

# 2016-2022年中国网上银行行业运营现状及十三五运行态势预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国网上银行行业运营现状及十三五运行态势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/248896248896.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

网上银行又称网络银行、在线银行，是指银行利用Internet技术，通过Internet向客户提供开户、销户、查询、对帐、行内转帐、跨行转帐、信贷、网上证券、投资理财等传统服务项目，使客户可以足不出户就能够安全便捷地管理活期和定期存款、支票、信用卡及个人投资等。一般来说网上银行的业务品种主要包括基本业务、网上投资、网上购物、个人理财、企业银行及其他金融服务。

近年来，我国传统商业银行提供的网络银行业务已经有了较快的发展，特别是招商银行更是在国内同行业中遥遥领先。而且，其网络银行业务已经初步形成了比较完备的体系，而且业务分类和市场定位日益清晰和成熟。比如，工行、建行和招行的业务都包括了个人网上银行、企业网上银行等等。这些体现出当前我国各类商业银行都对网络银行业务的发展给予了充分的重视和足够的资金、技术、人才的投入。

中国报告网发布的《2016-2022年中国网上银行行业运营现状及十三五运行态势预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录

#### 第一章 网上银行相关概述

##### 第一节 网上银行的分类

###### 一、网上银行的定义

###### 二、网上银行的分类

###### 三、网上银行业务介绍

###### 四、网上银行产生发展的动力与基础分析

##### 第二节 网上银行的特点及优势

###### 一、网络银行的基本特点

###### 二、网上银行的优势

###### 三、网上银行与传统银行的比较优势

### 第三节 网上银行的服务功能

- 一、网上银行提供的服务类别
- 二、网上银行基础服务
- 三、网上银行衍生服务

### 第四节 网上银行与传统银行的区别

- 一、销售渠道不同
- 二、服务存在差异
- 三、业务范围不同

### 第五节 网上银行对社会经济产生三大影响

- 一、促进商务创新
- 二、推动经济活动虚拟化
- 三、使基础货币虚拟化变为可能

## 第二章 世界网上银行的发展

### 第一节 国际网上银行发展概述

- 一、国际网上银行发展历史
- 二、国际网络银行业务范围浅析
- 三、国际上典型网络银行特色业务分析
- 四、全球网络银行发展地域性差异明显

### 第二节 美国

- 一、美国网络银行业务与用户发展综述
- 二、美国网络银行发展的主要特点
- 三、美国网络银行快速发展的动力
- 四、美国网络银行服务获较高满意度
- 五、透视美国各收入阶层网络银行的使用情况

### 第三节 欧洲国家

- 一、欧洲网上银行使用率分析
- 二、安全隐患制约欧洲网络银行业务发展
- 三、英国网络银行用户群庞大
- 四、德国网络银行发展潜力巨大
- 五、俄罗斯网络银行业务发展仍不成熟

### 第四节 亚洲国家

- 一、2013年韩国网上银行交易量
- 二、日本网上银行安全风险升级
- 三、中国台湾网络银行发展状况分析

## 第三章 中国网上银行的发展

## 第一节 中国网上银行发展概述

- 一、我国网上银行的产生及发展特点
- 二、我国网络银行的业务范畴介绍
- 三、中国网上银行业务结构及发展规模
- 四、网络银行在现代金融市场扮演重要角色
- 五、网上银行对传统银行的影响逐渐加深
- 六、我国网上银行业务发展进入快车道

## 第二节 2014-2015年中国网上银行发展概况

- 一、2009年中国网上银行整体发展状况
- 二、2010年中国网上银行市场发展综述
- 三、2012年中国网上银行市场发展特点
- 四、2013年网上银行市场交易规模分析

## 第三节 网银与现代金融组织理论发展综述

- 一、浅析金融组织的经济学
- 二、透析不完全信息与金融组织理论的框架
- 三、网络银行组织的理论解读
- 四、现代金融组织理论的发展动力及机理

## 第四节 中小银行开展网上银行业务分析

- 一、2009年首家小企业网上银行开始运营
- 二、发展网上银行业务能提升中小银行竞争力
- 三、中小银行开展网上银行业务具有特殊优势
- 四、中小银行开展网上银行业务的定位与策略探讨

## 第五节 网上银行的全面收费分析

- 一、国有四大银行引领网上银行进入收费时代
- 二、网上银行收费标准透析
- 三、网上银行实行全面收费的利好与隐患
- 四、网上支付收费惹争议

## 第六节 网上银行发展存在的问题

- 一、我国网络银行业务发展与国外的差距
- 二、我国网上银行发展面临的主要障碍
- 三、阻碍中国网上银行发展的四大因素
- 四、制约我国网上银行业务发展的瓶颈分析

## 第七节 网上银行发展的对策

- 一、网络银行业务的整体发展策略
- 二、促进中国网上银行发展的对策

三、推动我国网上银行健康有序发展的建议

四、浅析金融机构开展网上银行业务的运作策略

五、中国网上银行建设的综合战略

第四章 网上银行的用戶分析

第一节 个人网上银行的使用状况

一、调查背景

二、主要使用人群

三、主要了解渠道

四、发展的关键因素

第二节 个人网上银行的用戶特征透析

一、使用率与渗透率

二、用戶细分

三、用戶特征

四、用戶上网时长分布

第三节 2012年网上银行用戶调查综述

一、网上银行使用情况

二、数字证书的使用情况

三、用戶选择网银时看重的因素

四、非现有用戶选择网银时看重的因素

第四节 2013年网上银行用戶调查综述

一、个人网银用戶的发展特征

二、企业网银用戶的发展特征

三、安全因素成为用戶开展网银业务的关键

四、用戶对网银身份认证方式的改进要求

第五章 网上银行的安全与风险分析

第一节 浅析网上银行的安全性

一、网上银行的安全问题思考

二、银行交易系统的安全性分析

三、网络通讯的安全性探讨

四、客戶的安全意识分析

第二节 美国网上银行面临的风险及控制

一、九大风险

二、风险管理

三、内部控制

四、技术策略

## 五、其他方面

### 第三节 中国发展网上银行存在的风险

#### 一、从技术角度分析

#### 二、从业务角度分析

#### 三、从法律角度分析

### 第四节 探索网上银行的风险控制体系

#### 一、宏观层面的风险控制

#### 二、中观层面的风险控制

#### 三、微观层面的风险控制

### 第五节 网上银行的风险管理探讨

#### 一、内涵保证的管理

#### 二、外延保证的管理

## 第六章 网上银行的监管分析

### 第一节 全球网上银行的监管概况

#### 一、世界网银的法律定义和分类

#### 二、世界网银的法律实施和安全保障

#### 三、世界网银的监管方式和监管内容

#### 四、世界网银的消费者权益保护

#### 五、世界网银的监管层次和监管模式

### 第二节 中国网上银行监管发展的成就

#### 一、网上银行监管制度初步成形

#### 二、网上银行市场准入已初具经验

#### 三、网上银行日常监管工作渐入佳境

### 第三节 中央银行网上银行监管体系的建设

#### 一、央行在制定网银监管体制中面临的难题

#### 二、央行实施网上银行监管的主要内容

#### 三、央行完善网上银行监管体制的对策

### 第四节 现行网上银行监管体制存在的问题

#### 一、监管意识滞后

#### 二、监管体系尚不完善

#### 三、监管实效有待提高

#### 四、市场准入的监管难题

### 第五节 完善网上银行监管体制的对策

#### 一、加强监管工作的针对性

#### 二、健全网上银行准入制度

三、完善法律法规和相关金融监管办法

四、建立有效安全认证体系

五、完善网上银行的信息披露制度

六、加强国际间的监管合作

第七章 开展网银服务的各大银行分析

第一节 中国银行

一、企业简介

二、2012年中国银行经营状况分析

三、2013年中国银行经营状况分析

四、中国银行个人网上银行服务内容

五、2012年中行网上银行个人业务实行新方案

第二节 工商银行

一、企业简介

二、2012年工商银行经营状况分析

三、2013年工商银行经营状况分析

四、工商银行网上银行业务发展形势持续向好

五、当前工行网上银行业务发展现状

六、工商银行个人网上银行业务发展动态

第三节 建设银行

一、企业简介

二、2012年建设银行经营状况分析

三、2013年建设银行经营状况分析

四、建设银行个人网上银行的功能介绍

五、中国建设银行的网银安全性透析

六、建行电子银行客户量和交易量显著增长

第四节 农业银行

一、企业简介

二、2010年农业银行经营状况分析

三、2012年农业银行经营状况分析

四、农业银行网上银行业务的五大特点

五、2010年农行网上银行业务发展概况

六、2013年农业银行经营状况分析

七、2012年农业银行网上银行业务新增两大功能

第五节 招商银行

一、企业简介



二、2012年招商银行经营状况分析

三、2013年招商银行经营状况分析

四、招商银行网上银行发展概述

五、招行企业网银业务取得突破进展

第六节 交通银行

一、企业简介

二、2012年交通银行经营状况分析

三、2013年交通银行经营状况分析

四、交通银行网上银行发展现状及展望

五、交通银行企业网上银行业务介绍

第八章 网上银行市场竞争与营销分析

第一节 网上银行市场竞争概况

一、网上银行的生存竞争环境透析

二、网上银行成为中外银行业拓展热土

三、国内网上银行竞争优势

四、国内网上银行竞争劣势

五、网上银行的竞争策略探讨

第二节 网上银行的营销环境透析

一、宏观环境

二、微观环境

三、SWOT分析

第三节 网上银行的市场定位及发展战略

一、客户群体的细分

二、目标市场定位

三、营销战略选择

第四节 网上银行的整合营销分析

一、网银成为银行业整合营销的重要手段

二、网银业开展整合营销的必要性

三、整合营销的战略价值解析

四、网上银行整合营销的目标及其原理探讨

第九章 网上银行的法律环境分析

第一节 网上银行的相关法律法规

一、中华人民共和国中国人民银行法

二、网上银行业务管理暂行办法

三、电子银行业务管理办法

#### 四、中华人民共和国银行业监督管理法（2006修正）

#### 五、中华人民共和国电子签名法

#### 第二节 网上银行的相关法律问题

##### 一、网上银行的市场准入条件

##### 二、网上贷款的相关法律

##### 三、电子签名的法律效力问题

##### 四、网上银行的税收征管法规

#### 第三节 网上支付面临的法律环境

##### 一、浅析网上支付手段的法律效力

##### 二、电子支票的法律效力分析

##### 三、电子现金的法律地位探讨

##### 四、网上支付违法活动的惩罚规定

#### 第四节 网上银行业务纠纷的政策法规

##### 一、归责原则

##### 二、民事责任

#### 第十章 2016-2022年网上银行的发展前景与趋势分析

##### 第一节 2016-2022年网上银行的市场前景展望

##### 一、2016-2022年中国网上银行发展的动力

##### 二、网上银行将成为境外银行开拓中国市场的主渠道

##### 三、中国网上银行的增长潜力分析

##### 第二节 2016-2022年网上银行的未来发展趋势探讨

##### 一、网络银行的六大发展趋向

##### 二、网上银行的发展趋势透析

##### 三、2016-2022年网络银行将逐步向虚拟银行转变

#### 图表目录

图表：美国网上银行客户增长趋势

图表：2014-2015年美国成年网上银行用户规模及增长率

图表：2014-2015年美国成年网民中网上银行用户规模预测

图表：2009年美国小型企业网络购物和网上银行服务使用情况

图表：2014-2015年美国不同渠道的零售银行业务交易量预测

图表：美国网上银行与同期传统银行平均利率水平比较

图表：2015年美国各收入阶层网上银行使用情况

图表：2015年欧洲主要国家网上银行使用情况

图表：2012年我国电子银行交易结构

图表：2013年我国网上支付的主要用途

- 图表：2014-2015年中国网上银行交易规模及增长情况
- 图表：2015年中国主要金融服务类媒体月度覆盖人数趋势
- 图表：2014-2015年中国网上银行交易量及增长
- 图表：2015年中国企业网上银行市场份额（基于交易量）
- 图表：中国网上银行发展历程
- 图表：2014-2015年中国部分银行电子银行产品升级动态
- 图表：2015年第一季度网银交易额客户类别分布
- 图表：2015年第一季度网银交易额银行市场占有率
- 图表：农行网上银行业务收费标准
- 图表：个人网上银行TOP5品牌的用户渗透率
- 图表：个人网上银行的使用群体
- 图表：个人网上银行用户的区域分布
- 图表：个人网上银行用户的年龄分布
- 图表：个人网上银行用户的性别比例
- 图表：个人网上银行用户的婚姻状况
- 图表：个人网上银行用户的学历分布
- 图表：个人网上银行用户的职业分布
- 图表：个人网上银行用户的周上网时间分布
- 图表：2013-2015年个人网上银行使用率增长情况
- 图表：2013-2015年企业网上银行使用率增长情况
- 图表：2013-2015年个人数字证书使用率增长情况
- 图表：2013-2015年企业数字证书使用率增长情况
- 图表：2014-2015年个人选择网银的因素对比
- 图表：2014-2015年企业选择网银的因素对比
- 图表：2014-2015年非现有用户（个人）选择网银的因素对比
- 图表：2014-2015年非现有用户（企业）选择网银的因素对比
- 图表：2014-2015年10城市个人网上银行用户比例
- 图表：2014-2015年10城市企业网上银行用户比例
- 图表：2013年用户开办网上银行业务关注的因素
- 图表：2013年用户认为现有网上银行的身份认证方式需要改进的方面
- 图表：2013-2015年中国银行主要会计数据和主要财务指标
- 图表：2014-2015年中国银行分地区利润贡献及资产负债总体情况
- 图表：2014-2015年中国银行主要存贷款业务及变动情况
- 图表：2014-2015年中国银行归属于母公司所有者的净利润
- 图表：2014-2015年中国银行收入增长率

图表：2013年中国银行主要会计数据及财务指标

图表：2013年中国银行非经常性损益项目及金额

图表：中行个人网上银行系统统一限额人民币

图表：中行企业网上银行系统统一限额人民币

图表：2014-2015年工商银行主要财务数据

图表：2015年工商银行净资产收益率及每股收益

图表：2015年工商银行主营业务分行业情况

图表：2014年工商银行主营业务分地区情况

图表：2013年工商银行主要会计数据及财务指标

图表：2013年工商银行非经常性损益项目及金额

图表：2014年建设银行非经常性损益项目及金额

图表：2013-2015年建设银行按照中国会计准则编制主要财务数据

图表：2014-2015年建设银行主要业务分部的利润总额情况

图表：2014-2015年建设银行地区分部划分的利润总额分布情况

图表：2013年建设银行主要会计数据及财务指标

图表：2013年建设银行非经常性损益项目及金额

图表：2014-2015年农业银行主要财务数据

图表：2014-2015年农业银行主要财务数据

图表：2014-2015年农业银行主营业务分地区情况

图表：2013年农业银行主要会计数据及财务指标

图表：2013年农业银行非经常性损益项目及金额

图表：2015年招商银行非经常性损益项目及金额

图表：2013-2015年招商银行主要会计数据和主要财务指标

图表：2015年招商银行主营业务收入、主营业务利润分业务构成情况

图表：2015年招商银行主营业务收入、主营业务利润分地区构成情况

图表：2013年招商银行主要会计数据及财务指标

图表：2013年招商银行非经常性损益项目及金额

图表：2012年交通银行非经常性损益项目及金额

图表：2013-2015年交通银行主要会计数据和主要财务指标

图表：2015年交通银行利润附表

图表：2015年交通银行主营业务分行业情况

图表：2015年交通银行主营业务分地区情况

图表：2013年交通银行主要会计数据及财务指标

图表：2013年交通银行非经常性损益项目及金额

图表：银行业不同分销渠道的业务单位成本比较

图表详见正文 . . . . .

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/248896248896.html>