

2020年中国抗抑郁药物市场调研报告- 行业调查与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国抗抑郁药物市场调研报告-行业调查与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/518864518864.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

抑郁症，又被称之为忧郁症、抑郁障碍症，以明显而持久的情绪低落为主要临床特征，是一种常见的精神疾病。常见抑郁症类别有内源性抑郁症、反应性抑郁症、隐匿性抑郁、药物引起的继发性抑郁症等；抗抑郁药物可分为单胺氧化酶抑制剂、单胺类递质的再摄取抑制剂、单胺类受体激动剂、其他抑制剂四类。

抑郁症常见类别及特征

类别

特征

内源性抑郁症

由躯体"内部"因素所引起的抑郁症，带有明显的生物学特点，例如遗传成分比较突出

反应性抑郁症

重大的精神刺激和挫折导致的病理性情绪反应。例如突遇天灾人祸、失恋婚变、重病等

隐匿性抑郁

患者并不自觉感到情绪低落，而是以各种躯体不适症状，如心悸、胸闷、中上腹不适、气短、出汗、消瘦、失眠等为主要表现

药物引起的继发性抑郁症

降压药、抗心律失常药、抗精神病药、解热镇痛药、避孕药、激素等易诱发情绪反应

躯体疾病引起的继发性抑郁症

脑出血、梗塞、帕金森病、内分泌代谢疾病甚至重感冒、高热等可以作为应激因素，也可以直接影响大脑神经递质的代谢而继发抑郁症

精神疾病继发抑郁症状

如精神分裂症后抑郁，或抗精神病药物的影响

产后抑郁症

生育后激素水平的激烈改变，情感变得相当脆弱，当出现外部的应急源时容易出现抑郁症状

更年期抑郁症

更年期是人体激素水平剧烈变化的特殊时期，也是生理和心理剧烈变化的时期。在某些躯体或精神因素诱发下，容易出现情绪症状

老年期抑郁症

老年人由于生活环境的变化、躯体疾病的增多、)子女的疏远、伴侣的丧失、直面死亡的困惑等因素影响病人的情绪，出现以抑郁心境为基础、以焦虑症状为突出表现、有较多躯体不适为其疾病特点，病程长、预后差

以学习困难为特征的抑郁症

有些原本学习成绩较优秀的学生突然开始厌学、恐学、逃学或拒学，成绩全面下降或突然下降。这种现象部分是由于抑郁症导致学生学习困难、注意力涣散、记忆力下降

白领抑郁症

白领阶层面临的工作和生活压力、现实与诱惑并存的心理冲突、生活的不规律等常常引起躯体内环境的紊乱，出现情绪低落、思虑过度、失眠多梦、厌食恶心等多种症状数据来源：公开资料整理

抗抑郁药物分类

分类

细分

单胺氧化酶抑制剂

非选择性不可逆MAOI

新型可逆性MAOI

单胺类递质的再摄取抑制剂

非选择性单胺再摄取抑制剂

选择性单胺再摄取抑制剂

单胺类受体激动剂

去甲肾上腺素和选择性5-羟色胺受体拮抗剂（NaSSAs）

其他抑制剂

中成药类

其他数据来源：公开资料整理

近年来，随着我国抑郁症患病率不断上升，抗抑郁药物需求逐渐增加，带动抗抑郁化药销售额持续上涨，2015-2019年我国公立医疗机构终端抗抑郁化药销售额复合增长率为12.98%；2019年抗抑郁化药销售额为90.33亿元，同比上涨9.76%。

2015-2019年我国公立医疗机构终端抗抑郁化药销售额及增速

数据来源：公开资料整理

从2015-2019年我国公立医疗机构终端抗抑郁化药销售渠道占比情况来看，城市公立医院销售渠道始终占据主要地位，2019年占比为79.06%；其次是县级公立医院，2019年占比为18.59%。

2015-2019年我国公立医疗机构终端抗抑郁化药销售渠道占比情况（单位：%）

数据来源：公开资料整理

从2019年我国城市公立医疗机构终端抗抑郁化药企业竞争格局来看，辉瑞、灵北、礼来、山东京卫制药、浙江华海药业占据前五名，合计占比达半数以上；其中辉瑞占比为15.37%，灵北占比为10.44%，礼来占比为10.07%。

2019年我国城市公立医疗机构终端抗抑郁化药企业竞争格局（单位：%）

数据来源：公开资料整理

在2019年我国公立医疗机构终端抗抑郁化药产品销售额TOP20排行榜中，辉瑞的盐酸舍曲林片、山东京卫制药的草酸艾司西酞普兰片和灵北的草酸艾司西酞普兰片位居前三，销

售额分别为8.35亿元、7.13亿元、6.98亿元。

2019年我国公立医疗机构终端抗抑郁化药产品销售额TOP20

排名

产品

企业

销售额（亿元）

1

盐酸舍曲林片

辉瑞

8.35

2

草酸艾司西酞普兰片

山东京卫制药

7.13

3

草酸艾司西酞普兰片

灵北

6.98

4

盐酸度洛西汀肠溶胶囊

礼来

6.03

5

盐酸文拉法辛缓释胶囊

辉瑞

5.53

6

盐酸帕罗西汀片

浙江华海药业

5.01

7

盐酸文拉法辛缓释片

成都康弘药业集团

4.53

8

草酸艾司西酞普兰片

四川科伦药业

4.16

9

盐酸度洛西汀肠溶片

上药中西制药

3.33

10

阿戈美拉汀片

江苏豪森药业集团

2.67

11

盐酸帕罗西汀片

中美天津史克制药

2.45

12

氢溴酸西酞普兰片

灵北

2.14

13

盐酸氟西汀分散片

礼来

2.07

14

米氮平片

欧加农制药

2.07

15

米氮平片

华裕（无锡）制药

1.94

16

盐酸米安色林片

仁和堂药业

1.90

17

盐酸度洛西汀肠溶片

江苏恩华药业

1.69

18

马来酸氟伏沙明片

丽珠集团丽珠制药

1.53

19

盐酸曲唑酮片

沈阳福宁药业

1.48

20

盐酸舍曲林片

浙江京新药业

1.46数据来源：公开资料整理

数据显示，2015-2019年我国公立医疗机构终端艾司西酞普兰片剂销售额逐年增长，年复合增长率为16.58%；2019年艾司西酞普兰片剂销售额为19.78亿元，同比增长1.02%。

2015-2019年我国公立医疗机构终端艾司西酞普兰片剂销售额及增速

数据来源：公开资料整理

2015-2019年我国公立医疗机构终端阿戈美拉汀片剂销售额快速增长，年复合增长率为227.1%；2019年阿戈美拉汀片剂销售额为26675万元，同比增长98.24%。

2015-2019年我国公立医疗机构终端阿戈美拉汀片剂销售额及增速

数据来源：公开资料整理

在抗抑郁药过评情况中，有10个产品通过一致性评价，其中重庆药友制药的盐酸文拉法辛片五个规格均过评；草酸艾司西酞普兰片产品过评企业最多，仅有浙江华海药业两个规格过评。

抗抑郁药过评情况汇总表

产品

生产企业

规格

申请类型

盐酸文拉法辛缓释片

成都康弘药业

75mg

补充申请

盐酸文拉法辛片

重庆药友制药

按C₁₇H₂₇N₀₂计25mg

仿制4类

按C₁₇H₂₇N₀₂计37.5mg

按C₁₇H₂₇N₀₂计50mg

按C₁₇H₂₇N₀₂计75mg

按C₁₇H₂₇N₀₂计100mg

盐酸度洛西汀肠溶胶囊

成都倍特药业

以度洛西汀 (C₁₈H₁₉NOS) 计20mg

仿制4类

以度洛西汀 (C₁₈H₁₉NOS) 计30mg

以度洛西汀 (C₁₈H₁₉NOS) 计60mg

氢溴酸西酞普兰胶囊

四川科伦药业

20mg (按西酞普兰计)

补充申请

氢溴酸西酞普兰片

西南药业

20mg (按游离碱计算)

补充申请

四川科伦药业

20mg (按西酞普兰计)

补充申请

米氮平片

哈尔滨三联药业

15mg

补充申请

30mg

补充申请

盐酸氟西汀胶囊

山西仟源医药

20mg (按氟西汀计)

补充申请

上海上药中西制药

20mg (按C₁₇H₁₈F₃NO计)

补充申请

盐酸舍曲林片

浙江华海药业

50mg

补充申请

浙江京新药业

50mg (按舍曲林计)

补充申请

草酸艾司西酞普兰片

吉林省西点药业

10mg

补充申请

山东京卫制药

5mg (按艾司西酞普兰计)

补充申请

10mg (按C₂₀H₂₁FN₂₀计)

补充申请

20mg (按C₂₀H₂₁FN₂₀计)

补充申请

浙江华海药业

按艾司西酞普兰 (C₂₀H₂₁FN₂₀) 计5mg

仿制4类

按艾司西酞普兰 (C₂₀H₂₁FN₂₀) 计10mg

湖南洞庭药业

10mg (按艾司西酞普兰计)

补充申请

四川科伦药业

10mg (按C₂₀H₂₁FN₂₀计)

补充申请

盐酸帕罗西汀片

浙江尖峰药业

20mg

补充申请

北京福元医药

20mg（按帕罗西汀计）

补充申请

浙江华海药业

20mg/片（按帕罗西汀计）

补充申请数据来源：公开资料整理（CMY）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国抗抑郁药物市场调研报告-行业调查与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国抗抑郁药物行业发展概述

第一节 抗抑郁药物行业发展情况概述

一、抗抑郁药物行业相关定义

- 二、抗抑郁药物行业基本情况介绍
- 三、抗抑郁药物行业发展特点分析
- 第二节 中国抗抑郁药物行业上下游产业链分析
 - 一、产业链模型原理介绍
 - 二、抗抑郁药物行业产业链条分析
 - 三、中国抗抑郁药物行业上游环节分析
 - 四、中国抗抑郁药物行业下游环节分析
- 第三节 中国抗抑郁药物行业生命周期分析
 - 一、抗抑郁药物行业生命周期理论概述
 - 二、抗抑郁药物行业所属的生命周期分析
- 第四节 抗抑郁药物行业经济指标分析
 - 一、抗抑郁药物行业的赢利性分析
 - 二、抗抑郁药物行业的经济周期分析
 - 三、抗抑郁药物行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国抗抑郁药物行业进入壁垒分析
 - 一、抗抑郁药物行业资金壁垒分析
 - 二、抗抑郁药物行业技术壁垒分析
 - 三、抗抑郁药物行业人才壁垒分析
 - 四、抗抑郁药物行业品牌壁垒分析
 - 五、抗抑郁药物行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球抗抑郁药物行业市场发展现状分析

- 第一节 全球抗抑郁药物行业发展历程回顾
- 第二节 全球抗抑郁药物行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲抗抑郁药物行业地区市场分析
 - 一、亚洲抗抑郁药物行业市场现状分析
 - 二、亚洲抗抑郁药物行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲抗抑郁药物行业市场前景分析
- 第四节 北美抗抑郁药物行业地区市场分析
 - 一、北美抗抑郁药物行业市场现状分析
 - 二、北美抗抑郁药物行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美抗抑郁药物行业市场前景分析
- 第五节 欧盟抗抑郁药物行业地区市场分析
 - 一、欧盟抗抑郁药物行业市场现状分析
 - 二、欧盟抗抑郁药物行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟抗抑郁药物行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界抗抑郁药物行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球抗抑郁药物行业市场规模预测

第三章 中国抗抑郁药物产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品抗抑郁药物总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国抗抑郁药物行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国抗抑郁药物产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国抗抑郁药物行业运行情况

第一节 中国抗抑郁药物行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

四、行业发展动态

第二节 中国抗抑郁药物行业市场规模分析

第三节 中国抗抑郁药物行业供应情况分析

第四节 中国抗抑郁药物行业需求情况分析

第五节 中国抗抑郁药物行业供需平衡分析

第六节 中国抗抑郁药物行业发展趋势分析

第五章 中国抗抑郁药物所属行业运行数据监测

第一节 中国抗抑郁药物所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国抗抑郁药物所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国抗抑郁药物所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国抗抑郁药物市场格局分析

第一节 中国抗抑郁药物行业竞争现状分析

一、中国抗抑郁药物行业竞争情况分析

二、中国抗抑郁药物行业主要品牌分析

第二节 中国抗抑郁药物行业集中度分析

一、中国抗抑郁药物行业市场集中度分析

二、中国抗抑郁药物行业企业集中度分析

第三节 中国抗抑郁药物行业存在的问题

第四节 中国抗抑郁药物行业解决问题的策略分析

第五节 中国抗抑郁药物行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国抗抑郁药物行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年中国抗抑郁药物行业需求特点与动态分析

第一节 中国抗抑郁药物行业消费者基本情况

第二节 中国抗抑郁药物行业消费者属性及偏好调查

第三节 抗抑郁药物行业成本分析

第四节 抗抑郁药物行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国抗抑郁药物行业价格现状分析

第六节 中国抗抑郁药物行业平均价格走势预测

一、中国抗抑郁药物行业价格影响因素

二、中国抗抑郁药物行业平均价格走势预测

三、中国抗抑郁药物行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国抗抑郁药物行业区域市场现状分析

第一节 中国抗抑郁药物行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区抗抑郁药物市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区抗抑郁药物市场规模分析

四、华东地区抗抑郁药物市场规模预测

第三节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区抗抑郁药物市场规模分析

四、华北地区抗抑郁药物市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区抗抑郁药物市场规模分析

四、华南地区抗抑郁药物市场规模预测

第九章 2017-2020年中国抗抑郁药物行业竞争情况

第一节 中国抗抑郁药物行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国抗抑郁药物行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国抗抑郁药物行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 抗抑郁药物行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第一节 中国抗抑郁药物行业未来发展前景分析

一、抗抑郁药物行业国内投资环境分析

二、中国抗抑郁药物行业市场机会分析

三、中国抗抑郁药物行业投资增速预测

第二节 中国抗抑郁药物行业未来发展趋势预测

第三节 中国抗抑郁药物行业市场发展预测

一、中国抗抑郁药物行业市场规模预测

二、中国抗抑郁药物行业市场规模增速预测

三、中国抗抑郁药物行业产值规模预测

四、中国抗抑郁药物行业产值增速预测

五、中国抗抑郁药物行业供需情况预测

第四节 中国抗抑郁药物行业盈利走势预测

一、中国抗抑郁药物行业毛利润同比增速预测

二、中国抗抑郁药物行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国抗抑郁药物行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 抗抑郁药物产业投资面临的机遇

一、政策机遇

二、技术创新机遇

三、市场机遇

四、其他机遇

第二节 抗抑郁药物行业投资风险分析

一、抗抑郁药物行业政策风险分析

二、抗抑郁药物行业技术风险分析

三、抗抑郁药物行业竞争风险

四、抗抑郁药物行业其他风险分析

第三节 抗抑郁药物行业企业经营发展分析及建议

一、抗抑郁药物行业经营模式

二、抗抑郁药物行业销售模式

三、抗抑郁药物行业创新方向

第四节 抗抑郁药物行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国抗抑郁药物行业发展战略及规划建议

第一节 中国抗抑郁药物行业品牌战略分析

- 一、抗抑郁药物企业品牌的重要性
- 二、抗抑郁药物企业实施品牌战略的意义
- 三、抗抑郁药物企业品牌的现状分析
- 四、抗抑郁药物企业的品牌战略
- 五、抗抑郁药物品牌战略管理的策略

第二节 中国抗抑郁药物行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国抗抑郁药物行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国抗抑郁药物行业发展策略及投资建议

第一节 中国抗抑郁药物行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国抗抑郁药物行业定价策略分析

第三节 中国抗抑郁药物行业营销渠道策略

- 一、抗抑郁药物行业渠道选择策略
- 二、抗抑郁药物行业营销策略

第四节 中国抗抑郁药物行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国抗抑郁药物行业重点投资区域分析
- 二、中国抗抑郁药物行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/518864518864.html>