

2017-2022年中国STB（机顶盒）行业市场发展现状及十三五投资价值分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国STB（机顶盒）行业市场发展现状及十三五投资价值分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/278866278866.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

数字视频变换盒（英语：SetTopBox，简称STB），通常称作机顶盒或机上盒，是一个连接电视机与外部信号源的设备。它可以将压缩的数字信号转成电视内容，并在电视机上显示出来。信号可以来自有线电视、卫星天线、宽带网络以及地面广播。机顶盒接收的内容除了模拟电视可以提供的图像、声音之外，更在于能够接收数字内容，包括电子节目指南、因特网网页、字幕等等。使用户能在现有电视机上观看数字电视节目，并可通过网络进行交互式数字化娱乐、教育和商业化活动。

狭义上只包括数字设备的机顶盒，按标准分可分为数字卫星机顶盒（DVB-S）、欧标数字地面机顶盒（DVB-T）、国标数字地面机顶盒（DTMB）、有线电视数字机顶盒（DVB-C）。按功能可分为单向机顶盒、双向机顶盒、IPTV机顶盒。选用的芯片不同，构成的硬件平台就不同，配备的其他设备和接口也不同，这就组成了多种多样的STB。例如，在STB中加上调制解调器或网卡，就构成了一个具有双向功能的机顶盒；加上硬盘就构成了个人视频录制器(PVR：PersonalVideoRecorder)，当然这些都需要软件的配合机顶盒。在同一个硬件平台上通过驻留不同的软件也可以构成不同应用的机顶盒，而多样化的STB满足了不同层次的需求。

机顶盒的分类情况

数字电视机顶盒的工作过程大致如下：高频头接收来自有线网的高频信号，通过QAM解调器完成信道解码，从载波中分离出包含音、视频和其他数据信息的传送流门蜀。传送流中一般包含多个音、视频流及一些数据信息。解复用器则用来区分不同的节目，提取相应的音、视频流和数据流，送入MPEG—2解码器和相应的解析软件，完成数字信息的还原。对于付费电视，条件接收模块对音、视频流实施解扰，并采用含有识别用户和进行记账功能的智能卡，保证合法用户正常收看。MPEG—2解码器完成音、视频信号的解压缩，经视频编码器和音频D/A变换，还原出模拟音、视频信号，在常规彩色电视机上显示高质量图像，并提供多声道立体声节目。

中国报告网发布的《2017-2022年中国STB（机顶盒）行业市场发展现状及十三五投资价值分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据

等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章STB行业相关概述

第一节机顶盒概念

一、机顶盒定义

二、机顶盒的功能

三、数字机顶盒的工作原理

第二节各种机顶盒的主要功能和特点

一、上网机顶盒

二、数字卫星机顶盒

三、数字地面机顶盒

四、数字有线电视机顶盒

第三节数字机顶盒的分类与应用

一、数字电视一体机

二、机卡分离

三、交互式STB

四、PVRSTB

五、双解码或多解码STB

六、DVB和IP合二为一

第四节机顶盒与芯片解决方案

一、机顶盒的构成与功能

二、主要的机顶盒芯片解决方案

三、机顶盒核心芯片及解决方案举例

四、机顶盒发展趋势

第五节机顶盒关键技术

一、有线电视数字机顶盒的关键技术

二、机顶盒技术的发展方向

第二章中国数字机顶盒市场与产业发展状况分析

第一节2014-2016年全球数字机顶盒市场分析

一、全球主力厂商分析

二、全球数字电视发展特点

三、全球产业盈利状况分析

第二节2014-2016年中国数字机顶盒价格分析

一、STB价格情况

二、机顶盒价格及成本分析

三、STB价格发展趋势

第三节2014-2016年中国数字机顶盒市场分析

一、机顶盒产品发展亮点

二、机顶盒内需市场分析

三、IP机顶盒未来发展趋势

第三章2014-2016年中国数字机顶盒产业经济运行分析

第一节2014-2016年中国行业销售能力及预测

一、机顶盒行业销售情况

二、推动机顶盒销量猛增的因素

三、机顶盒销量分析

四、大陆数字机顶盒出货量预测

第二节2014-2016年中国STB运营商发展情况分析

一、中国STB厂商发展特点分析

二、中国STB的经营销售模式

三、年机顶盒企业运营商分析

第四章2014-2016年中国数字电视与IPTV市场分析

第一节2014-2016年中国数字电视业务发展分析

一、数字电视行业发展定义及优势

二、数字电视产业链发展分析

三、数字电视机卡分离的标准之争

四、机顶盒对数字电视产业发展的意义

五、2014-2016年数字电视用户数量分析

第二节2014-2016年中国IPTV业务发展分析

一、IPTV发展概况

二、中国IPTV发展模式分析

三、IPTV产业对有线机顶盒产业的影响

四、未来IPTV产业发展预测

第五章2014-2016年中国STB产业市场竞争格局分析

第一节2014-2016年中国STB发展地区比较

一、长三角地区

二、珠三角地区

三、环渤海地区

四、西部地区

第二节2014-2016年中国STB行业竞争格局分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节2014-2016年STB行业竞争格局分析

一、数字电视一体机全球竞争情况

二、机顶盒厂商竞争格局分析

三、高清一体机市场全球竞争情况

四、2014-2016年市场竞争倾向分析

第四节2014-2016年中国ST四川长虹电器股份有限公司竞争策略分析

第六章中国数字机顶盒芯片供应商发展分析

第一节ST

第二节IBM

第三节LSI

第四节NXP

第五节Fujitsu

第六节NEC

第七节Broadcom

第八节Conexant (科胜讯)

第九节CheerTek(其乐达)

第十节三星电子

第十一节北京海尔集成电路

第十二节德州仪器

第十三节Intel

第十四节美国国家半导体 (NS)

第十五节海思半导体

第十六节杭州国芯科技有限公司

第七章2014-2016年中国CA厂商发展分析

第一节NDS

第二节Nagravision

第三节Conax

第四节Motorola

第五节天柏 (DVN)

第六节算通 (CTI)

第七节永新视博 (STV)

第八节三洲迅驰 (ADT)

第九节中视联 (DTVIA)

第十节朗视

第十一节华诺

第八章2014-2016年中国STB中间件供应商发展分析

第一节Opentv

第二节NDS

第三节Microsoft

第四节北京中视联数字系统有限公司

第五节天柏集团

第六节上海高清

第七节北京永新同方信息工程有限公司

第八节上海全景数字技术有线公司

第九章2014-2016年中国ODM厂商发展分析

第一节华大电子

第二节北京明新视讯科技有限公司

第三节上海丰宝电子科技有限公司

第四节亚迅科技

第五节北天星国际有限公司

第六节上海慧观信息科技有限公司

第七节深圳赛格高技术投资股份有限公司

第八节北京传视数码科技有限公司

第十章中国主要机顶盒制造商发展分析

第一节深圳市同洲电子股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第二节四川长虹电器股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第三节TCL集团股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第四节青岛海信电器股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第五节海尔股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第六节康佳集团股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第七节中兴通讯股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第八节长城信息产业股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第十一章2017-2022年中国STB行业发展趋势分析

第一节2017-2022年中国STB行业发展趋势分析

一、技术发展趋势分析

二、产品发展趋势分析

第二节2017-2022年中国STB市场趋势分析

一、有线机顶盒市场增长趋势

二、卫星数字机顶盒增长趋势

三、地面机顶盒市场增长趋势

四、IPTV机顶盒市场规模预测

第三节2017-2022年中国STB产品及市场预测分析

- 一、机顶盒产品市场发展预测
- 二、下一代数字机顶盒设计的关键预测
- 三、2017-2022年双向机顶盒市场预测
- 四、2017-2022年机顶盒产业的发展

第十二章中国STB行业宏观经济环境分析

第一节国内STB经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2017-2022年中国STB经济发展预测分析

第二节中国STB行业政策环境分析

第十三章2017-2022年中国STB行业投资机会与风险分析

第一节2017-2022年中国数字电视产业投资机会及风险

- 一、数字电视产业投资机会
- 二、投资风险分析
- 三、数字电视投资现状

第二节2017-2022年中国STB行业投资效益分析

- 一、STB行业投资概况
- 二、中国数字机顶盒产业投资热点及机会
- 三、运营商在机顶盒市场的风险分析

部分图表目录：

图表：2016年国内生产总值

图表：2016年居民消费价格涨跌幅度

图表：2016年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2016年国家外汇储备

图表：2016年财政收入

图表：2016年全社会固定资产投资

图表：2016年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2016年固定资产投资新增主要生产能力

图表：数字电视分类

图表：2003-2016年中国数位电视终端产品市场（DTV及STB）规模成长趋势

图表：2002-2016年中国数位电视接收设备出货量及市场规模

图表：中国数位电视相关产品发展业者概况

图表：中国数位有线电视规划进程表

图表：中国数位电视标准发展概况

图表：中国发展数位电视产业三步走战略

图表：数位电视产业附加价值示意图

图表：中国有线电视倾向数位化过渡四阶段

图表：模拟电视与数字电视消费功能比较

图表：我国数字电视产业链

图表：深圳市同洲电子股份有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市同洲电子股份有限公司经营收入走势图

图表：深圳市同洲电子股份有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市同洲电子股份有限公司负债情况图

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/278866278866.html>