

# 2011-2015年中国休闲装市场营销形势与投资盈利 预测研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国休闲装市场营销形势与投资盈利预测研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fushi/8886988869.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章 休闲服装相关概述

#### 第一节 休闲服装

- 一、休闲服装设计理念
- 二、休闲服装的兴起
- 三、休闲服装的分类
- 四、休闲服装的设计特点分析

#### 第二节 中国休闲服装行业相关概述

- 一、中国服装行业管理体制介绍
- 二、中国服装行业主要法规和政策
- 三、中国服装零售业相关法规介绍

### 第二章 2009-2010年中国休闲服装行业发展的环境分析

#### 第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2010年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2009-2010年中国休闲服装行业发展的社会环境分析

- 一、中国城镇化及城镇人口的增长分析
- 二、休闲服装体现现代人生活方式的选择
- 三、中国休闲服装的文化发展路线分析

#### 第三节 2009-2010年中国休闲服装产业环境分析

- 一、中国服装行业运行状况分析
- 二、中国服装行业市场规模变化分析
- 三、2010年中国各类服装产量及出口情况统计
- 四、中国服装行业主流商业模式分析
- 五、中国服装产业发展特征及趋势分析
- 六、2010年中国服装市场发展趋势分析

#### 第四节 2009-2010年中国休闲服装行业发展的政策环境分析

- 一、2009年《关于加快推进服装家纺自主品牌建设的指导意见》
- 二、2010年工信部加强产品质量体系标准化建设
- 三、2010年印染行业加强淘汰落后产能工作
- 四、2010年网店实名制开始施行

### 第三章 2009-2010年全球休闲服装产业运行分析

#### 第一节 2009-2010年全球服装行业发展现状分析

- 一、主要国家服装产量及出口概况
- 二、2010年欧美服装贸易保护手段特点分析
- 三、国际服装品牌高低端零售市场分析
- 四、金融危机下国际服装市场发展动态
- 第二节 2009-2010年全球休闲服装市场的竞争特征分析
  - 一、注重品牌建设与推广
  - 二、重点发展营销网络建设
  - 三、创造产品的流行概念
  - 四、生产和物流外包成为主流
  - 五、依靠供应链管理提高竞争力
- 第三节 2009-2010年全球主要国家休闲服装行业动态分析
  - 一、2009年韩国休闲服装市场拓展分析
  - 二、2010年日本休闲品牌优衣库发展迅速
  - 三、日本优衣库SPA经营模式分析
  - 四、2010年意大利休闲服装GANESH进入中国
- 第四章 2009-2010年中国休闲服装业运行形势分析
  - 第一节 中国休闲服装行业发展历程分析
    - 一、中国休闲服装产业的发展阶段分析
    - 二、中国休闲服装主要代表品牌分析
    - 三、中国休闲服装产业发展特点分析
    - 四、中国休闲服装第四代发展特征分析
  - 第二节 2009-2010年中国休闲服装行业发展态势分析
    - 一、中国休闲服装行业竞争格局分析
    - 二、中外休闲服装品牌竞争力分析
    - 三、中国休闲服装发展影响要素分析
    - 四、休闲服装行业“快时尚”模式分析
  - 第三节 2009-2010年中国休闲服产品特征分析
    - 一、休闲装面料种类及特点分析
    - 二、休闲服装产品的多样性分析
    - 三、手工制造休闲服成市场热点
    - 四、休闲服装的“平面化”分析
    - 五、休闲服装的时尚化趋势分析
  - 第四节 2009-2010年中国休闲服装零售业发展现状分析
    - 一、中国休闲服装的市场需求分析
    - 二、休闲服装的消费群体特征分析

三、中国休闲服装零售业发展特征分析

四、中国休闲服装零售市场竞争特点分析

五、中国休闲服装零售渠道发展变化分析

六、第三方物流的促进作用分析

第五章 2009-2010年中国休闲服装市场分析

第一节 2009-2010年中国休闲服装市场分析

一、中国休闲服装市场规模概况

二、2010年上半年重点大型百货商场牛仔服销售业绩情况

三、2010年上半年重点大型百货商场T恤衫销售业绩情况

四、2010年上半年重点大型百货商场夹克衫销售业绩情况

第二节 2009-2010年中国男士休闲装市场分析

一、中国男装总体市场规模分析

二、中国商务休闲男装的市场需求分析

三、男士休闲服装品牌销量排行

第三节 2009-2010年中国休闲女装市场分析

一、中国女装总体市场规模分析

二、探求中高档休闲女装中国市场运营情况

三、商务休闲女装市场销售形势

四、休闲女装市场畅销排名统计分析

第四节 2009-2010年中国儿童休闲装市场分析

一、婴儿和儿童服装总体市场规模分析

二、我国儿童服装产业已进入转型时期

三、中国婴儿和儿童休闲服装市场规模容量

四、中国婴儿和儿童休闲服装经营与营利分析

第六章 2010年7月中国网民休闲服装消费调查分析

第一节 2010年7月中国购买服装网民基本特征

一、网民网络应用行为分析

二、不同性别获取服装信息渠道

三、各年龄段获取服装信息渠道

四、各收入段获取服装信息渠道

五、获取服装信息渠道地区差异

第二节 2010年7月中国网民服装消费品牌偏好分析

一、男性服装品牌偏好

二、女性服装品牌偏好

第三节 2010年7月中国不同地区网民购买服装特征分析

- 一、不同地区网民休闲服装偏好
- 二、不同地区网民关注因素
- 三、不同地区网民服装购买者
- 四、不同地区网民服装购买场所
- 五、不同地区网民服装消费
- 六、不同地区网民对服装广告的态度
- 七、不同地区网民网上信息渠道

#### 第四节 2010年7月中国不同收入购买服装网民特征分析

- 一、不同收入网民休闲服装偏好
- 二、不同收入网民关注因素
- 三、不同收入网民服装购买者
- 四、不同收入网民服装购买场所
- 五、不同收入网民服装消费
- 六、不同收入网民对服装广告的态度
- 七、不同收入网民网上信息渠道

#### 第五节 2010年7月中国各年龄段购买服装特征分析

- 一、不同年龄网民休闲服装偏好
- 二、不同年龄网民关注因素
- 三、不同年龄网民服装购买者
- 四、不同年龄网民服装购买场所
- 五、不同年龄网民服装消费
- 六、不同年龄网民对服装广告的态度
- 七、不同年龄网民网上信息渠道

#### 第六节 2010年7月中国不同性别服装网民特征分析

- 一、不同性别网民休闲服装偏好
- 二、不同性别网民关注因素
- 三、不同性别网民服装购买者
- 四、不同性别网民服装购买场所
- 五、不同性别网民服装消费
- 六、不同性别网民对服装广告的态度
- 七、不同性别网民网上信息渠道

#### 第七节 2010年7月中国运动服饰网民消费调查

- 一、网民运动服饰搜索指数特点
- 二、休闲服饰产品关注度
- 三、运动服装品牌关注度

#### 四、网民分布区域

#### 五、运动服饰消费群体

### 第七章 2009-2010年中国重点区域休闲服装市场运行分析

#### 第一节 2009-2010年中国休闲服装区域发展概况

##### 一、中国主要休闲服装产业基地介绍

##### 二、中国休闲服装产业区域转移分析

##### 三、中国休闲服装的区域竞争协作分析

#### 第二节 2009-2010年江苏常熟休闲服装产业发展现状分析

##### 一、江苏常熟休闲服装产业发展现状

##### 二、江苏常熟休闲服装品牌特点分析

##### 三、海虞镇休闲服装产业发展特色分析

##### 四、古里镇针织服装产业规模分析

##### 五、沙家浜镇休闲服装产业发展现状

##### 六、碧溪镇羊毛衫产业集群发展现状

##### 七、虞山镇纺织服装产业发展概况

#### 第三节 2009-2010年泉州休闲服装产业发展现状分析

##### 一、泉州休闲服装产业升级分析

##### 二、泉州时尚休闲男装产业特色分析

##### 三、福建石狮休闲服装产业发展概况

##### 四、石狮休闲裤产业进入标准化时代

##### 五、2010年石狮建休闲裤产业集群公共服务平台

##### 六、2010年石狮时尚休闲服装产业兴起

#### 第四节 其他重点区域休闲服产业发展现状分析

##### 一、沙溪休闲服装产业发展特色分析

##### 二、2010-2020年沙溪休闲服装产业发展规划

##### 三、温州休闲服装的“虚拟经营”分析

##### 四、广东园洲镇休闲服装产业发展分析

### 第八章 2009-2010年中国休闲服装优势企业竞争力分析

#### 第一节 宁波雅戈尔休闲服有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

## 第二节 上海美特斯邦威服饰股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第三节 福建七匹狼实业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第四节 宁波杉杉股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第五节 江苏兰顿苹果服饰有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第六节 泉州市佐家乐服饰有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析



## 第九章 2011-2015年中国休闲服装行业发展前景及投资战略分析

### 第一节 2011-2015年中国休闲服装行业发展前景预测

- 一、2011-2015年中国休闲服装总体市场规模预测
- 二、2011-2015年中国休闲男装市场规模预测
- 三、2011-2015年中国休闲女装市场规模预测
- 四、2011-2015年中国休闲童装市场规模预测
- 五、中国运动休闲服装市场发展潜力分析

### 第二节 2011-2015年中国休闲服装行业投资风险分析

- 一、原材料风险
- 二、技术风险
- 三、竞争风险

### 第三节 2011-2015年中国休闲服装行业投资建议

- 一、提高服装研发设计能力
- 二、服装品牌的个性定位
- 三、电子商务品牌建设
- 四、细分服装消费群体

#### 图表目录

图表：2005-2009年国内生产总值

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2009年年末国家外汇储备

图表：2005-2009年财政收入

图表：2005-2009年全社会固定资产投资

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：宁波雅戈尔休闲服有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波雅戈尔休闲服有限公司经营收入走势图

图表：宁波雅戈尔休闲服有限公司盈利指标走势图

图表：宁波雅戈尔休闲服有限公司负债情况图

图表：宁波雅戈尔休闲服有限公司负债指标走势图

图表：宁波雅戈尔休闲服有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波雅戈尔休闲服有限公司成长能力指标走势图

图表：上海美特斯邦威服饰股份有限公司主要经济指标走势图

图表：上海美特斯邦威服饰股份有限公司经营收入走势图

图表：上海美特斯邦威服饰股份有限公司盈利指标走势图

- 图表：上海美特斯邦威服饰股份有限公司负债情况图
- 图表：上海美特斯邦威服饰股份有限公司负债指标走势图
- 图表：上海美特斯邦威服饰股份有限公司运营能力指标走势图
- 图表：上海美特斯邦威服饰股份有限公司成长能力指标走势图
- 图表：福建七匹狼实业股份有限公司主要经济指标走势图
- 图表：福建七匹狼实业股份有限公司经营收入走势图
- 图表：福建七匹狼实业股份有限公司盈利指标走势图
- 图表：福建七匹狼实业股份有限公司负债情况图
- 图表：福建七匹狼实业股份有限公司负债指标走势图
- 图表：福建七匹狼实业股份有限公司运营能力指标走势图
- 图表：福建七匹狼实业股份有限公司成长能力指标走势图
- 图表：宁波杉杉股份有限公司主要经济指标走势图
- 图表：宁波杉杉股份有限公司经营收入走势图
- 图表：宁波杉杉股份有限公司盈利指标走势图
- 图表：宁波杉杉股份有限公司负债情况图
- 图表：宁波杉杉股份有限公司负债指标走势图
- 图表：宁波杉杉股份有限公司运营能力指标走势图
- 图表：宁波杉杉股份有限公司成长能力指标走势图
- 图表：江苏兰顿苹果服饰有限公司主要经济指标走势图
- 图表：江苏兰顿苹果服饰有限公司经营收入走势图
- 图表：江苏兰顿苹果服饰有限公司盈利指标走势图
- 图表：江苏兰顿苹果服饰有限公司负债情况图
- 图表：江苏兰顿苹果服饰有限公司负债指标走势图
- 图表：江苏兰顿苹果服饰有限公司运营能力指标走势图
- 图表：江苏兰顿苹果服饰有限公司成长能力指标走势图
- 图表：泉州市佐家乐服饰有限公司主要经济指标走势图
- 图表：泉州市佐家乐服饰有限公司经营收入走势图
- 图表：泉州市佐家乐服饰有限公司盈利指标走势图
- 图表：泉州市佐家乐服饰有限公司负债情况图
- 图表：泉州市佐家乐服饰有限公司负债指标走势图
- 图表：泉州市佐家乐服饰有限公司运营能力指标走势图
- 图表：泉州市佐家乐服饰有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fushi/8886988869.html>