

中国移动电子商务运行形势及投资趋势观察研究报告(2011-2015年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国移动电子商务运行形势及投资趋势观察研究报告(2011-2015年)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitadianxin/108849108849.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着移动互联网的不断发展，移动电子商务将创造新的无线增值市场，据2011年第一季度移动互联网报告显示，2011Q1手机电子商务表现较为突出，所占比例达到21.6%。无疑，电子商务已经进入移动时代，移动电子商务将是未来移动网络以及企业移动营销的重要领域。而作为移动电子商务一大亮点的“移动通用实名”服务，则代表了企业未来移动电子商务新的发展方向。

《中国移动电子商务运行形势及投资趋势观察研究报告(2011-2015年)》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对移动电子商务行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

第一章 2010-2011年全球电子商务产业运行状况分析

第一节 2010-2011年全球电子商务产业运行环境分析

- 一、全球经济现状及影响分析
- 二、国外电子商务安全研究综述
- 三、电子商务国外买家群体构成和特征
- 四、国外发展电子商务的政策及对我国的启示

第二节 2010-2011年全球电子商务产业运行总况

- 一、全球电子商务逆势而上
- 二、全球电子商务区域排名情况
- 三、全球电子商务物流配送体系发展现状

第三节 2010-2011年全球部分国家地区电子商务运行分析

- 一、美国
- 二、英国
- 三、其他国家
 - 1、新加坡政府力促电子商务发展
 - 2、阿根廷网上交易发展势头迅速
 - 3、法国电子商务蓬勃发展
 - 4、韩国电子商务交易额大幅上涨
 - 5、日本将引领亚太地区B2C电子商务销售

第二章 2010-2011年中国电子商务产业运行态势分析

第一节 2010-2011年中国电子商务发展综述

- 一、中国电子商务行业大事盘点

- 二、国内电子商务进入了一个高速发展的阶段
- 三、电子商务市场规模增长迅猛
- 四、中国电子商务企业用户数量
- 五、中国网络购物交易额占社会消费品零售总额
- 六、发现电子商务的机遇

第二节 2010-2011年电子商务网站发展分析

- 一、电子商务行业站点数量增长
- 二、电子商务网站访客行为分析
- 三、电子商务站点经营模式分析

第三节 2010-2011年电子商务热点问题探讨

- 一、我国电子商务中的诚信问题及对策
- 二、我国电子商务税收问题研究
- 三、电子商务网络信息安全问题研究

第三章2010-2011年中国移动电子商务产业运行环境分析

第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2010-2011年中国移动电子商务产业政策环境分析

- 一、《中华人民共和国电子签名法》
- 二、《北京市信息化促进条例》
- 三、《上海市数字认证管理办法》
- 四、《广东省电子商务交易条例》

第三节 2010-2011年中国移动电子商务产业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

第四章2010-2011年中国移动电子商务业运行走势分析

第一节2010-2011年中国移动电子商务概述

- 一、移动电子商务的含义及服务内容
- 二、移动电子商务的优点

三、移动电子商务的应用

四、移动电子商务主要技术分析

第二节2010-2011年移动电子商务行业运行态势分析

- 一、移动电子商务成单率相对较低
- 二、移动技术对直面客户模式产生的影响解析
- 三、企业选择直面客户移动电子商务模式的策略
- 四、移动电子商务将开创网络商务新时代
- 五、手机版淘宝有望带来移动电子商务2.0时代

第三节2010-2011年中国移动电子商务发展中存在的问题及解决策略

- 一、中国移动电子商务亟需解决的主要问题
- 二、中国移动电子商务市场经营中的问题及对策
- 三、创新移动电子商务模式发展策略探析
- 四、移动电子商务的几个营销策略
- 五、中国移动电子商务发展建议

第五章2010-2011年中国移动电子商务产业运行态势分析

第一节 中国移动电子商务市场发展分析

- 一、中国已具备移动电子商务发展的条件
- 二、中国移动电子商务发展现状
- 三、阿里巴巴率先进军3G移动电子商务
- 四、中小企业应用移动电子商务发展分析
- 五、手机支付市场发展潜力大

第二节 中国主要地区移动电子商务发展状况

- 一、湖南移动电子商务发展状况
- 二、广州欲建移动电子商务产业园
- 三、广州移动电子商务时代悄然来临
- 四、福州移动电子商务抢占先机
- 五、3G带动江城移动电子商务快速发展
- 六、重庆出台移动电子商务发展规划

第六章2010-2011年中国网上支付产业市场运行透析

第一节 2010-2011年我国网上支付现状及对策

- 一、进一步建立与完善法律法规
- 二、建立富有效率的社会信用体系
- 三、建立统一的安全认证体系
- 四、实现网上支付工具多样化
- 五、央行酝酿为第三方支付发牌或促行业洗牌

第二节2010-2011年中国网上支付用户的调研情况

- 一、网民在网络支付中的态度及分布
- 二、网民了解网上支付的渠道及方式
- 三、网民未来网上支付计划
- 四、电子支付是网络购物的主要支付方式

第三节2010-2011年中国网上银行分析

- 一、中国网上银行产业链结构
- 二、中国网上银行的发展现状
- 三、中国网上银行的特点
- 四、中国网上银行存在的问题及发展策略
- 五、未来中国网上银行用户规模预测

第七章 2010-2011年中国移动电子商务产业竞争格局分析

第一节2010-2011年中国移动电子商务竞争现状分析

- 一、移动电子商务竞争力分析
- 二、双边市场下的移动电子商务平台竞争策略
- 三、3G将使移动电子商务成为企业竞争的一个重要战场

第二节2010-2011年中国主要地区移动电子商务产业格局分析

- 一、湖南
- 二、广州
- 三、福州
- 四、重庆

第三节 2010-2011年中国移动电子商务产业提升竞争力策略分析

第八章 2010-2011年中国重点电子商务企业竞争力与关键性财务分析

第一节 环球资源

- 一、公司简介
- 二、环球资源推出全新采购平台
- 三、环球资源经营状况
- 四、环球资源经营结构调整解读
- 五、环球资源涉足中国国内贸易面临的问题及解决对策

第二节 亚马逊公司

- 一、公司简介
- 二、亚马逊公司经营状况分析
- 三、亚马逊网上书店经营管理状况
- 四、亚马逊与Google成在线阅读市场霸主
- 五、亚马逊拓展中国市场的举措

第三节 阿里巴巴

- 一、公司简介
- 二、阿里巴巴的经营特点分析
- 三、阿里巴巴运营模式成功原因分析
- 四、阿里巴巴SWOT分析
- 五、阿里巴巴经营状况

第四节 中国制造网

- 一、公司简介
- 二、中国制造网引领中国电子商务发展
- 三、中国制造网把握机会发展获得高额利润

第五节 浙江网盛生意宝股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2008-2010年公司成长性分析
- 三、2008-2010年公司财务能力分析
- 四、2008-2010年公司偿债能力分析
- 五、2008-2010年公司现金流量分析表
- 六、2008-2010年公司经营能力分析
- 七、2008-2010年公司盈利能力分析

第六节 慧聪国际

- 一、公司简介
- 二、慧聪主营业务范围
- 三、慧聪经营状况分析
- 四、慧聪“金榜题名”产品面世

第七节 淘宝网

- 一、公司简介
- 二、淘宝网的产品与服务
- 三、淘宝在国内零售业影响力巨大
- 四、淘宝网运营情况
- 五、淘宝网的娱乐营销策略

第八节 EBAY易趣

- 一、公司简介
- 二、eBay经营状况
- 三、易趣的商业模式和市场推广策略
- 四、易趣在与淘宝竞争中的失误决策

第九节 其他电子商务企业

一、万国商业网

二、铭万网

三、当当网

四、卓越 (Joyo)

五、买麦网

第九章2011-2015年中国移动电子商务投资机会与风险分析

第一节 2011-2015年中国电子商务产业投资机会分析

一、电子商务竞争优势与投资机会

二、跨国电子商务存在的投资机会

三、危机给电子商务带来投资机会

四、电子商务创造第二次产业机会

五、电子商务成为投资热点

六、电子商务西进带来改变

第二节2011-2015年中国移动电子商务投资机会与风险分析

一、投资机会分析

二、投资风险分析

第十章2011-2015年中国移动电子商务产业前景预测与趋势展望

第一节 2011-2015年中国电子商务产业新趋势探析

一、电子商务五大趋势分析

二、电子商务模式创新趋势

三、外贸电子商务发展趋势

五、移动电子商务发展方向预测

六、中小企业电子商务应用趋势分析

第二节2011-2015年中国移动电子商务的市场前景及发展趋势

一、中国移动电子商务市场化前景广阔

二、移动电子商务的发展趋势

三、移动电子商务的市场竞争格局预测分析

第三节2011-2015年中国移动电子商务的市场盈利预测分析

图表名称：部分

图表 2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2010-2011年一季度中国三产业增加值结构图

图表 2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表
图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图
图表 2005-2009年中国工业增加值增长趋势图
图表 2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图
图表 2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图
图表 2005-2009年我国财政收入支出走势图
图表 2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价
图表 2010-2011年4月人民币汇率中间价对照表
图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元
图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图
图表 2001-2009年中国外汇储备走势图
图表 2005-2009年中国外汇储备及增速变化图
图表 2008年12月23日中国人民银行利率调整表
图表 2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表
图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表
图表 2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图
图表 2005-2010年我国货物进出口总额走势图
图表 2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图
图表 2005-2009年中国就业人数走势图
图表 2005-2009年中国城镇就业人数走势图
图表 1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图
图表 1978-2009年我国总人口数量增长趋势图
图表 2009年人口数量及其构成
图表 1978-2009年中国城镇化率走势图
图表 2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图
图表 全球电子商务销售额
图表 全球Internet 接入量
图表 全球电子商务贸易总额
图表 不同的角度的电子商务的定义
图表 广义的电子商务和狭义电子商务
图表 不同标准的电子商务分类
图表 三种典型的电子商务
图表 2006-2011年英国网络购物用户规模预测
图表 2004-2008年美国B2B电子商务市场交易额发展及预测
图表 2003-2007美国电子商务零售额增长情况

图表 行业电子商务网站创建年度分布图

图表 B2B电子商务分类一（按贸易类型）

图表 B2B电子商务分类二（按贸易主导主体类型）

图表 2001-2007年中国电子商务市场总体规模增长图 单位亿元（人民币）

图表 2003-2007年中国网上零售市场规模

图表 2005年环球资源公司各季度营业收入状况 单位：万美元

图表 1995-2006 年亚马逊营业收入、利润及销售净利润率

图表 2007年阿里巴巴综合损益情况（港币：亿元）

图表 2007年阿里巴巴现金流量情况（港币：亿元）

图表 2007年阿里巴巴资产负债情况（港币：亿元）

图表 2008-2010年浙江网盛生意宝股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年浙江网盛生意宝股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年浙江网盛生意宝股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年浙江网盛生意宝股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年浙江网盛生意宝股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年浙江网盛生意宝股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年浙江网盛生意宝股份有限公司盈利能力分析

图表 中国三大旅带网站情况比较表

图表 2003-2009年我国GDP总量及增长情况

图表 2009年我国工业增加值及增幅对比图

图表 略.....

《中国移动电子商务运行形势及投资趋势观察研究报告(2011-2015年)》系统全面的调研了移动电子商务的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitadianxin/108849108849.html>