

# 2016-2022年中国电动独轮车行业发展现状及投资策略研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国电动独轮车行业发展现状及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianlishebei/238900238900.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国电动独轮车行业发展现状及投资策略研究报告》首先介绍了电动独轮车行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

### 【报告大纲】

#### 第一部分 电动独轮车行业发展现状

##### 第一章 中国电动独轮车行业发展概述 1

##### 第一节 电动独轮车行业发展情况 1

###### 一、电动独轮车基本概念 1

###### 二、基本原理 3

###### 三、电动独轮车行业发展情况 4

##### 第二节 中国电动独轮车行业环境分析（PEST） 5

###### 一、国内宏观经济环境 5

###### 二、国内宏观政策环境 38

###### 三、国内技术环境 64

###### 四、国内社会环境 66

##### 第三节 2015年相关产业发展现状及问题分析 84

###### 一、2015年相关产业运行总体情况 84

###### 二、相关产业发展面临的困难和存在的主要问题 86

###### 三、2015年相关产业发展环境分析 90

###### 四、2015年中国互联网络发展状况 93

##### 第四节 行业发展周期特征分析 95

#### 第二章 中国电动独轮车行业的国际比较分析 101

##### 第一节 中国电动独轮车行业竞争力指标分析 101

##### 第二节 中国电动独轮车行业经济指标国际比较分析 102

##### 第三节 全球电动独轮车行业市场需求分析 105

###### 一、市场规模现状 105

###### 二、需求结构分析 107

###### 三、市场前景展望 107

##### 第四节 全球电动独轮车行业市场供给分析 108

###### 一、生产规模现状 108

###### 二、产能规模分布 108

## 第二部分 电动独轮车市场需求分析

### 第三章 应用领域及行业供需分析 109

#### 第一节 需求分析 109

- 一、电动独轮车行业需求市场 109
- 二、电动独轮车行业客户结构 110
- 三、电动独轮车行业需求的地区差异 110

#### 第二节 供给分析 111

#### 第三节 供求平衡分析及未来发展趋势 112

- 一、电动独轮车行业的需求预测 112
- 二、电动独轮车行业的供应预测 114

### 第四章 电动独轮车产业链的分析 115

#### 第一节 行业集中度 115

#### 第二节 主要环节的增值空间 121

#### 第三节 行业进入壁垒和驱动因素 121

### 第五章 区域市场情况深度研究 125

#### 第一节 长三角区域市场情况分析 125

#### 第二节 珠三角区域市场情况分析 125

#### 第三节 环渤海区域市场情况分析 126

### 第六章 2016-2022年需求预测分析 128

#### 第一节 2016-2022年电动独轮车行业领域需求产品（服务）功能预测 128

#### 第二节 2016-2022年电动独轮车行业领域需求产品（服务）市场格局预测 129

## 第三部分 电动独轮车产业竞争格局分析

### 第七章 电动独轮车市场竞争格局分析 130

#### 第一节 行业竞争结构分析 130

- 一、现有企业间竞争 130
- 二、潜在进入者分析 130
- 三、替代品威胁分析 133
- 四、供应商议价能力 133
- 五、客户议价能力 134

#### 第二节 行业集中度分析 136

- 一、市场集中度分析 136
- 二、企业集中度分析 141
- 三、区域集中度分析 143

#### 第三节 行业国际竞争力比较 143

- 一、生产要素 143

## 二、需求条件 149

### 第四节 电动独轮车行业主要企业竞争力分析 153

#### 一、国内重点企业资产总计对比分析 153

#### 二、国内重点企业从业人员对比分析 154

#### 三、国内重点企业全年营业收入对比分析 155

### 第八章 主要生产企业的排名与产业结构分析 156

#### 第一节 行业企业排名分析 156

#### 第二节 产业结构分析 156

#### 第三节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 162

##### 一、产业价值链的构成 162

##### 二、产业链条的竞争优势与劣势分析 164

#### 第四节 产业结构发展预测 165

##### 一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析 165

##### 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 167

##### 三、中国电动独轮车行业参与国际竞争的战略市场定位 169

### 第九章 重点企业分析 173

#### 第一节 上海不倒翁投资有限公司 173

##### 一、主营业务及经营状况 173

##### 二、历年生产规模、销售规模指标 174

##### 三、主要市场定位 176

##### 四、主要竞争优势分析 176

#### 第二节 爱尔威智能科技有限公司 176

##### 一、企业概况 176

##### 二、主营业务及经营状况 177

##### 三、历年生产规模、销售规模指标 178

##### 四、主要市场定位 179

##### 五、主要竞争优势分析 180

#### 第三节 英凡蒂（北京）科贸有限公司 180

##### 一、企业概况 180

##### 二、主营业务及经营状况 182

##### 三、历年生产规模、销售规模指标 182

##### 四、主要市场定位 183

##### 五、主要优势与主要劣势 183

#### 第四节 英国摩本国际集团 184

##### 一、企业概况 184

- 二、主营业务及经营状况 185
- 三、历年生产规模、销售规模、利润指标 186
- 四、主要市场定位 187
- 五、主要优势与主要劣势 187
- 六、市场拓展战略与手段分析 188
- 第五节 南京莱格威智能机器有限公司 188
  - 一、企业概况 188
  - 二、主营业务及经营状况 189
  - 三、历年生产规模、销售规模、利润指标 189
  - 四、主要市场定位 190
  - 五、主要优势与主要劣势 190
- 第六节 天津富莱威科技有限公司 191
  - 一、主营业务及经营状况 191
  - 二、历年生产规模、销售规模、利润指标 192
  - 三、主要市场定位 193
  - 四、主要优势与主要劣势 193
- 第七节 南京开拓汽车电子有限公司 194
  - 一、主营业务与经营状况 194
  - 二、历年生产规模、销售规模、利润指标 195
  - 三、主要市场定位 196
  - 四、主要优势和主要劣势 196
- 第四部分 电动独轮车产业发展关键趋势与投资方向推荐
- 第十章 中国电动独轮车行业运行分析 197
  - 第一节 企业数量结构分析 197
  - 第二节 行业生产规模分析 198
- 第十一章 电动独轮车行业发展与投资战略分析 199
  - 第一节 电动独轮车行业发展战略研究 199
    - 一、战略综合规划 199
    - 二、技术开发战略 201
    - 三、业务组合战略 202
    - 四、区域战略规划 204
    - 五、产业战略规划 205
    - 六、营销品牌战略 206
    - 七、竞争战略规划 207
  - 第二节 电动独轮车品牌战略研究 208

- 一、企业品牌的重要性 208
- 二、实施品牌战略的意义 209
- 三、品牌的现状分析 212
- 四、企业的品牌战略 214
- 五、品牌战略管理的策略 214
- 第三节 电动独轮车行业投资战略研究 215
- 第十二章 影响企业生产与经营的关键趋势 217
- 第一节 市场整合成长趋势 217
- 第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测 218
- 第三节 企业区域市场拓展的趋势 218
- 第四节 科研开发趋势及替代技术进展 221
- 第五节 影响企业销售与服务方式的关键趋势 221
- 第六节 中国电动独轮车行业SWOT分析 223
- 第十三章 电动独轮车企业市场策略研究 226
- 第一节 企业经营管理策略 226
- 一、成本控制策略 226
- 二、定价策略 229
- 三、竞争策略 232
- 四、并购重组策略 233
- 五、营销策略 233
- 六、人力资源 236
- 七、财务管理 239
- 八、国际化策略 240
- 第二节 经营策略分析 241
- 一、电动独轮车市场细分策略 241
- 二、市场创新策略 243
- 三、品牌定位与品类规划 250
- 四、电动独轮车新产品差异化战略 252
- 第十四章 2016-2022年电动独轮车行业投资风险分析 255
- 第一节 政策和体制风险 255
- 第二节 市场风险分析 256
- 第三节 技术风险分析 257
- 第四节 经营管理风险分析 258
- 第五节 市场竞争风险 263
- 第六节 资金短缺风险 263

第十五章 2016-2022年电动独轮车行业投资价值评估分析 266

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析 266

一、产业发展的有利因素 266

二、产业发展的不利因素 268

第二节 产业发展的空白点分析 269

第三节 投资回报率比较高的投资方向 269

第四节 新进入者应注意的障碍因素 271

第五节 营销分析与营销模式推荐 272

一、渠道构成 272

二、销售贡献比率 277

三、覆盖率 281

四、销售渠道效果 283

五、价值流程结构 285

图表目录:

图表：2006-2015年国内生产总值及其增长速度 6

图表：2012-2015年国内生产总值增长速度（累计同比） 7

图表：2009-2015年国内生产总值和增长速度 8

图表：2015年我国居民消费价格上涨情况（月度同比） 9

图表：2015年局面消费价格指数较上一年涨跌幅度 9

图表：2013-2015年工业生产者出厂价格跌涨幅情况 10

图表：2013-2015年工业生产者购进价格跌涨幅情况 11

图表：2013-2015年生产资料出厂价格跌涨幅情况 12

图表：2013-2015年生活资料出厂价格跌涨幅情况 12

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianlishhebei/238900238900.html>