

# 2017-2022年中国新款冰箱节能行业市场发展现状 及十三五运行态势预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国新款冰箱节能行业市场发展现状及十三五运行态势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/bingxiang/278888278888.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2016年越来越多的新款冰箱出现在消费者的视野中，所搭载的智能功能也越来越多，越来越注重大数据的应用。以2014年最早推出智能冰箱的美菱为例，其即将推出的ChiQ二代智能冰箱产品将在增强“云图像”识别率的基础上，实现与周围超市的食品信息互联，从而达成智能化的真正落地。再以美的最新的“i+”智能冰箱系统为例，不仅可以通过内嵌的高清摄像头识别超过500种食材，还可以根据食材的种类搭配菜谱、播放烹饪教学视频、生成饮食报告，并提供社区分享和在线购物等功能。

2016年我国冰箱行业虽然内销量同比出现下滑，但是出口的正增长使得行业的总体销量与2015年相比小幅上升。根据产业在线统计数据，2016年1-4月，我国冰箱产量为2553万台，YoY-0.8%；冰箱总销量为2508万台，YoY+0.1%；冰箱内销量为1722万台，YoY-2.4%；冰箱外销量为786万台，YoY+6.2%。

中国冰箱产量及增速

中国冰箱内销量及增速

我国冰箱销量及增速

2016年1-4月我国多门冰箱零售量占比为18.5%，较2015年同期增加6.4pct；对开门冰箱零售量占比为14.4%，较2015年同期增加1.8pct；250升以上大容量冰箱零售量占比为52.0%，较2015年同期增加13.5pct。变频冰箱零售量占比为25.5%，较2015年同期增加5.7pct；风冷冰箱零售量占比为50.4%，较去年同期增加16.1pct；电脑温控冰箱零售量占比为59.3%，较去年同期增加12.1pct。此外，3000元以上高价格段冰箱的零售量占比也同比提升3.1pct至44.6%。随着消费者购买能力的提升以及消费理念的改变，冰箱行业消费升级的趋势将进一步延续。

冰箱零售量占比分结构情况

中国报告网发布的《2017-2022年中国新款冰箱节能行业市场发展现状及十三五运行态势预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据

等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 第一章2016年中国冰箱市场运行状况综述

### 第一节2016年中国冰箱市场运行总况

- 一、中国冰箱市场的发展阶段
- 二、冰箱行业加速市场洗牌
- 三、中国冰箱产业逐步向上游扩容
- 四、国产冰箱产业全面进攻个性高端市场

### 第二节2016年中国冰箱节能新形态分析

- 一、冰箱进入节能时代
- 二、冰箱节能战全面打响
- 三、家电“以旧换新”将促进冰箱节能升级

### 第三节2016年中国冰箱市场消费分析

- 一、冰箱市场消费者行为分析
- 二、2016年中国冰箱市场的消费热点
- 三、低能耗的节能冰箱市场倍受关注

### 第四节2016年中国冰箱市场存在的问题及对策分析

- 一、本土高端品牌冰箱难获消费者钟爱
- 二、国产冰箱存在市场短板
- 三、冰箱企业面临新一轮淘汰危机
- 四、平静中国冰箱行业面临四大发展隐患
- 五、中国冰箱产业发展的突破口

## 第二章2016年中国冰箱行业节能减排相关的政策规定

### 第一节相关法律法规对冰箱行业节能减排的影响及风险分析

- 一、《节约能源法》
- 二、《循环经济促进法》
- 三、《节能减排综合性工作方案》
- 四、《可再生能源发电有关管理规定》
- 五、区域限批流域限批等政策

### 第二节资源综合利用相关政策对冰箱行业的影响及风险分析

### 第三节环境经济政策对冰箱行业的影响及风险分析

- 一、绿色信贷和能效贷款政策
- 二、绿色贸易政策
- 三、绿色证券政策

### 第三章2016年中国冰箱产业运行态势分析

#### 第一节2016年家用冰箱制冷系统部件节能研究新进展

- 一、箱体保温层的研究和改进
- 二、采用新型制冷剂的换热器设计
- 三、新型节流装置的采用

#### 第二节2016年中国冰箱技术水平解析

- 一、先进技术解析
- 二、中外技术对比
- 三、技术发展趋势

#### 第三节2016年中国电冰箱市场营销策略分析

- 一、提高品牌知名度
- 二、满足消费者需求
- 三、突出产品特点（性能、外型、体积）

### 第四章2016年中国冰箱行业节能产业运行形势分析

#### 第一节日耗电0.29度变频冰箱创节能新记录

#### 第二节消费者认知度增长节能冰箱推广有望

- 一、节能冰箱不再是销量的“”
- 二、节能冰箱一年能省90元
- 三、选购冰箱认清能效标识

#### 第三节耗电量非节能冰箱唯一考量指标

- 一、推广节能冰箱意义重大
- 二、节能冰箱五一唱主角
- 三、不能只看耗电量一个指标

#### 第四节冰箱企业应该更好发挥节能减排作用

#### 第五节国际冰箱行业节能减排发展的经验借鉴

### 第五章2016年中国冰箱行业节能产业运行动态分析

#### 第一节2016年中国冰箱节能技术分析

- 一、新飞冰箱将走节能环保高技术型路线
- 二、容声冰箱获评中国冰箱业“节能标杆产品”
- 三、冰箱行业整体节能技术进步
- 四、家用冰箱的节能减排技术
- 五、国家新能源总投资将超3万亿节能减排不可逾越

#### 第二节2016年中国冰箱节能产业运行态势分析

- 一、2016年节能减排工作重点分析
- 二、冰箱能效标准再攀新高

三、家电“以旧换新”将促进冰箱节能升级

四、冰箱能效标准将提高消费者看重节能

五、苏宁启动冰箱节能补贴计划

第三节市场上流行的节能冰箱产品分析

一、容声bcd-179s/v

二、新飞bcd-186gsvi

三、美菱bcd-186zm2sg

四、海尔bcd-215kcf

五、美的bcd-199gsm

第六章中国冰箱企业节能及公司财务状况分析（企业可自选）

第一节青岛海尔股份有限公司

（1）企业概况

（2）主营产品概况

（3）公司运营情况

（4）公司优劣势分析

第二节青岛海信电器股份有限公司

（1）企业概况

（2）主营产品概况

（3）公司运营情况

（4）公司优劣势分析

第三节合肥美菱股份有限公司

（1）企业概况

（2）主营产品概况

（3）公司运营情况

（4）公司优劣势分析

第四节广东美的电器股份有限公司

（1）企业概况

（2）主营产品概况

（3）公司运营情况

（4）公司优劣势分析

第五节康佳集团股份有限公司

（1）企业概况

（2）主营产品概况

（3）公司运营情况

（4）公司优劣势分析

## 第六节河南新飞电器有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

## 第七节伊莱克斯（中国）电器有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

## 第八节苏州三星电子有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

## 第九节广东容声电器股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

## 第十节泰州乐金电子冷机有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

## 第七章2016年中国冰箱节能产业运行态势分析

### 第一节冰箱企业工业管理的系统化设计

- 一、大中型电力企业节能环保设计
- 二、小型电力企业节能环保设计
- 三、全厂综合节能环保技术改造方案的实施

### 第二节2016年中国冰箱行业节能资金来源

- 一、国际节能技术交易市场的发展
- 二、国际节能服务投资的发展
  - 1、国际节能服务模式
  - 2、主要投资方

## 5、节能服务方案在中国的发展

### 第三节节能减排行业风险投资状况及前景

## 第八章2016年中国冰箱行业与“绿色信贷”分析

### 第一节“赤道原则”与“绿色信贷”

#### 第二节商业银行绿色信贷机制的主要内容

##### 一、商业银行“绿色信贷”贷款政策

##### 二、商业银行“绿色信贷”贷款文化

##### 三、商业银行“绿色信贷”管理流程

### 第三节“绿色信贷”助推电力行业节能减排

##### 一、银行业对电力行业等高耗能、高污染工业的信贷政策

##### 二、银行业对电力行业“绿色信贷”企业分类

##### 三、银行业“绿色信贷”优化电力行业结构及影响

## 第九章2017-2022年中国冰箱行业节能减排前景综合评价及投资建议

### 第一节2017-2022年中国冰箱行业节能减排前景展望

#### 第二节2017-2022年中国节能减排领域的投资机会

#### 第三节2017-2022年中国节能减排领域的投资风险

#### 第四节2017-2022年中国节能减排领域的投资方式

#### 第五节权威专家投资建议

## 第十章2017-2022年中国冰箱市场发展趋势分析

### 第一节一二级城市冰箱销售市场空间大

##### 一、一二级城市销售量预测分析

##### 二、价格出现下探趋势

##### 三、高端冰箱市场前景预测

### 第二节2017-2022年中国冰箱三大流行趋势

##### 一、保鲜冰箱永恒的主题

##### 二、节能金融危机凸显重要性

##### 三、杀菌健康功能受到关注

##### 四、提醒对“螺丝刀冰箱”说“不”

### 第三节2017-2022年中国电冰箱市场消费趋向分析

##### 一、舒适为主流变频成首选

##### 二、节能促使消费选择与厂商推广逐渐契合

##### 三、服务质量左右消费心理意向

##### 四、电冰箱行业消费市场趋向成熟

### 第四节2017-2022年中国冰箱行业的发展趋势

##### 一、冰箱行业的发展趋势及扩展方向



二、需求发生变化高端电冰箱消费进入提速期

三、中国冰箱技术竞争分析

四、节能冰箱将促进冰箱行业可持续发展

五、节能保鲜时尚成为冰箱产品的发展方向

六、节能与家电下乡09年冰箱市场双引擎

部分图表目录：

图表2014-2016年6月中国电冰箱产量变化图

图表2014-2016年6月中国电冰箱重点省市产量对比图

图表2016年中国电冰箱产量和2014年同期对比图

图表2016年中国电冰箱产量前5位省市对比图

图表2016年中国电冰箱前5位省市产量比例图

图表2016年中国电冰箱重点省市产量及增长率统计表单位吨

图表2016年中国电冰箱产量增长率排名前5位省市对比图单位吨

图表2016年中国电冰箱主要省份产量比重统计表

图表2016年中国电冰箱市场集中度和2014年同期对比图

( GYZX )

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/bingxiang/278888278888.html>