

中国中小银行市场行情动态与发展战略分析报告 (2012-2016)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国中小银行市场行情动态与发展战略分析报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/138903138903.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2011年中小商业银行整体保持了平稳较好发展，各项监管指标继续优化，资产质量持续改善，风险抵御能力持续增强，盈利能力持续增长，体制机制持续创新，社会效益持续提升。同国有商业银行相比，中小银行具有多方面竞争优势：中小银行因其市场份额较小和中小型客户较多的现状，受外资银行的冲击比较小；地方政府部门受地方利益影响，更看重于或者更支持中小银行的发展；中小银行具有较为灵活的经营策略和营销手段；此外，中小银行在治理结构等方面的优势也比较突出。基于这些优势及当前经济环境，可以初步判断未来十年仍将是中小银行发展的黄金时期。

中国报告网发布的《中国中小银行市场行情动态与发展战略分析报告（2012-2016）》共十二章。首先介绍了中小银行相关概述、中国中小银行市场运行环境等，接着分析了中国中小银行市场发展的现状，然后介绍了中国中小银行重点区域市场运行形势。随后，报告对中国中小银行重点企业经营状况分析，最后分析了中国中小银行行业发展趋势与投资预测。您若想对中小银行产业有个系统的了解或者想投资中小银行行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 中小银行相关概述

1.1 中小银行的定义及演进历程

1.1.1 中小银行的范畴界定

1.1.2 中小银行产生的原因

1.1.3 我国中小银行的发展历程回顾

1.1.4 中小银行对经济发展的贡献

1.2 中小银行的分类简述

1.2.1 股份制商业银行

1.2.2 城市商业银行

1.2.3 农村商业银行

1.3 中小银行的生存理论探讨

1.3.1 银行业的规模界定

1.3.2 商业银行的规模选择

1.3.3 中小商业银行的生存逻辑剖析

第二章 中小银行发展分析

2.1 国外中小银行的发展

2.1.1 欧美中小银行发展模式及借鉴意义

2.1.2 美国中小银行的生存现状透析

2.1.3 日本中小银行的发展进程

2.1.4 意大利中小银行发展状况分析

2.2 中国中小银行发展概况

2.2.1 近30年中小银行发展的成就综述

2.2.2 我国中小银行呈现快速发展势头

2.2.3 中小商业银行经营业绩创新高

2.2.4 国内中小银行兴起圈地高潮

2.2.5 中小商业银行经营指标解析

2.2.6 结构调整成中小银行发展主旋律

2.3 中国中小银行信息安全建设概况

2.3.1 中小银行信息安全现状分析

2.3.2 中小银行信息安全面临的风险因素

2.3.3 中小银行风险压力巨大亟需加强IT建设

2.3.4 中小银行信息安全建设的对策措施

2.4 民营中小银行在中国的发展探讨

2.4.1 我国亟需发展民营中小银行

2.4.2 民营中小银行发展的条件已经成熟

2.4.3 民营中小银行带来的效益分析

2.4.4 民营中小银行发展的对策建议

2.5 中国中小银行存在的问题分析

2.5.1 我国中小银行存在的主要不足

2.5.2 国内中小银行面临的主要问题

2.5.3 新形势下中国中小银行遭遇的阻碍

2.5.4 我国中小银行面临利率市场化冲击

2.6 中国中小银行发展的对策分析

2.6.1 中国中小银行发展的路径探讨

2.6.2 我国中小商业银行的发展建议

2.6.3 中小银行持续健康发展的战略选择

2.6.4 加强我国中小银行市场改革的对策建议

2.6.5 中小银行加快创新的战略措施

第三章 中小银行的主要业务发展分析

3.1 现金管理业务

3.1.1 国外银行现金管理业务发展状况

3.1.2 中国商业银行现金管理业务简况及存在的问题

3.1.3 中小银行现金管理业务的目标客户

3.1.4 中小银行发展现金管理业务的战略措施

3.2 网上银行业务

3.2.1 中小银行开展网上银行业务的意义及必要性

3.2.2 中小银行网上银行业务存在的问题

3.2.3 中小银行开展网银业务的定位模式

3.2.4 中小银行开展网银业务的具体对策

3.3 咨询业务

3.3.1 中小银行开展咨询业务的宏观效益

3.3.2 中小银行咨询业务的目标市场与主要内容

3.3.3 中小银行开展咨询业务的定位及推广策略

3.3.4 中小银行开展咨询业务需注意的问题

3.4 中间业务

3.4.1 我国中小银行中间业务发展形势

3.4.2 制约我国中小银行中间业务发展的因素

3.4.3 促进中小银行中间业务发展的策略

3.5 国际业务

3.5.1 中小商业银行发展国际业务的优势

3.5.2 中小商业银行发展国际业务的不利因素

3.5.3 中小银行国际业务发展获重大突破

3.5.4 中小商业银行国际业务发展的路径探讨

3.6 其它业务

3.6.1 中小银行票据业务迅猛发展

3.6.2 中小商业银行债券业务的风险防范

3.6.3 中小银行积极拓展私人银行业务

第四章 股份制商业银行

4.1 中国股份制商业银行发展概况

4.1.1 中国股份制商业银行发展的基本状况

4.1.2 中国股份制商业银行规模增长情况

4.1.3 2011年中国股份制商业银行主要指标浅析

4.2 中小股份制商业银行的经营管理研究

4.2.1 中小股份制商业银行客户定位的关键要素

4.2.2 中小股份制商业银行跨国经营的驱动因素及路径

4.2.3 中小股份制商业银行并购的动因与途径探索

4.2.4 中小股份制商业银行对公理财业务的盈利模式

4.3 股份制商业银行存在的问题及对策

4.3.1 股份制商业银行面临的主要挑战

4.3.2 推动股份制商业银行发展的建议

4.3.3 股份制商业银行持续发展壮大的战略措施

4.3.4 股份制商业银行转轨的困境与出路分析

4.4 股份制商业银行发展趋势分析

4.4.1 实施国际化改造

4.4.2 向事业部制过渡

4.4.3 资本补充渠道进一步拓宽

4.4.4 向金融控股公司演变

4.4.5 以并购方式实现低成本扩张

第五章 城市商业银行

5.1 中国城市商业银行总体概况

5.1.1 中国城市商业银行的发展进程

5.1.2 中国城商行发展呈六大主流趋向

5.1.3 城市商业银行逐步拓展发展空间

5.1.4 我国城市商业银行发展格局转变

5.2 2008-2011年中国城市商业银行发展综述

5.2.1 2008-2009年城商行的战略动态解析

5.2.2 2009年中国城商行发展状况综述

5.2.3 2009年城市商业银行遭遇资本瓶颈

5.2.4 2010年城市商业银行主要指标浅析

5.2.5 2011年城市商业银行发展状况分析

5.3 城市商业银行发展的相关影响因素及应对

5.3.1 新会计准则对城商行的影响评析

5.3.2 利率市场化改革带来的利好与危机

5.3.3 城商行应对利率市场化的策略分析

5.3.4 应用利率手段控制城商行的不合理扩张

5.4 城市商业银行的并购重组分析

5.4.1 中国城市商业银行的并购形式与现状

5.4.2 透视我国城市商业银行并购重组的特征

5.4.3 国内城市商业银行的并购战略分析

5.4.4 城市商业银行联合重组的相关解析

5.4.5 加快城市商业银行战略重组的建议

5.5 城市商业银行存在的问题分析

5.5.1 城市商业银行发展存在的主要阻碍

5.5.2 城市商业银行发展遭遇的困扰

5.5.3 当前城市商业银行面临的内部缺失

5.5.4 城市商业银行粗放经营潜藏巨大风险

5.5.5 产权制度成为城商行发展的重大瓶颈

5.6 促进城市商业银行发展的对策

5.6.1 城商行发展亟需理性处理的几大问题

5.6.2 城商行对接中小企业融资的策略

5.6.3 中国城商行发展的战略突围

5.6.4 城市商业银行的定位与发展对策

5.6.5 城市商业银行应积极发展区域一体化

5.6.6 我国城市商业银行发展的政策建议

第六章 农村商业银行

6.1 中国农村商业银行发展概况

6.1.1 中国农村商业银行崛起的背景和动因

6.1.2 中国农商行股权改革掀起高潮

6.1.3 农村商业银行步入快速发展轨道

6.1.4 中国农村商业银行积极扩军

6.1.5 农商行兼并重组与跨区经营受监管部门支持

6.2 由农村信用社向农村商业银行的改制研究

6.2.1 农信社组建农村商业银行的积极意义

6.2.2 农信社改制为农村商业银行面临的阻碍

6.2.3 由农信社向农村商业银行过渡的相关建议

6.2.4 佛山市全力推进农信社改制为农村商业银行

6.3 农村商业银行存在的问题

6.3.1 我国农村商业银行面临的体制制约

6.3.2 农村商业银行发展的主要缺失

6.3.3 国内农商行上市面临诸多阻碍

6.4 促进农村商业银行发展的对策

6.4.1 农商行应以创新求变为快速发展的突破口

6.4.2 农村商业银行加速发展的对策建议

6.4.3 农村商业银行健康发展的战略思路

6.4.4 农村商业银行的风险控制策略分析

6.4.5 实现农商行可持续发展与深化改革的建议

第七章 中小银行的经营管理分析

7.1 中小银行资本管理的现状及提升策略

7.1.1 资本管理的相关概述

7.1.2 我国中小银行资本管理的现状剖析

7.1.3 我国中小银行资本管理存在的缺失

7.1.4 中小银行资本管理亟需解决的核心问题

7.1.5 我国中小银行资本管理的未来发展导向

7.1.6 提高中小银行资本充足率的对策探析

7.2 中小银行不良资产的管理分析

7.2.1 发达国家中小银行不良资产的处置模式

7.2.2 我国中小银行不良资产处置现状

7.2.3 发达国家中小银行不良资产处置对我国的借鉴意义

7.3 中小银行的市场定位与营销战略

7.3.1 从消费行为差异分析中小银行的市场定位重点

7.3.2 应树立以中小企业为目标客户的市场定位

7.3.3 中小商业银行营销存在的突出问题

7.3.4 中小商业银行可采用的营销手段探索

7.4 中小银行的上市分析

7.4.1 我国中小银行的上市进程简况

7.4.2 中小银行上市后的积极效应透析

7.4.3 我国上市中小银行的经营效益与发展战略

7.4.4 中小银行上市的综合评价

7.5 中小银行的盈利分析

7.5.1 中小银行盈利的主要影响因素

7.5.2 盈利模型的建立与相关分析

7.5.3 提高中小银行盈利能力的建议

7.6 中小银行的经营管理策略探讨

7.6.1 中小银行强势银行品牌的塑造对策

7.6.2 中小银行流动性管理存在的问题及应对措施

7.6.3 中小银行经营策略调整的战略思考

7.6.4 中小银行实行轻资产战略的相关建议

7.6.5 中小银行的风险管理策略探究

第八章 中小银行的市场竞争分析

8.1 中小银行的总体竞争环境

8.1.1 竞争优势

8.1.2 竞争劣势

8.2 股份制商业银行面临的竞争形势

8.2.1 产业竞争对手分析

8.2.2 潜在进入者分析

8.2.3 替代品、购买者及供应商分析

8.3 城市商业银行面临的竞争形势

8.3.1 城市商业银行的竞争劣势透析

8.3.2 城市商业银行的竞争优势透析

8.3.3 境外资本全面抢滩本土城商行市场份额

8.3.4 城市商业银行成为外资参股焦点

8.4 农村商业银行的SWOT剖析

8.4.1 外部威胁

8.4.2 外部机会

8.4.3 内部劣势

8.4.4 内部优势

8.4.5 结论与战略

8.5 中小银行市场竞争战略的研究概况

8.5.1 竞争战略选择研究的意义分析

8.5.2 竞争战略的国外研究现状

8.5.3 竞争战略的国内研究现状

8.6 提升中小银行市场竞争力的对策

8.6.1 树立以产品创新为主导的经营理念

8.6.2 推动金融服务创新、创建强势品牌

8.6.3 实施差异化营销、提供个性化服务

8.6.4 建立精干高效的组织架构

第九章 重点上市中小银行调研分析

9.1 招商银行

9.1.1 银行简介

9.1.2 2010年招商银行经营状况分析

9.1.3 2011年招商银行经营状况分析

9.1.4 2012年招商银行经营状况分析

9.2 民生银行

9.2.1 银行简介

9.2.2 2010年民生银行经营状况分析

9.2.3 2011年民生银行经营状况分析

9.2.4 2012年民生银行经营状况分析

9.3 浦发银行

9.3.1 银行简介

9.3.2 2010年浦发银行经营状况分析

9.3.3 2011年浦发银行经营状况分析

9.3.4 2012年浦发银行经营状况分析

9.4 北京银行

9.4.1 银行简介

9.4.2 2010年北京银行经营状况分析

9.4.3 2011年北京银行经营状况分析

9.4.4 2012年北京银行经营状况分析

9.5 南京银行

9.5.1 银行简介

9.5.2 2010年南京银行经营状况分析

9.5.3 2011年南京银行经营状况分析

9.5.4 2012年南京银行经营状况分析

9.6 宁波银行

9.6.1 银行简介

9.6.2 2010年宁波银行经营状况分析

9.6.3 2011年宁波银行经营状况分析

9.6.4 2012年宁波银行经营状况分析

第十章 重点非上市中小银行分析

10.1 上海银行

10.1.1 银行简介

10.1.2 2009年上海银行经营状况分析

10.1.3 2010年上海银行经营状况分析

10.1.4 2011年上海银行经营状况分析

10.2 天津银行

10.2.1 银行简介

10.2.2 2009年天津银行经营状况分析

10.2.3 2010年天津银行经营状况分析

10.2.4 2011年天津银行经营状况分析

10.3 杭州银行

10.3.1 银行简介

10.3.2 2008年杭州银行经营状况分析

10.3.3 2009年杭州银行经营状况分析

10.3.4 2010年杭州银行经营状况分析

10.4 北京农村商业银行

10.4.1 银行简介

10.4.2 2009年北京农村商业银行经营状况分析

10.4.3 2010年北京农村商业银行经营状况分析

10.4.4 2011年北京农村商业银行经营状况分析

10.5 广州农村商业银行

10.5.1 银行简介

10.5.2 2009年广州农村商业银行经营状况分析

10.5.3 2010年广州农村商业银行经营状况分析

10.5.4 2011年广州农村商业银行经营状况分析

第十一章 中小银行市场投资及前景趋势分析

11.1 中小银行的投资潜力与投资风险

11.1.1 中小商业银行面临的机会分析

11.1.2 城市商业银行的投资效益突出

11.1.3 新农村建设给农商行带来投资良机

11.1.4 中小银行存在的投资风险分析

11.2 中小银行的发展前景及趋势预测

11.2.1 我国中小银行发展形势看好

11.2.2 我国中小银行的未来发展战略探析

11.2.3 未来中小商业银行的发展方向探索

第十二章 中小银行发展的政策环境分析

12.1 中小银行发展的相关政策解读

12.1.1 银信合作指引出台中小银行获利大

12.1.2 中小商业银行存贷比限制大幅放宽

12.1.3 政府放宽中小银行分支机构市场准入

12.1.4 国家发布中小企业扶持政策利好中小银行

12.1.5 “新36条”给中小银行带来契机

12.1.6 商业银行投资保险公司获得法律许可证

12.2 中小银行市场准入政策的改革探索

12.2.1 中小银行市场准入管理的基本状况

12.2.2 中小银行现行准入政策存在的主要问题

12.2.3 中小银行市场准入政策的改革建议

12.3 中小银行联动监管的现状与改进方向

- 12.3.1 联动监管的背景浅析
- 12.3.2 联动监管的体系剖析
- 12.3.3 联动监管的机制探讨
- 12.3.4 联动监管的成效评析
- 12.3.5 联动监管的努力方向
- 12.4 中小银行发展的主要政策法规
 - 12.4.1 中华人民共和国商业银行法
 - 12.4.2 股份制商业银行公司治理指引
 - 12.4.3 城市商业银行、城市信用合作社财务管理实施办法
 - 12.4.4 农村商业银行管理暂行规定
 - 12.4.5 农村合作银行管理暂行规定
 - 12.4.6 中小商业银行分支机构市场准入政策的调整意见（试行）

图表目录：

- 图表：国内生产总值同比增长速度
- 图表：全国粮食产量及其增速
- 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
- 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
- 图表：进出口总额（亿美元）
- 图表：广义货币（M2）增长速度（%）
- 图表：居民消费价格同比上涨情况
- 图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
- 图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
- 图表：农村居民人均收入实际增长速度
- 图表：人口及其自然增长率变化情况
- 图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
- 图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）
- 图表：2012年中国GDP增长预测
- 图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测
- 图表：.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/138903138903.html>