

2018-2023年中国生活用纸产业市场运营规模现状 与投资发展趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国生活用纸产业市场运营规模现状与投资发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shengtaizaozhi/308894308894.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

生活用纸：木浆最主要应用的产品之一，占到纸浆总量的32%，主要根据公司的性质不定位分为直接面对消费者的品牌产品以及为品牌代工的生活用纸原纸产品。

供需结构：供需格局持续修复，产业集中度显著提升

1) 供给方面：造纸行业落后产能淘汰，具有品牌和渠道优势的龙头企业集中度显著提升；

2) 需求方面：造纸行业需求增速最快的纸种，2010-2016年复合增长率达到10.49%。而库显著受益于消费升级，人均生活用纸消费量稳步提升，未来几年行业增速仍然乐观。

图：龙头企业市场份额逐步提升 图：人均生活用纸消费量对比（千兌/年）

观研天下发布的《2018-2023年中国生活用纸产业市场运营规模现状与投资发展趋势研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章 中国生活用纸行业发展综述

1.1 生活用纸行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.1.3 行业在国民经济中的地位

1.2 生活用纸行业统计标准

1.2.1 生活用纸行业统计部门和统计口径

1.2.2 生活用纸行业统计方法

1.2.3 生活用纸行业数据种类

1.3 生活用纸行业产业链分析

1.3.1 生活用纸行业产业链简介

1.3.2 生活用纸产业链下游分析

(1) 中国居民消费收入与支出

(2) 中国零售市场发展现状与趋势

1.3.3 生活用纸产业链上游分析

(1) 纸浆市场发展情况

(2) 木浆市场发展情况

(3) 蔗渣浆市场发展情况

(4) 非织造布行业发展情况

(5) 高吸水树脂市场发展情况

(6) 干法纸市场发展情况

(7) 中国造纸化学品发展现状

1.4 生活用纸行业市场环境分析

1.4.1 行业政策环境分析

(1) 行业相关政策

(2) 行业发展规划

1.4.2 行业经济环境分析

(1) 国际宏观经济环境分析

(2) 国内宏观经济环境分析

(3) 造纸行业发展情况分析

1.4.3 行业消费环境分析

(1) 行业消费特征分析

(2) 行业消费趋势分析

1.4.4 行业技术环境分析

(1) 行业技术活跃程度

(2) 行业专利增长趋势

(3) 技术领先企业技术分析

1) 专利申请人构成分析

2) 主要企业技术优势

(4) 目前最热门技术分析

(5) 未来技术发展趋势分析

1.4.5 行业社会环境分析

(1) 行业发展与社会经济的协调

- (2) 行业发展面临的环境保护问题
- (3) 行业发展的地区不平衡问题

第二章 生活用纸行业发展状况分析

2.1 生活用纸行业发展状况分析

2.1.1 中国生活用纸行业发展总体概况

2.1.2 中国生活用纸行业发展主要特点

2.1.3 生活用纸行业主要经济效益影响因素

2.1.4 生活用纸行业经营情况分析

- (1) 生活用纸行业经营效益分析
- (2) 生活用纸行业盈利能力分析
- (3) 生活用纸行业运营能力分析
- (4) 生活用纸行业偿债能力分析
- (5) 生活用纸行业发展能力分析

2.2 生活用纸行业供需平衡分析

2.2.1 全国生活用纸行业供给情况分析

- (1) 全国生活用纸行业总产值分析
- (2) 全国生活用纸行业产成品分析

2.2.2 全国生活用纸行业需求情况分析

- (1) 全国生活用纸行业销售产值分析
- (2) 全国生活用纸行业销售收入分析

2.2.3 全国生活用纸行业产销率分析

2.3 生活用纸行业进出口市场调研

2.3.1 行业进出口状况综述

2.3.2 行业出口市场调研

- (1) 行业出口整体情况
- (2) 行业出口产品结构

2.3.3 行业进口市场调研

- (1) 行业进口整体情况
- (2) 行业进口产品结构

第三章 生活用纸行业市场竞争状况分析

3.1 行业总体市场竞争状况

3.2 行业国际市场竞争状况分析

3.2.1 全球各地区生活用纸行业发展状况

3.2.2 主要国家和地区生活用纸竞争格局

3.2.3 国际生活用纸行业发展趋势分析

3.3 跨国公司在中国市场投资分析

3.3.1 跨国公司在中国市场的投资布局

(1) 金光集团APP(中国)在华投资布局分析

(2) 金佰利公司(Kimberly-Clark)在华投资布局分析

(3) 王子制纸公司(OjiPaper)在华投资布局分析

(4) 爱生雅集团(SCA)在华投资布局分析

(5) 潜力集团在华投资布局分析

3.3.2 跨国公司在中国的竞争策略分析

3.4 行业国内市场竞争状况分析

3.4.1 国内生活用纸行业竞争格局分析

3.4.2 国内生活用纸行业集中度分析

(1) 行业销售集中度分析

(2) 行业利润集中度分析

3.4.3 国内生活用纸行业市场规模

3.4.4 生活用纸行业议价能力分析

3.4.5 国内生活用纸行业潜在威胁分析

3.5 行业投资兼并与重组整合分析

3.5.1 生活用纸行业投资兼并与重组整合概况

3.5.2 生活用纸企业投资兼并与重组整合动向

3.5.3 生活用纸行业投资兼并与重组整合特征

第四章 生活用纸行业产品市场潜力分析

4.1 行业主要产品结构特征

4.1.1 行业产品结构特征分析

4.1.2 行业产品市场发展概况

4.2 行业主要产品市场潜力分析

4.2.1 一次性消费用纸产品市场潜力

(1) 一次性卫生用品市场潜力

(2) 擦手纸发展市场潜力分析

4.2.2 卫生纸产品市场潜力

(1) 卫生纸市场发展现状

(2) 卫生纸市场发展潜力

4.2.3 湿巾产品市场潜力

- (1) 湿巾市场发展现状
- (2) 湿巾市场发展潜力

第五章 生活用纸行业重点区域市场调研

5.1 行业总体区域结构特征分析

5.1.1 行业区域结构总体特征

5.1.2 行业区域集中度分析

5.1.3 行业区域分布特点分析

5.1.4 行业规模指标区域分布分析

5.1.5 行业效益指标区域分布分析

5.1.6 行业企业数的区域分布分析

5.2 广东省生活用纸行业发展分析及预测

5.2.1 广东省生活用纸在行业中的地位变化

5.2.2 广东省生活用纸行业经济运行状况分析

5.2.3 广东省生活用纸行业企业分析

(1) 企业集中度分析

(2) 企业发展及盈亏状况分析

5.2.4 广东省生活用纸行业发展趋势预测

5.3 山东省生活用纸行业发展分析及预测

5.3.1 山东省生活用纸在行业中的地位变化

5.3.2 山东省生活用纸行业经济运行状况分析

5.3.3 山东省生活用纸行业企业分析

(1) 企业集中度分析

(2) 企业发展及盈亏状况分析

5.3.4 山东省生活用纸行业发展趋势预测

5.4 浙江省生活用纸行业发展分析及预测

5.4.1 浙江省生活用纸在行业中的地位变化

5.4.2 浙江省生活用纸行业经济运行状况分析

5.4.3 浙江省生活用纸行业企业分析

(1) 企业集中度分析

(2) 企业发展及盈亏状况分析

5.4.4 浙江省生活用纸行业发展趋势预测

5.5 福建省生活用纸行业发展分析及预测

5.5.1 福建省生活用纸在行业中的地位变化

5.5.2 福建省生活用纸行业经济运行状况分析

5.5.3 福建省生活用纸行业企业分析

(1) 企业集中度分析

(2) 企业发展及盈亏状况分析

5.5.4 福建省生活用纸行业发展趋势预测

5.6 江苏省生活用纸行业发展分析及预测

5.6.1 江苏省生活用纸在行业中的地位变化

5.6.2 江苏省生活用纸行业经济运行状况分析

5.6.3 江苏省生活用纸行业企业分析

(1) 企业集中度分析

(2) 企业发展及盈亏状况分析

5.6.4 江苏省生活用纸行业发展趋势预测

5.7 河南省生活用纸行业发展分析及预测

5.7.1 河南省生活用纸在行业中的地位变化

5.7.2 河南省生活用纸行业经济运行状况分析

5.7.3 河南省生活用纸行业企业分析

(1) 企业集中度分析

(2) 企业发展及盈亏状况分析

5.7.4 河南省生活用纸行业发展趋势预测

5.8 四川省生活用纸行业发展分析及预测

5.8.1 四川省生活用纸在行业中的地位变化

5.8.2 四川省生活用纸行业经济运行状况分析

5.8.3 四川省生活用纸行业企业分析

(1) 企业集中度分析

(2) 企业发展及盈亏状况分析

5.8.4 四川省生活用纸行业发展趋势预测

5.9 湖北省生活用纸行业发展分析及预测

5.9.1 湖北省生活用纸在行业中的地位变化

5.9.2 湖北省生活用纸行业经济运行状况分析

5.9.3 湖北省生活用纸行业企业分析

(1) 企业集中度分析

(2) 企业发展及盈亏状况分析

5.9.4 湖北省生活用纸行业发展趋势预测

5.10 河北省生活用纸行业发展分析及预测

5.10.1 河北省生活用纸在行业中的地位变化

5.10.2 河北省生活用纸行业经济运行状况分析

5.10.3 河北省生活用纸行业企业分析

- (1) 企业集中度分析
- (2) 企业发展及盈亏状况分析

5.10.4 河北省生活用纸行业发展趋势预测

第六章 生活用纸行业主要企业生产经营分析

6.1 生活用纸企业发展总体状况分析

- 6.1.1 生活用纸行业企业规模
- 6.1.2 生活用纸行业销售收入排名
- 6.1.3 生活用纸行业利润总额排名

6.2 生活用纸行业领先企业个案分析

6.2.1 恒安国际集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

6.2.2 维达国际控股有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

6.2.3 金红叶纸业集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

6.2.4 中顺洁柔纸业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

6.2.5 金佰利(中国)有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.2.6 永丰余纸业（昆山）有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.2.7 东莞市白天鹅纸业有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.2.8 广西贵糖（集团）股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.2.9 福建恒利集团有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第七章 生活用纸行业趋势预测与投资建议

7.1 生活用纸市场发展趋势与趋势分析

7.1.1 中国生活用纸市场发展趋势分析

7.1.2 中国生活用纸市场趋势预测分析

(1) 行业规模预测

(2) 行业经营情况预测

7.2 生活用纸行业投资特性分析

7.2.1 生活用纸行业进入壁垒分析

7.2.2 生活用纸行业盈利模式分析

7.2.3 生活用纸行业盈利因素分析

7.3 中国生活用纸行业投资建议

7.3.1 生活用纸行业投资前景分析

7.3.2 生活用纸行业投资建议

图表详见报告正文（BGZQJP）

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shengtaizaozhi/308894308894.html>