

# 2010-2015年中国皮包（袋）市场分析及投资商机 研究咨询报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015年中国皮包（袋）市场分析及投资商机研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiangbao/8888188881.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 摘要

皮包（拼音：pí bāo），是指用皮革制成的手提包，属生活用品。皮包是用真皮或人造皮做的袋子。真皮包较高贵，主要有：钱皮包，公文皮包，书皮包等；按使用者的性别又可分男皮包和女皮包。皮包的体积一般较小，主要装比较贵重的东西。

鉴别时，应首先检查材料，确定面革类别。如使用“真皮”粒面层未经修饰，具有原天然特征的面革：

牛皮毛孔花眼碎小，不规则而较均匀；山羊皮毛孔眼一排排呈“瓦状”；猪皮三孔一堆，呈品字分布；黄牛皮组织纤维细致；水牛皮粗糙，毛孔眼粗大。对于粒面层经修饰失去原有特征的，应根据加工工艺，仔细分类鉴别。

用苯胺涂饰的称苯胺革，特征是表层有晶莹亮光，光很亮，但不刺眼，无塑料感。天然皮革熟制成革，牛皮一般在5~6mm厚，表层是粒面层，组织纤维细致紧密，光滑美观，强度、耐磨性很好；里层是绒面层，纤维粗、间隙大，表面有绒毛。头层革比二层革表面光滑平展，二层革略显粗糙。二层革经过涂饰、移膜或贴膜可使表面看不出粗糙，但移膜革耐低温性差，温度低时易发生折皱。牛皮二层革平展，压花后无明显缺陷，而猪皮二层革往往隐约可见三个一堆的毛孔眼，该处光泽发暗。区分修面革和正面革时要注意，修面革是破坏了原有的粒面层，然后压的花纹，花纹种类可仿牛、羊、猪皮等，但花纹无毛孔眼，花纹是浮在皮表层上，而正面革毛孔眼是存在的，仔细观察可以辨认出来。

人造革是在布底基上涂饰了一层有机材料，分薄(仿羊革)、厚(上涂发泡有机材料，再压上花纹)两型。合成革是用有机纤维压制后，加上涂饰层压花后制成的。再生革是将皮渣、皮纤维磨碎，经高压用粘合剂粘合，形成片状，然后经片皮机片到需要厚度，再进行涂饰，使它具有一定皮革特性，大量用于箱包皮件，少量用来制鞋。

### 目录

#### 第一章 中国皮包（袋）行业发展概述及环境分析

##### 第一节 皮包（袋）市场特征

###### 一、行业定义

###### 二、行业特征

###### 1、行业消费特征

###### 2、行业产品结构特征

###### 3、行业原材料供给特征

###### 4、行业产业集中度特征

##### 第二节、国内宏观经济环境分析

###### 一、GDP历史变动轨迹分析

###### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

### 三、2010年中国宏观经济发展预测分析

#### 第三节 政策环境分析

##### 一、国家宏观调控政策分析

##### 二、皮包（袋）行业相关政策分析

#### 第四节 皮包（袋）行业发展的“波特五力模型”分析

##### 一、行业内竞争

##### 二、买方侃价能力

##### 三、卖方侃价能力

##### 四、进入威胁

##### 五、替代威胁

### 第二章 中国皮包（袋）行业产业链状况分析

#### 第一节 上游产业发展状况分析

#### 第二节 下游产业发展状况分析

#### 第三节 关联产业发展状况分析

### 第三章 中国皮包（袋）市场规模及区域结构分析

#### 第一节 2006-2010年1-3月中国皮包（袋）市场规模分析

#### 第二节 2009年我国皮包（袋）区域结构分析

#### 第三节 中国皮包（袋）区域市场规模及区域结构分析

##### 一、2006-2010年1-6月东北地区市场规模分析

##### 二、2006-2010年1-6月华北地区市场规模分析

##### 三、2006-2010年1-6月华东地区市场规模分析

##### 四、2006-2010年1-6月华中地区市场规模分析

##### 五、2006-2010年1-6月华南地区市场规模分析

##### 六、2006-2010年1-6月西部地区市场规模分析

### 第四章 中国皮包（袋）国内市场综述

#### 第一节 中国皮包（袋）产品产量分析及预测

##### 一、皮包（袋）产业总体产能规模

##### 二、皮包（袋）生产区域分布

##### 三、2006-2010年1-3月产量

##### 四、2006-2010年1-3月消费情况

#### 第二节 中国皮包（袋）市场需求分析及预测

##### 一、中国皮包（袋）需求特点

##### 二、主要地域分布

#### 第三节 2010-2015年中国皮包（袋）供需平衡预测（回归预测模型）

#### 第四节 中国皮包（袋）价格趋势分析

- 一、中国皮包（袋）2006-2009年价格趋势
- 二、中国皮包（袋）当前市场价格及分析
- 三、影响皮包（袋）价格因素分析
- 四、2010-2015年中国皮包（袋）价格走势预测（回归预测模型）
- 第五章 全国皮包（袋）行业财务状况分析
  - 第一节 2009年皮包（袋）行业规模分析
    - 一、2009年皮包（袋）行业总资产对比分析
    - 二、2009年皮包（袋）行业企业单位数对比分析
    - 三、2009年皮包（袋）行业从业人员平均人数对比分析
  - 第二节 2009年皮包（袋）行业经济效益分析
    - 一、2009年皮包（袋）行业产值利税率对比分析
    - 二、2009年皮包（袋）行业资金利润率对比分析
    - 三、2009年皮包（袋）行业成本费用利润率对比分析
  - 第三节 2009年皮包（袋）行业效率分析
    - 一、2009年皮包（袋）行业资产负债率对比分析
    - 二、2009年皮包（袋）行业流动资产周转次数对比分析
  - 第四节 2009年皮包（袋）行业结构分析
    - 一、2009年皮包（袋）行业地区结构分析
    - 二、2009年皮包（袋）行业所有制结构分析
    - 三、2009年皮包（袋）行业不同规模企业结构分析
  - 第五节 2009年皮包（袋）行业不同规模企业财务状况分析
    - 一、2009年皮包（袋）行业不同规模企业人均指标分析
    - 二、2009年皮包（袋）行业不同规模企业盈利能力分析
    - 三、2009年皮包（袋）行业不同规模企业营运能力分析
    - 四、2009年皮包（袋）行业不同规模企业偿债能力分析
- 第六章 国内外皮包（袋）重点企业分析
  - 第一节 重点企业1
    - 一、公司概况
    - 二、企业财务数据分析
      - (1)、企业资产负债分析
      - (2)、企业收入及利润分析
    - 三、发展战略
  - 第二节 重点企业2
    - 一、公司概况
    - 二、企业财务数据分析

(1)、企业资产负债分析

(2)、企业收入及利润分析

三、发展战略

第三节 重点企业3

一、公司概况

二、企业财务数据分析

(1)、企业资产负债分析

(2)、企业收入及利润分析

三、发展战略

第四节 重点企业4

一、公司概况

二、企业财务数据分析

(1)、企业资产负债分析

(2)、企业收入及利润分析

三、发展战略

第五节 重点企业5

一、公司概况

二、企业财务数据分析

(1)、企业资产负债分析

(2)、企业收入及利润分析

三、发展战略

第七章 中国皮包（袋）行业市场现状及发展前景预测分析

第一节 2010-2015年我国皮包（袋）行业产量预测

第二节 2010-2015年我国皮包（袋）行业消费量预测

第三节 2010-2015年我国皮包（袋）行业产值预测

第四节 2010-2015年我国皮包（袋）行业销售收入预测

第八章 皮包（袋）行业投资前景与投资策略分析

第一节 行业SWOT模型分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、风险分析

第二节 皮包（袋）行业发展的PEST分析

一、政治和法律环境分析

二、经济发展环境分析

### 三、社会、文化与自然环境分析

### 四、技术发展环境分析

#### 第三节 皮包（袋）行业投资价值分析

##### 一、皮包（袋）行业发展前景分析

##### 二、皮包（袋）行业盈利能力预测

##### 三、投资机会分析

#### 第四节 皮包（袋）行业投资风险分析

##### 一、政策风险

##### 二、竞争风险

##### 三、经营风险

##### 四、其他风险

#### 第五节 皮包（袋）行业投资策略分析

##### 一、重点投资品种分析

##### 二、重点投资地区分析

### 第九章 专家总结及企业重点客户管理建议

#### 第一节 皮包（袋）行业企业问题总结

#### 第二节 皮包（袋）企业应对策略

##### 一、把握国家投资的契机

##### 二、竞争性战略联盟的实施

##### 三、企业自身应对策略

#### 第三节 皮包（袋）市场的重点客户战略实施

##### 一、实施重点客户战略的必要性

##### 二、合理确立重点客户

##### 三、对重点客户的营销策略

##### 四、强化重点客户的管理

##### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

#### 部分图表目录

图表2005-2009年国内生产总值

图表2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表2005-2009年年末国家外汇储备

图表2005-2009年财政收入

图表2005-2009年全社会固定资产投资

图表2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表2009年中国人口数及其构成 单位：万人 -

图表1996-2009年我国人口数量变化（亿人）

图表2009年我国人口年龄结构分析图

图表2009年我国皮包（袋）行业职工学历结构图

图表2009年我国皮包（袋）行业管理人员学历结构图

图表2006-2010年1-6月中国皮包（袋）市场规模变化

图表2006-2010年1-6月中国皮包（袋）市场规模变化图

图表2009年中国皮包（袋）市场销售收入区域分布图

图表2006-2010年1-6月东北地区皮包（袋）市场规模变化

图表2006-2010年1-6月东北地区皮包（袋）市场规模变化图

图表2006-2010年1-6月华北地区皮包（袋）市场规模变化

图表 2006-2010年1-6月华北地区皮包（袋）市场规模变化图

图表2006-2010年1-6月华东地区皮包（袋）市场规模变化

图表2006-2010年1-6月华东地区皮包（袋）市场规模变化图

图表 2006-2010年1-6月华中地区皮包（袋）市场规模变化

图表2006-2010年1-6月华中地区皮包（袋）市场规模变化图

图表2006-2010年1-6月华南地区皮包（袋）市场规模变化

图表 2006-2010年1-6月华南地区皮包（袋）市场规模变化图

图表2006-2010年1-6月西部地区皮包（袋）市场规模变化

图表2006-2010年1-6月西部地区皮包（袋）市场规模变化图

图表 2010-2015年中国皮包（袋）市场规模变化表

图表2010-2015年中国皮包（袋）市场规模变化图

图表2006-2010年1-6月我国皮包（袋）产量比较分析

图表2006-2010年1-6月我国皮包（袋）产量及增长率变化图

图表2006-2010年1-6月我国皮包（袋）消费量比较分析

图表2006-2010年1-6月我国皮包（袋）消费量及增长率变化图

图表2009年不同收入水平的消费者偏好分析

图表2009年皮包（袋）消费区域分布比率图

图表2009年消费者对皮包（袋）产品的品牌满意度调查

图表 中国皮包（袋）消费者对其价格的敏感度分析

图表 2009年我国皮包（袋）市场集中度分析

图表2009年皮包（袋）行业领导企业的市场占有率

图表2010-2015年我国皮包（袋）产值预测表

图表2010-2015年我国皮包（袋）产值预测图

图表 2010-2015年我国皮包（袋）销售收入预测表



图表 2010-2015年我国皮包（袋）销售收入预测图

图表2010-2015年我国皮包（袋）总资产预测表

图表 2010-2015年我国皮包（袋）总资产预测图

图表我国皮包（袋）行业SWOT分析

图表2009年我国皮包（袋）行业盈利能力情况

图表 2009年我国皮包（袋）行业偿债能力情况

图表2009年我国皮包（袋）行业发展能力情况

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiangbao/8888188881.html>