

中国公路运输市场运营态势与投资趋势分析报告 (2012-2016)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国公路运输市场运营态势与投资趋势分析报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/gonglu/138899138899.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2011年5月26日，交通运输部正式发布《交通运输“十二五”发展规划》。规划指出，“十二五”期间国家将继续推进公路建设，提升公路运输服务水平，加快国家公路运输枢纽站场建设，公路客、货运输站场建成率力争达到50%和40%，到2015年，基本形成适应综合运输体系发展要求的公路交通网络。“十二五”期间，我国公路运输业仍将保持稳健增长态势。

中国报告网发布的《中国公路运输市场运营态势与投资趋势分析报告（2012-2016）》共十四章。首先介绍了公路运输相关概述、中国公路运输市场运行环境等，接着分析了中国公路运输市场发展的现状，然后介绍了中国公路运输重点区域市场运行形势。随后，报告对中国公路运输重点企业经营状况分析，最后分析了中国公路运输行业发展趋势与投资预测。您若想对公路运输产业有个系统的了解或者想投资公路运输行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 我国公路运输业的相关概述

1.1 公路运输业的概况

1.1.1 公路运输的定义

1.1.2 公路运输业的特点

1.1.3 公路运输的组织和经营方式

1.1.4 公路运输的比较优势分析

1.2 我国公路运输行业进入壁垒

1.2.1 道路旅客运输企业资质及经营范围

1.2.2 道路货物运输企业经营资质及经营范围

1.3 中国公路主枢纽的属性分析

1.3.1 公路主枢纽的定义及规划背景

1.3.2 公路主枢纽站场的经济属性与社会属性

1.3.3 公路主枢纽站场的服务竞争与排他性分析

1.3.4 公路主枢纽的政府属性

第二章 交通运输业市场分析

2.1 交通运输业的相关介绍

2.1.1 交通运输业的定义及税务概况

2.1.2 我国发展交通运输应遵循的原则

2.1.3 各种交通运输方式的比较

2.2 交通运输业的发展现状

2.3 我国交通运输业面临的环境

2.4 构建交通运输可持续发展规划与评价体系

2.5 交通运输业发展战略

2.6 我国交通运输业的发展趋势

第三章 我国公路运输业的概况

3.1 中国公路运输业的发展现状概述

3.1.1 建国60年中国公路运输业发展成就

3.1.2 2008年中国公路运输业发展状况分析

3.1.3 2009年中国公路运输发展状况分析

3.1.4 2010年中国公路运输发展状况分析

3.1.5 2011年我国公路运输发展状况分析

3.2 我国公路运输企业改制中财会问题研究

3.2.1 公路运输企业改制过程中财务问题的处理

3.2.2 公路运输企业改制中的会计处理

3.2.3 改制过程中有关财务问题的探讨

3.3 公路运输枢纽规划分析

3.3.1 公路运输枢纽规划经验

3.3.2 公路运输枢纽建设经验

3.3.3 中国公路运输枢纽布局分析

3.4 公路运输现代化转型的政策目标选择

3.4.1 公路运输现代化转型的概念

3.4.2 公路运输现代化转型模式浅析

3.4.3 公路运输现代化渐进式转型政策目标

3.4.4 公路运输现代化激进式转型政策目标

3.5 公路运输业发展面临的问题及对策

3.5.1 我国公路运输业发展存在的问题

3.5.2 中国公路运输业发展的不足之处

3.5.3 提高公路运输效率的对策分析

3.5.4 新形势下中国公路运输业的发展战略

第四章 我国公路运输客运市场分析

4.1 我国公路运输客运市场概况

4.1.1 我国客车技术成本的层次

4.1.2 我国重点客运市场区域的分析

4.1.3 我国公路快速客运市场发展综述

4.1.4 2010年政府财政扶持公路客运市场发展

4.1.5 国内公路客运市场迎来发展新契机

4.1.6 我国公路客运企业的整合并购分析

4.2 2008-2011年我国公路客运市场数据分析

4.3 高铁时代公路客运市场的发展

4.3.1 高速铁路客运与公路客运的优劣势比较

4.3.2 高速铁路对公路客运市场发展的影响

4.3.3 高铁时代我国公路客运市场的定位调整

4.3.4 我国公路客运企业应对高铁挑战的思路

4.4 农村客运市场分析

4.4.1 中国农村客运市场发展迅猛

4.4.2 农村客运需求特点分析

4.4.3 农村客运市场现状原因分析

4.4.4 发展农村客运市场的对策建议

4.5 公路客运的普遍服务及保障机制

4.5.1 公路客运普遍服务的定义与内涵

4.5.2 公路客运普遍服务的供给保障模式

4.5.3 供给保障模式存在的问题

4.5.4 建立公路客运普遍服务基金

4.6 公路运输客运的差异化管理

4.6.1 公路客运差异化管理的必要性

4.6.2 公路客运的差异化管理内容

4.6.3 公路客运的差异化管理方法

4.6.4 公路客运差异化管理的效益评估

4.7 公路客运市场的问题及发展对策

4.7.1 中国公路客运市场存在的问题

4.7.2 我国公路客运市场发展面临的挑战

4.7.3 发展我国公路客运的措施思路

4.7.4 公路快速客运的发展策略

4.7.5 公路客运企业品牌运营的对策分析

第五章 中国公路运输货运市场分析

5.1 我国公路货运的发展概况

5.1.1 公路货运交易发展概述

5.1.2 公路货运交易的需求与作用

5.1.3 中国公路货运业的变革与发展

5.1.4 国内公路货运市场面临新一轮兼并重组

5.1.5 公路货物运输结构的层次与合理性

5.2 2008-2011年中国公路货运市场数据分析

5.3 2011年中国公路货物运输市场价格分析

5.4 公路货运外部成本构成研究

5.4.1 交通运输的外部性及外部成本

5.4.2 公路货运外部成本的构成

5.4.3 公路货运的内部化措施

5.5 公路货运快运的发展

5.5.1 国际公路快速货运发展概况

5.5.2 公路快速货运分类

5.5.3 公路快速货运企业核心竞争力的内涵

5.5.4 公路快速货运企业竞争力的特点

5.5.5 公路快速货运企业的发展趋势

5.6 我国公路货运的发展对策

5.6.1 调整公路货运结构的对策

5.6.2 促进交易持续与质量型发展的途径

5.6.3 完善公路货运价格形成机制的对策

5.6.4 构建公路货运企业核心竞争力的对策

第六章 城市交通运输

6.1 城市交通运输的发展及其构成

6.1.1 城市综合交通运输体系的组成结构

6.1.2 中国城市交通发展取得显著成就

6.1.3 国家政策大力助推城市公共交通发展

6.1.4 2010年中国城市轨道交通里程超过美国

6.1.5 我国城市交通管理系统的目标与要求

6.1.6 城市交通需求管理与可持续发展

6.2 城市交通可持续发展的规划

6.2.1 城市交通规划的发展历程

6.2.2 传统的城市交通规划

6.2.3 城市交通可持续发展的规划

6.2.4 城市交通可持续发展规划的理论体系

6.2.5 城市交通可持续发展规划的层次与范围

6.3 城市交通运输存在的问题及发展对策

6.3.1 中国城市交通面临的主要挑战

6.3.2 制约我国城市交通发展的瓶颈因素

6.3.3 中国城市交通问题治理的对策分析

6.3.4 机动化背景下发展城市交通运输的措施

6.3.5 城市交通发展需着眼一体化与多元化

6.4 “十二五”城市公共交通发展展望

第七章 高速公路客运与高速公路的发展

7.1 我国高速公路的发展现状

7.2 发展高速公路客运分析

7.2.1 高速公路客运的主要特点

7.2.2 高速公路客运是道路客运的“换代产品”

7.2.3 高速公路客运发展面临的机遇

7.2.4 目前高速公路客运存在的主要问题

7.2.5 促进高速公路客运的发展的对策

7.3 国家高速公路网规划

7.4 中国高速公路施工标准化管理的思考

7.4.1 标准化管理已成为我国高速公路建设的重要手段

7.4.2 高速公路施工标准化管理的科学内涵

7.4.3 高速公路施工标准化管理的主要举措

7.4.4 标准化管理将推动我国高速公路建设快速发展

7.5 我国高速公路投融资问题

7.5.1 高速公路建设的主要投融资方式

7.5.2 我国高速公路投融资的特点

7.5.3 我国高速公路投融资及运营中存在的主要问题剖析

7.5.4 解决高速公路投融资问题的建议及意见

7.6 高速公路产业化的经营

7.6.1 高速公路产业化的内涵

7.6.2 我国高速公路产业化经营的必要性

7.6.3 我国高速公路产业化经营分析

7.7 高速公路收费问题

7.7.1 高速公路的收费方式概述

7.7.2 2010年国家出台新政推进高速公路ETC联网应用

7.7.3 我国高速公路收费偏高存管理乱象

7.7.4 我国高速收费亟需制度化来约束

7.7.5 中国高速公路联网收费管理的几个问题

7.7.6 高速公路收费权拍卖分析

第八章 公路运输与物流业市场分析

8.1 “十一五”我国物流业概况

8.2 公路运输与物流

8.2.1 对公路运输业开展物流服务的分析

8.2.2 运输企业开展物流服务的建议

8.2.3 公路运输业发展物流业务的优势

8.2.4 我国公路运输业向现代物流业过渡的建议

8.2.5 公路运输业向现代物流业的转换途经

8.3 公路物流运输中汽车利用效率存在问题及对策

8.3.1 汽车运输过程中空驶现象及车辆利用效率

8.3.2 公路物流运输中车辆空驶率高的原因

8.3.3 调整运力结构且保持运力与运量的协调与平衡

8.3.4 加强公路运输市场科学组织与管理

8.4 中国公路物流业的发展趋势

8.4.1 运输车辆的专业化趋势

8.4.2 设施建设的合理化趋势

8.4.3 物流组织的智能化趋势

8.4.4 交通技术的环保化趋势

第九章 我国公路运输业企业调研分析

9.1 深圳高速公路股份有限公司

9.1.1 公司简介

9.1.2 2010年深高速经营状况分析

9.1.3 2011年深高速经营状况分析

9.1.4 2012年深高速经营状况分析

9.2 江苏宁沪高速公路股份有限公司

9.2.1 公司简介

9.2.2 2010年宁沪高速经营状况分析

9.2.3 2011年宁沪高速经营状况分析

9.2.4 2012年宁沪高速经营状况分析

9.3 江西长运股份有限公司

9.3.1 公司简介

9.3.2 2010年江西长运经营状况分析

9.3.3 2011年江西长运经营状况分析

9.3.4 2012年江西长运经营状况分析

9.4 南京中北（集团）股份有限公司

9.4.1 公司简介

9.4.2 2010年南京中北经营状况分析

9.4.3 2011年南京中北经营状况分析

9.4.4 2012年南京中北经营状况分析

第十章 公路建设

10.1 我国公路建设概况

10.1.1 改革开放30年公路建设成绩回顾

10.1.2 “十一五”中国公路建设快速发展

10.1.3 中国公路产业化分析

10.1.4 中国公路特许经营的应用模式浅析

10.1.5 我国旅游公路与公路旅游发展探析

10.2 公路建设投资形势

10.2.1 “十一五”我国公路建设投资整体概况

10.2.2 2008年中国公路建设投资概况

10.2.3 2009年中国公路建设投资概况

10.2.4 2010年中国公路建设投资概况

10.2.5 2011年中国公路建设投资概况

10.3 公路建设的成本预测和控制解析

10.3.1 公路建设的成本要素

10.3.2 公路建设的成本预测

10.3.3 公路建设的成本控制

10.4 公路建设资金筹措分析

10.4.1 公路资金的范畴和来源

10.4.2 公路资金体系

10.4.3 不同公路资金来源的分析

10.4.4 我国公路资金来源现状和存在的问题

10.5 公路建设的筹资风险

10.5.1 公路建设的筹资方式

10.5.2 公路建设的筹资风险

10.5.3 规避筹资风险的措施

10.6 我国公路建设资金缺口问题的对策及趋势

10.6.1 积极扩展投资的渠道

10.6.2 积极争取财政安排

10.6.3 制订正确的公路筹资政策

10.6.4 建立企业债券的市场化融资模式

10.6.5 促进市场化融资体制改革

10.6.6 公路资金筹措的发展趋势

第十一章 中国汽车行业的发展

11.1 2008-2011年中国汽车行业发展分析

11.2 中国汽车制造行业财务状况

11.2.1 2010-2012年中国汽车制造行业经济规模

11.2.2 2010-2012年中国汽车制造行业盈利能力指标分析

11.2.3 2010-2012年中国汽车制造行业营运能力指标分析

11.2.4 2010-2012年中国汽车制造行业偿债能力指标分析

11.2.5 中国汽车制造行业财务状况综合评价

11.3 中国汽车行业的问题分析

11.3.1 中国汽车行业面对的主要问题

11.3.2 制约中国汽车产业发展的瓶颈

11.3.3 中国汽车产业仍大大而不强

11.3.4 中国汽车行业管理亟需改进

11.4 中国汽车行业的发展策略

11.4.1 中国汽车产能过剩问题的对策

11.4.2 中国汽车行业品牌国际化的对策

11.4.3 国内汽车产业应对成本上升的发展战略

11.4.4 促进汽车消费市场发展的措施建议

11.4.5 中国汽车行业可持续发展的措施

11.4.6 汽车产业未来发展应遵循的方向

11.5 中国汽车产业未来前景及趋势

11.5.1 未来十年是中国汽车产业的黄金期

11.5.2 “十二五”国家将不会出台明确的汽车产业规划

11.5.3 “十二五”汽车工业发展的战略选择

11.5.4 “十二五”新能源汽车产业化进程将加速

第十二章 公路运输替代行业竞争分析

12.1 铁路运输

12.2 航空运输

12.3 水路运输

12.4 管道运输

第十三章 公路运输投资前景分析

13.1 投资机会

13.1.1 交通运输领域“十二五”投资力度不减

- 13.1.2 智能化成为交通运输行业投资新亮点
- 13.1.3 我国公路运输市场迎来战略性机遇
- 13.1.4 我国高速公路投资效益的变化
- 13.2 投资风险
 - 13.2.1 公路投资的收费还贷风险
 - 13.2.2 公路建设的风险
 - 13.2.3 公路客运的风险
- 13.3 投资策略
 - 13.3.1 交通运输业投资前景好
 - 13.3.2 公路运输行业投资策略
 - 13.3.3 我国高速公路行业的投资策略
- 13.4 西部地区公路运输投资分析
 - 13.4.1 我国将继续加大西部交通投资力度
 - 13.4.2 西部地区公路运输领域的投资潜力
 - 13.4.3 西部地区公路运输行业的投资风险
 - 13.4.4 解决西部高等级公路资金难题的对策
- 第十四章 公路运输发展前景及趋势
 - 14.1 中国公路运输业前景及趋势分析
 - 14.1.1 “十二五”中国公路交通的发展规划
 - 14.1.2 “十二五”我国将继续加快发展公路运输业
 - 14.1.3 2012-2016年中国公路运输行业预测分析
 - 14.2 公路运输企业的创新发展趋势
 - 14.2.1 运输产品的创新
 - 14.2.2 运输技术的创新
 - 14.2.3 运输市场的创新
 - 14.2.4 运输组织与管理创新
 - 14.2.5 运输企业制度的创新
 - 14.3 我国公路运输的技术发展趋势
 - 14.3.1 移动式无线电通讯技术
 - 14.3.2 电子计算机技术
 - 14.3.3 汽车技术状况诊断新技术
 - 14.4 我国公路物流的发展趋势
 - 14.4.1 运输车辆的专业化
 - 14.4.2 设施建设的合理化
 - 14.4.3 物流组织的智能化

14.4.4 交通技术的环保化

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/gonglu/138899138899.html>