

中国高炉喷煤产业竞争态势专项调查及企业发展 商机评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国高炉喷煤产业竞争态势专项调查及企业发展商机评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/meitan/228862228862.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

现代高炉冶炼需用焦炭，它在高炉中的作用是提供冶炼过程需要的热量；还原铁矿石需要的还原剂；以及维持高炉料柱（特别是软熔带及其以下部位）透气性的骨架。高炉喷吹煤粉是从高炉风口向炉内直接喷吹磨细了的无烟煤粉或烟煤粉或这两者的混合煤粉，以替代焦炭起提供热量和还原剂的作用，从而降低焦比，降低生铁成本，它是现代高炉冶炼的一项重大技术革命。

中国报告网发布的《中国高炉喷煤产业竞争态势专项调查及企业发展商机评估报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资策略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告大纲：

第一章2015年中国高炉喷煤行业发展运行概况

第一节2015年中国高炉喷煤行业重点产品发展运行分析

第二节中国高炉喷煤行业特征与行业重要性

一、在第二产业中的地位

二、在GDP中的地位

第二章2015年世界高炉喷煤行业发展态势分析

第一节2015年世界高炉喷煤市场发展状况分析

一、世界高炉喷煤行业特点分析

二、世界高炉喷煤市场需求分析

第二节2015年影响世界高炉喷煤行业发展因素分析

(1)钢铁产量规模是影响喷吹煤需求的基本因素；

(2)高炉喷煤市场价格与冶金焦市场价格的比价关系会对喷吹煤的需求产生影响；

(3)高炉喷吹过程中使用的冶金焦的质量会影响喷吹煤的需求；

(4)高炉技术水平也会对喷吹煤需求产生影响；

(5)焦炭与喷吹煤的可比价格的价差会随经济的走势而不断波动

第三节2015年世界高炉喷煤市场发展趋势分析

一、高炉喷煤市场发展历程

第三章中国高炉喷煤行业发展环境

第一节2014年中国宏观经济运行回顾

第二节2016-2022年中国宏观经济发展趋势

第三节2013-2015年高炉喷煤行业相关政策及影响

一、行业具体政策

二、政策特点与影响

第四章2015年中国高炉喷煤行业市场规模及供需状况分析

第一节2015年中国高炉喷煤行业市场规模现状

第二节2015年中国高炉喷煤行业不同规模企业产销分析

一、不同类型企业工业产值分析

二、不同类型企业销售收入分析

三、不同类型企业市场规模分析

四、不同类型企业市场集中度分析

五、不同类型企业市场占有率分析

第三节2015年中国高炉喷煤行业市场需求状况分析

一、中国高炉喷煤行业需求结构分析

二、中国高炉喷煤行业下游行业剖析

三、高炉喷煤行业中国重点需求客户

(1)国内大中型钢铁企业高炉大型化速度继续加快

(2)从近几年冶金焦及炼焦配煤“瓶颈”制约对钢铁工业的影响

(3)钢铁上游铁矿石、煤焦等产品价格持续上涨的局面

第五章2015年国外内高炉喷煤行业动态

第一节麦克阿瑟煤炭收购案规模提升至49亿澳元

第二节高炉煤粉喷吹气-固流化的分类

1、聚式流化

2、散式流化

第三节宝钢2号高炉喷煤系统研究和改进

第四节凌源钢铁公司提升喷煤比的创新技术组合

第六章2015年中国高炉喷煤行业市场竞争格局分析

第一节2015年中国高炉喷煤行业竞争现状分析

一、高炉喷煤行业竞争程度分析

二、高炉喷煤行业技术竞争分析

三、高炉喷煤行业价格竞争分析

第二节2015年中国高炉喷煤行业竞争格局分析

一、高炉喷煤行业集中度分析

二、高炉喷煤市场销售区域集中分析

第三节2015年高炉喷煤行业提升竞争力策略分析

- 1、提高焦炭质量
- 2、改善鼓风质量
- 3、采用氧煤喷吹技术
- 4、混合喷吹

第七章2015年中国各地区高炉喷煤行业运行状况

第一节 华北市场分析

第二节 中南市场分析

第三节 华东市场分析

第四节 东北市场分析

第八章2015年高炉喷煤相关行业发展现状分析

第一节上游行业市场发展分析

第二节下游行业市场发展分析

第九章高炉喷煤行业重点企业分析

第一节阳泉煤业集团

一、企业发展概况

二、公司财务分析

(一)企业的偿债能力分析

1、资产负债率

2、产权比率

3、已获利息倍数

(二)企业运营能力分析

1、固定资产周转次数

2、流动资产周转次数

3、总资产周转次数

三、公司经营状况

四、公司优劣势分析

五、发展规划及前景展望

第二节神华宁煤集团

一、企业发展概况

二、公司财务分析

(一)企业的偿债能力分析

1、资产负债率

2、产权比率

3、已获利息倍数

(二)企业运营能力分析

1、固定资产周转次数

2、流动资产周转次数

3、总资产周转次数

三、公司经营状况

四、公司优劣势分析

五、发展规划及前景展望

第三节山西焦煤集团

一、企业发展概况

二、公司财务分析

(一)企业的偿债能力分析

1、资产负债率

2、产权比率

3、已获利息倍数

(二)企业运营能力分析

1、固定资产周转次数

2、流动资产周转次数

3、总资产周转次数

三、公司经营状况

四、公司优劣势分析

五、发展规划及前景展望

第四节迈克莱德物料输送技术(北京)有限公司

一、企业发展概况

二、公司财务分析

(一)企业的偿债能力分析

1、资产负债率

2、产权比率

3、已获利息倍数

(二)企业运营能力分析

1、固定资产周转次数

2、流动资产周转次数

3、总资产周转次数

三、公司经营状况

四、公司优劣势分析

五、发展规划及前景展望

第十章2016-2022年中国高炉喷煤行业发展预测

第一节2016-2022年高炉喷煤行业产能预测

第二节2016-2022年国内高炉喷煤行业产量预测

第三节2016-2022年国内高炉喷煤行业市场需求预测

第四节2016-2022年国内高炉喷煤行业市场价格预测

(1)高炉喷煤市场价格应当与冶金焦市场价格保持一种适度的比价关系

(2)由于社会独立焦化企业焦炭产量逐年下降而钢铁联合企业焦化能力逐年提高

(3)冶金焦的检验质量及反应性强度指标，是影响大型高炉稳定运行从而维持高喷煤比的关键

第五节2016-2022年国内高炉喷煤行业集中度预测

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/meitan/228862228862.html>