

# 2020年中国计算机行业分析报告- 市场运营态势与发展前景评估

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国计算机行业分析报告-市场运营态势与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jisuanji/448904448904.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

计算机行业对我国社会经济改革和文化发展有着重要的促进作用。它推动现代化企业管理技术的革新,改变了世界金融行业的发展格局。同时,引发了人际交往活动中信息交换方面的创新与发展,推动着工业化生产革命技术的改革与突破。对我国教育领域的革新也做出了巨大的贡献。

我国出台多项政策推动计算机行业快速发展。如2020年4月,国家发展改革委、中央网信办发布的《关于推进“上云用数赋智”行动培育新经济发展实施方案》中提出要大力培育数字经济新业态,深入推进企业数字化转型,打造数据供应链,以数据流引领物资流、人才流、技术流、资金流,形成产业链上下游和跨行业融合的数字化生态体系。打造数字化企业,以数字化平台为依托,构建“生产服务+商业模式+金融服务”数字化生态,形成数字经济新实体,充分发掘新内需。培育重点行业应用场景,加快网络化制造、个性化定制、服务化生产发展,推进数字乡村、数字农场、智能家居、智慧物流等应用,打造“互联网+”升级版。

### 2018年-2020年我国计算机行业相关政策规划梳理汇总(一)

时间

政策

单位

内容

2020年8月

《新时期促进集成电路产业和软件产业高质量发展的若干政策》

国务院

深入实施创新驱动发展战略,以落实国家促进集成电路产业和软件产业发展政策为契机,通过内培外引、聚集融合等途径,做精做强嵌入式软件等特色优势产业,培育发展集成电路设计、封装测试和工业软件等新兴产业。

2020年4月

《关于推进“上云用数赋智”行动培育新经济发展实施方案》

国家发展改革委、中央网信办

大力培育数字经济新业态,深入推进企业数字化转型,打造数据供应链,以数据流引领物资流、人才流、技术流、资金流,形成产业链上下游和跨行业融合的数字化生态体系。打造数字化企业,以数字化平台为依托,构建“生产服务+商业模式+金融服务”数字化生态,形成数字经济新实体,充分发掘新内需。培育重点行业应用场景,加快网络化制造、个性化定制、服务化生产发展,推进数字乡村、数字农场、智能家居、智慧物流等应用,打造“互联网+”升级版;

2020年3月

### 《中小企业数字化赋能专项行动方案》

创新数字化运营解决方案，针对不同行业中小企业的的需求场景，开发使用便捷、成本低廉的中小企业数字化解决方案，实现研发、设计、采购、生产、销售、物流、库存等业务在线协同。加强数据资源共享和开发利用，支持基于产业集群和供应链上下游企业打通不同系统间的数据联通渠道，实现数据信息畅通、制造资源共享和生产过程协同

2020年2月

### 《关于在疫情防控中做好互联网诊疗咨询服务工作的通知》

卫建委

充分发挥互联网医疗服务优势，大力开展互联网诊疗服务，特别是对发热患者的互联网诊疗咨询服务，进一步完善“互联网+医疗健康”服务功能，包括但不限于线上健康评估、健康指导、健康宣教、就诊指导、慢病复诊、心理疏导等，推动互联网诊疗咨询服务在疫情防控中发挥更为重要的作用。

2019年12月

### 《关于促进“互联网+社会服务”发展的意见》

国家发改委

推进社会服务资源数字化，激发“互联网”对优质服务生产要素的倍增效应。鼓励发展互联网医院、数字图书馆、数字文化馆、虚拟博物馆、虚拟体育场馆、慕课等，推动社会服务领域优质资源放大利用、共享复用。

2019年9月

### 《金融科技(FinTech)发展规划(2019-2021年)》

中国人民银行

科学规划运用大数据、合理布局云计算、稳步应用人工智能、加强分布式数据库研发应用、健全网络身份认证体系。

2019年8月

### 《关于完善“互联网+”医疗服务价格和医保支付政策的指导意见》

医疗保障局

符合条件的“互联网”医疗服务，按照线上线下公平的原则配套医保支付政策，并根据服务特点完善协议管理、结算流程和有关指标。积极适应“互联网+”等新业态发展，提升医疗服务价格监测监管信息化、智能化水平，引导重构医疗市场竞争关系，探索新技术条件下开放多元的医疗服务价格新机制。

2019年6月

### 《推动重点消费品更新升级畅通资源循环利用实施方案(2019-2020年)》

利用实施方案(2019-2020年)》

持续推动家电和消费电子产品更新换代。促进智能手机、个人计算机更新换代，有条的地方对消费者交售旧手机及电脑并购买新产品给予适当支持。

2019年6月

《深化医药卫生体制改革2019年重点工作任务》

国务院

制定互联网诊疗收费和医保支付的政策文件，促进“互联网+医疗健康”发展等工作内容。

2019年5月

《信息安全技术网络安全等级保护基本要求》

公安部

将基础信息网络、信息系统、云计算平台、大数据平台、移动互联、物联网和工业控制系统等作为等级保护对象，在原有通用安全要求的基础上新增了安全扩展要求。安全扩展要求主要针对云计算、移动互联、物联网和工业控制系统提出了特殊安全要求，进一步完善了信息安全保护工作的标准。

资料来源：公开资料整理

2018年-2020年我国计算机行业相关政策规划梳理汇总（二）

时间

政策

单位

内容

2019年3月

《上海证券交所科创板上市推荐指引》

上交所

保荐机构应优先推荐下列企业:符合国家战略、突破关键核心技术、市场认可度高的科技创新企业:属于新一代信息技术、 高端设备、新材料、新能源、节能环保以及生物医药等高新技术产业和战略性新兴产业的科技创新企业互联网、大数据、云计算、人工智能和制造业深度融合的科技创新企业。

2019年2月

《证券投资基金经营机构管理人中管理人(MOM)产品指引(征求意见稿)》

证监会

对产品定义、运作模式、参与主体条件和职责、产品投资运作流程、险管理和内部控制等做出规范，要求母子管理人有对应的系统，包括投资管理、估值、风控、合规等各个模块。

2018年12月

《关于申报按疾病诊断相关分组付费国家试点的通知》

国家医保局

通过DRGS付费试点城市深度参与，共同确定试点方案，探索推进路径，制定并完善全国基本统的DRGs付费政策、流程和技术标准规范，形成可借鉴、可复制、可推广的试点成果。原则上各省可推荐1-2个城市(直辖市以全市为单位)作为国家试点候选城市。

2018年8月

《关于进一步推进以电子病历为核心的医疗机构信息化 ze 建设工作的通知》

卫健委

到2020年，三级医院要实现电子病历信息化诊疗服务环节全覆盖:到2020年，三级医院要实现院内各诊疗环节信息互联互通，达到医院信息互联互通标准化成熟度测评4级水平:到2019年，辖区内所有三级医院要达到电子病历应用水平分级评价3级以上:到2020年，要达到分评价4级以上，即医院内实现全院信息共享，并具备医疗决策支持功能。

2018年7月

《扩大和升级信息消费计划(2018-2020年)》

工信部

推动中小企业业务向云端迁移，到2020年，实现中小企业应用云服务快速形成信息化能力，形成100个企业上云典型应用案例。

2018年7月

《推动企业上云实施指南(2018-2020年)》

工信部

提出到2020年行业企业上云意识和积极性明显提高，上云比例和应用深度显着提升，云计算在企业生产、经营、管理中的应用广泛普及，全国新增上云企业100万家。形成典型标杆应用案例100个以上，形成批有影响力、带动力的云平台和企业上云体验中心。

2018年4月

《关于促进“互联网+医疗健康”发展的意见》

国务院

健全“互联网+医疗健康”服务体系。从发展“互联网+”医疗服务，创新“互联网+”公共卫生服务，优化“互联网+”家庭医生签约服务，完善“互联网+”药品供应保障服务，推进“互联网+”医疗保障结算服务，加强“互联网+”医学教育和科普服务，推进“互联网+”人工智能应用服务等七个方面，推动互联网与医疗健康服务融合发展:完善“互联网+医疗健康”支撑体系:加强行业监管和安全保障。强化医疗质量监管，保障数据安全。

2018年4月

《网络安全等级保护条例(征求意见稿)》

公安部

对云计算、人工智能、物联网等新技术要求进行风险识别及风险管控，体现了等级保护定级对象大扩展。

2018年4月

《教育信息化2.0行动计划》

教育部

到2022年基本实现“三全两高-大”的发展目标，即教学应用覆盖全体教师、学习应用覆盖全体适龄学生、数字校园建设覆盖全体学校，信息化应用水平和师生信息素养普遍提高，建成“互联网+教育”大平台，推动从教育专用资源向教育大资源转变、从提升师生信息技术应用能力向全面提升其信息素养转变、从融合应用向创新发展转变，努力构建“互联网+”条件下的人才培养新模式、发展基于互联网的教育服务新模式、探索信息时代教育治理新模式。

2018年3月

《2018年国务院政府工作报告》

国务院

人工智能再次被列入政府工作报告:加强新一代人工智能研发应用:在医疗、养老、教育、文化、体育等多领域推进“互联网+”。发展智体产业。拓展智伴生活。

资料来源：公开资料整理

在政策驱动下，我国计算机行业发展前景广阔。数据显示2018年我国云计算市场规模为963亿元，截至2020年我国云计算市场规模已经达到1782亿元。预计到2023年，我国云计算市场规模将达到3754亿元。

2016年-2023年我国云计算市场规模预测

资料来源：公开资料整理（wz）

观研报告网发布的《2021年中国计算机行业分析报告-市场运营态势与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及

市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及\*\*等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

### 【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国计算机行业发展概述第一节 计算机行业发展情况概述一、计算机行业相关定义二、计算机行业基本情况介绍三、计算机行业发展特点分析四、计算机行业经营模式1、生产模式2、采购模式3、销售模式五、计算机行业需求主体分析第二节 中国计算机行业上下游产业链分析一、产业链模型原理介绍二、计算机行业产业链条分析三、产业链运行机制（1）沟通协调机制（2）风险分配机制（3）竞争协调机制四、中国计算机行业产业链环节分析1、上游产业2、下游产业第三节 中国计算机行业生命周期分析一、计算机行业生命周期理论概述二、计算机行业所属的生命周期分析第四节 计算机行业经济指标分析一、计算机行业的赢利性分析二、计算机行业的经济周期分析三、计算机行业附加值的提升空间分析第五节 中国计算机行业进入壁垒分析一、计算机行业资金壁垒分析二、计算机行业技术壁垒分析三、计算机行业人才壁垒分析四、计算机行业品牌壁垒分析五、计算机行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球计算机行业市场发展现状分析第一节 全球计算机行业发展历程回顾第二节 全球计算机行业市场区域分布情况第三节 亚洲计算机行业地区市场分析一、亚洲计算机行业市场现状分析二、亚洲计算机行业市场规模与市场需求分析三、亚洲计算机行业市场前景分析第四节 北美计算机行业地区市场分析一、北美计算机行业市场现状分析二、北美计算机行业市场规模与市场需求分析三、北美计算机行业市场前景分析第五节 欧洲计算机行业地区市场分析一、欧洲计算机行业市场现状分析二、欧洲计算机行业市场规模与市场需求分析三、欧洲计算机行业市场前景分析第六节 2021-2026年世界计算机行业分布走势预测第七节 2021-2026年全球计算机行业市场规模预测

第三章 中国计算机产业发展环境分析第一节 我国宏观经济环境分析一、中国GDP增长情况分析二、工业经济发展形势分析三、社会固定资产投资分析四、全社会消费品销售总额五、城乡居民收入增长分析六、居民消费价格变化分析七、对外贸易发展形势分析第二节 中国计算机行业政策环境分析一、行业监管体制现状二、行业主要政策法规第三节 中国计算机产业社会环境发展分析一、人口环境分析二、计算机环境分析三、文化环境分析四、生态环境分析五、消费观念分析

第四章 中国计算机行业运行情况第一节 中国计算机行业发展状况情况介绍一、行业发展历程回顾二、行业创新情况分析1、行业技术发展现状2、行业技术专利情况3、技术发展趋势分析三、行业发展特点分析第二节 中国计算机行业市场规模分析第三节 中国计算机行业供应情况分析第四节 中国计算机行业需求情况分析第五节 我国计算机行业进出口形势分析1、

进口形势分析2、出口形势分析3、进出口价格对比分析第六节、我国计算机行业细分市场  
分析1、细分市场一2、细分市场二3、其它细分市场第七节中国计算机行业供需平衡分析第八  
节 中国计算机行业发展趋势分析

第五章 中国计算机所属行业运行数据监测第一节 中国计算机所属行业总体规模分析一、企  
业数量结构分析二、行业资产规模分析第二节 中国计算机所属行业产销与费用分析一、流  
动资产二、销售收入分析三、负债分析四、利润规模分析五、产值分析第三节 中国计算机  
所属行业财务指标分析一、行业盈利能力分析二、行业偿债能力分析三、行业营运能力分析  
四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国计算机市场格局分析第一节 中国计算机行业竞争现状分析一、中  
国计算机行业竞争情况分析二、中国计算机行业主要品牌分析第二节 中国计算机行业集中  
度分析一、中国计算机行业市场集中度影响因素分析二、中国计算机行业市场集中度分析第  
三节 中国计算机行业存在的问题第四节 中国计算机行业解决问题的策略分析第五节 中国计  
算机行业钻石模型分析一、生产要素二、需求条件三、支援与相关产业四、企业战略、结构  
与竞争状态五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国计算机行业需求特点与动态分析第一节 中国计算机行业消费市场  
动态情况第二节 中国计算机行业消费市场特点分析一、需求偏好二、价格偏好三、品牌偏  
好四、其他偏好第三节 计算机行业成本结构分析第四节 计算机行业价格影响因素分析一、  
供需因素二、成本因素三、渠道因素四、其他因素第五节 中国计算机行业价格现状分析第  
六节 中国计算机行业平均价格走势预测一、中国计算机行业价格影响因素二、中国计算机  
行业平均价格走势预测三、中国计算机行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国计算机行业区域市场现状分析第一节 中国计算机行业区域市场规  
模分布第二节 中国华东地区计算机市场分析一、华东地区概述二、华东地区经济环境分析  
三、华东地区计算机市场规模分析四、华东地区计算机市场规模预测第三节 华中地区市场  
分析一、华中地区概述二、华中地区经济环境分析三、华中地区计算机市场规模分析四、华  
中地区计算机市场规模预测第四节 华南地区市场分析一、华南地区概述二、华南地区经济  
环境分析三、华南地区计算机市场规模分析四、华南地区计算机市场规模预测

第九章 2017-2021年中国计算机行业竞争情况第一节 中国计算机行业竞争结构分析（波特  
五力模型）一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能  
力五、客户议价能力第二节 中国计算机行业SCP分析一、理论介绍二、SCP范式三、SCP  
分析框架第三节 中国计算机行业竞争环境分析（PEST）一、政策环境二、经济环境三、社  
会环境四、技术环境

第十章 计算机行业企业分析（随数据更新有调整）第一节 企业一、企业概况二、主营产品  
三、运营情况1、主要经济指标情况2、企业盈利能力分析3、企业偿债能力分析4、企业运  
营能力分析5、企业成长能力分析四、公司优劣势分析第二节 企业一、企业概况二、主营产  
品三、运营情况四、公司优劣势分析第三节 企业一、企业概况二、主营产品三、运营情况

四、公司优劣势分析  
第四节 企业一、企业概况二、主营产品三、运营情况四、公司优劣势分析  
第五节 企业一、企业概况二、主营产品三、运营情况四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国计算机行业发展前景分析与预测  
第一节 中国计算机行业未来发展前景分析  
一、计算机行业国内投资环境分析二、中国计算机行业市场机会分析三、中国计算机行业投资增速预测  
第二节 中国计算机行业未来发展趋势预测  
第三节 中国计算机行业市场发展预测  
一、中国计算机行业市场规模预测二、中国计算机行业市场规模增速预测三、中国计算机行业产值规模预测四、中国计算机行业产值增速预测五、中国计算机行业供需情况预测  
第四节 中国计算机行业盈利走势预测  
一、中国计算机行业毛利润同比增速预测二、中国计算机行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国计算机行业投资风险与营销分析  
第一节 计算机行业投资风险分析  
一、计算机行业政策风险分析二、计算机行业技术风险分析三、计算机行业竞争风险分析四、计算机行业其他风险分析  
第二节 计算机行业应对策略  
一、把握国家投资的契机二、竞争性战略联盟的实施三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国计算机行业发展战略及规划建议  
第一节 中国计算机行业品牌战略分析  
一、计算机企业品牌的重要性二、计算机企业实施品牌战略的意义三、计算机企业品牌的现状分析四、计算机企业的品牌战略五、计算机品牌战略管理的策略  
第二节 中国计算机行业市场的重点客户战略实施  
一、实施重点客户战略的必要性二、合理确立重点客户三、对重点客户的营销策略四、强化重点客户的管理五、实施重点客户战略要重点解决的问题  
第三节 中国计算机行业战略综合规划分析  
一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国计算机行业发展策略及投资建议  
第一节 中国计算机行业产品策略分析  
一、服务产品开发策略二、市场细分策略三、目标市场的选择  
第二节 中国计算机行业营销渠道策略  
一、计算机行业渠道选择策略二、计算机行业营销策略  
第三节 中国计算机行业价格策略  
第四节 观研天下行业分析师投资建议  
一、中国计算机行业重点投资区域分析二、中国计算机行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jisuanji/448904448904.html>