2017-2022年中国液晶电视行业市场发展现状及十三五发展策略分析报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国液晶电视行业市场发展现状及十三五发展策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：http://baogao.chinabaogao.com/dianshi/278855278855.html

报告价格：电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联 系 人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2015年我国液晶电视内销量为5120万台，同比增长2.6%；出口量为7103万台，在经历2014年巴西世界杯带动的出口高基数后，同比增速为0.9%，基本持平。今年1-9月，我国电视机内外销同比增速分别为10.1%和16.7%，表现良好。未来，预计我国电视内销量增长较为平稳。

我国液晶电视内销量和出口量及同比增速（单位：百万台）

尽管行业内销量增长较为平稳，大屏化所带动的价格和盈利上涨可以形成增长机会。相比小尺寸彩电，大屏彩电的视觉范围更广，摆放于客厅中更大气，尤其是伴随在线游戏、影院等模块在彩电上的运用，大尺寸画面有助提升用户体验，达到PAD和手机等其他设备无法比拟的视听效果。另外，受益于液晶面板价格的下降和内资品牌占比提升，大屏彩电的市场价格降幅较大。以55英寸液晶电视为例，2012年55寸彩电国外品牌和国内品牌零售均价分别为11526元和8235元，截至2016年上半年，价格分别跌至6337元和4313元，下降幅度为45%和48%。

国内市场各品牌55英寸彩电均价变化趋势（单位：元）

从出货量来看，数据显示2006年全球液晶彩电出货量共计0.46亿台，2011年达到2.05亿台，复合增速达28.1%（考虑到技术替代）。2012年全球液晶彩电出货量首次下滑1%，全年出货量为2.03亿台。2012年之后全球液晶电视出货速度有所放缓，开始进入稳定增长阶段。Statista数据显示2015全球液晶电视销量达2.31亿台，相比2014年下滑近300万台，预计今后三年液晶电视销量会缓慢回升，预计2018年全球液晶电视销量有望达到2.39亿台。

全球液晶电视出货量（单位：亿台）

全球液晶电视出货量预测（单位：百万台）

中国报告网发布的《2017-2022年中国液晶电视行业市场发展现状及十三五发展策略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局

及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章液晶电视相关基础概述
第一节液晶电视基础阐述
一、液晶产业发展
二、LCD发展过程
三、LCD主要技术发展过程
第二节液晶显示相关阐述
一、液晶电视显示原理
二、液晶显示器分类
三、TFT液晶显示器的原理
第三节液晶电视的优势
一、轻薄便携
二、分辨率大、清晰度高
三、绿色环保
四、耗电量低
第四节液晶电视九大技术指标
第二章2014-2016年世界液晶电视行业运营态势探究
第一节2014-2016年世界液晶电视行业发展环境分析
第二节2014-2016年世界液晶电视行业市场发展格局
一、世界液晶电视市场特征分析
二、世界主要液晶电视品牌综述
三、世界液晶电视行业发展动态分析
第三节2014-2016年世界主要国家液晶电视行业运行态势剖析
一、美国
二、欧洲
三、韩国
四、日本
第四节2017-2022年世界液晶电视行业发展趋势分析
第三章2014-2016年中国液晶电视行业市场发展环境透视
第一节2014-2016年中国宏观经济环境分析
一、中国GDP分析
二、消费价格指数分析
三、城乡居民收入分析
四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析
六、进出口总额及增长率分析
第二节2014-2016年中国液晶电视市场政策环境分析
一、彩色电视机用液晶显示屏主流尺寸规范
二、高端彩色电视接收机的分类规范
三、液晶数字电视广播接受通用规范
四、家电及相关行业标准
第三节2014-2016年中国液晶电视市场社会环境分析
一、人口环境分析
二、教育环境分析
三、文化环境分析
四、生态环境分析
第四节2014-2016年中国液晶电视市场技术环境分析
第四章2014-2016年中国平板电视行业运行动态探究
第一节2014-2016年中国平板电视市场发展概况
一、平板电视市场需求新变化
二、平板电视市场格局充满变数
三、外资平板电视面临市场衰退
第二节2014-2016年中国平板电视区域市场分析
一、广州平板电视中外品牌平分秋色
二、上海平板电视投诉与销量同步增长
三、成都提倡平板电视“三包”规定
四、技术竞争颠覆长沙平板电视格局
第三节2014-2016年中国平板电视消费概况
一、平板电视消费凸现中外差异
二、平板电视消费步入普及期
三、消费者注重平板电视性价比
四、二三级市场成为平板电视消费主力
第四节2014-2016年中国平板电视行业存在的问题
一、平板电视面临的主要问题
二、平板电视售后存在的五大难题
三、平板电视满意度差影响品牌信誉
四、平板电视产业链缺失利润空间小
第五节2014-2016年中国平板电视行业的发展策略
一、平板电视的终端营销策略

二、平板电视应加大错位竞争
三、产业链整合是平板电视发展关键
四、国产平板电视应对外资价格战的策略
第五章2014-2016年中国液晶电视行业市场运行态势剖析
第一节2014-2016年中国液晶电视行业发展动态分析
一、“3d电视”成五一平板电视市场热词
二、2016年夏普液晶电视春季发布会举行
三、2016年液晶电视点击排行榜分析
第二节2014-2016年中国液晶电视市场发展现状分析
一、液晶电视市场供需现状分析
二、液晶电视市场价格走势分析
三、液晶电视市场品牌渗透探究
第三节2014-2016年中国液晶电视行业发展凸现的问题分析
第四节2014-2016年中国液晶电视市场典型营销案例分析
第六章2016年中国液晶电视市场热点聚焦
第一节市场品牌关注格局分析
一、智能电视成新亮点
二、多数国外品牌关注比例上升
三、康佳取代飞利浦杀进榜单
第二节产品关注度分析
一、产品排名
1、LED背光电视已占六成席位
2、多款产品新上榜
3、五一节前降价为主旋律
二、产品特征
1、不同背光方式产品分析
2、不同尺寸产品分析
3、不同价位段产品分析
第七章中国家用影视设备制造行业主要数据监测分析
第一节中国家用影视设备制造所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、行业资产规模分析
第二节中国家用影视设备制造所属行业产销与费用分析
一、产成品分析
二、销售收入分析

三、负债分析
四、利润规模分析
五、产值分析
六、销售成本分析
七、销售费用分析
八、管理费用分析
九、财务费用分析
十、其他运营数据分析
第三节中国家用影视设备制造所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析
第八章2014-2016年中国液晶电视进出口数据监测分析
第一节2014-2016年中国屏幕>52厘米的液晶彩电进出口数据监测分析
一、屏幕>52厘米的液晶彩电进出口数量分析
二、屏幕>52厘米的液晶彩电进出口金额分析
三、屏幕>52厘米的液晶彩电进出口国家及地区分析
第二节2014-2016年中国其他的液晶彩电进出口数据监测分析
一、其他的液晶彩电进出口数量分析
二、其他的液晶彩电进出口金额分析
三、其他的液晶彩电进出口国家及地区分析
第九章2016年中国液晶电视市场消费调查分析
第一节液晶电视消费者消费行为调查分析
一、液晶电视质量满意度调查分析
二、消费者对液晶电视价格认同情况调查
三、消费者购买渠道情况调查
四、消费者对液晶电视性能关注情况调查
第二节液晶电视消费者品牌调查分析
一、消费者液晶电视品牌构成
二、中国最受欢迎的液晶电视牌分析
第三节影响消费者购买的因素调查分析
一、品牌
二、价格
三、功能

四、广告
第十章2014-2016年中国液晶电视市场竞争格局透析
第一节2014-2016年中国液晶电视市场竞争总况
一、国产液晶电视品牌在竞争中继续主导市场
二、中国液晶电视品牌竞争注重自主创新
三、液晶电视行业价格战竞争升级
四、液晶电视销量首超CRT
第二节2014-2016年中国液晶电视三大品牌竞争对手分析
一、创维
二、索尼
三、海信
第三节2014-2016年中国液晶电视产业重点市场竞争分析
一、北京地区
二、上海地区
三、深圳地区
第十一章中国液晶电视重点企业财务数据分析
第一节TCL王牌电器（惠州）有限公司
一、企业概况
二、主营产品概况
三、公司运营情况
四、公司优劣势分析
第二节康佳集团股份有限公司
一、企业概况
二、主营产品概况
三、公司运营情况
四、公司优劣势分析
第三节南京夏普电子有限公司
一、企业概况
二、主营产品概况
三、公司运营情况
四、公司优劣势分析
第四节沈阳同方多媒体科技有限公司
一、企业概况
二、主营产品概况
三、公司运营情况

四、公司优劣势分析
第五节中山市三色数码科技有限公司
一、企业概况
二、主营产品概况
三、公司运营情况
四、公司优劣势分析
第六节海信集团有限公司
一、企业概况
二、主营产品概况
三、公司运营情况
四、公司优劣势分析
第七节四川长虹电子集团公司
一、企业概况
二、主营产品概况
三、公司运营情况
四、公司优劣势分析
第八节深圳创维-RGB电子有限公司
一、企业概况
二、主营产品概况
三、公司运营情况
四、公司优劣势分析
第九节厦门华侨电子企业有限公司
一、企业概况
二、主营产品概况
三、公司运营情况
四、公司优劣势分析
第十节创维平面显示科技(深圳)有限公司
一、企业概况
二、主营产品概况
三、公司运营情况
四、公司优劣势分析
第十二章2014-2016年中国液晶电视上游供应链走势分析
第一节液晶面板
一、液晶电视面板技术分类
二、全球液晶面板生产过剩

三、液晶面板普遍涨价的原因
四、各品牌液晶电视面板介绍
五、液晶电视面板朝低亮度的方向发展
第二节液晶背光模块
一、液晶背光模块的特性
二、传统CCFL背光存在的缺陷
三、LED作为液晶背光的优点
四、液晶背光技术成品化步伐加快
第三节液晶电视驱动及控制IC
一、大型液晶电视驱动IC具备的功能
二、全球主要液晶电视IC厂商分布格局
三、液晶电视控制IC的发展趋势
第十三章2017-2022年中国液晶电视行业发展前景展望与趋势预测分析
第一节2017-2022年中国液晶电视行业发展前景分析
第二节2017-2022年中国液晶电视行业发展趋势分析
一、市场趋势
二、技术趋势
三、竞争趋势
四、产品自身趋势
第三节2017-2022年中国液晶电视行业市场预测分析
一、液晶电视行业市场供需预测分析
二、液晶电视行业市场销量预测分析
第四节2017-2022年中国液晶电视市场盈利预测分析
第十四章2017-2022年中国液晶电视行业投资盈利预测
第一节2014-2016年中国液晶电视行业投资周期分析
一、经济周期
二、增长性与波动性
三、成熟度分析
第二节2017-2022年中国液晶电视行业投资机会分析
一、液晶电视投资潜力分析
二、液晶电视投资吸引力分析
第三节2017-2022年中国液晶电视行业投资风险预警
一、宏观调控政策风险
二、市场竞争风险
三、原料供给风险

四、市场运营机制风险
五、技术风险
第四节权威专家投资建议
图表目录：
图表：2005-2016年中国GDP总量及增长趋势图
图表：2016年中国三产业增加值结构图
图表：2014-2016年中国CPI、PPI月度走势图
图表：2005-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
图表：2005-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
图表：1978-2016年中国城乡居民恩格尔系数对比表
图表：1978-2016年中国城乡居民恩格尔系数走势图
图表：2005-2016年中国工业增加值增长趋势图
图表：2014-2016年我国工业增加值分季度增速
图表：2005-2016年我国全社会固定投资额走势图
图表：2005-2016年我国城乡固定资产投资额对比图
图表：2005-2016年我国财政收入支出走势图
图表：2014-2016年人民币兑美元汇率中间价
图表：2016年人民币汇率中间价对照表
图表：2014-2016年中国货币供应量统计表单位：亿元
图表：2014-2016年中国货币供应量月度增速走势图
图表：2001-2016年中国外汇储备走势图
图表：2005-2016年中国外汇储备及增速变化图
图表：2016年中国人民币利率调整表
图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表
图表：2005-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图
图表：2005-2016年我国货物进出口总额走势图
图表：2005-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图
图表：2005-2016年中国就业人数走势图
图表：2005-2016年中国城镇就业人数走势图
图表：1978-2016年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图
图表：1978-2016年我国总人口数量增长趋势图
图表：2016年人口数量及其构成
图表：2005-2016年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图
图表：2001-2016年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图
图表：1978-2016年中国城镇化率走势图

图表：2005-2016年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图
图表：2014-2016年中国家用影视设备制造行业企业数量及增长率分析单位：个
图表：2014-2016年中国家用影视设备制造行业亏损企业数量及增长率分析单位：个
图表：2014-2016年中国家用影视设备制造行业从业人数及同比增长分析单位：个
图表：2014-2016年中国家用影视设备制造企业总资产分析单位：亿元
图表：2016年中国家用影视设备制造行业不同类型企业数量单位：个
（GYZX）
图表详见正文
特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：http://baogao.chinabaogao.com/dianshi/278855278855.html