

# 中国烫衣板市场发展格局及投资趋势分析报告（2012-2016）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国烫衣板市场发展格局及投资趋势分析报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/138862138862.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

熨衣板属于家庭用品领域，特别是一种熨衣板，熨衣板由面板和支撑脚组成，在面板的底部固定安装有两对支撑脚，支撑脚是由支撑板和滑动板组成，在支撑板上有滑动槽，滑动板上有滑动轴，支撑板和滑动板的一端固定安装在面板的底部，支撑板和滑动板的另一端通过滑动轴安装在滑动槽内，滑动板带动支撑板移动，起到支撑熨衣板。本实用新型的熨衣板结构简单，使用方便，适合于放置在桌面上使用

中国报告网发布的《国熨衣板市场发展格局及投资趋势分析报告（2012-2016）》共九章。首先介绍了世界熨衣板市场运行态势、世界熨衣板市场著名品牌发展特色等，接着分析了中国熨衣板行业市场发展环境，然后介绍了中国熨衣板产业市场发展局势、中国熨衣板细分市场运行态势。随后，报告对中国熨衣板行业主要生产企业竞争性财务数据做了重点分析，最后分析了熨衣板行业发展趋势及投资前景。您若想对熨衣板产业有个系统的了解或者想投资熨衣板行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2012年世界熨衣板市场运行态势分析

#### 第一节 2012年世界熨衣板市场发展状况分析

- 一、世界熨衣板市场特点分析
- 二、世界熨衣板市场供需分析
- 三、美国对中国熨衣板实行反倾销

#### 第二节 2012年世界主要国家熨衣板市场分析

- 一、美国
- 二、韩国
- 三、英国

#### 第三节 2012-2016年世界熨衣板市场发展趋势分析

### 第二章 2012年世界熨衣板市场著名品牌发展特色分析

#### 第一节 Rowenta

- 一、企业发展历程分析
- 二、2012年企业品牌战略分析
- 三、企业竞争优势分析

#### 第二节 Polder

- 一、企业发展历程分析
- 二、2012年企业品牌战略分析

### 三、企业竞争优势分析

#### 第三节 Whitney Design

##### 一、企业发展历程分析

##### 二、2012年企业品牌战略分析

##### 三、企业竞争优势分析

#### 第四节 HOMZ LAUNDRY/SEYMOUR

##### 一、企业发展历程分析

##### 二、2012年企业品牌战略分析

##### 三、企业竞争优势分析

#### 第五节 Better LifeStyle

##### 一、企业发展历程分析

##### 二、2012年企业品牌战略分析

##### 三、企业竞争优势分析

#### 第六节 Joia USA

##### 一、企业发展历程分析

##### 二、2012年企业品牌战略分析

##### 三、企业竞争优势分析

#### 第七节 Hideaway

##### 一、企业发展历程分析

##### 二、2012年企业品牌战略分析

##### 三、企业竞争优势分析

#### 第八节 Pioneer

##### 一、企业发展历程分析

##### 二、2012年企业品牌战略分析

##### 三、企业竞争优势分析

### 第三章2012年中国烫衣板行业市场发展环境分析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2012年中国烫衣板行业政策环境分析

##### 一、家具政策分析

##### 二、烫衣板市场标准分析

##### 三、进出口政策分析

#### 第三节 2012年中国烫衣板行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四章2012年中国烫衣板产业市场发展局势分析

第一节 2012年中国烫衣板发展特点分析

一、数量少

二、规模小

三、无品牌

第二节2012年中国烫衣板市场发展状况分析

一、烫衣板市场需求分析

二、中国烫衣板市场供给睛纶分析

三、2012年中国烫衣板价格走势分析

第三节 2012年中国烫衣板市场技术发展分析

第四节 2012年中国烫衣板主要著名品牌发展进展分析

一、EASI宜心

二、好友

三、宝丽雅

四、海博

第五章 2012年中国烫衣板细分市场运行态势分析

第一节 铁板系列

一、产品特色分析

二、2012年市场运行态势分析

三、2012年产品进出口状况分析

第二节 铁网系列

第三节 木板系列

第四节 塑料板系列

第六章 2012年中国烫衣板行业市场竞争格局分析

第一节 2012年中国烫衣板行业竞争状况分析

一、烫衣板行业竞争力分析

二、烫衣板品牌竞争分析

三、烫衣板价格竞争分析

第二节 2012年中国烫衣板行业集中度分析

一、烫衣板市场集中度分析

二、烫衣板区域集中度分析

第三节2012年中国烫衣板企业提升竞争力策略分析

第七章 2012年中国烫衣板行业主要生产企业竞争性财务数据分析

第一节 佛山市顺德区永建家居用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 广州新新日用制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 佛山美乐宝玩具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 广州市宝和天日用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 嘉兴繁荣电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 佛山市高明立和日用电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 鹤山市宏峰五金有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 浙江华和五金制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 鹤山市址山恒丰金属制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 佛山市顺德区恒业家居用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八章 2012-2016年中国烫衣板行业发展趋势分析

第一节 2012-2016年中国烫衣板行业发展趋势分析

一、烫衣板技术发展方向分析

二、家具制造行业预测分析

三、烫衣板市场竞争格局预测分析

第二节 2012-2016年中国烫衣板行业发展趋势分析

一、烫衣板市场供需预测分析

二、烫衣板市场进出口预测分析

三、烫衣板价格走势分析

第三节 2012-2016年中国烫衣板行业市场盈利预测分析

第九章 2012-2016年中国烫衣板行业投资规划分析

第一节 2012-2016年中国烫衣板行业投资机会分析

一、市场空间大

二、居民消费意识的提高

三、环保意识增强

第二节 2012-2016年中国烫衣板行业投资风险分析

一、政策风险

二、市场风险

三、进出口壁垒

第三节 专家投资建议分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度



图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：.....

跟多图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/138862138862.html>