

2021年中国母婴洗护行业分析报告- 市场规模现状与未来趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国母婴洗护行业分析报告-市场规模现状与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/558911558911.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

母婴洗护用品主要是指婴儿及宝妈日常护理必备的用品，包括“准妈妈”、孕妇、产妇以及11岁以下的婴幼儿。由于母婴群体身体情况的特殊性，对于洗护用品的成分有更高的要求。目前母婴洗护用品主要包括：1) 护肤用品：身体油、面霜、乳液、爽身粉及防晒护理用品（防晒产品、晒后护理用品等）；孕产护肤类产品，如产后修复等；2) 洗浴用品：沐浴产品（沐浴添加剂、香皂、沐浴露、洗发露、沐浴球等）、香氛类（婴儿古龙水、驱蚊止痒液）及洗漱用品（产妇牙刷、牙膏）等；3) 清洁用品：洗衣液、餐具清洁液、空气净化喷雾及婴儿湿巾等；4) 彩妆用品：儿童彩妆、孕妈彩妆等；5) 防尿用品：纸尿裤等。

近年来随着居民收入的提升、消费水平的提高以及品类创新升级，我国母婴消费需求不断提升，尤其是年轻家庭中母婴消费市场。有数据显示，2013-2020年我国年轻家庭中母婴消费占家庭消费总额比例持续上升。到2020年中国母婴消费占年轻家庭消费比例的19.8%，较2013年的15.9%增长了3.9%，预计2022年将达到20%。

2013-2022年中国母婴消费占年轻家庭消费比例走势图

数据来源：观研天下整理

受益于母婴电商发展、品类创新升级，我国婴童洗护市场规模稳健增长。有数据显示，2020年中国母婴洗护市场规模达284.41亿元，较2019年增加了25.89亿元，同比增长10.0%；预计2021年中国母婴洗护市场规模将达到328.10亿元。

2016-2021年中国母婴洗护市场规模统计及预测

数据来源：观研天下整理

与此同时，电商平台的发展推动了母婴洗护电商市场的发展。尤其是在疫情期间，催化了母婴群体消费习惯从线下向线上的转移，带动母婴洗护市场进一步跃进。有数据显示，81%的母婴人群更加偏好通过线上渠道购买母婴产品，其中95后线上购物倾向更明显。

以整体母婴电商为例，2020年中国母婴电商市场规模达10000.5亿元，同比增长9.80%，预计2021年市场规模将达到11000亿元。由此可见我国母婴洗护电商市场也有着良好的发展。

2013-2021年中国母婴电商行业市场规模统计及预测

数据来源：观研天下整理

在市场前景向好的背景下，母婴相关企业数量也在不断增加。截止到2021年6月我国共有236.5万家母婴相关企业。其中前5月新注册52.8万家，同比增长110.4%。

2015-2021年5月母婴相关企业新注册量情况

数据来源：企查查，观研天下整理

虽然市场上企业众多，但目前我国母婴洗护市场市占率整体趋向分散化。数据显示，2020年CR10市场集中度为30.1%，相较于2011年的59.2%，下降了接近一半的水平；CR5市场集中度从2011年的48.9%下降到2020年的19.3%，CR3市场集中度从2011年的42.0%下

降到2020年的13.6%。

竞争格局较为激烈，海外品牌分化，本土品牌强势发展，老牌头部洗护品牌市占率被新兴品牌稀释，暂未出现大龙头。具体来看，2020年强生品牌以5.8%市占率居首，自1992年在中国上市后持续保持市场第一的地位；国产品牌红色小象和青蛙王子市占率分别第二、第三，分别占4.1%与3.7%；日本知名母婴用品品牌贝亲市占率第四，为3.0%。

2020年中国婴幼儿TOP10日化品牌市占率统计(%)

数据来源：观研天下整理

具体细分品类来看，婴童护发品方面，2020年强生占比最大，达到了20%；其次为巧儿宜、青蛙王子、启初，分别占比为13%、12%、11%。

2020年中国婴童护发品市占率

数据来源：观研天下整理

婴童护肤品类方面，2020年强生占比最大，达到了14%；其次为青蛙王子、郁美净、启初，占比分别为14%、12%、11%。

2020年中国婴童护肤品市占率

数据来源：观研天下整理

婴童防晒类产品方面，2020年曼秀雷敦占比最大，达到了30%；其次为确美瞳、青蛙王子、HaiErMian，分别占比为26%、16%、13%。

2020年中国婴童防晒品市占率

数据来源：观研天下整理

婴童洗漱用品类方面，2020年红色小象占比最大，达到了22%；其次为强生、青蛙王子，占比分别为20%、11%。

2020年中国婴童洗漱用品市占率

数据来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《2021年中国母婴洗护行业分析报告-市场规模现状与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行

业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国母婴洗护行业发展概述

第一节 母婴洗护行业发展情况概述

- 一、母婴洗护行业相关定义
- 二、母婴洗护行业基本情况介绍
- 三、母婴洗护行业发展特点分析
- 四、母婴洗护行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、母婴洗护行业需求主体分析

第二节 中国母婴洗护行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、母婴洗护行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国母婴洗护行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国母婴洗护行业生命周期分析

- 一、母婴洗护行业生命周期理论概述

二、母婴洗护行业所属的生命周期分析

第四节 母婴洗护行业经济指标分析

- 一、母婴洗护行业的赢利性分析
- 二、母婴洗护行业的经济周期分析
- 三、母婴洗护行业附加值的提升空间分析

第五节 中国母婴洗护行业进入壁垒分析

- 一、母婴洗护行业资金壁垒分析
- 二、母婴洗护行业技术壁垒分析
- 三、母婴洗护行业人才壁垒分析
- 四、母婴洗护行业品牌壁垒分析
- 五、母婴洗护行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球母婴洗护行业市场发展现状分析

第一节 全球母婴洗护行业发展历程回顾

第二节 全球母婴洗护行业市场区域分布情况

第三节 亚洲母婴洗护行业地区市场分析

- 一、亚洲母婴洗护行业市场现状分析
- 二、亚洲母婴洗护行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲母婴洗护行业市场前景分析

第四节 北美母婴洗护行业地区市场分析

- 一、北美母婴洗护行业市场现状分析
- 二、北美母婴洗护行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美母婴洗护行业市场前景分析

第五节 欧洲母婴洗护行业地区市场分析

- 一、欧洲母婴洗护行业市场现状分析
- 二、欧洲母婴洗护行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲母婴洗护行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界母婴洗护行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球母婴洗护行业市场规模预测

第三章 中国母婴洗护产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国母婴洗护行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国母婴洗护产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国母婴洗护行业运行情况

第一节 中国母婴洗护行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国母婴洗护行业市场规模分析

第三节 中国母婴洗护行业供应情况分析

第四节 中国母婴洗护行业需求情况分析

第五节 我国母婴洗护行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国母婴洗护行业供需平衡分析

第七节 中国母婴洗护行业发展趋势分析

第五章 中国母婴洗护所属行业运行数据监测

第一节 中国母婴洗护所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国母婴洗护所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国母婴洗护所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国母婴洗护市场格局分析

第一节 中国母婴洗护行业竞争现状分析

一、中国母婴洗护行业竞争情况分析

二、中国母婴洗护行业主要品牌分析

第二节 中国母婴洗护行业集中度分析

一、中国母婴洗护行业市场集中度影响因素分析

二、中国母婴洗护行业市场集中度分析

第三节 中国母婴洗护行业存在的问题

第四节 中国母婴洗护行业解决问题的策略分析

第五节 中国母婴洗护行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国母婴洗护行业需求特点与动态分析

第一节 中国母婴洗护行业消费市场动态情况

第二节 中国母婴洗护行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 母婴洗护行业成本结构分析

第四节 母婴洗护行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国母婴洗护行业价格现状分析

第六节 中国母婴洗护行业平均价格走势预测

一、中国母婴洗护行业价格影响因素

二、中国母婴洗护行业平均价格走势预测

三、中国母婴洗护行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国母婴洗护行业区域市场现状分析

第一节 中国母婴洗护行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区母婴洗护市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区母婴洗护市场规模分析

四、华东地区母婴洗护市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区母婴洗护市场规模分析

四、华中地区母婴洗护市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区母婴洗护市场规模分析

四、华南地区母婴洗护市场规模预测

第九章 2017-2021年中国母婴洗护行业竞争情况

第一节 中国母婴洗护行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国母婴洗护行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国母婴洗护行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 母婴洗护行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析
- 第五节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国母婴洗护行业发展前景分析与预测

第一节 中国母婴洗护行业未来发展前景分析

- 一、母婴洗护行业国内投资环境分析
- 二、中国母婴洗护行业市场机会分析
- 三、中国母婴洗护行业投资增速预测

第二节 中国母婴洗护行业未来发展趋势预测

第三节 中国母婴洗护行业市场发展预测

- 一、中国母婴洗护行业市场规模预测
- 二、中国母婴洗护行业市场规模增速预测
- 三、中国母婴洗护行业产值规模预测
- 四、中国母婴洗护行业产值增速预测
- 五、中国母婴洗护行业供需情况预测

第四节 中国母婴洗护行业盈利走势预测

- 一、中国母婴洗护行业毛利润同比增速预测
- 二、中国母婴洗护行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国母婴洗护行业投资风险与营销分析

第一节 母婴洗护行业投资风险分析

- 一、母婴洗护行业政策风险分析
- 二、母婴洗护行业技术风险分析
- 三、母婴洗护行业竞争风险
- 四、母婴洗护行业其他风险分析

第二节 母婴洗护行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国母婴洗护行业发展战略及规划建议

第一节 中国母婴洗护行业品牌战略分析

- 一、母婴洗护企业品牌的重要性
- 二、母婴洗护企业实施品牌战略的意义
- 三、母婴洗护企业品牌的现状分析
- 四、母婴洗护企业的品牌战略
- 五、母婴洗护品牌战略管理的策略

第二节 中国母婴洗护行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国母婴洗护行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国母婴洗护行业发展策略及投资建议

第一节 中国母婴洗护行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国母婴洗护行业营销渠道策略

- 一、母婴洗护行业渠道选择策略
- 二、母婴洗护行业营销策略

第三节 中国母婴洗护行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国母婴洗护行业重点投资区域分析

二、中国母婴洗护行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/558911558911.html>