

# 2020年中国EDA市场前景研究报告- 市场深度分析与未来趋势研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国EDA市场前景研究报告-市场深度分析与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidianqi/498901498901.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

EDA ( Electronics Design Automation ) 电子设计自动化，依托计算机，完成芯片设计方案输入、处理、仿真和下载的设计软件。EDA在整个IC产业中位于最顶端、最上游，而市场规模仅为百亿美元左右，在集成电路领域内很小，但具有牵一发而动全身的重大影响力，与材料、制造设备共同构成了集成电路的三大基础。

EDA在电子行业产业链中的位置

资料来源：公开资料

我国EDA产业一路走来的历程艰难，起初遭遇“巴统”禁运，禁止向中国销售先进电子CAD软件，1922年虽然研发成功中国第一版ICCAD——熊猫系统，虽然1994年“巴统”解禁，但又在多重因素下，1994-2008年产业停摆。2009年EDA领域也迎来了新一轮的国家支持，产业重新起航，同时也迎来与国外EDA公司的激烈竞争。

中国EDA发展历程

资料来源：公开资料

我国EDA市场规模不断扩大，由2016年的4.3亿美元增至2019年的5.4亿美元，年均复合增长率7.89%。由于我国本土EDA软件市场暂且落后，国内 95%的市场份额由Synopsys、Cadence和Mentor三家国际巨头占据，中国EDA企业仅占5%左右。行业内的高度垄断，导致国内公司如华为、联想等在使用EDA软件时依赖国外厂商。

2016-2019年中国EDA软件行业市场规模情况

数据来源：公开资料

2018年我国EDA市场集中度

数据来源：公开资料

国内公司使用EDA软件情况

公司

所用EDA软件

提供商

公司

所用EDA软件

提供商

华为

DxDesigner(前端)

Mentor

华硕

Allegro

Cadence

HAPS ( 验证 )

Synopsys

创维

PADS

Mentor

Allegro(PCB)

Cadence

TCL

PADS

Mentor

中兴

Allegro(前端到后端)

Cadence

迈瑞医疗

PADS

Mentor

ExpeditionPCB(布线)

Mentor

清华同新

PADS

Mentor

联想

Allegro

Cadence

长城

Allegro

Cadence

PADS

Mentor

海尔

CR5000

ZUKEN

朗科

PADS

Mentor

海徐

CR5000

ZUKEN

Orcad

Cadence

新北洋

CR5000

ZUKEN

神达电脑

Allegro

Cadence

中海油服

AD

Altium

英业达

Allegro

Cadence

博士力士乐

AD

Altium

威盛

Allegro

Cadence

中芯国际

AD

Altium

天弘电子

ExpeditionPCB(WG)

Mentor

南京南瑞

AD

Altium

Allegro

Cadence

南京三宝

AD

Altium

宏碁

Allegro

Cadence

纉创资通

Allegro

Cadence

BoardstationPCB(EN)

Mentor

BoardstationPCB(EN)

Mentor资料来源：公开资料

EDA行业因成本弹性大、对性能依赖强、迈入门槛高，因此我国本土有实力的企业鲜少。目前，华大九天、芯禾科技、广立微、九同方微、博达微、概伦电子等公司为我国市场上主要EDA软件供给企业。当下，华大九天是规模最大、技术实力最强的国内EDA龙头企业，可提供模拟/数模混合IC设计全流程解决方案等技术，拥有多项世界领先技术，但尚未拥有完整可用的全流程工具链。

随着对国产替代的重要性的意识不断增强，预计2020年EDA的市场规模将迎来新一轮增长。

国内主要 EDA 企业

公司名称

公司情况

主要产品

华大九天

国内规模最大、技术实力最强的 EDA 龙头企业，拥有多项全球独创的领先技术

一站式 EDA 及相关服务、数模混合/全定制 IC 设计全流程解决方案、数字 SoC 后端优化解决方案、晶圆制造专用 EDA 工具和平板（FPD）全流程设计解决方案

广立微

提供性能分析和良率提升方案，测试芯片的软、硬件系统产品以及整体解决方案。提供高效测试芯片自动设计、高速电学测试和智能数据分析的全流程平台

三大工具：VirtualYield, SmtCell, DataExp

两大平台：TCMagic, ATCompiler

芯禾科技

从事EDA软件、集成无源器件IPD和系统级封装SiP微系统的研发工作

高速数字设计、IC封装设计、和射频模拟混合信号设计产品

### 博达微

器件模型、PDK相关EDA工具及AI驱动半导体参数测试解决方案供应商，是全球唯一提供包含高精度参数化测试、器件建模仿真、PDK开发与验证的完整软硬件工程服务体系，技术可达最新的7nm 工艺

EDA软件 MeQLab/PQLab，高精度半导体参数分析仪FS-Pro，博达微工程服务中心

### 九同方微

拥有16名留美博士核心研发团队，提供完备的

IC流程设计工具，形成了IC电路原图设计、电路原理仿真（超大规模 IC 电路、RF 电路）、3D 电磁场全波仿真的 IC 设计全流程仿真能力

ePCD无源器件设计和建模工具，eWave全波电磁场仿真软件，eSpice模拟集成电路仿真软件

### 概伦

高端半导体器件建模、大规模高精度集成电路仿真和优化、低频噪声测试和一体化半导体参数测试解决方案的厂商

SPICE建模工具 BSIMProPlus 和低频噪声测试系统，千兆级晶体管级 SPICE电路仿真器 anoSpice Giga

### 蓝海微

主要从事 layout 相关的 EDA 点工具与服务，在寄生参数提取、版图验证、OpenAccess 平台软件开发、PDK 开发与自动生成等多个领域具有技术优势

版图验证工具规则文件的自动生成与自动验证软件Scout、ESD/Lach up

规则的版图自动检查工具 Helmet

### 珂晶达

提供半导体器件仿真、辐射传输和效应仿真等技术领域的数值计算软件和服务

Genius 器件仿真软件

### 鸿芯微纳

主要从事 EDA 布局布线工具

Placement&Routing 相关工具

### 行芯科技

产品聚焦在芯片功耗效率，电源完整性，噪声，电迁移和高性能可靠性等方面的设计分析与智能优化

提供人工智能时代算力与能耗、芯片性能与研发能力的解决方案

### 若贝

致力于提供可视化、面向对象的专业 EDA 工具，主要产品 Robei 从可视化、面向对象的设计、编写代码、语法检查、仿真与波形查看、生成 Verilog 代码、配路引脚约束

Robei EDA

奥卡思微

核心人员来自 Cadence，Synopsys 等公司，公司专注于 EDA 研发与咨询

AVE自动化验证工具软件，和 MegaEC 等价验证工具软件资料来源：公开资料（TC）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国EDA市场前景研究报告-市场深度分析与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国EDA行业发展概述

#### 第一节 EDA行业发展情况概述

- 一、EDA行业相关定义
- 二、EDA行业基本情况介绍
- 三、EDA行业发展特点分析

#### 第二节 中国EDA行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、EDA行业产业链条分析
- 三、中国EDA行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业
- 第三节 中国EDA行业生命周期分析
  - 一、EDA行业生命周期理论概述
  - 二、EDA行业所属的生命周期分析
- 第四节 EDA行业经济指标分析
  - 一、EDA行业的赢利性分析
  - 二、EDA行业的经济周期分析
  - 三、EDA行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国EDA行业进入壁垒分析
  - 一、EDA行业资金壁垒分析
  - 二、EDA行业技术壁垒分析
  - 三、EDA行业人才壁垒分析
  - 四、EDA行业品牌壁垒分析
  - 五、EDA行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2020年全球EDA行业市场发展现状分析

- 第一节 全球EDA行业发展历程回顾
- 第二节 全球EDA行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲EDA行业地区市场分析
  - 一、亚洲EDA行业市场现状分析
  - 二、亚洲EDA行业市场规模与市场需求分析
  - 三、亚洲EDA行业市场前景分析
- 第四节 北美EDA行业地区市场分析
  - 一、北美EDA行业市场现状分析
  - 二、北美EDA行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美EDA行业市场前景分析
- 第五节 欧盟EDA行业地区市场分析
  - 一、欧盟EDA行业市场现状分析
  - 二、欧盟EDA行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧盟EDA行业市场前景分析
- 第六节 全球EDA行业重点企业分析

## 一、企业A

- 1、企业介绍
- 2、企业主营产品
- 3、企业经营分析

## 二、企业B

- 1、企业介绍
- 2、企业主营产品
- 3、企业经营分析

## 三、企业C

- 1、企业介绍
- 2、企业主营产品
- 3、企业经营分析

## 第七节 2021-2026年世界EDA行业分布走势预测

## 第八节 2021-2026年全球EDA行业市场规模预测

## 第三章 中国EDA产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品EDA总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国EDA行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国EDA产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

## 第四章 中国EDA行业运行情况

## 第一节 中国EDA行业发展状况情况介绍

### 一、行业发展历程回顾

### 二、行业创新情况分析

### 三、行业发展特点分析

## 第二节 中国EDA行业市场规模分析

## 第三节 中国EDA行业供应情况分析

## 第四节 中国EDA行业需求情况分析

## 第五节 中国EDA行业供需平衡分析

## 第六节 中国EDA行业发展趋势分析

## 第五章 中国EDA所属行业运行数据监测

### 第一节 中国EDA所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国EDA所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国EDA所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2020年中国EDA市场格局分析

### 第一节 中国EDA行业竞争现状分析

#### 一、中国EDA行业竞争情况分析

#### 二、中国EDA行业主要品牌分析

### 第二节 中国EDA行业集中度分析

#### 一、中国EDA行业市场集中度分析

#### 二、中国EDA行业企业集中度分析

### 第三节 中国EDA行业存在的问题

### 第四节 中国EDA行业解决问题的策略分析

## 第五节 中国EDA行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

## 第七章 2017-2020年中国EDA行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国EDA行业消费市场动态情况

### 第二节 中国EDA行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节 EDA行业成本分析

### 第四节 EDA行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

### 第五节 中国EDA行业价格现状分析

### 第六节 中国EDA行业平均价格走势预测

- 一、中国EDA行业价格影响因素
- 二、中国EDA行业平均价格走势预测
- 三、中国EDA行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国EDA行业区域市场现状分析

### 第一节 中国EDA行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区EDA市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区EDA市场规模分析
- 四、华东地区EDA市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述

## 二、华中地区经济环境分析

## 三、华中地区EDA市场规模分析

## 四、华中地区EDA市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区EDA市场规模分析

#### 四、华南地区EDA市场规模预测

## 第九章 2017-2020年中国EDA行业竞争情况

### 第一节 中国EDA行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 中国EDA行业SWOT分析

#### 一、行业优势分析

#### 二、行业劣势分析

#### 三、行业机会分析

#### 四、行业威胁分析

### 第三节 中国EDA行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、政策环境

#### 二、经济环境

#### 三、社会环境

#### 四、技术环境

## 第十章 EDA行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、发展现状

#### 四、优劣势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国EDA行业发展前景分析与预测

第一节 中国EDA行业未来发展前景分析

一、EDA行业国内投资环境分析

二、中国EDA行业市场机会分析

三、中国EDA行业投资增速预测

第二节 中国EDA行业未来发展趋势预测

第三节 中国EDA行业市场发展预测

一、中国EDA行业市场规模预测

二、中国EDA行业市场规模增速预测

三、中国EDA行业产值规模预测

四、中国EDA行业产值增速预测

五、中国EDA行业供需情况预测

第四节 中国EDA行业盈利走势预测

一、中国EDA行业毛利润同比增速预测

二、中国EDA行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国EDA行业投资风险与营销分析

### 第一节 EDA行业投资风险分析

- 一、EDA行业政策风险分析
- 二、EDA行业技术风险分析
- 三、EDA行业竞争风险分析
- 四、EDA行业其他风险分析

### 第二节 EDA行业企业经营发展分析及建议

- 一、EDA行业经营模式
- 二、EDA行业销售模式
- 三、EDA行业创新方向

### 第三节 EDA行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国EDA行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国EDA行业品牌战略分析

- 一、EDA企业品牌的重要性
- 二、EDA企业实施品牌战略的意义
- 三、EDA企业品牌的现状分析
- 四、EDA企业的品牌战略
- 五、EDA品牌战略管理的策略

### 第二节 中国EDA行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国EDA行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略

## 七、竞争战略规划

### 第十四章 2021-2026年中国EDA行业发展策略及投资建议

#### 第一节 中国EDA行业产品策略分析

##### 一、服务产品开发策略

##### 二、市场细分策略

##### 三、目标市场的选择

#### 第二节 中国EDA行业定价策略分析

#### 第三节 中国EDA行业营销渠道策略

##### 一、EDA行业渠道选择策略

##### 二、EDA行业营销策略

#### 第四节 中国EDA行业价格策略

#### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

##### 一、中国EDA行业重点投资区域分析

##### 二、中国EDA行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidianqi/498901498901.html>