

2021年中国无人机市场分析报告- 产业供需现状与未来趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国无人机市场分析报告-产业供需现状与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yunshushebei/528871528871.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

无人机，又称无人驾驶航空器，是指利用无线电遥控设备和自备程序控制装置操纵的不载人飞机，其应用领域广泛，主要分为民用、军用两大类，其中，民用还分为工业与普通消费者两大类。

无人机应用领域

领域

客户群体

主要特点

用途

军用

军队、武警及公安

专业性高，售价高

侦查、攻击、通信中继、靶机等

民用

工业用

行业用户优化定制生产

由于多为定制生产，所以产量一般不大，售价普遍较高

测绘、电力巡线、环保、农情监测、农业植保等

消费用

普通消费者或航拍爱好者

强调飞机的便携性和易操作性。用户通常对价格敏感

满足消费者的娱乐需求资料来源：公开资料整理

其产业链上游主要为电池电机、图传系统等组件与系统以及云服务等各类软件，下游主要应用于国民经济发展的各行各业，如农业植保、电力巡检、环境监测等。

无人机产业链

资料来源：公开资料整理

近两年来，得益于5G商用、政策补贴持续利好等因素驱动，我国无人机市场规模不断扩大。数据显示，截至2019年我国无人机市场规模已超百亿元，约为134.8亿元，同比增长53.2%，预计2020年将超200亿元。

2016-2020年我国无人机市场规模与同比增长及预测

数据来源：公开资料整理

在行业规模稳定增长态势下，我国无人机相关企业注册量也呈现逐步增长态势。数据显示，截至2020年9月中下旬我国共有超过4.7万家名称或经营范围含“无人机”的无人机相关企业，其中今年共新增近7000家无人机相关企业。

2015-2020年9月中下旬我国无人机相关企业注册量情况

数据来源：天眼查

目前我国无人机企业分布广泛，已形成七大产业聚集区，其中华南和华东无人机产业发展较为迅猛，集聚企业最多；广东形成以深圳为核心的珠三角无人机产业集群，成为我国无人机集聚度最高的地区。

我国无人机七大产业聚集区情况

聚集区

产业格局

华南地区

广东形成以深圳为核心的珠三角无人机产业集群，也是我国无人机集聚度最高的地区；南宁规划建设无人机产业核心园区，桂林、柳州、钦州市要打造零件配件服务及应用集聚示范基地。

华东地区

形成以常州、无锡、台州、阜阳、湖州、芜湖等为代表的无人机产业集群，依托制造业基础，从无到有布局无人机产业。

华北地区

依托航天科研院所的产业资源，形成以京津冀为主要集聚地的产业格局，北京侧重无人机的总体设计，天津、河北侧重无人机的产业化发展。

华中地区

以河南为代表的无人机产业集群，依托农业植保需求推动无人机产业集聚；江西、湖北等地区依托航空工业基础拓展无人机产业链条。

西南地区

形成以成都绵阳、重庆为代表的产业集聚区，成都的航空航天产业链完整，产业规模全国第四，在此基础上无人机产业得到大发展。

西北地区

依托西安、张掖等地区航空航天产业基础，促进军民融合产业发展，延伸发展无人机产业。

东北地区

以沈阳法库为代表的产业集群，主要生产军用无人机；吉林、黑龙江等的多个地区布局无人机产业园项目。资料来源：公开资料整理

同时，随着无人机应用场景逐渐多元化，各路资本也争相入局，近两年我国无人机投融资市场发展火热。数据显示，2020年1月6日，埃洛克航空科技（北京）有限公司（AIRLOOK）获得近亿元人民币B+轮融资；6月28日，上海狮尾智能化科技有限公司宣布完成东方美谷产业发展基金的Pre-A轮融资；11月15日，极飞科技宣布完成新一轮12亿元融资。

2020年我国无人机行业部分融资事件汇总

时间

融资企业

融资金额

融资轮次

投资方

1月6日

埃洛克航空科技（北京）有限公司（AIRLOOK）

近亿元人民币

B+轮

广发乾和领投，常春藤资本、GGV纪源资本和BV百度风投等跟投

2月19日

中航金城无人机

6658万元人民币

战略投资

中航科工

3月2日

微纳新空

1亿元

A+轮

比邻创投领头

3月

深圳智空未来信息技术有限公司

数千万元

Pre-B轮

/

4月13日

西安因诺航空科技有限公司

千万元

A2轮

/

4月29日

星逻智能科技(苏州)有限公司

数千万元

A轮

由常春藤资本领投，老股东邀问创投与远瞻资本继续加码

5月

北京云圣智能科技有限公司

1.8亿元人民币

B轮

中亿明源基金（苏州工业园区）领投，中小企业发展基金（深圳南山有限合伙）跟投，原股东洪泰基金、蓝驰创投继续超额追加投资

6月28日

上海狮尾智能化科技有限公司

/

Pre-A轮

东方美谷产业发展基金

7月

深之蓝海洋科技股份有限公司（SUBLUE）

1.2亿元

B+轮

由国投创合、民生证券投资、泰达科投、源星资本等新老股东联合投资。

9月14日

州星辰大海科技有限公司完

/

天使轮

浙大联创投资、追远创投、德迅投资。

11月13日

深之蓝海洋科技股份有限公司（SUBLUE）

2亿元

Pre-IPO

领投方为春华资本，跟投方为嘉溢创投和老股东华洲科技、索道投资、朗玛峰创投、盛景嘉成和懿锦文创等

11月15日

极飞科技

12亿元

/

由百度资本和软银愿景基金二期领投，创新工场、越秀产业基金和广州新兴基金跟投资料来源：公开资料整理（shz）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国无人机市场分析报告-产业供需现状与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更

辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国无人机行业发展概述

第一节 无人机行业发展情况概述

- 一、无人机行业相关定义
- 二、无人机行业基本情况介绍
- 三、无人机行业发展特点分析

第二节 中国无人机行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、无人机行业产业链条分析
- 三、中国无人机行业上游环节分析
- 四、中国无人机行业下游环节分析

第三节 中国无人机行业生命周期分析

- 一、无人机行业生命周期理论概述
- 二、无人机行业所属的生命周期分析

第四节 无人机行业经济指标分析

- 一、无人机行业的赢利性分析
- 二、无人机行业的经济周期分析
- 三、无人机行业附加值的提升空间分析

第五节 中国无人机行业进入壁垒分析

- 一、无人机行业资金壁垒分析
- 二、无人机行业技术壁垒分析
- 三、无人机行业人才壁垒分析
- 四、无人机行业品牌壁垒分析
- 五、无人机行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球无人机行业市场发展现状分析

第一节 全球无人机行业发展历程回顾

第二节 全球无人机行业市场区域分布情况

第三节 亚洲无人机行业地区市场分析

- 一、亚洲无人机行业市场现状分析
- 二、亚洲无人机行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲无人机行业市场前景分析

第四节 北美无人机行业地区市场分析

- 一、北美无人机行业市场现状分析
- 二、北美无人机行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美无人机行业市场前景分析

第五节 欧盟无人机行业地区市场分析

- 一、欧盟无人机行业市场现状分析
- 二、欧盟无人机行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟无人机行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界无人机行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球无人机行业市场规模预测

第三章 中国无人机产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品无人机总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国无人机行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国无人机产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国无人机行业运行情况

第一节 中国无人机行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

四、行业发展动态

第二节 中国无人机行业市场规模分析

第三节 中国无人机行业供应情况分析

第四节 中国无人机行业需求情况分析

第五节 中国无人机行业供需平衡分析

第六节 中国无人机行业发展趋势分析

第五章 中国无人机所属行业运行数据监测

第一节 中国无人机所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国无人机所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国无人机所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国无人机市场格局分析

第一节 中国无人机行业竞争现状分析

- 一、中国无人机行业竞争情况分析
- 二、中国无人机行业主要品牌分析

第二节 中国无人机行业集中度分析

- 一、中国无人机行业市场集中度分析
- 二、中国无人机行业企业集中度分析

第三节 中国无人机行业存在的问题

第四节 中国无人机行业解决问题的策略分析

第五节 中国无人机行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第六节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国无人机行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年中国无人机行业需求特点与动态分析

第一节 中国无人机行业消费者基本情况

第二节 中国无人机行业消费者属性及偏好调查

第三节 无人机行业成本分析

第四节 无人机行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节 中国无人机行业价格现状分析

第六节 中国无人机行业平均价格走势预测

- 一、中国无人机行业价格影响因素
- 二、中国无人机行业平均价格走势预测
- 三、中国无人机行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国无人机行业区域市场现状分析

第一节 中国无人机行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区无人机市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区无人机市场规模分析
- 四、华东地区无人机市场规模预测

第三节 华北地区市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区无人机市场规模分析
- 四、华北地区无人机市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区无人机市场规模分析
- 四、华南地区无人机市场规模预测

第九章 2017-2020年中国无人机行业竞争情况

第一节 中国无人机行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国无人机行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国无人机行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 无人机行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国无人机行业发展前景分析与预测

第一节 中国无人机行业未来发展前景分析

一、无人机行业国内投资环境分析

二、中国无人机行业市场机会分析

三、中国无人机行业投资增速预测

第二节 中国无人机行业未来发展趋势预测

第三节 中国无人机行业市场发展预测

一、中国无人机行业市场规模预测

二、中国无人机行业市场规模增速预测

三、中国无人机行业产值规模预测

四、中国无人机行业产值增速预测

五、中国无人机行业供需情况预测

第四节 中国无人机行业盈利走势预测

- 一、中国无人机行业毛利润同比增速预测
- 二、中国无人机行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国无人机行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 无人机产业投资面临的机遇

- 一、政策机遇
- 二、技术创新机遇
- 三、市场机遇
- 四、其他机遇

第二节 无人机行业投资风险分析

- 一、无人机行业政策风险分析
- 二、无人机行业技术风险分析
- 三、无人机行业竞争风险分析
- 四、无人机行业其他风险分析

第三节 无人机行业企业经营发展分析及建议

- 一、无人机行业经营模式
- 二、无人机行业销售模式
- 三、无人机行业创新方向

第四节 无人机行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国无人机行业发展战略及规划建议

第一节 中国无人机行业品牌战略分析

- 一、无人机企业品牌的重要性
- 二、无人机企业实施品牌战略的意义
- 三、无人机企业品牌的现状分析
- 四、无人机企业的品牌战略
- 五、无人机品牌战略管理的策略

第二节 中国无人机行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国无人机行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国无人机行业发展策略及投资建议

第一节 中国无人机行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国无人机行业定价策略分析

第三节 中国无人机行业营销渠道策略

一、无人机行业渠道选择策略

二、无人机行业营销策略

第四节 中国无人机行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国无人机行业重点投资区域分析

二、中国无人机行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yunshushebei/528871528871.html>