

2020年中国茶油市场调研报告- 行业调查与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国茶油市场调研报告-行业调查与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/518870518870.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

茶油，是一种从油茶种子中提取出的纯天然高级食用植物油，色泽金黄或浅黄，品质纯净，气味清香。茶油的主要由油酸的甘油酯构成，是中国特有的木本食用油，不饱和脂肪酸含量高，可以降低血清胆固醇含量，具有预防和治疗高血压以及心血管病等医药作用。

茶油的主要用途

数据来源：公开资料整理

我国油茶品种较多，分布也较广，其中普通油茶（中果油茶）栽培面积最大，主要分布在广西、四川、浙江等地，是全国的主栽物种；然后是小果油茶（西门子），主要分布在江西宜春、福建和广西；越南油茶（大果油茶）栽培面积全国第三，主要分布在广东高州县以及广西。

油茶品种及分布

品种

具体分布

普通油茶，又名中果油茶

主要分布在广西、四川、浙江；全国的主栽物种

小果油茶，又名西门子

主要分布在江西宜春、福建、广西;栽培面积仅次于普通油茶

越南油茶，又名大果油茶

主要分布在广东高州县、广西;栽培面积占第三位

县油茶，又名野茶子

主要分布在湖南茶陵、攸县、浙江富阳

红花油茶

主要分布在江西德兴，油质好、花可入药，是良好的庭园绿化品种，宜在高海拔地区推广

小黄花山茶

主要分布在贵州赤水

匹它山茶

主要分布在贵州盘县

多齿红山茶，又名宛田油茶籽

主要分布在广西桂县

茶梨，又名八瓣油茶

主要分布在浙江龙泉、江西龙南

博大果油茶，又名赤柏子

不宜在中亚热带栽种

白花南山茶

主要分布在广东封开、广西苍梧

南荣油茶

主要分布在广西韶平

金花茶

主要用作观赏

邹果油茶

主要分布在广西龙胜、湖南永顺

威宁短柱油茶

主要分布在贵州威宁数据来源：公开资料整理

我国茶油的发展基本可以分为四个阶段，从上世纪50年代开始，就已经组织山区群众发展油茶，茶油发展此时处于起步阶段；在60-70年代后期，油茶林面积迅速增加，产量稳步上升，进入了行业恢复生产阶段；到80-90年代的平稳发展阶段，更多优惠政策被落实，茶油产量逐年增加；进入21世纪后，国家林业局发布了《全国油茶产业发展规划(2009~2020年)》，整个行业开始高速发展。

我国茶油产业发展历程

发展阶段

发展时间

发展特点

起步阶段

上世纪50年代

这一阶段始于上世纪50年代，在原政务院《关于发动农民增加油料作物生产》的指示下，各省林业部门制定了各项政策，组织山区群众发展油茶

恢复生产阶段

60-70年代

十年动乱油茶生产受到严重的影响，1976年油茶产量倒退回建国初期水平。从1976年开始至1979年，国家专项拨款1亿多元，用于建设以木本油料为主的基地，推动了新林营造和老林改造，油茶林面积迅速增加，产量稳步上升

平稳发展阶段

80-90年代

进入80年代以后，更多优惠政策被落实，油茶产量逐年增加。90年代初开始，油茶低产林改造被列入国家农业综合并发重点项目，加大了油茶低产林改造技术和良种化的推广应用，并给予一定的经济扶持，油茶生产有所回升

高速发展阶段

21世纪至今

2009年7月，国家林业局发布的《全国油茶产业发展规划(2009~2020年)》出台，此外油茶

主产区的各级政府也纷纷出台相关政策，在政策上和财力方面扶持油茶产业的发展数据来源：公开资料整理

国家政府将茶油作为脱贫扶贫的重点产业来扶持与发展，鼓励油茶的种植。自2010年来，我国油茶种植面积持续增长，到2018年，油茶种植面积达到6724万亩，同比增长3.45%；2019年中国油茶种植面积约为6925亩左右，同比增长2.99%。

2010-2019年我国油茶种植面积

数据来源：公开资料整理

根据数据显示，我国油茶籽产量也随着油茶的种植面积稳定增长，产量从2011年的148万吨增长到2018年的263万吨，年复合增长率达到0.99%；到2019年，我国油茶籽产量达到285万吨左右，较2018年增加了22万吨，同比增长8.37%。

2011-2019年我国油茶籽产量及同比增长

数据来源：公开资料整理

自2011年来，我国茶油行业产量整体呈现逐年增长态势，在2013年增速达到34.33%，近几年茶油产量增速回落后基本保持稳定，到2018年，中国茶油产量达到26.3万吨，较2017年增加5.1万吨，同比增长7.93%；2019年中国茶油产量达到75.5万吨，同比增长8.79%。

2011-2019年我国茶油产量

数据来源：公开资料整理

目前我国茶油行业产量主要集中在湖南、江西、广西等省市，在2019年，中国茶油产量最高的地区为湖南省，达到29.02万吨左右，占整体产量比重的38.44%；其次是江西省，茶油产量为13.08万吨左右，占比约为17.32%；广西茶油产量约为7.84万吨，排名第三，占比7.84%。

2019年我国茶油产量分布地区

数据来源：公开资料整理

虽然中国茶油行业发展迅猛，但是由于茶油的原材料种植的周期性，我国茶油行业整体市场规模也较为波动，2015年我国茶油行业市场规模大幅下降，2016年市场规模回升至485.79亿元，然后又持续下降，到2018年中国茶油市场规模降为387.38亿元，同比下降14.78%；预计到2019年，我国茶油行业市场规模将达到450亿元，到2024年将接近800亿元。

2012-2024年中国茶油市场规模及预测

数据来源：公开资料整理

由于茶油行业原材料的供不应求，导致原材料价格的上涨，加上前期需要的大量资金投入，茶油企业的营业收入和利润收入纷纷大大折扣。2019年，多家茶油行业上市企业纷纷停牌退市，其中包括多家知名茶油品牌如“贵太太”、“沈郎”、“润心”等。根据各企业在停牌退市前最后更新的公报显示，除了福建省沈郎油茶股份有限公司以外，其他茶油行业上市企业的净利润都出现了大幅度的下滑，下降比例均在50%以上。

2019年中国茶油行业上市企业停牌退市及退市前财务情况

企业

企业上市时间

企业停牌/退市时间

营业收入（万元）

营业收入增长率（%）

净利润（万元）

净利润增长率（%）

浙江久源林业科技股份有限公司

2016年8月

2019年1月

167.18

-93.32%

-333.98

-360.35%

福建省沈郎油茶股份有限公司

2016年6月

2019年4月

3427.62

-7.78%

249.81

6.35%

江西源森茶油科技股份有限公司

2016年4月

2019年7月

4081.53

-31.30%

-369.65

-241.22%

江西润心科技股份有限公司

2016年11月

2019年7月

10339.36

1.16%

-992.18

-1861.37%

湖南贵太太茶油科技股份有限公司

2015年11月

2019年10月

34895.96

-28.87%

2243.81

-58.14%数据来源：公开资料整理

延伸阅读：

2020年，中国十大茶油品牌有金浩茶油、绿海GREEN-SEA、山润山茶油、润心RunXin、金龙鱼、得尔乐、源森、老知青、大康时代以及贵太太茶油。

2020年中国十大茶油品牌企业排行榜

序列

品牌

企业名称

企业地址

1

金浩茶油

湖南新金浩茶油股份有限公司

湖南省长沙市天心区书香路658号

2

绿海GREEN-SEA

江西绿海油脂有限公司

江西省南昌市高新开发区金圣路96号中核科技园三楼

3

山润山茶油

湖南山润油茶科技发展有限公司

湖南省岳阳市平江县平江工业园区

4

润心RunXin

江西润心科技股份有限公司

江西省宜春市经济技术开发区春航路1号

5

金龙鱼

益海嘉里食品营销有限公司

上海市浦东新区博成路1379号金龙鱼大厦

6

得尔乐

玉山县大成仓食品有限公司

江西省上饶市玉山县金山工业园区

7

源森

江西源森油茶科技股份有限公司

江西省上饶市德兴市银鹿工业园

8

老知青

老知青集团有限公司

福建省南平市顺昌县老知青路1号

9

大康时代

湖南亚美生物科技有限公司

湖南省株洲市攸县攸州工业园创新创业园

10

贵太太茶油

湖南贵太太茶油科技股份有限公司

湖南省长沙市星沙经济技术开发区螺丝塘路1号6-B栋数据来源：公开资料整理（LJ）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国茶油市场调研报告-行业调查与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国茶油行业发展概述

第一节 茶油行业发展情况概述

- 一、茶油行业相关定义
- 二、茶油行业基本情况介绍
- 三、茶油行业发展特点分析

第二节 中国茶油行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、茶油行业产业链条分析
- 三、中国茶油行业上游环节分析
- 四、中国茶油行业下游环节分析

第三节 中国茶油行业生命周期分析

- 一、茶油行业生命周期理论概述
- 二、茶油行业所属的生命周期分析

第四节 茶油行业经济指标分析

- 一、茶油行业的赢利性分析
- 二、茶油行业的经济周期分析
- 三、茶油行业附加值的提升空间分析

第五节 中国茶油行业进入壁垒分析

- 一、茶油行业资金壁垒分析
- 二、茶油行业技术壁垒分析
- 三、茶油行业人才壁垒分析
- 四、茶油行业品牌壁垒分析
- 五、茶油行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球茶油行业市场发展现状分析

- 第一节 全球茶油行业发展历程回顾
- 第二节 全球茶油行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲茶油行业地区市场分析
 - 一、亚洲茶油行业市场现状分析
 - 二、亚洲茶油行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲茶油行业市场前景分析
- 第四节 北美茶油行业地区市场分析
 - 一、北美茶油行业市场现状分析
 - 二、北美茶油行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美茶油行业市场前景分析
- 第五节 欧盟茶油行业地区市场分析
 - 一、欧盟茶油行业市场现状分析
 - 二、欧盟茶油行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟茶油行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界茶油行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球茶油行业市场规模预测

第三章 中国茶油产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品茶油总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国茶油行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
- 第三节 中国茶油产业社会环境发展分析
 - 一、人口环境分析
 - 二、教育环境分析
 - 三、文化环境分析
 - 四、生态环境分析
 - 五、消费观念分析

第四章 中国茶油行业运行情况

第一节 中国茶油行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

四、行业发展动态

第二节 中国茶油行业市场规模分析

第三节 中国茶油行业供应情况分析

第四节 中国茶油行业需求情况分析

第五节 中国茶油行业供需平衡分析

第六节 中国茶油行业发展趋势分析

第五章 中国茶油所属行业运行数据监测

第一节 中国茶油所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国茶油所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国茶油所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国茶油市场格局分析

第一节 中国茶油行业竞争现状分析

一、中国茶油行业竞争情况分析

二、中国茶油行业主要品牌分析

第二节 中国茶油行业集中度分析

一、中国茶油行业市场集中度分析

二、中国茶油行业企业集中度分析

第三节 中国茶油行业存在的问题

第四节 中国茶油行业解决问题的策略分析

第五节 中国茶油行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国茶油行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年中国茶油行业需求特点与动态分析

第一节 中国茶油行业消费者基本情况

第二节 中国茶油行业消费者属性及偏好调查

第三节 茶油行业成本分析

第四节 茶油行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国茶油行业价格现状分析

第六节 中国茶油行业平均价格走势预测

一、中国茶油行业价格影响因素

二、中国茶油行业平均价格走势预测

三、中国茶油行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国茶油行业区域市场现状分析

第一节 中国茶油行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区茶油市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区茶油市场规模分析

四、华东地区茶油市场规模预测

第三节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区茶油市场规模分析

四、华北地区茶油市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区茶油市场规模分析

四、华南地区茶油市场规模预测

第九章 2017-2020年中国茶油行业竞争情况

第一节 中国茶油行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国茶油行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国茶油行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 茶油行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国茶油行业发展前景分析与预测

第一节 中国茶油行业未来发展前景分析

一、茶油行业国内投资环境分析

二、中国茶油行业市场机会分析

三、中国茶油行业投资增速预测

第二节 中国茶油行业未来发展趋势预测

第三节 中国茶油行业市场发展预测

一、中国茶油行业市场规模预测

二、中国茶油行业市场规模增速预测

三、中国茶油行业产值规模预测

四、中国茶油行业产值增速预测

五、中国茶油行业供需情况预测

第四节 中国茶油行业盈利走势预测

一、中国茶油行业毛利润同比增速预测

二、中国茶油行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国茶油行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 茶油产业投资面临的机遇

一、政策机遇

二、技术创新机遇

三、市场机遇

四、其他机遇

第二节 茶油行业投资风险分析

一、茶油行业政策风险分析

二、茶油行业技术风险分析

三、茶油行业竞争风险分析

四、茶油行业其他风险分析

第三节 茶油行业企业经营发展分析及建议

一、茶油行业经营模式

二、茶油行业销售模式

三、茶油行业创新方向

第四节 茶油行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国茶油行业发展战略及规划建议

第一节 中国茶油行业品牌战略分析

一、茶油企业品牌的重要性

二、茶油企业实施品牌战略的意义

三、茶油企业品牌的现状分析

四、茶油企业的品牌战略

五、茶油品牌战略管理的策略

第二节 中国茶油行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国茶油行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国茶油行业发展策略及投资建议

第一节 中国茶油行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国茶油行业定价策略分析

第三节 中国茶油行业营销渠道策略

一、茶油行业渠道选择策略

二、茶油行业营销策略

第四节 中国茶油行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国茶油行业重点投资区域分析

二、中国茶油行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/518870518870.html>