

2020年中国煤炭物流行业分析报告- 行业运营态势与投资商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国煤炭物流行业分析报告-行业运营态势与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/478883478883.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 煤炭物流行业相关基础概述及研究机构

1.1 煤炭物流的定义及分类

1.1.1 煤炭物流的界定

1.1.2 煤炭物流的分类

1.1.3 煤炭物流的构成

1、煤炭生产物流

2、煤炭销售物流

3、煤炭回收物流

1.2 煤炭物流行业特点分析

1.2.1 市场特点分析

1.2.2 行业经济特性

1.2.3 行业发展周期分析

1.2.4 行业进入风险

1.2.5 行业成熟度分析

第二章 2020年中国煤炭物流行业市场发展环境分析

2.1 中国煤炭物流行业经济环境分析

2.1.1 中国经济运行情况

1、国民经济运行情况GDP

2、消费价格指数CPI、PPI

3、工业发展形势

4、固定资产投资情况

5、能源消费总量与结构

2.1.2 经济环境对煤炭物流行业的影响分析

1、供给侧改革淘汰落后煤炭产能

2、清洁能源要求煤炭行业精细发展

2.2 中国煤炭物流行业政策环境分析

2.2.1 行业监管环境

1、行业主管部门

2、行业监管体制

2.2.2 行业政策分析

1、主要法律法规

2、相关发展规划

- (1) 《能源发展战略行动计划(2017-2020年)》
- (2) 《物流业发展中长期规划(2017-2020年)》
- (3) 《煤炭物流发展规划》
- (4) 《关于煤炭行业化解过剩产能实现脱困发展的意见》
- (5) 《超限运输车辆行驶公路管理规定》

2.2.3 政策环境对煤炭物流行业的影响分析

1、积极影响

2、不利影响

2.3 中国煤炭物流行业技术环境分析

2.3.1 煤炭物流技术分析

1、煤炭物流相关技术介绍

2、中国煤炭物流行业新技术研究

2.3.2 煤炭物流技术发展水平

1、线路规划落后

2、信息化、标准化程度低

3、管理制度建设不足

2.3.3 推动煤炭物流行业技术发展建议

2.3.4 煤炭物流技术发展方向

1、线路优化技术

2、装卸技术

3、包装技术

4、GPS、GIS技术

第三章中国煤炭物流行业上、下游产业链分析

3.1 煤炭物流行业产业链概述

3.1.1 产业链定义

3.1.2 煤炭物流行业产业链

3.2 煤炭物流行业主要上游产业发展分析

3.2.1 上游产业发展现状

1、中国卡车制造业发展现状

2、中国船舶制造业发展现状

3.2.2 上游产业供给分析

3.2.3 上游供给价格分析

3.2.4 主要供给企业分析

- 1、中国重汽
- 2、东风汽车公司

3.3 煤炭物流行业主要下游产业发展分析

- 3.3.1 下游产业分类
- 3.3.2 火电行业需求分析
- 3.3.3 钢铁行业需求分析
- 3.3.4 水泥行业需求分析
- 3.3.5 化工行业需求分析

第四章中国煤炭物流行业运输面貌

4.1 中国煤炭运输基本格局

- 4.1.1 煤炭资源分布不均
- 4.1.2 主要煤炭输出地区
- 4.1.3 主要煤炭消费地区

4.2 煤炭运输方式

- 4.2.1 铁路煤炭运输
- 4.2.2 水路煤炭运输
- 4.2.3 公路煤炭运输

4.3 铁路煤炭运输发展现状

- 4.3.1 主要煤炭铁路运输路线
- 4.3.2 主要煤炭铁路运输中心
- 4.3.3 铁路运力瓶颈

4.4 水路煤炭运输发展现状

- 4.4.1 主要水路煤炭运输基地
- 4.4.2 煤炭海运发展概述
- 4.4.3 煤炭内水运输发展概述

4.5 公路煤炭运输发展现状

第五章 2017-2020年中国煤炭物流行业发展概述

5.1 中国煤炭物流行业发展状况分析

- 5.1.1 中国煤炭物流行业发展阶段
- 5.1.2 中国煤炭物流行业发展总体概况
- 5.1.3 中国煤炭物流行业发展特点分析

5.2 2017-2020年煤炭物流行业发展现状

- 5.2.1 2017-2020年中国煤炭物流行业发展热点
- 5.2.2 2017-2020年中国煤炭物流行业发展现状
- 5.2.3 2017-2020年中国煤炭物流企业发展分析
- 5.3 中国煤炭物流行业细分市场概况
 - 5.3.1 市场细分充分程度
 - 5.3.2 细分市场结构分析
 - 5.3.3 洗煤行业分析
 - 5.3.4 煤炭仓储行业分析
 - 5.3.5 煤炭运输行业分析
- 5.4 中国煤炭物流行业发展问题及对策建议
 - 5.4.1 中国煤炭物流行业发展制约因素
 - 5.4.2 中国煤炭物流行业存在问题分析
 - 5.4.3 中国煤炭物流行业发展对策建议

第六章中国煤炭物流行业运行指标分析及预测

- 6.1 中国煤炭物流行业总体规模分析
 - 6.1.1 企业数量结构分析
 - 6.1.2 行业资产规模分析
- 6.2 中国煤炭物流行业产销与费用分析
 - 6.2.1 产成品分析
 - 6.2.2 销售收入分析
 - 6.2.3 负债分析
 - 6.2.4 利润规模分析
 - 6.2.5 产值分析
 - 6.2.6 销售成本分析
 - 6.2.7 销售费用分析
 - 6.2.8 管理费用分析
 - 6.2.9 财务费用分析
 - 6.2.10 其他运营数据分析
- 6.3 中国煤炭物流行业财务指标分析
 - 6.3.1 行业盈利能力分析
 - 6.3.2 行业偿债能力分析
 - 6.3.3 行业营运能力分析
 - 6.3.4 行业发展能力分析

第七章中国制造规划下煤炭物流的发展趋势

7.1 中国制造规划概述

7.1.1 中国制造目标

7.1.2 中国制造保障手段

7.1.3 中国制造政策支持

7.2 中国制造规划对煤炭物流行业发展的要求

7.3 中国制造规划下煤炭物流行业市场发展前景分析

7.3.1 增长动力分析

7.3.2 发展瓶颈剖析

7.3.3 发展趋势分析

第八章中国煤炭物流行业消费市场调查

8.1 煤炭物流市场消费需求分析

8.1.1 煤炭物流市场的消费需求变化

8.1.2 煤炭物流行业的需求情况分析

8.1.3 煤炭物流品牌市场消费需求分析

8.2 煤炭物流需求市场状况分析

8.2.1 煤炭物流行业需求特点

8.2.2 煤炭物流行业需求结构分析

8.2.3 煤炭物流行业的需求变化

8.2.4 国家政策对煤炭需求市场的引导

第九章中国煤炭物流行业市场竞争格局分析

9.1 中国煤炭物流行业竞争格局分析

9.1.1 煤炭物流行业区域分布格局

9.1.2 煤炭物流行业企业规模格局

9.1.3 煤炭物流行业企业性质格局

9.2 中国煤炭物流行业竞争五力分析

9.2.1 煤炭物流行业上游议价能力

9.2.2 煤炭物流行业下游议价能力

9.2.3 煤炭物流行业新进入者威胁

9.2.4 煤炭物流行业替代产品威胁

9.2.5 煤炭物流行业现有企业竞争

9.3 中国煤炭物流行业竞争SWOT分析

9.3.1 煤炭物流行业优势分析（S）

9.3.2 煤炭物流行业劣势分析（W）

9.3.3 煤炭物流行业机会分析（O）

9.3.4 煤炭物流行业威胁分析（T）

9.4 中国煤炭物流行业竞争策略建议

第十章中国煤炭物流行业领先企业竞争力分析

10.1 内蒙古伊泰集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

10.2 内蒙古满世煤炭集团股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

10.3 山西煤炭运销集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

10.4 大秦铁路股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

10.5 广深铁路股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

10.6 开滦集团国际物流有限责任公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

10.7 山西煤炭运销集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

10.8 山西潞安矿业（集团）有限责任公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

10.9 山西煤炭进出口集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

10.10 中国秦发集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

第十一章 2021-2026年中国煤炭物流行业发展趋势与投资机会研究

11.1 2021-2026年中国煤炭物流行业市场发展潜力分析

11.1.1 中国煤炭物流行业市场空间分析

11.1.2 中国煤炭物流行业竞争格局变化

11.1.3 中国煤炭物流行业互联网+前景

11.2 2021-2026年中国煤炭物流行业发展趋势分析

11.2.1 中国煤炭物流行业信息化趋势

11.2.2 中国煤炭物流行业渠道分布趋势

11.2.3 中国煤炭物流行业市场趋势分析

11.3 2021-2026年中国煤炭物流行业投资机会与建议

11.3.1 中国煤炭物流行业投资前景展望

11.3.2 中国煤炭物流行业投资机会分析

11.3.3 中国煤炭物流行业投资建议分析

第十二章 2021-2026年中国煤炭物流行业投资分析与风险规避

12.1 中国煤炭物流行业关键成功要素分析

12.2 中国煤炭物流行业投资壁垒分析

12.3 中国煤炭物流行业投资风险与规避

12.3.1 宏观经济风险与规避

12.3.2 行业政策风险与规避

12.3.3 上游市场风险与规避

12.3.4 市场竞争风险与规避

12.3.5 技术风险分析与规避

12.3.6 下游需求风险与规避

12.4 中国煤炭物流行业融资渠道与策略

12.4.1 煤炭物流行业融资渠道分析

12.4.2 煤炭物流行业融资策略分析

第十三章 2021-2026年中国煤炭物流行业盈利模式与投资战略规划分析

13.1 国外煤炭物流行业投资现状及经营模式分析

13.1.1 境外煤炭物流行业成长情况调查

13.1.2 经营模式借鉴

13.1.3 国外投资新趋势动向

13.2 中国煤炭物流行业商业模式探讨

13.2.1 行业主要商业模式

13.2.2 第三方煤炭物流模式分析

13.2.3 生产、运输、销售一体化模式分析

13.2.4 增值服务模式分析

13.3 中国煤炭物流行业投资发展战略规划

13.3.1 战略优势分析

13.3.2 战略机遇分析

13.3.3 战略规划目标

13.3.4 战略措施分析

13.4 最优投资路径设计

13.4.1 投资对象

13.4.2 投资模式

13.4.3 预期财务状况分析

13.4.4 风险资本退出方式

第十四章研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

部分图表目录：

图表：煤炭物流行业特点

图表：煤炭物流行业生命周期

图表：煤炭物流行业产业链分析

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数量及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2017-2020年中国国内生产总值及其增长速度

图表：2017-2020年全国工业增加值及其增长情况

图表：2017-2020年中国制造业采购经理指数走势图

图表：2017-2020年我国进出口总额及增长情况

图表：煤炭物流运输网络组织体系结构图

图表：煤炭物流系统技术体系框架图

图表：煤炭物流运输网络信息体系图

图表：山西煤炭物流运输网络结构图

图表：煤炭物流运输网络系统协同模型图

图表：煤炭物流运输网络系统均衡性的研究层次

图表：煤炭企业供应链基本结构模式

图表：2017-2020年煤炭物流行业市场规模分析

图表：2021-2026年煤炭物流行业市场规模预测

图表详见报告正文 (ZSAM)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供

商与综合行业信息门户。《2020年中国煤炭物流行业分析报告-行业运营态势与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/478883478883.html>