

2017-2022年中国数字电视行业市场发展现状及十三五投资规划研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国数字电视行业市场发展现状及十三五投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianshi/278872278872.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

数字电视（DTV）是指从电视节目采集、录制、播出到发射、接收全部采用数字编码技术的新一代电视，是在数字技术基础上把电视节目转换成数字信息（0、1），以码流形式进行传播的电视形态，综合了数字压缩、多路复用、纠错掩码、调制解调等多种先进技术。

近年来，我国有线数字电视、地面数字电视、卫星数字电视呈现了多元化的发展状态。目前，有线数字电视蓬勃发展，数字化在纵深上取得了比较好的成绩。我国地面数字电视多媒体广播系统标准DTMB已经成为继美、欧、日之后的第四大数字电视国际标准，并在东南亚、非洲等地开始商用。伴随国标的建立和推广，我国地面数字电视相关产业也逐步完善，为地面数字电视的普及奠定基础。而随着2012年我国《地面数字电视广播覆盖网发展规划》的出台，地面数字电视的推广和应用被提到战略高度，这也标志着我国地面数字电视将进入加速普及阶段。

2013年数字电视产业呈现缓中趋稳的发展态势，数字化、绿色化、智能化的步伐加快，产业结构进一步深化调整。截止2014年底，中国有线数字电视用户达到1.9087亿户，中国有线电视数字化渗透率达到90.89%，我国有线数字化整体转换已步入后期。2014年12月30日，总局和财政部联合印发了《关于实施中央广播电视节目无线数字化覆盖工程的通知》。《通知》明确中央广播电视节目无线数字化覆盖工程由国家新闻出版广电总局、财政部统一规划、统一标准、统一组织，各省（区、市）新闻出版广电局负责具体建设。计划分两步实施，第一步：2015年，利用全国无线广播电视骨干发射台基本实现12套中央电视节目的无线数字化覆盖，启动3套中央广播节目的无线数字化覆盖试点。第二步：2014-2016年，根据中央电视节目无线数字化覆盖效果，继续补充完善覆盖建设，以进一步扩大覆盖面、提高覆盖质量；根据中央广播节目无线数字化覆盖试点情况，做出下一步中央广播节目无线数字化覆盖总体方案，再分年实施。

据DigitalTVResearch根据全球138个国家的调查研究显示，2015年底全球数字电视家庭用户将达到11.8亿，较2010年增加了近一倍，预计至2020年时，全球数字电视家庭用户将达到16.5亿。

2010-2020E全球数字电视家庭用户数目（亿）

从不同国家地区来看，在西欧、北美等发达地区，数字电视发展程度很高，电视的数字化转换基本完成，市场发展重心主要集中在数字电视增值服务领域。而在亚太等地区，数字电视覆盖工作正在大规模展开。

2010-2020E全球数字电视家庭用户数目（亿）

自改革开放以来，中国国民经济快速增长。2001年后，中国经济进入了新一轮的增长周期。国民经济总体呈现增长较快、价格回稳、结构优化、民生改善的发展态势。2010年

，中国国内生产总值达到408903亿元，2010年国内生产总值按平均汇率折算达到58791亿美元，超过日本，成为仅次于美国的世界第二大经济体，中国经济增长对世界经济的贡献不断提高2015年中国国内生产总值676708亿元，按可比价格计算，比上年增长6.9%。

2016年上半年，中国国内生产总值340637亿元，按可比价格计算，同比增长6.7%。分季度看，一季度同比增长6.7%，二季度增长6.7%。分产业看，第一产业增加值22097亿元，同比增长3.1%；第二产业增加值134250亿元，增长6.1%；第三产业增加值184290亿元，增长7.5%。从环比看，二季度国内生产总值增长1.8%。

2014-2016年中国国内生产总值及增长速度

2014-2016年中国国内生产总值及构成

中国报告网发布的《2017-2022年中国数字电视行业市场发展现状及十三五投资规划研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章数字电视行业发展综述

第一节数字电视的概念阐释

一、数字电视的定义

二、数字电视基本特点

三、数字电视的用途

四、数字电视的产生发展

第二节数字电视与相关概念的联系和区别

一、数字电视与数字高清电视

二、数字电视与传统电视的不同点

三、数字电视和模拟电视之间的区别

第三节数字电视的分类

一、按信号传输方式分类

二、按产品类型分类

三、按清晰度分类

四、按显示屏幕幅型分类

五、按扫描线数（显示格式）分类

第四节数字电视传输方式

一、卫星数字电视

二、有线数字电视

三、地面数字电视

第五节中国数字电视产业链环节浅析

一、产业链结构

二、各产业链环节

1、内容制作商

2、付费内容集成商

3、网络运营商

4、最终用户

5、技术设备及终端制造商

第二章数字电视行业市场环境及影响分析

第一节数字电视行业政治法律环境

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、数字电视行业相关标准

四、行业相关发展规划

1、行业相关“十二五”规划

2、《广播影视科“十五”计划和2010年远景规划》

五、政策环境对行业的影响

第二节行业经济环境分析

一、宏观经济形势分析

1、2014年世界经济形势分析

2、2015年世界经济发展趋势

3、对我国经济的影响

二、中国宏观经济运行概况

1、中国GDP分析

2、消费价格指数分析

3、城乡居民收入分析

4、工业发展形势

5、全社会固定资产投资分析

6、财政收支状况

7、中国汇率调整

三、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节行业社会环境分析

一、数字电视产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

三、数字电视产业发展对社会发展的影响

第四节技术环境对行业的影响

一、接入网改造技术

二、机顶盒

三、技术发展

第三章世界数字电视产业的发展

第一节世界数字电视产业发展现状

一、各国政府积极推动数字电视产业发展

二、全球数字电视市场运行现状

三、全球数字电视整体转换进展

四、全球数字电视传输标准格局

五、全球数字电视市场增长预测

第二节欧洲市场

一、欧洲地面数字电视发展历程

二、欧洲数字电视技术发展过程

三、欧洲数字电视市场发展过程

四、欧洲数字电视产业运营模式

五、欧洲数字电视产业未来趋势

第三节日本

一、日本数字电视技术发展过程

二、日本数字电视市场发展过程

三、日本数字电视产业运营模式

四、日本数字电视产业未来趋势

第四节美国

一、美国数字电视技术发展过程

二、美国数字电视市场发展过程

三、美国数字电视产业运营模式

四、美国数字电视产业未来趋势

第五节香港

一、香港地面数字电视发展概况

二、香港地面数字电视的网络建设

三、香港地面数字电视接收机市场分析

第六节英国

一、英国数字电视发展情况

二、英国数字电视市场情况

第四章我国数字电视行业运行现状分析

第一节我国数字电视行业发展状况分析

一、我国数字电视行业发展阶段

1、探索阶段(2000年以前)

2、启动阶段(2001年-2003年)

3、突破阶段(2004年至今)

二、我国数字电视行业发展总体概况

三、我国数字电视行业发展背景

四、数字电视行业运营模式分析

第二节数字电视行业发展现状

一、我国数字电视行业市场规模

二、我国数字电视行业发展分析

1、各地数字电视行业发展情况

2、数字电视行业科研情况分析

3、数字电视产业融合发展分析

4、数字电视行业发展动向分析

三、中国数字电视企业发展分析

1、我国数字电视企业特点分析

2、我国重点数字电视企业发展动态

第三节数字电视与IPTV发展的比较分析

一、网络体系

二、个性化服务

三、互动行性能

四、观众分布范围

五、主要服务对象

六、技术改进难度

七、运营主体、运营牌照

八、业务的拓展与未来的发展

第四节新媒体环境下我国数字电视产业的发展分析

一、数字电视受到新媒体的冲击

二、新媒体对数字电视的影响

三、新媒体环境下数字电视的发展模式

1、更新信息传输方式，整合新媒体资源

2、转变电视传播模式，发展互动数字电视

3、拓展发展平台，实现规模盈利

第五节数字电视开拓增值业务的分析

一、数字电视开拓增值业务的优势

二、数字电视增值业务的分类

1、专业性的增值业务

2、涉及日常生活的增值业务

3、娱乐性的增值业务

4、互动性增值业务

三、发展数字电视与互联网

四、新型的数字化时代展望

1、发展增值业务的必要性

2、发展增值业务的可行性

第五章我国数字电视市场分析

第一节中国数字电视行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业产值规模分析

第二节中国数字电视行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国数字电视行业总资产利润率

2、我国数字电视行业成本营业利润率

二、行业偿债能力分析

1、我国数字电视行业资产负债比率

2、我国数字电视行业流动比率

3、我国数字电视行业速动比率

三、行业营运能力分析

1、我国数字电视行业总资产周转率

2、我国数字电视行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国数字电视行业总资产增长率

2、我国数字电视行业利润总额增长率

3、我国数字电视行业主营业务收入增长率

第三节我国数字电视市场供需分析

一、我国数字电视行业供给情况

1、视听设备制造业

2、以机顶盒为代表的设备制造业

3、内容供应

二、我国数字电视行业需求情况

1、产品市场需求

2、从数字电视转换程度看设备市场需求

三、我国数字电视行业供需平衡分析

第四节中国数字电视用户收视特征调研分析

一、数字电视用户与非数字电视用户收视比较

二、数字电视频道在数字电视用户中的收视表现

三、使用数字电视的用户结构分析

四、全国数字电视用户满意度

第五节中国电视收视状况调查分析

一、电视主要接受方式

二、各类电视频道覆盖情况

三、电视节目内容受用户青睐情况

四、用户对各类媒体接触程度

五、有线数字电视与IPTV用户满意度情况

六、电视购物等新兴渠道消费调查情况

七、农村居民电视媒体获取信息情况

第六章有线数字电视分析

第一节中国有线电视数字化的发展分析

一、有线电视数字化的内涵和特殊作用

1、内涵

2、特点

- 二、有线电视数字化发展的重大意义
- 三、中国有线数字电视发展的阶段划分
- 四、推进我国有线数字电视快速发展的因素
- 五、我国有线数字电视增值业务发展的突破口
- 六、我国有线电视数字化发展的未来方向
- 第二节中国有线数字电视用户数量分析
- 第三节中国有线数字电视的发展现状
 - 一、2013年有线数字电视运营商成立广告联盟
 - 二、2014-2016年中国有线数字电视智能卡应用状况
- 第四节我国有线数字电视的网络应用价值分析
 - 一、有线数字电视网络的组成
 - 二、有线数字电视网络的特点
 - 三、有线数字电视网络的发展方向
 - 1、提升有线数字电视网络应用的互动性
 - 2、加大有线数字电视网络应用的宣传力度
 - 四、有线数字电视对网络的要求
- 第七章地面数字电视发展分析
 - 第一节全球地面数字电视发展现状及启示
 - 一、发达国家发展进程
 - 二、发展现状及未来预测
 - 三、发展的问题及解决办法
 - 四、对中国数字电视发展的启示
 - 第二节中国地面数字电视的发展现状
 - 一、地面数字电视国标的起源
 - 二、中国地面数字电视发展回顾
 - 三、我国地面数字电视设备发展现状
 - 四、我国地面数字电视标准现状分析
 - 五、我国加强地面数字电视业务管理
 - 六、国家出台地面数字电视推进新政
 - 第三节中国地面数字电视的发展前景及趋势
 - 一、地面数字电视发展机遇
 - 二、地面数字电视前景展望
 - 三、地面数字电视发展面临重大转变
 - 四、我国地面数字电视未来发展规划
- 第八章数字机顶盒的发展分析

第一节 数字机顶盒概述

一、数字机顶盒的定义

二、数字机顶盒基本构成

1、硬件组成

2、软件系统

三、不同机顶盒的主要功能和特点

1、工作原理

2、产品功能

四、数字机顶盒的价值分析

第二节 中国数字机顶盒市场的发展

一、中国数字机顶盒市场发展概述

二、机顶盒产业链相关环节分析

第三节 中国机顶盒细分产品发展分析

一、有线高清交互机顶盒

1、高清整体转换促进高清交互机顶盒

2、高清机顶盒市场现状

3、高清机顶盒市场发展趋势

4、高清机顶盒技术发展趋势

二、IPTV机顶盒

1、IPTV机顶盒概述

2、IPTV机顶盒的市场需求

3、IPTV机顶盒行业制约

4、IPTV机顶盒标发展前景及趋势

三、OTT机顶盒

四、卫星与地面机顶盒

第四节 中国数字机顶盒发展问题及对策

一、数字机顶盒亟需建立开放的软硬件平台

二、智能机顶盒面临的挑战

1、行业周期

2、竞争

3、技术

4、资金

三、机顶盒行业未来发展路径思考

四、中国数字机顶盒市场发展策略

第五节 中国数字机顶盒市场前景趋势分析

一、机顶盒技术的发展方向

二、机顶盒呈多元化发展趋势

三、机顶盒产品类型发展方向

四、数字机顶盒的竞争趋向

五、数字机顶盒的发展前景

第九章户外数字电视发展分析

第一节户外数字电视发展概况

第二节户外数字电视市场分析

一、公交移动电视

1、公交移动电视的技术基础及变革

2、公交移动电视的发展历程和格局

3、公交移动电视提高传播效果对策

二、商业楼宇电视

1、商业楼宇液晶电视媒体的产生

2、国内楼宇液晶电视媒体的市场现状

3、楼宇液晶电视媒体的前景

三、列车车站电视

1、列车电视发展历程

2、列车电视可持续发展对策

第三节户外数字电视发展趋势

一、数字户外广告的跨媒体融合

1、与网络的融合

2、与手机的融合

3、与虚拟社交媒体的融合

二、数字户外媒体广告的社会化发展

第十章中国数字电视接收机进出口数据分析

第一节阴极射线显像管的彩色数字电视接收机进出口数据分析

一、阴极射线显像管的彩色数字电视接收机进出口总量分析

二、主要贸易国阴极射线显像管的彩色数字电视接收机进出口分析

三、主要省市阴极射线显像管的彩色数字电视接收机进出口分析

第二节液晶显示器彩色数字电视接收机进出口数据分析

一、液晶显示器彩色数字电视接收机进出口总量分析

二、主要贸易国液晶显示器彩色数字电视接收机进出口分析

三、主要省市液晶显示器彩色数字电视接收机进出口分析

第三节等离子显示器彩色数字电视接收机进出口数据分析

- 一、等离子显示器彩色数字电视接收机进出口总量分析
- 二、主要贸易国等离子显示器彩色数字电视接收机进出口分析
- 三、主要省市等离子显示器彩色数字电视接收机进出口分析

第四节数字电视技术的发展趋势

- 一、高清数字电视
- 二、网络电视
- 三、卫星直播电视
- 四、手机电视

第五节下一代数字电视技术的发展前景和技术要求

- 一、现行数字电视方案的缺陷
- 二、下一代数字电视解码器应有的功能特点
- 三、对开放式数字电视参考平台的需求
- 四、结论概述

第十一章数字电视技术分析

第一节数字电视技术的发展

- 一、数字电视的应用技术
 - 1、数字信号与模拟信号
 - 2、脉冲调制与数字调制
 - 3、取样和取样定理
 - 4、从模拟电视到数字电视
 - 5、数字系统
 - 6、数字系统性能参数
 - 二、数字电视技术在有线电视网中的应用
 - 三、超清晰电视技术
 - 1、图像分辨力和视野
 - 2、视频格式和色域
 - 3、22.2声道三维立体声
 - 4、视音频信号编码
 - 5、显示
 - 四、模拟电视技术中的数字技术
- #### 第二节数字电视的相关技术介绍
- 一、数字电视广播流程和实现手段
 - 二、数字电视关键技术
 - 1、数字电视的信源编译码技术
 - 2、数字电视的复用系统

3、数字电视的信道编译码及调制解调

三、数字电视信源编解码技术

四、数字电视的复用系统

五、数字电视的信道编解码和调制解调

第三节数字电视产业化中的核心技术

一、芯片设计

二、中间件

三、CA、CA移植或机卡分离

四、机顶盒系统集成

第四节数字电视网络双向化发展的技术分析

一、数字电视网络双向化概述

二、CableModem技术

三、CMTS技术

四、LAN技术

五、EPON技术

第五节数字电视地面传输技术

一、数字电视地面传输技术及其重要地位

二、中国数字电视地面传输技术已超世界水平

三、数字电视地面传输技术标准化的意义

第六节数字电视技术的发展趋势

一、高清数字电视

二、网络电视

三、卫星直播电视

四、手机电视

第七节下一代数字电视技术的发展前景和技术要求

一、现行数字电视方案的缺陷

二、下一代数字电视解码器应有的功能特点

1、支持多种格式

2、降低成本

3、对交互式数据服务的支持

4、具有吸引力的用户界面

5、支持各种高性能CPU

6、工业标准的主机总线接口

7、融合个人电脑和数字电视

三、对开放式数字电视参考平台的需求

四、结论概述

第十二章数字电视的运营分析

第一节数字电视运营概况

- 一、数字电视业务运营的体系结构
- 二、中国数字电视运营的市场策略
- 三、中国数字电视运营的整体转换及其技术支持
- 四、中国数字电视运营的相关要素分析

第二节中国数字电视运营模式案例

- 一、青岛模式
- 二、佛山模式
- 三、杭州模式
- 四、上海模式

第三节数字电视运营模式分析

- 一、商业模式的确立是关键
- 二、数字电视运营模式亟欲改进
- 三、中国发展数字电视运营模式的建议
- 四、中国数字电视发展运营模式的新思路

第四节数字电视增值业务联动营销模式分析

- 一、理论概述
- 二、直播联动
- 三、线下联动
- 四、网络联动
- 五、结论简述

第五节中国有线数字电视商业运营的基本规律分析

一、数字电视的产业定位

- 1、传播特质
- 2、消费行为特质
- 3、操作功能特质
- 4、使用者特质
- 5、科技特质

二、数字电视的商业模式

- 三、数字电视产品
- 四、数字电视的市场与销售

第六节中国有线数字电视运营模式现状分析

一、政策促进有线数字电视运营发展

二、网络分散建设模式导致资源浪费

三、政府调控和市场相结合推进网络整合

四、有线数字电视产业运营模式的发展要素

第七节中国数字移动电视运营模式分析

一、数字移动电视的运营模式

二、数字移动电视的盈利来源

三、数字移动电视运营模式的发展建议

第八节数字电视运营商分析

一、网络运营商面对的问题

1、市场风险

2、运营风险

3、政策性风险

二、节目（内容）运营商

三、服务运营商

四、中国省级数字电视运营商发展状况

第十三章中国数字电视行业重点区域发展

第一节北京

一、北京数字电视发展概况

二、北京数字电视发展特点

1、转换原则

2、价格策略

3、创造需求

三、北京数字电视普及情况

四、北京数字电视产业发展趋势

第二节广东

一、广东数字电视发展概况

二、广东数字电视发展特点

三、广东数字电视普及情况

四、广东数字电视产业发展趋势

1、节目集成播出平台的规划

2、业务整合的规划

3、平移的规划

第三节杭州

一、杭州数字电视发展概况

二、杭州数字电视发展特点

三、杭州数字电视普及情况

四、杭州数字电视产业发展趋势

第四节 山东

一、山东数字电视发展概况

二、山东数字电视发展特点

三、山东数字电视普及情况

四、山东数字电视产业发展趋势

第五节 四川

一、四川数字电视发展概况

二、四川数字电视发展特点

三、四川数字电视普及情况

四、四川数字电视产业发展趋势

第十四章 2017-2022年数字电视行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、数字电视行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

二、数字电视行业企业间竞争格局分析

三、数字电视行业集中度分析

四、数字电视行业SWOT分析

1、优势

2、劣势

3、机会

4、威胁

第二节 中国数字电视行业竞争格局综述

一、数字电视行业竞争概况

二、中国数字电视行业竞争力分析

三、中国数字电视竞争力优势分析

四、数字电视行业主要企业竞争力分析

第三节 数字电视行业竞争格局分析

一、国内外数字电视竞争分析

二、我国数字电视市场竞争分析

三、国内主要数字电视企业动向

第四节数字电视市场竞争策略分析

第十五章数字电视运营企业经营形势分析

第一节中视传媒股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节上海东方明珠（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节北京歌华有线电视网络股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节深圳市天威视讯股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五节同方股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第六节陕西广电网络传媒股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第七节湖南电广传媒股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第八节深圳市同洲电子股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第九节鼎视数字电视传媒有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十节华数数字电视传媒集团

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

三、企业发展优势分析

四、企业发展战略分析

第十六章2017-2022年数字电视行业前景及趋势预测

第一节2017-2022年数字电视市场发展前景

一、2017-2022年数字电视市场发展潜力

二、2017-2022年数字电视市场发展前景展望

三、2017-2022年数字电视细分行业发展前景分析

第二节2017-2022年数字电视市场发展趋势预测

一、2017-2022年数字电视行业发展趋势

1、数字电视发展初具规模

2、数字电视发展彻底完成

3、我国数字电视国际化发展

二、2017-2022年数字电视市场规模预测

三、2017-2022年数字电视行业应用趋势预测

四、2017-2022年细分市场发展趋势预测

第三节2017-2022年中国数字电视行业供需预测

一、2017-2022年中国数字电视行业供给预测

- 二、2017-2022年中国数字电视企业数量预测
- 三、2017-2022年中国数字电视资产规模预测
- 四、2017-2022年中国数字电视行业需求预测
- 五、2017-2022年中国数字电视行业供需平衡预测

第四节影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
 - 1、全球数字电视业整合加剧
 - 2、寡头竞争格局或显现
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展

第十七章2017-2022年数字电视行业投资机会与风险防范

第一节数字电视行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、数字电视行业投资现状分析

第二节2017-2022年数字电视行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、数字电视行业投资机遇

第三节2017-2022年数字电视行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、市场风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第四节中国数字电视行业投资建议

- 一、数字电视行业投资机会
 - 1、产业自身存在的机会
 - 2、对手提供的机会
- 二、数字电视行业主要投资建议

三、中国数字电视企业融资分析

第十八章2017-2022年数字电视行业面临的困境及对策

第一节2016年数字电视行业面临的困境

一、内容同质化节目源匮乏

二、收费高服务质量低

三、盈利模式单一

第二节数字电视企业面临的困境及对策

一、重点数字电视企业面临的困境及对策

1、内容制约

2、体制制约

3、政策制约

4、资金制约

5、利益分配

6、营销方式

二、中小数字电视企业发展困境及策略分析

三、国内数字电视企业的出路分析

第三节中国数字电视行业存在的问题及对策

一、中国数字电视行业存在的问题

二、数字电视行业发展的建议对策

1、做好战略规划，调动两个积极性

2、推进事业改革，建设两个体系

3、立足自身技术优势，推动数字电视技术升级

4、建立事企业联盟，构建技术创新体系

5、加大数字电视业务的宣传力度，推动体制和经营模式创新

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节中国数字电视市场发展面临的挑战与对策

一、中国数字电视市场发展面临的挑战

二、中国数字电视市场发展对策分析

第十九章数字电视行业发展战略研究

第一节数字电视行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对我国数字电视品牌的战略思考

一、数字电视品牌的重要性

二、数字电视实施品牌战略的意义

三、数字电视企业品牌的现状分析

四、我国数字电视企业的品牌战略

五、数字电视品牌战略管理的策略

第三节数字电视经营策略分析

一、数字电视市场细分策略

二、数字电视市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、数字电视新产品差异化战略

第四节数字电视行业投资战略研究

一、2015年数字电视行业投资战略

二、2017-2022年数字电视行业投资战略

三、2017-2022年细分行业投资战略

第二十章研究结论及发展建议

第一节数字电视行业研究结论及建议

一、行业现状

二、行业特点

三、行业影响因素

1、有利因素

2、制约

第二节数字电视子行业研究结论及建议

一、有线数字电视市场发展中的问题

二、有线数字电视业务的市场战略

1、市场细分

2、目标市场的选择

3、市场定位

第三节数字电视行业发展建议

一、行业发展策略建议

- 1、体制、政策和法律
- 2、加快形成内部组织构架的竞合关系
- 3、实现产业投资的多元化
- 4、市场营销战略
- 5、内容战略
- 6、运营模式

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：数字电视产业链结构分析

图表：国际主要音频压缩标准

图表：2014-2016年全球数字电视市场规模分析

图表：欧洲HDTV技术选择与创新专利权变化

图表：美国HDTV技术选择与创新专利权变化

图表：美国HDTV技术选择与创新专利权变化

图表：美国数字电视过渡时间表

图表：2014-2016年数字电视行业市场规模分析

图表：未来数字电视云增值业务

图表：2014-2016年中国数字电视行业企业规模分析

图表：2014-2016年中国数字电视行业从业人员规模分析

图表：2014-2016年中国数字电视行业资产规模分析

图表：2014-2016年中国数字电视行业产值规模分析

图表：2014-2016年中国数字电视行业总资产利润率分析

图表：2014-2016年中国数字电视行业营业利润率分析

图表：2014-2016年中国数字电视行业资产负债率分析

图表：2014-2016年中国数字电视行业流动比率分析

图表：2014-2016年中国数字电视行业速动比率分析

图表：2014-2016年中国数字电视行业总资产周转率分析

图表：2014-2016年中国数字电视行业流动资产周转率分析

图表：2014-2016年中国数字电视行业总资产增长率分析

图表：2014-2016年中国数字电视行业利润总额增长率分析

图表：2014-2016年中国数字电视行业主营业务收入增长率分析

图表：2014-2016年中国数字电视用户覆盖率分析

图表：中国数字电视机顶盒市场份额分析

图表：2014-2016年中国数字电视付费节目套数
(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianshi/278872278872.html>