

# 2010-2015年中国公路运输产业运行态势与投资前景咨询报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015年中国公路运输产业运行态势与投资前景咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/gonglu/7889778897.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章 2009-2010年中国交通运输业运行状况

#### 第一节 2009-2010年中国交通运输业发展综述

- 一、交通运输业的相关介绍
- 二、中国综合交通发展的成就
- 三、中国交通运输各子行业的建设和发展情况

#### 第二节 2009-2010年中国交通运输业的可持续发展分析

- 一、交通运输业可持续发展的定义
- 二、交通运输可持续发展原则及特征
- 三、交通运输可持续发展的影响因素与要求及评价
- 四、可持续发展对交通运输业发展的影响

#### 第三节 2009-2010年中国交通运输业的发展趋势及对策

- 一、中国交通运输运行的态势
- 二、中国各种运输需求预测
- 三、中国交通运输业重点发展的方面
- 四、中国交通运输发展前景
- 五、中国交通运输发展的对策

### 第二章 2009-2010年中国公路运输产业发展环境分析

#### 第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入
- 三、恩格尔系数
- 四、财政收支状况

#### 第二节 2009-2010年中国公路运输产业发展政策环境分析

- 一、公路运输产业政策分析
- 二、产业相关条例分析
- 三、相关产业政策影响分析

#### 第三节 2009-2010年中国公路运输产业发展社会环境分析

### 第三章 2009-2010年中国公路运输业运行形势分析

#### 第一节 2009-2010年中国公路运输业的基本概况

- 一、公路运输是中国西煤南运的最佳运输方式
- 二、公路运输企业改制过程中财务问题的处理
- 三、公路运输企业改制中的会计处理
- 四、改制过程中有关财务问题的探讨

### 第三节2009-2010年中国公路运输业存在的问题

- 一、公路运输业面临着外资的冲击
- 二、公路运输价格形成机制存在的问题
- 三、中国公路运输比公路建设落后
- 四、公路运输结构性矛盾突出
- 五、公路运输消耗过高而效率偏低

### 第三节2009-2010年中国公路运输业发展的对策分析

- 一、改进中国公路运价形成机制的对策
- 二、道路运输业的有关对策
- 三、中国公路运输业发展策略

## 第四章 2009-2010年中国公路运输客运市场运行动态分析

### 第一节2009-2010年中国公路运输客运市场分析

- 一、中国客车技术成本的层次
- 二、中国重点客运市场区域的分析
- 三、中国公路快速客运的市场
- 四、中国公路客运市场数据分析

### 第二节2009-2010年中国农村客运市场分析

- 一、中国农村客运市场发展的环境
- 二、农村客运市场需求特征
- 三、农村客运市场发展趋势

### 第三节2009-2010年中国公路运输客运的差异化管

- 一、公路客运差异化管理的必要性
- 二、公路客运的差异化管理内容
- 三、公路客运的差异化管理方法
- 四、公路客运差异化管理的效益评估

### 第四节2009-2010年中国公路客运市场的发展对策

- 一、中国高速公路客运的发展对策
- 二、公路快速客运的发展策略

## 第五章 2009-2010年中国公路运输货运市场运行走势分析

### 第一节2009-2010年中国公路货运的发展总体概括

- 一、中国公路货物运输结构的回顾
- 二、公路货运交易的需求与作用
- 三、公路货物运输结构的层次与合理性
- 四、中国公路货运市场数据分析

### 第二节2009-2010年中国公路货运外部成本构成研究

一、交通运输的外部性及外部成本

二、公路货运外部成本的构成

三、公路货运的内部化措施

第三节2009-2010年中国公路货运快运发展分析

一、国际公路快速货运系统发展概况

二、公路快速货运企业核心竞争力的内涵

三、公路快速货运企业的发展趋势

第四节2009-2010年中国公路货运的发展对策

一、调整公路货运结构的对策

二、促进交易持续与质量型发展的途径

三、完善公路货运价格形成机制的对策

四、构建中国公路货运企业的核心竞争力的对策

第六章 2009-2010年中国城市交通运输产业运行状况解析

第一节2009-2010年中国城市交通运输的发展及其构成

一、城市交通发展的阶段

二、城市公共交通事业的发展

三、城市公共交通运输构成特征

四、自行车交通仍为城市居民出行主力

第二节2009-2010年中国城市交通可持续发展的规划

一、城市交通规划的发展历程

二、传统的城市交通规划

三、城市交通可持续发展的规划

四、城市交通可持续发展规划的理论体系

五、城市交通可持续发展规划的层次与范围

第三节“十一五”中国城市交通发展展望

一、“十一五”城市交通发展的方向和重点

二、“十一五”城市交通发展思路

第七章 2009-2010年中国高速公路客运与高速公路态势分析

第一节2009-2010年中国高速公路的发展现状分析

一、高速公路发展的促进作用

二、中国高速公路的宏观效益

三、中国高速公路发展存在的差距

四、发展高速公路客运分析

五、中国高速公路网的规划

六、高速公路管理体制

## 第二节2009-2010年中国高速公路产业化的经营分析

- 一、高速公路产业化的内涵
- 二、中国高速公路产业化经营的必要性
- 三、中国高速公路产业化经营分析

## 第三节2009-2010年中国高速公路收费制度分析

- 一、高速公路收费制度的产生
- 二、高速公路收费制度存在的问题
- 三、中国高速公路收费制度的改革

## 第八章 2009-2010年中国公路运输与物流业发展局势透析

### 第一节2009-2010年中国公路运输与物流分析

- 一、对公路运输业开展物流服务的分析
- 二、运输企业开展物流服务的建议
- 三、公路运输业发展物流业务的优势
- 四、公路运输业向现代物流业的转换途径

### 第二节2009-2010年中国公路物流运输中汽车利用效率存在问题及对策

- 一、汽车运输过程中空驶现象及车辆利用效率
- 二、公路物流运输中车辆空驶率高的原因
- 三、调整运力结构且保持运力与运量的协调与平衡
- 四、加强公路运输市场科学组织与管理

### 第三节2009-2010年中国公路物流业的发展趋势

- 一、运输车辆的专业化趋势
- 二、设施建设的合理化趋势
- 三、物流组织的智能化趋势
- 四、交通技术的环保化趋势

## 第九章 2009-2010年中国公路运输替代行业竞争格局分析

### 第一节 铁路运输

- 一、中国铁路运输业概述
- 二、中国铁路运输主要指标分析
- 三、中国铁路运输市场数据分析
- 四、中国铁路运输业的前景与风险

### 第二节 民航运输

- 一、中国民航市场分析
- 二、中国民航运输业发展制约因素的分析
- 三、未来15年中国民航业快速发展

### 第三节 水路运输

一、中国水运的发展回顾

二、中国水路运输利用外资的状况

第四节 2009-2010年中国各种运输方式竞争分析

一、中国运输业打响新竞争的发令枪

二、公路、铁路竞争分析

三、民航运量与铁路公路竞争分析

四、未来公路铁路航空竞争将加剧

第十章 2009-2010年中国公路运输业领先企业竞争力及关键性数据分析

第一节 深圳高速公路股份有限公司（600548）

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务分析

三、2009-2010年企业核心竞争力分析

四、企业未来发展新战略

第二节 江苏宁沪高速公路股份有限公司（600377）

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务分析

三、2009-2010年企业核心竞争力分析

四、企业未来发展新战略

第三节 江西长运股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务分析

三、2009-2010年企业核心竞争力分析

四、企业未来发展新战略

第四节 南京中北(集团)股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务分析

三、2009-2010年企业核心竞争力分析

四、企业未来发展新战略

第五节 华北高速公路股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务分析

三、2009-2010年企业核心竞争力分析

四、企业未来发展新战略

第六节 山东高速公路股份有限公司

一、企业基本概况

## 二、企业经营与关键性财务分析

## 三、2009-2010年企业核心竞争力分析

## 四、企业未来发展新战略

## 第十一章 2010-2015年中国公路运输发展趋势与策略分析

### 第一节 2010-2015年中国公路运输发展趋势分析

#### 一、公路运输企业的创新发展趋势

#### 二、中国公路运输的技术发展趋势

#### 三、中国公路物流的发展趋势

### 第二节 2010-2015年中国交通运输业发展战略分析

#### 一、交通运输管理体制战略

#### 二、交通基础设施战略

#### 三、运输装备战略

#### 四、运输服务战略

#### 五、运输方式战略

### 第三节 2010-2015年中国公路运输产业市场盈利预测分析

## 第十二章 2010-2015年中国公路运输产业投资机会与风险分析

### 第一节 2010-2015年中国公路运输产业投资环境分析

### 第二节 2010-2015年中国公路运输产业投资机会分析

#### 一、交通运输在十一五规划投资品种中受重视

#### 二、公路运输信息化成为投资的热点

#### 三、中国高速公路投资效益的变化

#### 四、中国高速公路行业投资价值显现

#### 五、中国交通运输业投资空间大

### 第三节 2010-2015年中国公路运输产业投资风险分析

#### 一、公路投资的收费还贷风险

#### 二、公路建设的风险

#### 三、公路客运的风险

### 第四节 专家建议

## 第十三章 金融危机对中国公路运输行业投资影响及企业应对策略分析

### 第一节 2009年全球性金融危机形势分析

### 第二节 2009年金融危机对公路运输的传导机制

### 第三节 2009年金融危机下公路运输工业成长性分析

#### 一、金融危机对行业影响程度

#### 二、影响期限预测

### 第四节 公路运输企业应对措施分析

图表目录：

图表：2009-2010年中国GDP分析

图表：2009-2010年中国城乡家庭人均可支配收入

图表：2009-2010年中国恩格尔系数

图表：2009-2010年中国财政收支状况

图表：2009-2010年深圳高速公路股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2009-2010年深圳高速公路股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2009-2010年深圳高速公路股份有限公司利润率走势图

图表：2009-2010年深圳高速公路股份有限公司成长能力指标表

图表：2009-2010年深圳高速公路股份有限公司经营能力指标表

图表：2009-2010年深圳高速公路股份有限公司盈利能力指标表

图表：2009-2010年深圳高速公路股份有限公司偿债能力指标表

图表：2009-2010年江苏宁沪高速公路股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2009-2010年江苏宁沪高速公路股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2009-2010年江苏宁沪高速公路股份有限公司利润率走势图

图表：2009-2010年江苏宁沪高速公路股份有限公司成长能力指标表

图表：2009-2010年江苏宁沪高速公路股份有限公司经营能力指标表

图表：2009-2010年江苏宁沪高速公路股份有限公司盈利能力指标表

图表：2009-2010年江苏宁沪高速公路股份有限公司偿债能力指标表

图表：2009-2010年江西长运股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2009-2010年江西长运股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2009-2010年江西长运股份有限公司利润率走势图

图表：2009-2010年江西长运股份有限公司成长能力指标表

图表：2009-2010年江西长运股份有限公司经营能力指标表

图表：2009-2010年江西长运股份有限公司盈利能力指标表

图表：2009-2010年江西长运股份有限公司偿债能力指标表

图表：2009-2010年南京中北(集团)股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2009-2010年南京中北(集团)股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2009-2010年南京中北(集团)股份有限公司利润率走势图

图表：2009-2010年南京中北(集团)股份有限公司成长能力指标表

图表：2009-2010年南京中北(集团)股份有限公司经营能力指标表

图表：2009-2010年南京中北(集团)股份有限公司盈利能力指标表

图表：2009-2010年南京中北(集团)股份有限公司偿债能力指标表

图表：2009-2010年华北高速公路股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2009-2010年华北高速公路股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2009-2010年华北高速公路股份有限公司利润率走势图

图表：2009-2010年华北高速公路股份有限公司成长能力指标表

图表：2009-2010年华北高速公路股份有限公司经营能力指标表

图表：2009-2010年华北高速公路股份有限公司盈利能力指标表

图表：2009-2010年华北高速公路股份有限公司偿债能力指标表

图表：2009-2010年山东高速公路股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2009-2010年山东高速公路股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2009-2010年山东高速公路股份有限公司利润率走势图

图表：2009-2010年山东高速公路股份有限公司成长能力指标表

图表：2009-2010年山东高速公路股份有限公司经营能力指标表

图表：2009-2010年山东高速公路股份有限公司盈利能力指标表

图表：2009-2010年山东高速公路股份有限公司偿债能力指标表

图表：2010-2015年中国公路运输发展趋势分析

图表：2010-2015年中国公路运输产业市场盈利预测分析

略.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/gonglu/7889778897.html>