

# 2021年中国汽车维修市场分析报告- 市场供需现状与投资商机研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国汽车维修市场分析报告-市场供需现状与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/538888538888.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

汽车维修是汽车维护和修理的泛称，指对出现故障的汽车通过技术手段排查，找出故障原因，并采取一定措施使其排除故障并恢复达到一定的性能和安全标准。汽车维修主要包括汽车维护、汽车修理、汽车维修检验、汽车维修信息和汽车维修配件。

汽车维修业务范围 数据来源：公开资料整理

根据数据显示，2016-2019年，我国汽车维修市场规模逐年增长，行业市场规模由2016年4490亿元增长至2019年的6770亿元。

2016-2019年我国汽车维修行业市场规模情况 数据来源：公开资料整理

### 一、优势分析

(1) 劳动力廉价 从事汽车维修人员众多,主要是外来务工人员,劳动力成本低。汽车维修成本主要有人、机、料三方面。汽车维修行业成本支出主要组成由原材料成本、人力成本、能源成本以及其他成本，其中原材料成本和人力成本占据了大头，累计占比约在90%左右。原材料成本占整个维修过程成本的一半以上。

我国汽车维修行业成本结构分析 数据来源：公开资料整理

(2) 市场广阔 随着经济发展，我国汽车保有量不断增加，汽车后市场得到快速发展，汽车维修和保养是汽车后市场重要的组成部分之一。根据数据显示，2011-2018年，中国汽车维修新成立企业数量整体表现为逐年增长趋势，汽车维修企业数量由2011年6972家增长至2018年的52389家，2019-2020年我国新增企业数量有所下降，2020年企业数量为51737家，同比下降32.88%。

2011-2020年我国汽车维修企业数量变化及增速 数据来源：公开资料整理

### (3) 良好的政策

近年来，国家出台众多政策，不遗余力地支持我国汽车维修行业发展，尤其在汽车保修检测诊断设备制造及流通领域努力为政府和企业服务，致力于提高这一行业的水平和效益，最大限度地满足汽车维修检测诊断过程的物质技术装备需要。汽车行业相关政策法规

时间

政策法规

发行单位

主要内容

2014年5月

《关于加强和改进机动车检验工作的意见》公交管[2014]138号

公安部、质检总局

进一步改革创新机动车安全技术检验工作,加强检验监管,规范检验行为,强化便民服务

2014年3月

《关于整合检验检测认证机构实施意见》(国办发〔2014〕8号)

## 国务院

明确检验检测认证机构功能定位，推进部门或行业内部整合。到2020年,建立起定位明晰、治理完善、监管有力的管理体制和运行机制,形成布局合理、实力雄厚、公正可信的检验检测认证服务体系,培育一批技术能力强、服务水平高、规模效益好、具有一定国际影响力的检验检测认证集团。

2011年11月

《交通运输部办公厅关于做好交通运输行业标准机动车维修服务规范宣传贯彻工作的通知》(厅运字〔2011〕242号)

## 交通运输部

对机动车维修服务流程、节点管理等方面提出了明确要求，丰富和完善了机动车维修行业的服务标准体系。

2009年11月

《关于进一步规范二手车市场秩序促进二手车市场健康发展的意见》

工商总局、商务部、财政部、公安部、工业和信息化部、税务总局、国家发展改革委  
该意见提出规范经营主体，严把市场准入关;加强监督检查，规范经营行为;查处违法违规行  
为,净化市场环境;构建诚信体系，立足长效监管。

2009年3月

《关于促进汽车消费的意见》

商务部、工业和信息化部、公安部、财政部、税务总局、工商总局、银监会、保监会  
该意见提出鼓励二手车流通、提升交易质量和功能以及切实改善市场消费环境，促进二手车  
交易健康发展的举措。

2009年2月

《汽车产业调整和振兴规划》

## 国务院

其中提出规范二手车交易行为，调整交易税征收方式，加强市场监管与严格经营准入，初步建立起二手车鉴定评估国家标准和临时产权登记制度。

2004年5月

《汽车产业发展政策》(发改委2004年8号令)

## 国家发展和改革委员会

推进汽车产业结构调整 and 升级，促进汽车产业健康发展。鼓励二手车流通，建立二手车自愿申请评估制度,完善汽车保险制度。数据来源：公开资料整理

## 二、劣势分析

(1) 规模较小，很难形成有效的竞争格局目前，中国汽车售后维修保养市场主要由4S系统(授权经销商)占据大部分市场份额，2019年的市场份额约为73%。DIY、零配件零售、专业维修连锁企业尚未发展起来。

2019年我国汽车维修企业市场份额 数据来源：公开资料整理

## （2）行业竞争激烈

近几年，我国汽车维修行业竞争异常激烈。一方面，国内汽车维修企业抓住机遇，加快了投资扩张的速度，转变经营模式和经营理念，向品牌化、专业化的方向发展；另一方面，国外汽车维修品牌向中国市场扩张，凭借其先进的管理模式和巨大资本优势，在国内迅速发展。

## （3）维修人员素质较低

我国对汽车维修从业人员的行业属性定位上认识不足，维修从业人员的文化结构水平偏低。汽车维修技术及管理人员队伍还是技术工人队伍都存在着人员知识老化，高级技术和人才严重缺失的共性问题。根据数据显示，汽车维修行业从业人员的文化水平、初中及以下文化程度的占全员比例为38.5%，具有高中文化程度者占51.5%；具有大专及以上学历的仅占10%。（TJL）我国汽车维修行业从业人员学历占比情况

数据来源：公开资料整理

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国汽车维修市场分析报告-市场供需现状与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国汽车维修行业发展概述

#### 第一节 汽车维修行业发展情况概述

- 一、汽车维修行业相关定义
- 二、汽车维修行业基本情况介绍
- 三、汽车维修行业发展特点分析
- 四、汽车维修行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式
- 五、汽车维修行业需求主体分析

#### 第二节 中国汽车维修行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、汽车维修行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
  - 1、沟通协调机制
  - 2、风险分配机制
  - 3、竞争协调机制
- 四、中国汽车维修行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国汽车维修行业生命周期分析

- 一、汽车维修行业生命周期理论概述
- 二、汽车维修行业所属的生命周期分析

#### 第四节 汽车维修行业经济指标分析

- 一、汽车维修行业的赢利性分析
- 二、汽车维修行业的经济周期分析
- 三、汽车维修行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国汽车维修行业进入壁垒分析

- 一、汽车维修行业资金壁垒分析
- 二、汽车维修行业技术壁垒分析
- 三、汽车维修行业人才壁垒分析
- 四、汽车维修行业品牌壁垒分析
- 五、汽车维修行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2020年全球汽车维修行业市场发展现状分析

### 第一节 全球汽车维修行业发展历程回顾

### 第二节 全球汽车维修行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲汽车维修行业地区市场分析

#### 一、亚洲汽车维修行业市场现状分析

#### 二、亚洲汽车维修行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲汽车维修行业市场前景分析

### 第四节 北美汽车维修行业地区市场分析

#### 一、北美汽车维修行业市场现状分析

#### 二、北美汽车维修行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美汽车维修行业市场前景分析

### 第五节 欧洲汽车维修行业地区市场分析

#### 一、欧洲汽车维修行业市场现状分析

#### 二、欧洲汽车维修行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲汽车维修行业市场前景分析

### 第六节 2021-2026年世界汽车维修行业分布走势预测

### 第七节 2021-2026年全球汽车维修行业市场规模预测

## 第三章 中国汽车维修产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP增长情况分析

#### 二、工业经济发展形势分析

#### 三、社会固定资产投资分析

#### 四、全社会消费品汽车维修总额

#### 五、城乡居民收入增长分析

#### 六、居民消费价格变化分析

#### 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国汽车维修行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国汽车维修产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、消费观念分析

### 第四章 中国汽车维修行业运行情况

#### 第一节 中国汽车维修行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国汽车维修行业市场规模分析

#### 第三节 中国汽车维修行业供应情况分析

#### 第四节 中国汽车维修行业需求情况分析

#### 第五节 我国汽车维修行业细分市场分析

##### 一、细分市场一

##### 二、细分市场二

##### 三、其它细分市场

#### 第六节 中国汽车维修行业供需平衡分析

#### 第七节 中国汽车维修行业发展趋势分析

### 第五章 中国汽车维修所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国汽车维修所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国汽车维修所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节 中国汽车维修所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第六章 2017-2020年中国汽车维修市场格局分析



## 第一节 中国汽车维修行业竞争现状分析

### 一、中国汽车维修行业竞争情况分析

### 二、中国汽车维修行业主要品牌分析

## 第二节 中国汽车维修行业集中度分析

### 一、中国汽车维修行业市场集中度影响因素分析

### 二、中国汽车维修行业市场集中度分析

## 第三节 中国汽车维修行业存在的问题

## 第四节 中国汽车维修行业解决问题的策略分析

## 第五节 中国汽车维修行业钻石模型分析

### 一、生产要素

### 二、需求条件

### 三、支援与相关产业

### 四、企业战略、结构与竞争状态

### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2020年中国汽车维修行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国汽车维修行业消费市场动态情况

### 第二节 中国汽车维修行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 汽车维修行业成本结构分析

### 第四节 汽车维修行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国汽车维修行业价格现状分析

### 第六节 中国汽车维修行业平均价格走势预测

#### 一、中国汽车维修行业价格影响因素

#### 二、中国汽车维修行业平均价格走势预测

#### 三、中国汽车维修行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国汽车维修行业区域市场现状分析

## 第一节 中国汽车维修行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区汽车维修市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区汽车维修市场规模分析
- 四、华东地区汽车维修市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区汽车维修市场规模分析
- 四、华中地区汽车维修市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区汽车维修市场规模分析
- 四、华南地区汽车维修市场规模预测

## 第九章 2017-2020年中国汽车维修行业竞争情况

### 第一节 中国汽车维修行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国汽车维修行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

### 第三节 中国汽车维修行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 汽车维修行业企业分析（随数据更新有调整）

## 第一节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

## 第二节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

## 第三节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

## 第四节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

## 第五节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国汽车维修行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国汽车维修行业未来发展前景分析

#### 一、汽车维修行业国内投资环境分析

#### 二、中国汽车维修行业市场机会分析

### 三、中国汽车维修行业投资增速预测

#### 第二节 中国汽车维修行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国汽车维修行业市场发展预测

##### 一、中国汽车维修行业市场规模预测

##### 二、中国汽车维修行业市场规模增速预测

##### 三、中国汽车维修行业产值规模预测

##### 四、中国汽车维修行业产值增速预测

##### 五、中国汽车维修行业供需情况预测

#### 第四节 中国汽车维修行业盈利走势预测

##### 一、中国汽车维修行业毛利润同比增速预测

##### 二、中国汽车维修行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国汽车维修行业投资风险与营销分析

### 第一节 汽车维修行业投资风险分析

#### 一、汽车维修行业政策风险分析

#### 二、汽车维修行业技术风险分析

#### 三、汽车维修行业竞争风险

#### 四、汽车维修行业其他风险分析

### 第二节 汽车维修行业应对策略

#### 一、把握国家投资的契机

#### 二、竞争性战略联盟的实施

#### 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国汽车维修行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国汽车维修行业品牌战略分析

#### 一、汽车维修企业品牌的重要性

#### 二、汽车维修企业实施品牌战略的意义

#### 三、汽车维修企业品牌的现状分析

#### 四、汽车维修企业的品牌战略

#### 五、汽车维修品牌战略管理的策略

### 第二节 中国汽车维修行业市场重点客户战略实施

#### 一、实施重点客户战略的必要性

#### 二、合理确立重点客户

#### 三、对重点客户的营销策略

#### 四、强化重点客户的管理

## 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国汽车维修行业战略综合规划分析

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

### 第四节 汽车维修行业竞争力提升策略

#### 一、汽车维修行业产品差异性策略

#### 二、汽车维修行业个性化服务策略

#### 三、汽车维修行业的促销宣传策略

#### 四、汽车维修行业信息智能化策略

#### 五、汽车维修行业品牌化建设策略

#### 六、汽车维修行业专业化治理策略

## 第十四章 2021-2026年中国汽车维修行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国汽车维修行业产品策略分析

#### 一、服务产品开发策略

#### 二、市场细分策略

#### 三、目标市场的选择

### 第二节 中国汽车维修行业营销渠道策略

#### 一、汽车维修行业渠道选择策略

#### 二、汽车维修行业营销策略

### 第三节 中国汽车维修行业价格策略

### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

#### 一、中国汽车维修行业重点投资区域分析

#### 二、中国汽车维修行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/538888538888.html>