

2017-2022年中国智能电视行业市场发展现状及十三 五投资价值分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国智能电视行业市场发展现状及十三五投资价值分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianshi/278878278878.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智能电视，是具有全开放式平台，搭载了操作系统，用户在欣赏普通电视内容的同时，可自行安装和卸载各类应用软件，持续对功能进行扩充和升级的新电视产品。智能电视能够不断给用户带来有别于，使用有线数字电视接收机（机顶盒）的、丰富的个性化体验。

在智能电视市场上，三星夺下了老板的冠军位置，一举取得37.0%的份额，环比上升2.1%；海信则屈居亚军，关注比例为16.4%，较上月下降6.1%，降幅较大；其余品牌关注度变化不大。另外，关注比例超过10.0%的品牌还有LG，关注份额为13.4%，较上月小幅上涨。

12月三星凭借UA55ES8000的超高人气，成为网调中最受关注的智能电视单品，市场表现也较为抢眼。

2014年3月上旬。市场上有智能电视20多个品牌，500或800多款。安装的系统有Android；SmartTV；Android4.2++linux；LetvUI1.5系统，内核：Android4.0等等。有的智能电视（机），有网络接口，内置WI-FI模块,同时还可以插入CA卡。

目前我国城市化进程不断加快，现阶段已进入到高速城市化的起飞线上，城镇人口已超过农村人口，这些客观因素上为智能电视市场提供了广阔的发展空间。预计2012-2015年，国内智能电视市场消费需求将保持持续增长，复合增长率将达到15%左右。

2013年智能电视的市场渗透率为50%，预计2014年智能电视市场总量将达到3128万台，渗透率也将提升至69%。随着智能电视的不断完善，多屏互动技术的发展，智能电视逐渐成为消费者的新宠，这也随之引起了家庭收视习惯的改变，智能大屏成为家庭最重要的娱乐终端，相对于手机和电脑，人们更喜欢用大屏幕来欣赏高清电影、电视。

据此前数据显示，2015年上半年彩电市场零售量达2211万台，同比增长5.6%；零售额达744亿元，同比增长6.9%，并预测，16年彩电规模将突破4500万台，今后两年将保持平稳的低速增长。此外，持续升温的智能电视市场除了各品牌新品的不断问世，也正逐渐向着高端、智能、大屏方向迈进。而且，由于产品新技术的不断升级，曲面、超轻薄、量子点新产品批量入市，更无时无刻不刺激着广大消费者的眼球。

智能电视已经成为市场绝对主流

中国报告网发布的《2017-2022年中国智能电视行业市场发展现状及十三五投资价值分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投

资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章智能电视行业概述

第一节智能电视简介

一、智能电视的定义

二、智能电视的用途

第二节智能电视的主要特点及分类

一、智能电视的特点

二、智能电视的分类

第三节智能电视行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章智能电视行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节智能电视行业政治法律环境（P）

一、行业主要政策法规

二、政策环境对行业的影响

第二节行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节行业社会环境分析（S）

一、智能电视产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节行业技术环境分析（T）

一、智能电视技术分析

二、行业主要技术发展趋势

三、技术环境对行业的影响

第三章国外智能电视行业发展分析及经验借鉴

第一节美国智能电视行业发展经验与启示

一、美国智能电视行业发展现状分析

二、美国智能电视行业运营模式分析

三、美国智能电视行业对我国的启示

第二节日本智能电视行业发展经验与启示

一、日本智能电视行业发展现状分析

二、日本智能电视行业运营模式分析

三、日本智能电视行业对我国的启示

第三节韩国智能电视行业发展经验与启示

一、韩国智能电视行业发展现状分析

二、韩国智能电视行业运营模式分析

三、韩国智能电视行业对我国的启示

第四节欧盟智能电视行业发展经验与启示

一、欧盟智能电视行业发展现状分析

二、欧盟智能电视行业运营模式分析

三、欧盟智能电视行业对我国的启示

第二部分行业深度分析

第四章我国智能电视行业运行现状分析

第一节我国智能电视行业发展状况分析

一、我国智能电视行业发展总体概况

二、我国智能电视行业发展特点分析

三、我国智能电视行业商业模式分析

四、我国智能电视行业市场规模分析

五、我国智能电视行业价格走势分析

第二节2016年我国智能电视市场结构分析

一、产品结构

二、价格段结构

三、省市结构

四、渠道结构

第三节我国智能电视行业热点分析

一、松下发布FirefoxOS智能电视包含曲面机型

二、QQ物联携手康佳打造首款QQ智能电视

三、大麦科技发布全球首款智能分体电视

四、大游可为海信携手腾讯共建智能电视游戏生态圈

第五章我国智能电视行业运行指标分析

第一节我国智能电视行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节我国智能电视行业产销情况分析

一、我国智能电视行业工业总产值

二、我国智能电视行业工业销售产值

三、我国智能电视行业产销率

第三节我国智能电视行业盈利能力分析

智能电视销量爆发式增长

一、我国智能电视行业销售利润率

二、我国智能电视行业成本费用利润率

三、我国智能电视行业亏损面

第四节我国智能电视行业发展能力分析

一、我国智能电视行业总资产增长率

二、我国智能电视行业利润总额增长率

三、我国智能电视行业主营业务收入增长率

第六章智能电视行业进出口分析

第一节2016年我国智能电视市场进口分析

一、2016年智能电视进口总量

二、2016年智能电视进口集中度

三、2016年智能电视进口价格情况

第二节2016年我国智能电视市场出口分析

一、2016年智能电视出口总量

二、2016年智能电视出口集中度

三、2016年智能电视出口价格情况

第三节2017-2022年我国智能电视进出口预测

一、2017-2022年我国智能电视进出口总量预测

二、2017-2022年我国智能电视进出口价格预测

三、2017-2022年我国智能电视进出口集中度预测

第三部分竞争格局分析

第七章我国智能电视行业竞争形势分析

第一节行业总体市场竞争状况分析

一、智能电视行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、智能电视行业企业间竞争格局分析

三、智能电视行业集中度分析

四、智能电视行业SWOT分析

1、智能电视行业优势分析

2、智能电视行业劣势分析

3、智能电视行业机会分析

4、智能电视行业威胁分析

第二节我国智能电视行业竞争格局综述

一、智能电视行业竞争概况

二、我国智能电视行业竞争力分析

三、智能电视行业主要企业竞争力分析

第三节智能电视行业竞争格局分析

一、国内外智能电视竞争分析

二、我国智能电视市场竞争分析

三、我国智能电视市场集中度分析

四、国内主要智能电视企业动向

五、国内智能电视企业拟在建项目分析

第八章智能电视重点企业竞争分析

第一节创维

一、企业概况

二、经营状况分析

三、主导产品分析

四、企业经营策略和发展战略分析

五、企业竞争力评价

第二节海信

一、企业概况

二、经营状况分析

三、主导产品分析

四、企业经营策略和发展战略分析

五、企业竞争力评价

第三节康佳

一、企业概况

二、经营状况分析

三、主导产品分析

四、企业经营策略和发展战略分析

五、企业竞争力评价

第四节TCL

一、企业概况

二、经营状况分析

三、主导产品分析

四、企业经营策略和发展战略分析

五、企业竞争力评价

第五节长虹

一、企业概况

二、经营状况分析

三、主导产品分析

四、企业经营策略和发展战略分析

五、企业竞争力评价

第六节三星

一、企业概况

二、经营状况分析

三、主导产品分析

四、企业经营策略和发展战略分析

五、企业竞争力评价

第七节海尔

一、企业概况

二、经营状况分析

三、主导产品分析

四、企业经营策略和发展战略分析

五、企业竞争力评价

第八节夏普

一、企业概况

二、经营状况分析

三、主导产品分析

四、企业经营策略和发展战略分析

五、企业竞争力评价

第九节LG

- 一、企业概况
- 二、经营状况分析
- 三、主导产品分析
- 四、企业经营策略和发展战略分析
- 五、企业竞争力评价

第十节索尼

- 一、企业概况
- 二、经营状况分析
- 三、主导产品分析
- 四、企业经营策略和发展战略分析
- 五、企业竞争力评价

第四部分行业前景预测

第九章2017-2022年智能电视行业前景及趋势预测

第一节2017-2022年智能电视市场发展前景

- 一、2017-2022年智能电视市场发展潜力
- 二、2017-2022年智能电视市场发展前景展望
- 三、2017-2022年智能电视细分行业发展前景分析

第二节智能电视行业“十二五”总体规划

- 一、智能电视行业“十二五”规划纲要
- 二、智能电视行业“十二五”规划指导思想
- 三、智能电视行业“十二五”规划主要目标

第三节2017-2022年智能电视市场发展趋势预测

- 一、2017-2022年智能电视行业发展趋势
- 二、2017-2022年智能电视市场规模预测
- 三、2017-2022年智能电视行业应用趋势预测
- 四、2017-2022年细分市场发展趋势预测

第四节2017-2022年我国智能电视行业供需预测

- 一、2017-2022年我国智能电视行业供给预测
- 二、2017-2022年我国智能电视行业需求预测

第五节影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第五部分行业投资分析与建议

第十章2017-2022年智能电视行业投资机会与风险防范

第一节智能电视行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、智能电视行业投资现状分析

第二节2017-2022年智能电视行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、智能电视行业投资机遇

第三节2017-2022年智能电视行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第十一章智能电视行业发展战略研究

第一节智能电视行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对我国智能电视品牌的战略思考

一、智能电视品牌的重要性

二、智能电视实施品牌战略的意义

三、智能电视企业品牌的现状分析

四、我国智能电视企业的品牌战略

五、智能电视品牌战略管理的策略

第三节智能电视经营策略分析

一、智能电视市场细分策略

二、智能电视市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、智能电视新产品差异化战略

第四节智能电视行业投资战略研究

一、2016年智能电视行业投资战略

二、2017-2022年智能电视行业投资战略

三、2017-2022年细分行业投资战略

第十二章研究结论及发展建议

第一节智能电视行业研究结论及建议

第二节智能电视子行业研究结论及建议

第三节智能电视行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表智能电视行业生命周期

图表2014-2016年我国智能电视行业市场规模

图表2014-2016年智能电视行业销售收入

图表2014-2016年智能电视行业利润总额

图表2014-2016年智能电视行业资产总计

图表2014-2016年智能电视行业负债总计

图表2014-2016年智能电视行业竞争力分析

图表2014-2016年智能电视市场价格走势

图表2014-2016年智能电视行业主营业务收入

图表2014-2016年智能电视行业主营业务成本

图表2014-2016年智能电视行业销售费用分析

图表2014-2016年智能电视行业管理费用分析

图表2014-2016年智能电视行业财务费用分析

图表2014-2016年智能电视行业销售毛利率分析

图表2014-2016年智能电视行业销售利润率分析

图表2014-2016年智能电视行业成本费用利润率分析

图表2014-2016年智能电视行业总资产利润率分析

图表2014-2016年智能电视行业需求分析

图表2014-2016年智能电视行业集中度

图表2017-2022年我国智能电视行业供给预测

图表2017-2022年我国智能电视行业需求预测

图表2017-2022年我国智能电视行业供需平衡预测
(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianshi/278878278878.html>