

2016-2022年中国弱电行业发展态势及投资价值评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国弱电行业发展态势及投资价值评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianli/238866238866.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国弱电行业发展态势及投资价值评估报告》首先介绍了弱电行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

【报告大纲】

第一章 2015年世界弱电行业发展态势分析	14
第一节 2015年世界弱电市场发展状况分析	14
一、世界弱电行业特点分析	14
(一)楼宇设备自控系统	14
(二)安全防范系统	14
(三)智能物业管理系统	14
(四)消防报警系统	14
二、世界弱电市场需求分析	14
第二节 2015年影响世界弱电发展因素分析	15
第三节 2016-2022年世界弱电市场发展趋势分析	15
第二章 中国弱电行业发展环境	16
第一节 2015年中国宏观经济运行回顾	16
一、宏观经济	16
二、工业生产	16
三、社会消费	17
四、固定资产投资	18
五、对外贸易	19
六、居民消费价格指数	20
七、财政收入	21
第二节 2015年中国宏观经济发展趋势	21
第三节 2015年弱电行业相关政策及影响	22
一、行业具体政策	22
二、政策特点与影响	22
第三章 中国弱电行业发展特点	24
第一节 2015年中国弱电行业运行分析	24
第二节 中国弱电产业特征与行业重要性	24
(一)多元化，涉及范围极广	24

- (二)技术性，服务性强 24
- (三)弱电企业规模较小 24
- (四)企业特征明显 24
- 第三节 弱电行业特性分析 25
- 第四节 弱电行业发展历程 28
- 第五节 弱电行业技术现状 28
 - 一、通信网络系统 28
 - 二、安全防范系统 29
 - 三、多媒体系统 29
 - 四、设备监控系统 29
- 第六节 国内外市场的重要动态 29
- 第四章 中国弱电行业运行情况 31
 - 第一节 企业数量结构分析 31
 - 第二节 行业生产规模分析 31
 - 一、火灾自动报警与自动灭火系统 31
 - 二、通信系统 32
 - 三、有线电视和卫星电视接收系统 32
 - 四、应用电视系统 32
 - 五、扩音与音响系统 32
 - 六、安全防范系统 33
 - 七、建筑物自动化系统(BA) 33
 - 第三节 行业发展集中度 33
 - 一、技术应用推广型代表厂商：浙江中控电子加拿大Delta安居宝美国康普34
 - 二、以独特的市场角色推广型代表厂商：立维腾冠林 34
 - 三、创新产品推广型代表厂商：汉王振威施耐德电气-VDI 34
 - 四、品牌历史传承型代表厂商：西蒙视得安 35
 - 第四节 2015年弱电行业景气状况分析 35
 - 一、2015年弱电行业景气情况分析 35
 - 二、行业发展面临的问题及应对策略 36
 - 三、国际市场发展趋势 37
 - 四、国际主要国家发展借鉴 37
- 第五章 中国弱电行业供需情况 39
 - 第一节 弱电行业市场需求分析 39
 - 一、行业需求现状 39
 - 二、需求影响因素分析 40

第二节 弱电行业供给能力分析	40
一、行业供给现状	40
二、需求供给因素分析	42
第六章 2015年中国弱电行业销售状况分析	44
第一节 2015年中国弱电行业销售收入分析	44
第二节 2015年弱电行业投资收益率分析	44
第三节 2015年弱电行业产品销售集中度分析	45
第四节 2015年弱电行业销售税金分析	46
第七章 2015年弱电行业进出口分析	47
第一节 弱电行业历史进出口总量变化	47
一、2011-2015年弱电行业进口总量变化	47
二、2011-2015年弱电行业出口总量变化	47
三、2011-2015年弱电行业进出口差量变动情况	48
第二节 弱电行业历史进出口结构变化	48
一、2011-2015年弱电行业进口来源情况分析	48
二、2011-2015年弱电行业出口去向分析	48
第三节 2015年影响弱电行业进出口的主要因素	48
第四节 2015年弱电行业进出口态势展望	49
一、2015年弱电行业进口态势展望	49
二、2015年弱电行业出口态势展望	50
第八章 中国弱电行业重点区域运行分析	52
第一节 2011-2015年华东地区弱电行业运行情况	52
一、华东地区弱电行业产销分析	52
二、华东地区弱电行业盈利能力分析	52
三、华东地区弱电行业偿债能力分析	52
四、华东地区弱电行业营运能力分析	53
第二节 2011-2015年华南地区弱电行业运行情况	54
一、华南地区弱电行业产销分析	54
二、华南地区弱电行业盈利能力分析	54
三、华南地区弱电行业偿债能力分析	55
四、华南地区弱电行业营运能力分析	56
第三节 2011-2015年华中地区弱电行业运行情况	56
一、华中地区弱电行业产销分析	57
二、华中地区弱电行业盈利能力分析	57
三、华中地区弱电行业偿债能力分析	57

四、华中地区弱电行业营运能力分析	58
第四节 2011-2015年华北地区弱电行业运行情况	59
一、华北地区弱电行业产销分析	59
二、华北地区弱电行业盈利能力分析	59
三、华北地区弱电行业偿债能力分析	60
四、华北地区弱电行业营运能力分析	61
第五节 2011-2015年西北地区弱电行业运行情况	61
一、西北地区弱电行业产销分析	62
二、西北地区弱电行业盈利能力分析	62
三、西北地区弱电行业偿债能力分析	62
四、西北地区弱电行业营运能力分析	63
第六节 2011-2015年西南地区弱电行业运行情况	64
一、西南地区弱电行业产销分析	64
二、西南地区弱电行业盈利能力分析	64
三、西南地区弱电行业偿债能力分析	65
四、西南地区弱电行业营运能力分析	66
第七节 2011-2015年东北地区弱电行业运行情况	66
一、东北地区弱电行业产销分析	67
二、东北地区弱电行业盈利能力分析	67
三、东北地区弱电行业偿债能力分析	67
四、东北地区弱电行业营运能力分析	68
第九章 中国弱电行业SWOT 分析	71
第一节 弱电行业发展优势分析	71
第二节 弱电行业发展劣势分析	71
第三节 弱电行业发展机会分析	71
第四节 弱电行业发展风险分析	71
第十章 弱电行业重点企业竞争分析	72
第一节 广州瀚唐电子科技有限公司	72
一、企业概况	72
二、竞争优势分析	72
三、2011-2015年经营状况	72
(一)企业偿债能力分析	72
(二)企业运营能力分析	75
(三)企业盈利能力分析	77
四、2016-2022年发展战略	78

第二节 讯道实业有限公司郑州分公司 78

一、企业概况 78

二、竞争优势分析 78

三、2011-2015年经营状况 79

(一)企业偿债能力分析 79

(二)企业运营能力分析 81

(三)企业盈利能力分析 84

四、2016-2022年发展战略 85

第三节 北京龙腾畅晓系统工程有限公司 85

一、企业概况 85

二、竞争优势分析 85

三、2011-2015年经营状况 86

(一)企业偿债能力分析 86

(二)企业运营能力分析 89

(三)企业盈利能力分析 91

四、2016-2022年发展战略 92

第四节 深圳子烨科技有限公司 92

一、企业概况 92

二、竞争优势分析 93

三、2011-2015年经营状况 94

(一)企业偿债能力分析 94

(二)企业运营能力分析 96

(三)企业盈利能力分析 99

四、2016-2022年发展战略 100

第五节 成都千帆科技开发有限公司 100

一、企业概况 100

二、竞争优势分析 100

三、2011-2015年经营状况 100

(一)企业偿债能力分析 100

(二)企业运营能力分析 103

(三)企业盈利能力分析 105

四、2016-2022年发展战略 106

第十一章 未来弱电行业发展预测 107

第一节 2016-2022年国际市场预测 107

一、2016-2022年弱电行业产能预测 107

- (一)智能化小区及数字化社区 107
- (二)智能建筑的节能和绿色环保 107
- (三)开放式的智能化建筑 107
- 二、2016-2022年全球弱电行业市场需求前景 108
- 三、2016-2022年全球弱电行业市场价格预测 109
- 第二节 2016-2022年国内市场预测 109
- 一、2016-2022年弱电行业产能预测 109
- 二、2016-2022年国内弱电行业产量预测 109
- 三、2016-2022年全球弱电行业市场需求前景 110
- 四、2016-2022年国内弱电行业市场价格预测 111
- 五、2016-2022年国内弱电行业集中度预测 111
- 第十二章 弱电行业投资战略研究 118
- 第一节 弱电行业发展战略研究 118
- 一、战略综合规划 118
- 二、技术开发战略 114
- (一)各国集团企业所处环境变化的概况 114
- (二)集团企业技术开发战略决策难点 115
- (三)集团企业技术开发战略决策 117
- 三、业务组合战略 117
- 四、区域战略规划 119
- 五、产业战略规划 120
- 六、营销品牌战略 121
- 七、竞争战略规划 121
- 第二节 对中国弱电行业品牌的战略思考 125
- 一、企业品牌的重要性 125
- 二、弱电行业实施品牌战略的意义 125
- 三、弱电行业企业品牌的现状分析 126
- 四、弱电行业企业的品牌战略 127
- (一)要树立强烈的品牌战略意识 127
- (二)选准市场定位，确定战略品牌 127
- (三)运用资本经营，加快开发速度 128
- (四)利用信息网，实施组合经营 128
- (五)实施规模化、集约化经营 128
- 五、弱电行业品牌战略管理的策略 129
- 第三节 弱电行业投资战略建议 180

图表目录

图表 1 1998年2季度—2015年2季度国内生产总值季度累计同比增长率(%) 17

图表 2 2000年6月—2015年6月工业增加值月度同比增长率(%) 18

图表 3 2000年6月—2015年6月社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 19

图表 4 2000年1-6月—2015年1-6月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 20

图表 5 2000年6月—2015年6月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 22

图表 6 2000年6月—2015年6月居民消费价格指数(上年同月=100) 23

图表 7 2005-2014年财政收入 23

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianli/238866238866.html>