10月-2013年10月十种有色金属日均产量及同比增速

图表：2012年10月-2013年10月乙烯日均产量及同比增速

图表：2012年10月-2013年10月汽车日均产量及同比增速

图表：2012年10月-2013年10月轿车日均产量及同比增速

图表：2012-2013年10月全国房地产投资开发增速

图表：2012-2013年10月全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2012-2013年10月全国商品房销售面积及销售额统计

图表：2012-2013年10月全国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2013年1-10月份全国房地产开发和销售情况

图表：2013年1-10月份东中西部地区房地产开发投资情况

图表：2013年1-10月份东中西部地区房地产销售情况

图表：中国制造业PMI指数走势图

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/pigerongmao/178916178916.html>