

2021年中国热管理市场分析报告- 产业供需现状与未来商机预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国热管理市场分析报告-产业供需现状与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/528863528863.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

热管理本质就是通过热量传递进而达到对温度的控制，热量传递是指由于温度差引起的能量转移，主要有传导、对流和辐射等三种方式。

热量传递三种方式

数据来源：公开资料整理

在热管理方案中，主要应用的零部件分为阀类、换热器类、泵类、压缩机类、传感器类、管路以及其他运用较多的部件几个大类。

热管理核心零部件

类别

名称

阀门类

膨胀阀（热力/电子）、三通阀、双向阀、四通换向阀、冷媒电磁阀等

换热器类

冷凝器、散热器、蒸发器、PTC加热器等

泵类

电子水泵等

压缩机类

电动涡旋式压缩机等

其他冷却部件

风扇、蓄液器及管路等

其他部件

控制器、传感器及支架等数据来源：公开资料整理

汽车是一个非常复杂的系统，由上万个不同材料的零部件组成，而每个零部件的工作温度和材料耐受温度都不尽相同。新的车以及新热管理系统，都将给热管理行业较大市场。例如新能源汽车热管理与传统汽车相比，新增了电池热管理、整车空调系统制热环节、电驱动及电子功率件冷却环节，并且新能源汽车热管理要求更为严格。

新能源车热管理

数据来源：公开资料整理

不同温度下的电池性能表现

分类

温度范围

充电

放电

电池性能

低温特性

<0

小电流或禁止

小电流

降低

中温特性

0-20

正常

正常

无影响

20-35

正常

正常

高效工作区间

35-40

正常

正常

无影响

高温性能

>45

功率减半

功率减半

影响寿命及可靠性数据来源：乘联会

为此，新能源汽车产业的迅速发展，为热管理行业带来广阔的增量空间，产业迎来契机。根据中国汽车工业协会的数据显示，2019年新能源汽车产销分别完成124.2万辆、120.6万辆，同比分别下降2.3%、4.0%；2020年1-11月，新能源汽车生产完成111.9万辆，同比下降0.1%；销售完成110.9万辆，同比增长3.9%。其中，纯电动汽车销售完成89.4万辆，同比增长4.4%；插电式混合动力汽车销售完成21.4万辆，同比增长1.8%；燃料电池汽车销售完成948辆，同比下降29.1%。

2015-2020年1-11月我国新能源汽车销量及产销率统计情况

数据来源：公开资料整理

2020年1-11月中国新能源汽车销售结构

数据来源：公开资料整理

而在企业方面，我国新能源车热管理厂商凭借着成本优势以及和本土整车厂商良好的合作关系，有望快速抢占热管理市场。目前，我国从事热管理产品相关的企业有三花智控、

银轮股份、奥特佳、中鼎股份等。

我国部分企业新能源汽车热管理产品情况

上市公司

类型

产品

三花智控

部件/系统

电子膨胀阀、电子水泵、换热器等

银轮股份

部件

水冷板、电池冷却器、前端模块等

系统

热泵空调系统

奥特佳

系统

空调系统

部件

电动压缩机

中鼎股份

部件

冷却管路

飞龙股份

部件

电子水泵数据来源：相关公司公告

与此同时，在汽车电气化以及新能源汽车政策补贴红利下，国内厂商加速推进热管理项目，并且利用本土优势来快速抢占市场，从而进一步缩短与国际厂商的差距。

我国热管理企业项目定点情况

企业名称

公告时间

客户

项目情况

银轮股份

2018.5

吉利

公司将为PMA平台的车型提供热交换总成产品，预计2021年开始供货，量产周期内合计供

货量预计约为338万套

2018.11

长安福特

公司将为BEV-A平台车型提供电池冷却水板，预计2021年开始供货，生命周期内总供货量预计约为24万套

2018.12

吉利

公司将为BE12纯电动平台开发、制造液冷板，预计2021年开始批量供货，根据客户预测，生命周期内总销售额预计约为11.5亿元

2019.1

江铃

公司将其提供热泵空调系统，预计2020年6月开始供货。根据客户预测，生命周期内总销售额预计约为6.87亿元

2020.1

吉利

获得吉利PMA-2平台（SMART车型）热泵空调项目的授权，该项目产品预计将于2022年开始批量供货。根据客户预测，生命周期内销售额预计6.95亿元人民币

2020.3

特斯拉

特斯拉将向公司采购汽车换热模块产品

三花智控

2017.10

戴姆勒

德国戴姆勒新能源电动汽车平台和传统汽车平台电子水泵供货商，全球销量预计达到359万台，相关车型预计于2019年批量上市

2017.10

沃尔沃

沃尔沃新能源电动汽车平台热管理部件，预计全球销售额累计达人民币6亿元

2017.11

蔚来

蔚来新能源电动汽车平台热管理部件，预计销售额累计逾人民币3亿元

2018.1

蔚来

蔚来新能源电动汽车第二代量产车热管理部件，预计销售额累计逾人民币11亿元

2018.1

沃尔沃

沃尔沃新能源电动汽车平台水冷板项目，预计销售额累计逾人民币6亿元

2018.11

宝马

德国宝马新能源电动汽车平台热管理部件，全球销售额预计约3000万欧元

2019.3

大众

大众新能源电动汽车平台水冷板项目，预计销售额累计约人民币9亿元

2019.9

通用

通用汽车电子水泵，预计至2027年累计销售额近10亿元人民币。

2019.11

通用

BEV3电池冷却组件和多个热管理阀类产品，6年生命周期预计销售额累计近20亿元

2019.12

宝马

平台CLAR/FAAR-

WE的供货商，生命周期内销售额合计约6亿元人民币，相关车型预计2022年量产

奥特佳

2016.12

蔚来

纯电动汽车开发空调系统和冷却模块

2017.6

一汽大众

电动空调压缩机

2017.9

大众

MEB的欧洲电动压缩机，全球销量预计将达到650万台

2017.11

比亚迪

电动车型电动压缩机

2018.11

特斯拉

某型号电动汽车供应汽车空调产品(HVAC)

2019.3

一汽大众

为新能源汽车提供电动空调压缩机产品

2020.2

北美某电动汽车厂商

汽车空调系统

2020.3

美国某电动汽车厂商

电动汽车热泵空调，每年为本公司带来约3亿元人民币的新增收入

2020.4

北汽新能源

为电动汽车提供电动空调压缩机，估计每年可为本公司带来约1亿元人民币的新增收入数据

来源：公开资料整理

综上所述，热管理作为新能源汽车除三电系统单车价值量最大的系统，是传统汽车热管理的3-4倍，所以新能源汽车产销量的持续增长为热管理市场带来发展契机，并且预计2020年全球新能源热管理市场规模有望达到218亿元，2025年将达到874亿元。

新能源热管理产品价值量与市场规模

产品名

单车价值(元)

数量(个)

2020年全球市场规模(亿元)

2025年全球市场规模(亿元)

冷凝器

200-300

1

6

24

低温水箱

400-600

1

12

48

水冷冷凝器

200

1

5

19

蒸发器

200-300

1

6

24

暖风水箱

100-200

1

4

14

电池深冷器

200-600

1

10

38

电池冷却板

500-800

1

16

62

储液分离器

200

1

5

19

高电压PTC

800-1500

2

55

221

电子水泵

100-200

2

7

29

鼓风机

200-300

1

6

24

空调控制器

300-500

1

10

38

空调回路

200-300

1

6

24

电子膨胀阀

150-200

3

14

58

压力传感器

40

1

1

4

温度传感器

10-30

3

1

6

电动压缩机

2000

1

48

192

冷媒阀

100-150

1

4

14

三通阀

100-150

1

4

14

合计

7220-10730

-

218

874数据来源：公开资料整理（WYD）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国热管理市场分析报告-产业供需现状与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型

分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国热管理行业发展概述

第一节 热管理行业发展情况概述

- 一、热管理行业相关定义
- 二、热管理行业基本情况介绍
- 三、热管理行业发展特点分析

第二节 中国热管理行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、热管理行业产业链条分析
- 三、中国热管理行业上游环节分析
- 四、中国热管理行业下游环节分析

第三节 中国热管理行业生命周期分析

- 一、热管理行业生命周期理论概述
- 二、热管理行业所属的生命周期分析

第四节 热管理行业经济指标分析

- 一、热管理行业的赢利性分析
- 二、热管理行业的经济周期分析
- 三、热管理行业附加值的提升空间分析

第五节 中国热管理行业进入壁垒分析

- 一、热管理行业资金壁垒分析
- 二、热管理行业技术壁垒分析
- 三、热管理行业人才壁垒分析
- 四、热管理行业品牌壁垒分析
- 五、热管理行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球热管理行业市场发展现状分析

第一节 全球热管理行业发展历程回顾

第二节 全球热管理行业市场区域分布情况

第三节 亚洲热管理行业地区市场分析

- 一、亚洲热管理行业市场现状分析

二、亚洲热管理行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲热管理行业市场前景分析

第四节 北美热管理行业地区市场分析

一、北美热管理行业市场现状分析

二、北美热管理行业市场规模与市场需求分析

三、北美热管理行业市场前景分析

第五节 欧盟热管理行业地区市场分析

一、欧盟热管理行业市场现状分析

二、欧盟热管理行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟热管理行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界热管理行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球热管理行业市场规模预测

第三章 中国热管理产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品热管理总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国热管理行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国热管理产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国热管理行业运行情况

第一节 中国热管理行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

四、行业发展动态

第二节 中国热管理行业市场规模分析

第三节 中国热管理行业供应情况分析

第四节 中国热管理行业需求情况分析

第五节 中国热管理行业供需平衡分析

第六节 中国热管理行业发展趋势分析

第五章 中国热管理所属行业运行数据监测

第一节 中国热管理所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国热管理所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国热管理所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国热管理市场格局分析

第一节 中国热管理行业竞争现状分析

一、中国热管理行业竞争情况分析

二、中国热管理行业主要品牌分析

第二节 中国热管理行业集中度分析

一、中国热管理行业市场集中度分析

二、中国热管理行业企业集中度分析

第三节 中国热管理行业存在的问题

第四节 中国热管理行业解决问题的策略分析

第五节 中国热管理行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国热管理行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年中国热管理行业需求特点与动态分析

第一节 中国热管理行业消费者基本情况

第二节 中国热管理行业消费者属性及偏好调查

第三节 热管理行业成本分析

第四节 热管理行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国热管理行业价格现状分析

第六节 中国热管理行业平均价格走势预测

一、中国热管理行业价格影响因素

二、中国热管理行业平均价格走势预测

三、中国热管理行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国热管理行业区域市场现状分析

第一节 中国热管理行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区热管理市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区热管理市场规模分析

四、华东地区热管理市场规模预测

第三节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区热管理市场规模分析

四、华北地区热管理市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区热管理市场规模分析

四、华南地区热管理市场规模预测

第九章 2017-2020年中国热管理行业竞争情况

第一节 中国热管理行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国热管理行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国热管理行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 热管理行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国热管理行业发展前景分析与预测

第一节 中国热管理行业未来发展前景分析

一、热管理行业国内投资环境分析

二、中国热管理行业市场机会分析

三、中国热管理行业投资增速预测

第二节 中国热管理行业未来发展趋势预测

第三节 中国热管理行业市场发展预测

一、中国热管理行业市场规模预测

二、中国热管理行业市场规模增速预测

三、中国热管理行业产值规模预测

四、中国热管理行业产值增速预测

五、中国热管理行业供需情况预测

第四节 中国热管理行业盈利走势预测

一、中国热管理行业毛利润同比增速预测

二、中国热管理行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国热管理行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 热管理产业投资面临的机遇

一、政策机遇

二、技术创新机遇

三、市场机遇

四、其他机遇

第二节 热管理行业投资风险分析

一、热管理行业政策风险分析

二、热管理行业技术风险分析

三、热管理行业竞争风险

四、热管理行业其他风险分析

第三节 热管理行业企业经营发展分析及建议

一、热管理行业经营模式

二、热管理行业销售模式

三、热管理行业创新方向

第四节 热管理行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国热管理行业发展战略及规划建议

第一节 中国热管理行业品牌战略分析

一、热管理企业品牌的重要性

二、热管理企业实施品牌战略的意义

三、热管理企业品牌的现状分析

四、热管理企业的品牌战略

五、热管理品牌战略管理的策略

第二节 中国热管理行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国热管理行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国热管理行业发展策略及投资建议

第一节 中国热管理行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国热管理行业定价策略分析

第三节 中国热管理行业营销渠道策略

一、热管理行业渠道选择策略

二、热管理行业营销策略

第四节 中国热管理行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国热管理行业重点投资区域分析

二、中国热管理行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/528863528863.html>