

2016-2022年中国冷链物流市场运营态势及十三五 投资动向研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国冷链物流市场运营态势及十三五投资动向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/248905248905.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

冷链是指采用一定的技术手段，使易腐产品从采收加工、包装、贮藏、运输及销售的整个过程中都不间断地处于一定地适宜条件下，尽量降低货物质量的下降速度，zui大程度地保持货物zui佳质量地一整套综合设施和手段。冷链物流泛指冷藏冷冻类食品在生产、贮藏运输、销售，到消费前的各个环节中始终处于规定的低温环境下，以保证食品质量，减少食品损耗的一项系统工程。它是一种专业物流，是随着科学技术的进步、制冷技术的发展而建立起来的，是以冷冻工艺学为基础，以制冷技术为手段，在低温条件下的物流现象。

目前，我国肉类、速冻食品、冷饮业和乳品业的增长必然带来冷链物流的增长。我国的肉类食品厂3000多家，年产肉类7000万吨，产量以每年6%左右的速度递增；速冻食品厂2100多家，年产量超过1200万吨，以每年15%的幅度递增；冷饮业6000多家，年产量200多万吨，产量以每年9%左右的速度递增；乳品业1500多家，产量800万吨，每年以25%的速度递增；水产品产量5000万吨，每年以7%的速度递增。我国因冷链问题造成每年约有1200万吨水果、1.3亿吨蔬菜的浪费，损失高达1000亿；凸显发展冷链物流体系的必要性。《农产品冷链物流发展规划》，规划提出到2015年，建成一批运转高效、规模化、现代化的跨区域冷链物流配送中心，我国果蔬、肉类、水产品冷链流通率分别达到20%、30%、36%以上，冷藏运输率分别提高到30%、50%、65%左右，流通环节产品腐损率分别降至15%、8%、10%以下。受宏观政策和市场需求推动，我国冷链物流行业未来将保持年均25%的高速增长，2017年市场规模将达4700亿元。2015年的规划目标需要冷库用制冷压缩机10.5万台，按每台10万元计算，2016-2022年冷库用制冷压缩机市场规模约为23亿元/年。

中国报告网发布的《2016-2022年中国冷链物流市场运营态势及十三五投资动向研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一部分 冷链物流产业环境tou视

第一章 冷链物流行业发展综述及发展环境

第一节 冷链物流行业相关概述

一、冷链的定义及其特点

二、冷链物流定义和特点

三、冷链物流的适用范围

四、冷链物流的运作条件

1、冷藏加工

2、控温贮藏

3、冷藏运输

4、冷藏销售

五、冷链物流的操作原则

第二节 中国冷链产业发展综述

一、中国冷链物流的需求状况

二、冷链物流企业的发展模式

1、以网络化冷库为主导的冷链物流企业

2、以冷链物流配送为主导的冷链物流企业

3、以一体化冷链物流为主导的冷链物流企业

三、中国冷链产业的竞争分析

1、运输方式竞争

2、铁路冷藏运输下的竞争

3、公路冷藏运输竞争

四、中国冷链产业发展的问题

1、冷链体系尚未建成

2、冷链设施相对落后

3、冷链第三方物流发展滞后

4、冷链系统标准化有待完善

5、信息化水平低

五、中国冷链产业的发展建议

第三节 世界冷链物流发展综述

一、世界冷链物流发展现状

1、世界冷库数量持续增加

2、冷链物流现代化程度高

3、行业集中度不断提高

二、世界冷链物流发展趋势

三、国际化冷链物流体系发展经验

第四节 中国冷链物流行业的发展环境

一、冷链物流行业政策环境分析

1、冷链物流主要政策法规

2、冷链物流相关标准建设

3、冷链物流产业环境分析

二、冷链物流行业经济环境分析

三、冷链物流行业社会环境分析

1、城镇化进程不断加快

2、居民的消费结构升级

3、食品安全关注度上升

第二章 中国冷链物流行业的发展状况

第一节 中国物流行业总体发展情况

一、物流行业的发展概况分析

1、物流行业的产业阶段分析

2、物流企业的竞争状况分析

3、物流行业的盈利能力分析

二、物流行业的运行状况分析

1、物流总额增幅及其构成情况

2、物流总费用增幅及构成情况

3、物流业增加值增幅及贡献情况

4、物流固定资产投资及增长情况

第二节 中国冷链物流行业的发展状况

一、中国冷链物流发展现状分析

1、冷鲜产品损耗率分析

2、产品冷链流通率分析

3、冷链物流设施设备分析

二、中国冷库资源发展状况分析

1、中国冷库保有量分析

2、冷库建筑结构与特点

3、冷库的发展趋势分析

三、中国冷链物流外包情况分析

1、第三方冷链物流市场规模

2、第三方冷链物流发展特点

3、冷链物流外包必要性分析

4、第三方冷链物流发展建议

第三节 中国冷链物流行业的成长路径

一、中国发展冷链物流SWOT分析

- 1、中国发展冷链物流的优势分析
- 2、中国发展冷链物流的劣势分析
- 3、中国发展冷链物流的机会分析
- 4、中国发展冷链物流的威胁分析

二、中国冷链物流发展的制约因素

- 1、行业技术标准不规范
- 2、冷链物流行业配套不全
- 3、中国冷链物流的运输成本过高
- 4、中国冷链物流的运输利润不足

三、促进我国冷链物流发展的策略

- 1、加快冷链物流装备与技术升级
- 2、推动冷链物流信息化
- 3、建立冷链物流全程健康和追溯系统

第二部分 冷链物流行业深度分析

第三章 我国冷链物流行业运行现状分析

第一节 我国冷链物流行业发展状况分析

- 一、我国冷链物流行业发展阶段
- 二、我国冷链物流行业发展总体概况
- 三、我国冷链物流行业发展特点分析
- 四、我国冷链物流行业商业模式分析

第二节 我国冷链物流行业发展现状

- 一、我国冷链物流行业市场规模
- 二、我国冷链物流行业发展分析
- 三、我国冷链物流企业发展分析

第三节 我国冷链物流市场情况分析

- 一、我国冷链物流市场总体概况
- 二、我国冷链物流服务市场发展分析

第四章 我国冷链物流行业整体运行指标分析

第一节 中国冷链物流行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

第二节 中国冷链物流行业总值情况分析

一、我国冷链物流行业总额

二、我国冷链物流行业平均值增长

第三节 中国冷链物流行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

1、我国冷链物流行业销售利润率

2、我国冷链物流行业成本费用利润率

3、我国冷链物流行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国冷链物流行业资产负债比率

2、我国冷链物流行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国冷链物流行业应收帐款周转率

2、我国冷链物流行业总资产周转率

3、我国冷链物流行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国冷链物流行业总资产增长率

2、我国冷链物流行业利润总额增长率

3、我国冷链物流行业主营业务收入增长率

4、我国冷链物流行业资本保值增值率

第五章 冷链物流行业产业结构分析

第一节 冷链物流产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国冷链物流行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第六章 中国冷链物流主要细分市场分析

第一节 2013-2014年肉类产品冷链物流市场分析

一、中国肉类产品的产销量分析

二、中国肉类产品流通渠道分析

三、中国肉类产品流通规模分析

四、中国肉类产品冷链物流现状

第二节 2013-2014年水产品冷链物流市场分析

一、中国水产品产销量分析

二、水产品市场集中度分析

1、水产品市场集中度分析

2、冷冻水产品集中度分析

三、水产品的流通特点分析

1、水产品流通渠道分析

2、水产品运输特点分析

3、水产品流通体系特点

4、水产品冷链物流流通分析

四、水产品冷链物流技术分析

1、水产品冷链物流技术现状

2、水产品冷链物流技术趋势

3、水产品冷链物流技术对策

第三节 2013-2014年速冻米面食品冷链物流市场分析

一、速冻米面食品产销量分析

二、速冻食品市场集中度分析

三、速冻米面食品的流通特点分析

第四节 2013-2014年果蔬产品冷链物流市场分析

一、中国果蔬产品产销量分析

二、中国果蔬产品加工市场分析

1、果蔬产品加工市场需求

2、果蔬产品加工关键领域

3、果蔬产品加工区域格局

三、中国果蔬产品冷链物流分析

1、果蔬产品冷链物流特点

2、果蔬产品冷链物流现状

四、提升果蔬冷链物流的途径

第五节 2013-2014年药品冷链物流市场分析

一、医药冷链物流市场概述

二、医药冷链物流发展现状

三、中国药品冷链特点分析

四、中国药品冷链需求分析

1、疫苗市场冷链需求分析

2、血液制品冷链需求分析

3、诊断试剂冷链需求分析

五、医药冷链物流质量管理分析

1、医药冷链物流质量管理内容

2、医药冷链物流质量管理特点

3、医药冷链物流质量管理原则

六、医药冷链物流存在的问题分析

七、医药冷链物流的发展对策分析

第六节 2013-2014年乳制品冷链物流市场分析

一、中国乳制品市场分析

1、中国乳制品总体市场

2、中国液态奶市场分析

3、中国奶粉市场分析

二、乳制品市场集中度分析

1、乳制品区域集中度分析

2、行业规模集中度分析

3、行业效益集中度分析

4、行业企业数集中度分析

三、乳制品的流通特点分析

1、乳制品的一般流通特征

2、不同乳制品的特点分析

3、乳制品的流通模式分析

四、乳制品冷链物流的发展及建议

1、乳制品冷链物流的特点分析

2、乳制品企业冷链物流的问题

3、乳制品冷链物流的发展建议

4、乳制品企业发展冷链物流的必要性

第七章 中国主要冷链物流流通体系建设

第一节 连锁超市冷链物流体系建设

一、中国连锁超市发展情况分析

二、连锁超市冷链物流配送模式

1、自营配送模式

2、 供应商配送模式

3、 共同配送模式

4、 第三方配送模式

三、 连锁超市冷链产品流通体系

1、 连锁超市冷链产品采购方式

2、 连锁超市冷链产品采购渠道

3、 连锁超市冷链食品经营模式

4、 连锁超市冷链食品销售方式

5、 连锁超市产供销一体化模式

四、 连锁超市冷链体系存在的问题

五、 连锁超市冷链体系的发展建议

第二节 连锁餐饮冷链物流体系建设

一、 中国连锁餐饮的发展情况分析

二、 连锁餐饮冷链物流的发展现状

三、 连锁餐饮企业冷链物流运作模式

四、 连锁餐饮企业冷链物流运作案例

五、 连锁餐饮冷链物流的发展趋势

第三节 农产品批发冷链物流体系建设

一、 中国农产品批发市场流通渠道分析

二、 农产品批发市场冷链物流发展现状

三、 农产品批发市场主要地区发展情况

1、 北京市农产品批发市场发展状况

2、 重庆市农产品批发市场发展状况

3、 甘肃省农产品批发市场发展状况

四、 农产品批发冷链物流体系建设建议

第四节 医药流通冷链物流体系建设

一、 中国医药物流行业的发展现状

1、 中国药品流通发展历程

2、 中国药品分销模式分析

3、 中国药品流通区域分布

二、 中国医药冷链物流发展分析

1、 医药冷链物流发展现状分析

2、 医药冷链物流发展前景展望

三、 第三方物流在医药流通中的作用

四、 中国医药冷链物流体系存在的问题

五、中国医药冷链物流体系的发展建议

第八章 冷链物流的运作管理分析

第一节 冷链物流中心的运作管理

一、冷链物流中心的作用

二、冷链物流中心的建设

三、冷链物流中心的运作流程

四、冷链物流中心的运作管理

第二节 第三方冷链物流

一、第三方冷链物流的优势

二、发展第三方冷链物流机遇与挑战并存

三、第三方冷链物流的资源配置分析

四、发展第三方冷链物流的策略措施

第三节 电子商务技术在冷链物流中的应用

一、供应链管理（SCM）系统

二、地理信息系统（GIS）技术的应用

三、无线射频辨识（RFID）技术的应用

第四节 冷链物流管理面临的挑战及发展策略

一、我国冷链物流管理面临的主要挑战

二、规范冷链物流管理的策略措施

三、我国冷链物流行业管理建议

第五节 冷链物流运营管理案例介绍

一、麦当劳

二、沃尔玛

三、和路雪

四、蒙牛

第九章 中国冷链物流运输市场分析及预测

第一节 公路冷藏运输分析及预测

一、冷藏汽车的定义及分类

二、冷藏汽车的保有量分析

三、公路冷藏运输的优势分析

四、公路冷藏运输的发展趋势

1、公路冷藏运输需求量将进一步增加

2、冷藏车需求量大幅增长

3、无氟冷藏车将受推崇

4、公路冷藏车需求领域不断扩大

第二节 铁路冷藏运输分析及预测

- 一、铁路冷藏车的定义和分类
- 二、铁路冷藏车的保有量分析
- 三、铁路冷藏运输量增长情况
- 四、铁路冷藏箱运输成本分析
- 五、铁路冷藏车和冷藏箱比较
- 六、铁路发展冷链物流的机遇
 - 1、冷链市场巨大的总体需求
 - 2、城镇化进程加快，提高了冷链物流市场需求
 - 3、政府对铁路冷链运输的关注重视
 - 4、铁路建设的大发展为铁路冷链运输创造良好基础条件
- 七、铁路冷藏运输的前景展望

第三节 航运冷藏运输分析及预测

- 一、航运冷藏运输的主要形式
- 二、航运冷藏运输的发展概述
- 三、远洋冷藏航运的主要设备
- 四、航运冷藏运输的发展趋势
 - 1、冷藏船与冷藏集装箱将得到专业化分工
 - 2、内河冷藏航运与沿海冷藏航运将快速发展
 - 3、新型保鲜技术将在渔船上得到推广

第四节 航空冷藏运输分析及预测

- 一、航空冷藏运输的发展现状
- 二、航空冷藏运输的特点分析
- 三、航空冷藏运输的发展前景
 - 1、运输速度快是航空冷藏运输发展的重要因素
 - 2、疫苗等药品将加大航空冷藏运输需求
 - 3、国际贸易发展将拉动航空冷藏运输需求
 - 4、航空货运市场发展将带动航空冷藏运输发展

第三部分 冷链物流行业竞争格局

第十章 2016-2022年冷链物流行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、冷链物流行业竞争结构分析
 - 1、现有企业间竞争
 - 2、潜在进入者分析
 - 3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

二、冷链物流行业企业间竞争格局分析

三、冷链物流行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

4、各子行业集中度

四、冷链物流行业SWOT分析

1、冷链物流行业优势分析

2、冷链物流行业劣势分析

3、冷链物流行业机会分析

4、冷链物流行业威胁分析

第二节 中国冷链物流行业竞争格局综述

一、冷链物流行业竞争概况

二、中国冷链物流行业竞争力分析

三、中国冷链物流服务竞争力优势分析

四、冷链物流行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

第三节 冷链物流行业竞争格局分析

一、国内外冷链物流竞争分析

二、我国冷链物流市场竞争分析

三、我国冷链物流市场集中度分析

四、国内主要冷链物流企业动向

五、国内冷链物流企业拟在建项目分析

第四节 冷链物流市场竞争策略分析

第十一章 2016-2022年冷链物流行业领先企业经营形势分析

第一节 中铁集装箱运输有限责任公司

一、企业发展概述分析

二、企业经营情况分析

三、企业行业竞争力分析

四、企业发展战略分析

五、企业最新动态分析

第二节 中铁特货运输有限责任公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业行业竞争力分析
- 四、企业发展战略分析
- 五、企业最新动态分析

第三节 中储发展股份有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业行业竞争力分析
- 四、企业发展战略分析
- 五、企业最新动态分析

第四节 广东太古冷链物流有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业行业竞争力分析
- 四、企业发展战略分析
- 五、企业最新动态分析

第五节 成都银犁冷藏物流股份有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业行业竞争力分析
- 四、企业发展战略分析
- 五、企业最新动态分析

第六节 上海锦江国际实业投资股份有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业行业竞争力分析
- 四、企业发展战略分析
- 五、企业最新动态分析

第七节 上海波隆冷链物流有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业行业竞争力分析

四、企业发展战略分析

五、企业zui新动态分析

第八节 广弘控股股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经营情况分析

三、企业行业竞争力分析

四、企业发展战略分析

五、企业zui新动态分析

第九节 上海郑明现代物流有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经营情况分析

三、企业行业竞争力分析

四、企业发展战略分析

五、企业zui新动态分析

第十节 福建浩嘉冷链物流有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经营情况分析

三、企业行业竞争力分析

四、企业发展战略分析

五、企业zui新动态分析

第十一节 深圳市万路达冷链物流有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经营情况分析

三、企业行业竞争力分析

四、企业发展战略分析

五、企业zui新动态分析

第十二节 大连冷冻机股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经营情况分析

三、企业行业竞争力分析

四、企业发展战略分析

五、企业zui新动态分析

第十三节 上海海博股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经营情况分析

三、企业行业竞争力分析

四、企业发展战略分析

五、企业最新动态分析

第十四节 漯河双汇物流投资有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经营情况分析

三、企业行业竞争力分析

四、企业发展战略分析

五、企业最新动态分析

第十五节 大众交通集团股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经营情况分析

三、企业行业竞争力分析

四、企业发展战略分析

五、企业最新动态分析

第十六节 獐子岛集团股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经营情况分析

三、企业行业竞争力分析

四、企业发展战略分析

五、企业最新动态分析

第十七节 北京三新冷藏储运有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经营情况分析

三、企业行业竞争力分析

四、企业发展战略分析

五、企业最新动态分析

第十八节 安得物流股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经营情况分析

三、企业行业竞争力分析

四、企业发展战略分析

五、企业最新动态分析

第十九节 泰达行（天津）冷链物流有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经营情况分析

三、企业行业竞争力分析

四、企业发展战略分析

五、企业最新动态分析

第二十章 深圳市农产品股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经营情况分析

三、企业行业竞争力分析

四、企业发展战略分析

五、企业最新动态分析

第二十一章 上海领鲜物流有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经营情况分析

三、企业行业竞争力分析

四、企业发展战略分析

五、企业最新动态分析

第二十二章 招商局国际冷链（深圳）有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经营情况分析

三、企业行业竞争力分析

四、企业发展战略分析

五、企业最新动态分析

第二十三章 永辉超市股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经营情况分析

三、企业行业竞争力分析

四、企业发展战略分析

五、企业最新动态分析

第二十四章 广西五洲交通股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经营情况分析

三、企业行业竞争力分析

四、企业发展战略分析

五、企业最新动态分析

第二十五章 浙江统冠物流发展有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业行业竞争力分析
- 四、企业发展战略分析
- 五、企业zui新动态分析

第二十六节 深圳市小田物流有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业行业竞争力分析
- 四、企业发展战略分析
- 五、企业zui新动态分析

第二十七节 青岛大福荣盛冷冻物流有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业行业竞争力分析
- 四、企业发展战略分析
- 五、企业zui新动态分析

第二十八节 中铁铁龙集装箱物流股份有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业行业竞争力分析
- 四、企业发展战略分析
- 五、企业zui新动态分析

第二十九节 武汉良中行供应链管理有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业行业竞争力分析
- 四、企业发展战略分析
- 五、企业zui新动态分析

第三十节 北京众德冷链物流有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业行业竞争力分析
- 四、企业发展战略分析
- 五、企业zui新动态分析

第四部分 冷链物流行业投资策略

第十二章 2016-2022年冷链物流行业投资价值评估分析

第一节 冷链物流行业投资特性分析

- 一、冷链物流行业进入壁垒分析
- 二、冷链物流行业盈利因素分析
- 三、冷链物流行业盈利模式分析

第二节 2016-2022年冷链物流行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第三节 2016-2022年冷链物流行业投资价值评估分析

- 一、行业投资效益分析
- 二、产业发展的空白点分析
- 三、投资回报率比较高的投资方向
- 四、新进入者应注意的障碍因素

第十三章 中国冷链物流投资分析及市场预测

第一节 中国冷链物流行业投资分析

一、中国冷链物流行业投资风险分析

- 1、冷链投资特点决定投资风险
- 2、居民消费习惯风险
- 3、行业竞争不规范风险

二、中国冷链物流行业投资机会分析

- 1、冷库建设工程
- 2、低温配送处理中心建设工程
- 3、冷链运输车辆及制冷设备工程
- 4、冷链物流企业培育工程
- 5、冷链物流全程监控与追溯系统工程
- 6、肉类和水产品冷链物流工程
- 7、果蔬冷链物流工程
- 8、冷链物流监管与查验体系工程

三、中国冷链物流基地zui新投资动向

第二节 中国冷链物流发展趋势分析

一、中国冷链物流的发展趋势分析

- 1、冷链物流即将进入高速发展期
- 2、冷链物流市场竞争将不断加剧
- 3、冷链物流外包比例将逐步提高

二、中国冷链物流企业的发展趋势

- 1、服务质量和水平将不断提升
- 2、软硬件设施的投入逐步增大

第三节 中国冷链物流市场规模预测

一、中国冷链物流发展驱动因素分析

- 1、政府对冷链物流市场的高度重视
- 2、城镇化进程是冷链发展的原动力
- 3、不断提升的食品安全和质量要求
- 4、软硬件冷链基础设施正不断完善

二、中国冷链产品市场预测分析

- 1、冷鲜肉冷链市场预测分析
- 2、水产品冷链市场预测分析
- 3、速冻食品冷链市场预测分析
- 4、果蔬产品冷链市场预测分析

三、中国冷链运输市场预测分析

第十四章 2016-2022年冷链物流行业面临的困境及对策

第一节 2016-2022年冷链物流行业面临的困境

第二节 冷链物流企业面临的困境及对策

一、重点冷链物流企业面临的困境及对策

- 1、重点冷链物流企业面临的困境
- 2、重点冷链物流企业对策探讨

二、中小冷链物流企业发展困境及策略分析

- 1、中小冷链物流企业面临的困境
- 2、中小冷链物流企业对策探讨

第三节 中国冷链物流行业存在的问题及对策

一、中国冷链物流行业存在的问题

二、冷链物流行业发展的建议对策

- 1、把握国家投资的契机
- 2、竞争性战略联盟的实施
- 3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

- 1、实施重点客户战略的必要性
- 2、合理确立重点客户
- 3、重点客户战略管理
- 4、重点客户管理功能

第四节 中国冷链物流市场发展面临的挑战

第五节 中国冷链物流市场发展的对策

第十五章 冷链物流行业案例分析研究

第一节 冷链物流行业并购重组成功案例分析

一、国外冷链物流行业并购重组成功案例解析

二、国内冷链物流行业并购重组成功案例解析

第二节 冷链物流行业经营管理成功案例分析

一、国外冷链物流行业经营管理成功案例解析

二、国内冷链物流行业经营管理成功案例解析

第三节 经验借鉴

第十六章 冷链物流行业发展战略研究

第一节 冷链物流行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国冷链物流品牌的战略思考

一、冷链物流品牌的重要性

二、冷链物流实施品牌战略的意义

三、冷链物流企业品牌的现状分析

四、我国冷链物流企业的品牌战略

五、冷链物流品牌战略管理的策略

第三节 冷链物流经营策略分析

一、冷链物流市场细分策略

二、冷链物流市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、冷链物流新服务差异化战略

第四节 冷链物流行业投资战略研究

一、2014年冷链物流行业投资战略

二、2016-2022年冷链物流行业投资战略

三、2016-2022年细分行业投资战略

四、2016-2022年关联产业投资战略

五、2016-2022年上下游产业投资战略

第十七章 研究结论及发展建议

第一节 冷链物流行业研究结论及建议

第二节 冷链物流子行业研究结论及建议

第三节 冷链物流行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业发展方向建议

三、行业发展方式建议

图表目录

图表：2013-2014年我国GDP增长率

图表：2014年1-9月我国规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2014年1-9月我国规模以上企业主营业务收入与利润总额增速

图表：2014年1-9月我国规模以上企业各月累计利润率与每百元主营业务收入中的成本

图表：2014年1-9月我国规模以上企业经济类型主营业务收入与利润总额同比增速

图表：2014年1-9月我国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2014年1-9月我国固定资产投资到位资金同比增速

图表：2011-2014年全国城镇人口比重

图表：2013-2014年我国消费结构

图表：2014年我国与发达国家冷链流通率比较分析

图表：2014年我国各国人均冷库量对比

图表：2013-2014年我国第三方冷链物流行业市场规模情况

图表：2014年我国与发达国家农产品腐损率比较

图表：2014年国内外冷链应用率对比

图表：2014年国内外冷藏保温车占货运汽车的比例

图表：2014年国内外人均冷库容量情况

图表：2010-2014年我国冷链物流行业市场规模

图表：2014年我国冷链物流行业50强企业

图表：2014年我国冷链物流行业企业数量结构分析

图表：2010-2014年我国冷链物流行业从业人员情况

图表：2010-2014年我国冷链物流行业资产规模情况

图表：2010-2014年我国冷链物流行业市场规模情况

图表：2010-2014年我国冷链物流行业销售利润率情况

图表：2010-2014年我国冷链物流行业成本费用利润率情况

图表：2010-2014年我国冷链物流行业亏损面情况

图表：2010-2014年我国冷链物流行业资产负债率情况

- 图表：2010-2014年我国冷链物流行业资产负债比率情况
- 图表：2010-2014年我国冷链物流行业应收帐款周转率情况
- 图表：2010-2014年我国冷链物流行业总资产周转率情况
- 图表：2010-2014年我国冷链物流行业流动资产周转率情况
- 图表：2010-2014年我国冷链物流行业总资产增长率情况
- 图表：2010-2014年我国冷链物流行业利润总额增长率情况
- 图表：2010-2014年我国冷链物流行业主营业务收入增长率情况
- 图表：2010-2014年我国冷链物流行业资本保值增值率情况
- 图表：冷饮物流市场领先企业排名
- 图表：肉制品物流市场领先企业排名
- 图表：速冻食品物流市场领先企业排名
- 图表：乳制品物流市场领先企业排名
- 图表：农产品物流市场领先企业排名
- 图表：冷链物流各细分市场占总市场的结构比例
- 图表：2014年我国冷链物料行业领先企业的结构分析
- 图表：冷链物流产业链
- 图表：2010-2013年我国冷链物流行业政策
- 图表：2010-2013年中国肉类产品产量分析
- 图表：2010-2013年中国肉类产品销量分析
- 图表：2010-2014年我国肉类产品流通规模情况
- 图表：2010-2013年中国水产品产量分析
- 图表：2010-2013年中国水产品销量分析
- 图表：2014年东、中、西部地区农村居民家庭人均水产品消费量
- 图表：2014年我国各地区水产品产量分布图
- 图表：我国水产品流通情况
- 图表：2010-2013年中国速冻米面食品产量分析
- 图表：2010-2013年中国速冻米面食品销量分析
- 图表：2014年我国速冻食品行业区域集中度情况
- 图表：2012-2014年我国销果产量情况
- 图表：2012-2014年我国销果销量情况
- 图表：2012-2014年我国蔬菜产量情况
- 图表：2012-2014年我国蔬菜销量情况
- 图表：2014年我国市场血液制品（分产品）占比
- 图表：2010-2014年我国体外诊断试剂市场规模情况
- 图表：2014年我国乳制品行业产量区域集中度分析

- 图表：2014年我国乳制品行业规模集中度分析
- 图表：2014年我国乳制品行业效益集中度分析
- 图表：2014年我国乳制品行业企业数量集中度分析
- 图表：2013-2014年主要零售商的市场占有率情况
- 图表：连锁超市产供销一体化模式
- 图表：2014年中国药品流通区域比例分析
- 图表：冷链物流行业供应商议价能力分析
- 图表：冷链物流行业客户议价能力分析
- 图表：2014年我国冷链物流行业企业集中度分析
- 图表：2014年我国冷链物流行业区域集中度分析
- 图表：2014年我国冷链物流行业子行业集中度分析
- 图表：2014年1-9月冷链物流行业重点企业资产总计对比分析
- 图表：2014年冷链物流企业重点从业人员对比
- 图表：2014年1-9月冷链物流行业重点企业营业收入对比分析
- 图表：2014年上1-9月冷链物流行业重点企业利润总额分析
- 图表：北京三新冷藏储运有限公司服务网络
- 图表：2016-2022年我国冷鲜肉冷链市场规模预测
- 图表：2016-2022年我国水产品冷链市场规模预测
- 图表：2016-2022年我国速冻食品冷链市场规模预测
- 图表：2016-2022年我国果蔬冷链市场规模预测
- 图表：2016-2022年我国冷链运输市场规模预测
- 图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/248905248905.html>