

2018-2023年中国社会消费品零售产业市场现状规划调查与未来发展方向研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国社会消费品零售产业市场现状规划调查与未来发展方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baihuo/308858308858.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

从人群的视角出发，三大人群是推动本轮中国消费升级的核心力量：新世代80/90后，是引领消费趋势的核心群体，在私人消费增量中的贡献达到69%。单身人群，single boom 来临，消费呈现个人化特征。三线以下的低线城市人群，触发消费全方面升级，在私人消费增量中的贡献达到46%。

1、特立独行的8090后，消费品牌高度多元化，强烈依赖网购

对品牌缺乏忠诚度，美妆、日用等快消品种，大众线品牌的市占率下降成为趋势。年轻人愿意为个性化、定时化商品溢价，高端化、个性化小众品牌发展良好。对新品更加开放，为了顺应“善变”的年轻消费者，品牌创新迭代速度亦在不断加快。

图：中国美妆Top10品牌市占率下滑

图：90后尝试新品意愿强烈（%）

2、Single Boom来临：单身人口占比增加，消费呈现个人化特征

2015年单身人口达到2亿，独居人口占比在2013年上升到14.6%；结婚率从2013年起回落。良好的教育，经济上的独立性促使这些年轻人对婚姻的依赖减弱。单身贵族为自身进行消费倾向更高，是塑造消费新形态的领军力量。

图：中国独居人口比例

图：中国婚姻登记（粗结婚率）

参考日本经验，单身人口占比增加带动便利店业态快速普及：

日本经验：日本在1975~2000年间，由于人口结婚意愿的下降，及离婚率的上升，单身人口比例明显增加，单人家庭的数量占比从1960年的17%提升至2000年的28%；单身人群的增加催生了便利店业态，在1983~1998十五年间，日本便利店的店铺数翻了6倍，销售额翻了10倍；

图：日本单人家庭的数量及占比

图：日本便利店门店数及销售额

3、三四线崛起，全面触发消费升级

三四线城市人口基数大，消费市场庞大：在全国人口占比过半，GDP占比55% 人均GDP正在跨越6000~8000美元这一重要的门槛值，和一二线的消费实力差距缩小。三四线有两个鲜明特点：家庭更加大型化；年轻人生活压力小

图：各线级城市GDP占比

图：各线城市人均GDP水平

三四线城市生活压力小，叠加地产后效应，消费倾向更高:三四线城市的房价收入比远低于一二线城市，置业压力小，也有着可观的收入。在棚改货币化产生了一群“拆二代”，叠

加地产的财富效应，有了更强的消费信心。在人口红利的末期劳动力成本不断攀升，三四线和一二线城市的收入差距不断收窄。

图：主要大中城市房价收入比

图：2008-2010年棚改货币化拆迁规模

三四线消费升级的机会：品类、品牌、渠道

品类方面，更看好定位中端，以高性价比、大众化为策略的品牌和业态。品牌方面，看好在三四线普及率、渗透率快速提升的汽车、耐用品等家电、珠宝消费等。渠道方面，更看好充分下沉三四线城市的全国性零售企业，对于区域零售公司更注重去考量该区域自身的经济禀赋和居民的消费潜力。

图：改革开放后三次消费升级

品类机会：关注汽车、珠宝等品类在三四线的快速普及

汽车：三线以下销售贡献增加，购车意愿强烈，普及率快速提升。珠宝：低线城市的日常、佩戴消费进入启蒙阶段，当前我国人均珠宝消费量（54美元）仅为同期美国 1/5、日本 1/3。

图：购车亿元来源分区域统计

图：发达国家人均珠宝消费（美元）

品牌机会：关注定位中端，性价比高，快速周转以求扩张的优秀企业 服装：更看好快时尚、线上淘品牌，加价率低，快速更新。汽车：8-18万经济款车型最为畅销，看好以吉利为代表的，高性价比的国产自主品牌。珠宝：看好定位中的品牌，参考美国大众珠宝龙头品牌Signet，市占率达到8.6%。

表：品牌加价率/上新速度对比

表：吉利2016年上线三款紧凑型SUV

观研天下发布的《2018-2023年中国社会消费品

零售产业市场现状规划调查与未来发展方向研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一部分 社会消费品零售行业风投分析

第一章 社会消费品零售行业发展综述

第一节 社会消费品零售行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 社会消费品零售行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 2016-2017年社会消费品零售行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 社会消费品零售行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业调研

五、行业下游产业链相关行业调研

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 国际风险投资分析

第一节 国外风险投资市场调研

一、国外风险投资市场发展概况

二、走向全球投资新时代的风险防范

三、2016-2017年全球风险投资情况分析

四、2016-2017年全球风险投资环境分析

第二节 美国风险投资分析

一、美国风险投资的特点

二、2016-2017年美国风险投资基金现状

三、2016-2017年美国投资分析

第三节 欧洲风险投资分析

一、欧洲风险投资的特点

二、2016-2017年欧洲风险投资基金现状

三、2016-2017年欧洲投资分析

第四节 日韩风险投资分析

一、日韩风险投资的特点

二、2016-2017年日韩风险投资基金现状

三、2016-2017年日韩投资分析

第五节 风险投资模式的国际比较分析

第三章 社会消费品零售行业风险投资分析

第一节 2016-2017年我国风险投资行业特点

一、社会消费品零售平均融资额走高

二、平均单个项目投资强度大幅提高

三、社会消费品零售背景企业上市数量和融资规模萎缩

第二节 2016-2017年社会消费品零售行业风险投资分析

一、2016-2017年社会消费品零售行业风险投资项目数统计

二、2016-2017年社会消费品零售行业风投项目投资额统计

三、2016-2017年社会消费品零售行业风投项目推出情况分析

第三节 社会消费品零售行业风险投资形势分析

一、2016-2017年社会消费品零售行业投资前景预测

二、2016-2017年社会消费品零售行业投资发展焦点

三、2016-2017年社会消费品零售行业投资发展弊端

四、2016-2017年社会消费品零售企业投资发展态势

五、2018-2023年社会消费品零售行业投资形势预测

第二部分 风投行业发展分析

第四章 风险投资行业发展特征

第一节 风险投资定义及机构分类

一、风险投资的定义

二、风险投资机构的分类

三、风险投资的基本特征

1、高风险性

2、高收益性

3、低流动性

4、风险投资大都投向高技术领域

5、风险投资具有很强的参与性

6、风险投资有其明显的周期性

第二节 风险投资的发展要素分析

一、风险投资的六要素

二、风险投资的四个阶段

三、发展风险投资需具备的条件

第三节 风险投资基金的介绍

一、风险投资基金的作用及发行方法

二、风险投资基金的资金来源

三、中国风险投资基金的发展模式

四、中国风险投资基金的融投资效率分析

第五章 中国风险投资业发展分析

第一节 2016-2017年中国风险投资业发展分析

一、2016-2017年创投行业景气分析

二、2016-2017年二三线城市投资前景发展分析

三、风险投资青睐的企业分析

四、创业投资企业的风险管理分析

第二节 2016-2017年中国市场创业投资研究

一、2016-2017年中国创业投资市场发展态势

二、2016-2017年中国创投市场新募分析

三、2016-2017年中国创投市场表现分析

四、2016-2017年中国创业投资和私募股权市场发展趋势

第三节 中国天使投资发展情况分析

一、天使投资行业发展概况

二、天使投资的特点

三、发达国家的天使投资

四、中国天使投资业的发展

第四节 风险投资存在主要问题及发展对策

第六章 中国创业投资市场评估分析

第一节 2016-2017年中国创业投资市场投资规模分析

一、中国创业投资市场投资案例数量和投资金额分析

二、中国创业投资市场单笔投资金额分布

三、中国创业投资市场投资案例数量分析

第二节 2016-2017年中国创业投资市场投资行业调研

一、市场投资规模分析

二、热点行业投资分析

三、热点细分行业投资分析

四、投资阶段分析

五、投资轮次

六、投资地区

七、中外资投资

第三节 2016-2017年创投及私募股权投资市场募资研究

一、2016-2017年中国投资市场基金募集规模分析

二、2016-2017年中国投资市场基金募集类型分析

三、2016-2017年中国投资市场基金募集行业调研

四、2016-2017年中国投资市场基金募集阶段分析

五、2016-2017年中国投资市场基金募集地区分析

六、2016-2017年中国投资市场基金募集币种分析

第三部分 社会消费品零售行业投资机会

第七章 社会消费品零售市场发展现状分析

第一节 社会消费品零售行业发展状况分析

一、社会消费品零售行业发展阶段

二、社会消费品零售行业发展总体概况

三、社会消费品零售行业发展特点分析

四、社会消费品零售行业商业模式分析

第二节 2016-2017年社会消费品零售行业发展现状

一、社会消费品零售市场规模及成长性分析

二、2016-2017年社会消费品零售行业发展分析

三、2016-2017年社会消费品零售企业发展分析

四、2016-2017年社会消费品零售行业需求情况

1、社会消费品零售行业需求市场

2、社会消费品零售行业客户结构

3、社会消费品零售行业需求的地区差异

五、2016-2017年社会消费品零售行业供需平衡分析

第三节 社会消费品零售行业细分市场结构分析

一、社会消费品零售行业市场结构现状分析

二、社会消费品零售行业细分结构特征分析

三、社会消费品零售行业细分市场发展概况

四、社会消费品零售行业市场结构变化趋势

第八章 2018-2023年社会消费品零售市场投资机会分析

第一节 2018-2023年社会消费品零售市场趋势预测

- 一、2018-2023年社会消费品零售市场发展潜力
- 二、2018-2023年社会消费品零售市场趋势预测展望
- 三、2018-2023年社会消费品零售细分行业趋势预测分析

第二节 2018-2023年社会消费品零售市场发展趋势预测

- 一、2018-2023年社会消费品零售行业发展趋势
- 二、2018-2023年社会消费品零售市场规模预测
- 三、2018-2023年社会消费品零售行业应用趋势预测
- 四、2018-2023年细分市场发展趋势预测

第三节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第九章 2018-2023年社会消费品零售行业竞争形势分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、社会消费品零售行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、社会消费品零售行业企业间竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局
- 2、不同规模企业竞争格局
- 3、不同所有制企业竞争格局

三、社会消费品零售行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析
- 4、各子行业集中度
- 5、集中度变化趋势

四、社会消费品零售行业SWOT分析

1、社会消费品零售行业优势分析

2、社会消费品零售行业劣势分析

3、社会消费品零售行业机会分析

4、社会消费品零售行业威胁分析

第二节 社会消费品零售行业竞争格局综述

一、社会消费品零售行业竞争概况

1、社会消费品零售行业竞争格局

2、社会消费品零售业未来竞争格局和特点

3、社会消费品零售市场进入及竞争对手分析

二、社会消费品零售行业竞争力分析

1、社会消费品零售行业竞争力剖析

2、社会消费品零售企业市场竞争的优势

3、国内社会消费品零售企业竞争能力提升途径

三、社会消费品零售（服务）竞争力优势分析

1、整体竞争力评价

2、竞争力评价结果分析

3、竞争优势评价及构建建议

第十章 社会消费品零售行业重点企业经营形势分析

第一节 社会消费品零售企业总体发展状况分析

一、社会消费品零售企业主要类型

二、社会消费品零售企业资本运作分析

三、社会消费品零售企业创新及品牌建设

四、社会消费品零售企业国际竞争力分析

五、2017年社会消费品零售行业企业排名分析

第二节 社会消费品零售重点公司主要竞争力分析

一、盈利能力分析

二、偿债能力分析

三、营运能力分析

四、成长能力分析

五、现金流量分析

第四部分 行业运作模式分析

第十一章 社会消费品零售行业风投的融资渠道分析

第一节 融资部分来源介绍

一、创业投资基金

二、中小企业科技创新基金

三、投资银行

四、企业附属投资机构

五、政府贷款

六、私人投资者

第二节 风险投资的融资渠道分析

一、国外风险投资资金的来源渠道

二、我国风险投资资金来源渠道现状

三、发展“官助民办”式的风险投资目标模式

四、培育多元化的风险投资民间投资主体

第十二章 社会消费品零售行业风险投资运作分析

第一节 风险投资机构的运作分析

一、风险投资及风险投资机构

二、风险投资机构的特点

三、风险投资机构的投资准则

四、风险投资机构的投资前景研究

五、风险投资机构的运作过程

六、风险投资机构的退出机制

第二节 风险投资财务运作分析

一、风险资本筹集

二、风险投资前景

三、风险投资管理

四、风险投资退出

第十三章 社会消费品零售行业风险投资的退出机制

第一节 风险投资退出机制发展分析

一、退出机制在风险投资中的作用和意义

二、风险投资的退出方式

三、我国风险投资退出机制的建立

第二节 我国风险投资退出的主要现实途径分析

一、买壳或借壳上市

二、设立和发展柜台交易市场和地区性股权转让市场

三、在国外二板市场或香港创业板上市

四、企业并购与企业回购

五、清算退出

第三节 风险投资退出方式的选择

一、风险投资最佳退出路径

- 二、风险投资退出渠道之出售
- 三、风险投资退出渠道之IPO
- 四、风险投资退出机制并购模式探析
- 五、风险投资退出之股权转让产权交易
- 六、风险投资退出之管理层回购
- 七、风险投资退出之清盘
- 八、我国风险投资退出渠道的合理选择

第五部分 行业投资融资策略

第十四章 2018-2023年社会消费品零售行业风险投资前景预测

第二节 中国社会消费品零售企业经营形势分析

一、永辉超市

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

二、苏宁云商

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

三、京东

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

四、中信超市

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

五、阿里

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第十五章 2018-2023年社会消费品零售行业投资前景提示

第一节 社会消费品零售风险评级模型

- 一、行业定位
- 二、宏观环境
- 三、财务状况
- 四、需求空间
- 五、供给约束
- 六、行业风险评级的结论

第二节 针对社会消费品零售不同企业的投资建议

- 一、社会消费品零售总体投资建议
- 二、大型企业投资建议
- 三、中小型企业投资建议

第三节 社会消费品零售投资前景提示

- 一、行业风险
- 二、市场风险
- 三、金融风险
- 四、政策风险
- 五、技术风险
- 六、其他风险

第十六章 研究结论及投融资建议

第一节 社会消费品零售行业研究结论及建议

第二节 社会消费品零售子行业研究结论及建议

第三节 社会消费品零售企业投融资建议

- 一、企业投资策略建议
- 二、企业融资策略建议
- 三、风险投资前景研究建议

图表目录

图表 社会消费品零售行业生命周期

图表 社会消费品零售行业产业链结构

图表 2016-2017年社会消费品零售行业市场规模

图表 2016-2017年社会消费品零售行业风险投资项目数

图表 2016-2017年社会消费品零售行业销售收入

图表 2016-2017年社会消费品零售行业利润总额

图表 2016-2017年社会消费品零售行业资产总计

图表 2016-2017年社会消费品零售行业负债总计

图表 2016-2017年社会消费品零售行业竞争力分析

图表 2016-2017年社会消费品零售市场价格走势

图表 2016-2017年社会消费品零售行业主营业务收入

图表 2016-2017年社会消费品零售行业主营业务成本

图表 2016-2017年社会消费品零售行业销售费用分析

图表 2016-2017年社会消费品零售行业管理费用分析

图表 2016-2017年社会消费品零售行业财务费用分析

图表 2016-2017年社会消费品零售行业销售毛利率分析

图表 2016-2017年社会消费品零售行业销售利润率分析

图表 2016-2017年社会消费品零售行业成本费用利润率分析

图表 2016-2017年社会消费品零售行业总资产利润率分析

图表详见报告正文（BGZQJP）

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baihuo/308858308858.html>