

中国城市商业银行市场深度评估及投资战略分析报告（2012-2016）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国城市商业银行市场深度评估及投资战略分析报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/138904138904.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

银监会下发《关于中小商业银行分支机构市场准入政策的调整意见（试行）》，允许符合条件的中小商业银行在相关地域设分支机构，将不再受数量指标控制，同时放松对分支机构运营资金的要求。分支机构地域限制的开禁为城市商业银行的发展注入了活力，有助于增强城商行服务的辐射功能。该意见为国内城商行跨区域经营，走区域银行甚至全国性银行之路提供了一次历史性的机遇。相对于国有银行和股份制银行，城商行在未来几年将实现更为快速的业绩增长。

中国报告网发布的《中国城市商业银行市场深度评估及投资战略分析报告（2012-2016）》共十三章。首先介绍了城市商业银行相关概述、中国城市商业银行市场运行环境等，接着分析了中国城市商业银行市场发展的现状，然后介绍了中国城市商业银行重点区域市场运行形势。随后，报告对中国城市商业银行重点企业经营状况分析，最后分析了中国城市商业银行行业发展趋势与投资预测。您若想对城市商业银行产业有个系统的了解或者想投资城市商业银行行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 城市商业银行相关概述

1.1 商业银行的内涵及特征

1.1.1 商业银行的概念

1.1.2 商业银行的分类

1.1.3 商业银行的法律性质

1.1.4 商业银行的主要特征

1.2 商业银行的基本职能

1.2.1 信用中介职能

1.2.2 支付中介职能

1.2.3 信用创造功能

1.2.4 金融服务职能

1.3 城市商业银行的特征

1.3.1 区域性与地方性

1.3.2 决策链短

1.3.3 竞争同质化

1.3.4 贷款业务集中度高

1.3.5 核心业务逐步转移

第二章 中国银行业发展分析

2.1 中国银行业发展总体概况

2.1.1 中国银行业的分类及职能

2.1.2 中国银行业的发展历程

2.1.3 中国银行业发展的基本特点

2.1.4 国内的银行业发生历史性的巨变

2.2 2010-2012年中国银行业发展分析

2.3 2010-2012银行业主要指标

2.4 银行业存在的问题与对策

第三章 城市商业银行的发展环境分析

3.1 2012年经济环境

3.2 2012年政策环境

3.3 2012年银监会的监管动态

3.3.1 《商业银行并购贷款风险管理指引》解读

3.3.2 中小商业银行分支机构获准生证

3.3.3 商业银行新规框变化大

3.3.4 银信合作指引出台城商行获利大

3.3.5 银监会出台指引规范商业银行资本充足率状况

3.3.6 银监会限制商业银行信贷资产转让

3.3.7 银监会或出新政管束银行信贷理财

3.4 社会环境

3.4.1 中国社会民生环境现状

3.4.2 我国居民消费结构渐趋多元化

3.4.3 我国信用体系建设已取得良好成效

3.4.4 本土中小企业融资渠道亟待拓宽

3.4.5 城市居民投资理财意愿透析

第四章 城市商业银行综合分析

4.1 中国城市商业银行总体概况

4.1.1 中国城市商业银行的发展进程

4.1.2 中国城商行发展的呈六大主流趋向

4.1.3 城市商业银行逐步拓展发展空间

4.1.4 受益区域经营城商行异军突起

4.2 2010-2011年中国城市商业银行的发展

4.3 2010-2012年城市商业银行主要指标分析

4.4 城市商业银行发展的相关影响因素及应对

- 4.4.1 新会计准则对城商行的影响评析
- 4.4.2 利率市场化改革带来的利好与危机
- 4.4.3 城商行应对利率市场化的策略分析
- 4.4.4 应用利率手段控制城商行的不合理扩张
- 4.5 城市商业银行存在的问题分析
 - 4.5.1 城市商业银行发展存在的主要阻碍
 - 4.5.2 城市商业银行发展遭遇的困扰
 - 4.5.3 当前城市商业银行面临的内部缺失
 - 4.5.4 城市商业银行粗放经营潜藏巨大风险
 - 4.5.5 产权制度成为城商行发展的重大瓶颈
- 4.6 促进城市商业银行发展的对策
 - 4.6.1 城商行发展亟需理性处理的几大问题
 - 4.6.2 城商行对接中小企业融资的策略
 - 4.6.3 中国城商行发展的战略突围
 - 4.6.4 城市商业银行的定位与发展对策
 - 4.6.5 城市商业银行应积极发展区域一体化
 - 4.6.6 我国城市商业银行发展的政策建议
- 第五章 城市商业银行的业务分析
 - 5.1 负债业务
 - 5.1.1 银行负债业务的概念和构成
 - 5.1.2 城商行存款业务发展的概况
 - 5.1.3 阻碍城商行存款业务发展的双因素
 - 5.1.4 推进城商行存款业务发展的对策分析
 - 5.2 资产业务
 - 5.2.1 商业银行资产业务的种类
 - 5.2.2 中小城商行消费信贷业务发展综述
 - 5.2.3 城市商业银行增加中小企业贷款额度
 - 5.2.4 城商行贷款业务面临的难题及应对策略
 - 5.3 中间业务
 - 5.3.1 银行中间业务的定义及分类
 - 5.3.2 城市商业银行中间业务发展概述
 - 5.3.3 城市商业银行中间业务发展的关键问题
 - 5.3.4 城市商业银行发展中间业务的对策措施
 - 5.3.5 经济落后地区城商行发展中间业务的建议
 - 5.4 国际业务

- 5.4.1 商业银行国际业务的范围与经营目标
- 5.4.2 城市商业银行国际业务发展现状
- 5.4.3 国内城商行发展国际业务的优势
- 5.4.4 我国城商行发展国际业务面临的瓶颈
- 5.4.5 中国城商行发展国际业务的出路选择
- 5.5 理财业务
 - 5.5.1 中国银行业理财业务总体发展现状
 - 5.5.2 我国城市商业银行理财业务概况
 - 5.5.3 我国城市商业银行理财业务发展亮眼
 - 5.5.4 城市商业银行理财业务的市场定位解析
 - 5.5.5 城市商业银行拓展理财业务的对策
- 5.6 信用卡业务
 - 5.6.1 信用卡业务成为城商行必要战略阵地
 - 5.6.2 公务卡消费对城商行能否盈利至关重要
 - 5.6.3 个人消费信贷成为城商行业务拓展重要渠道
 - 5.6.4 循环信贷开创城商行特色服务时代
- 第六章 重点区域城市商业银行分析
 - 6.1 长三角地区
 - 6.1.1 长三角地区城商行走在全国前沿
 - 6.1.2 长三角地区城商行跨区域竞合现状透析
 - 6.1.3 长三角城商行区域合作发展面临的难题
 - 6.1.4 促进长三角城商行区域合作发展的对策
 - 6.2 京津冀地区
 - 6.2.1 城商行纷纷布局北京
 - 6.2.2 北京银行成功经营的诀窍
 - 6.2.3 异地城市商业银行纷纷落子天津
 - 6.2.4 河北省城市商业银行发展综述
 - 6.3 东北三省
 - 6.3.1 外资银行积极介入东三省城商行
 - 6.3.2 黑龙江城商行开始异地扩张
 - 6.3.3 黑龙江城商行机构重组取得关键进展
 - 6.3.4 辽宁省城市商业银行力推房贷新政
 - 6.3.5 葫芦岛市城商行发展现状透析
 - 6.4 中部地区
 - 6.4.1 湖南省城市商业银行发展概述

6.4.2 河南省城市商业银行发展现状

6.4.3 河南省17家城信社均实现向商业银行转型

6.4.4 洛阳银行引领河南城商行跨地区经营

6.4.5 岳阳城商行实施优惠措施力助中小企业发展

6.5 山东省

6.5.1 山东省城商行经营状况居全国首位

6.5.2 山东城商行总体发展概况

6.5.3 山东城商行盈利情况良好

6.5.4 山东省城商行发展的政策指引

6.5.5 山东城商行联盟的IT整合分析

6.5.6 威海市城市商业银行发展的出路探讨

第七章 上市城市商业银行调研分析

7.1 北京银行

7.1.1 银行简介

7.1.2 2010年北京银行经营状况分析

7.1.3 2011年北京银行经营状况分析

7.1.4 2012年北京银行经营状况分析

7.2 南京银行

7.2.1 银行简介

7.2.2 2010年南京银行经营状况分析

7.2.3 2011年南京银行经营状况分析

7.2.4 2012年南京银行经营状况分析

7.3 宁波银行

7.3.1 银行简介

7.3.2 2010年宁波银行经营状况分析

7.3.3 2011年宁波银行经营状况分析

7.3.4 2012年宁波银行经营状况分析

第八章 非上市城市商业银行调研分析

8.1 上海银行

8.1.1 银行简介

8.1.2 2009年上海银行经营状况分析

8.1.3 2010年上海银行经营状况分析

8.1.4 2011年上海银行经营状况分析

8.2 江苏银行

8.2.1 银行简介

8.2.2 2009年江苏银行经营状况分析

8.2.3 2010年江苏银行经营状况分析

8.2.4 2011年江苏银行经营状况分析

8.3 杭州银行

8.3.1 银行简介

8.3.2 2008年杭州银行经营状况分析

8.3.3 2009年杭州银行经营状况分析

8.3.4 2010年杭州银行经营状况分析

8.4 天津银行

8.4.1 银行简介

8.4.2 2009年天津银行经营状况分析

8.4.3 2010年天津银行经营状况分析

8.4.4 2011年天津银行经营状况分析

8.5 温州银行

8.5.1 银行简介

8.5.2 2009年温州银行经营状况分析

8.5.3 2010年温州银行经营状况分析

8.5.4 2011年温州银行经营状况分析

8.6 齐鲁银行

8.6.1 银行简介

8.6.2 2009年齐鲁银行经营状况分析

8.6.3 2010年齐鲁银行经营状况分析

8.6.4 2011年齐鲁银行经营状况分析

8.7 福建海峡银行

8.7.1 银行简介

8.7.2 2009年福建海峡银行经营状况分析

8.7.3 2010年福建海峡银行经营状况分析

8.7.4 2011年福建海峡银行经营状况分析

第九章 城市商业银行的改革展

9.1 城市商业银行的改革展概况

9.1.1 中国城市商业银行发展历经三次蜕变

9.1.2 地方政府在城商行改革展中的定位

9.1.3 城商行体制改革可实行强强联合模式

9.1.4 美社区银行发展对中国城商行改革的借鉴意义

9.2 中国城市商业银行的改制上市分析

- 9.2.1 城商行公开上市的必要性和可行性透析
- 9.2.2 城市商业银行上市的基本条件简析
- 9.2.3 优化公司治理结构对城商行上市至关重要
- 9.2.4 改制上市过程中需重点关注的问题
- 9.2.5 从三方面分析城市商业银行的上市路径
- 9.3 城市商业银行的并购重组分析
 - 9.3.1 中国城市商业银行的并购形式与现状
 - 9.3.2 透视我国城市商业银行并购重组的特征
 - 9.3.3 国内城市商业银行的并购战略分析
 - 9.3.4 城市商业银行联合重组的相关解析
 - 9.3.5 加快城市商业银行战略重组的建议
- 第十章 城市商业银行的经营管理分析
 - 10.1 城市商业银行的跨区域经营现况
 - 10.1.1 城市商业银行跨区域经营的前提条件解析
 - 10.1.2 我国城商行跨区经营热衷一线大城市
 - 10.1.3 我国城商行跨区域经营的典型范例分析
 - 10.1.4 城商行的跨域经营的主要特点
 - 10.1.5 城市商业银行跨区域经营面临的挑战
 - 10.2 城市商业银行跨区域合作的模式探讨
 - 10.2.1 南京银行与日照商行的合作模式解析
 - 10.2.2 城商行跨区合作带来的机遇与挑战
 - 10.2.3 城商行跨区合作应重点关注的几大要点
 - 10.2.4 城商行跨区域合作的其他途径分析
 - 10.3 优质城市商业银行的经营战略评析
 - 10.3.1 宏观经济高速增长奠定了良好的基础
 - 10.3.2 正确把握市场定位创新经营机制
 - 10.3.3 牢固跨区域经营的战略思想
 - 10.3.4 对自身实力的提升不可忽略
 - 10.3.5 激励机制到位
 - 10.4 城市商业银行的特色化经营策略透析
 - 10.4.1 特色化经营的必要性
 - 10.4.2 特色化经营面临的挑战
 - 10.4.3 特色化经营的路径选择
 - 10.4.4 特色化经营的具体实施策略
 - 10.5 深入分析城市商业银行的经营模式

10.5.1 发展初期的艰难探索

10.5.2 日渐成熟的主动探索

10.5.3 城商行市场化经营模式的完整构建

第十一章 城市商业银行的竞争与营销分析

11.1 城市商业银行面临的竞争形势分析

11.1.1 城市商业银行的竞争劣势透析

11.1.2 城市商业银行的竞争优势透析

11.1.3 境外资本全面抢滩本土城商行市场份额

11.1.4 城市商业银行成为外资参股焦点

11.2 提升城市商业银行竞争力的对策

11.2.1 在内外夹击下城商行的突围策略

11.2.2 专业化与差异化塑造城商行竞争优势

11.2.3 通过准确的战略定位提升竞争力

11.2.4 创建和巩固城商行核心竞争力的思路

11.3 城市商业银行的营销路径分析

11.3.1 国外商业银行市场营销的经验解析

11.3.2 我国城市商业银行的营销环境透析

11.3.3 国内城市商业银行的营销实践

11.3.4 选择合适的城市商业银行营销策略

第十二章 城市商业银行的风险管理分析

12.1 城市商业银行的风险管理综述

12.1.1 城市商业银行风险管理的基本情况

12.1.2 城市商业银行风险管理的三大措施

12.1.3 城市商业银行的风险隐患及化解对策

12.2 从两个角度探讨城商行风险管理的具体实施策略

12.2.1 定性分析

12.2.2 定量分析

12.2.3 定性与定量相结合

12.3 城市商业银行的信贷风险及控制

12.3.1 城市商业银行面临的信贷风险探究

12.3.2 提高信贷风险管理技术水平

12.3.3 建立和完善信贷风险的预警监控机制

12.3.4 强化信贷业务的内部稽核工作

12.3.5 建立统一授信业务风险管理机制

12.4 城商行不良资产存在的风险及规避

- 12.4.1 城市商业银行不良资产情况分析
- 12.4.2 城市商业银行不良资产的四大特征解析
- 12.4.3 城市商业银行不良资产的成因透析
- 12.4.4 城市商业银行不良资产风险的应对策略
- 第十三章 城市商业银行的投资前景及发展趋势分析
- 13.1 城市商业银行的投资潜力及策略
- 13.1.1 城市商业银行经营实力逐步走强
- 13.1.2 我国城市商业银行投资概况
- 13.1.3 城市商业银行快速扩张面临的风险分析
- 13.1.4 投资城市商业银行的两大风险
- 13.1.5 城市商业银行投资需关注外部环境
- 13.1.6 城市商业银行的投资要点解析
- 13.2 城市商业银行的未来前景展望
- 13.2.1 新金融体制下面临的挑战与机遇
- 13.2.2 城市商业银行发展前景展望
- 13.2.3 各地城市商业银行或将现新一轮上市热潮
- 13.2.4 城市商业银行的发展目标
- 13.2.5 城市商业银行“十二五”发展前景预测
- 13.3 城市商业银行的未来发展趋势选择
- 13.3.1 精品银行趋势
- 13.3.2 跨区域发展型趋势
- 13.3.3 新区域性商业银行趋势
- 13.3.4 松散的业务合作型趋势
- 13.3.5 被收购或兼并型趋势
- 13.3.6 市场退出型趋势

图表目录：

- 图表：国内生产总值同比增长速度
- 图表：全国粮食产量及其增速
- 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
- 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
- 图表：进出口总额（亿美元）
- 图表：广义货币（M2）增长速度（%）
- 图表：居民消费价格同比上涨情况
- 图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
- 图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/138904138904.html>