

# 2020年中国酒精饮料行业分析报告- 行业规模现状与发展潜力评估

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国酒精饮料行业分析报告-行业规模现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/478848478848.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 【报告大纲】

#### 第一部分 酒精饮料行业特性研究

##### 第一章 酒精饮料行业概述

###### 第一节 酒精饮料行业概述

- 一、酒精饮料行业定义
- 二、酒精饮料行业产品分类
- 三、酒精饮料行业产品特性

###### 第二节 酒精饮料行业属性及国民经济地位分析

- 一、国民经济依赖性
- 二、经济类型属性
- 三、行业周期属性
- 四、酒精饮料行业国民经济地位分析

###### 第三节 酒精饮料行业特征研究

- 一、2017-2020年酒精饮料行业规模
- 二、2017-2020年酒精饮料行业成长性分析
- 三、2017-2020年酒精饮料行业盈利性分析
- 四、2017-2020年酒精饮料行业竞争强度分析
- 五、2017-2020年酒精饮料行业所处的生命周期

###### 第四节 酒精饮料行业产业链模型分析

- 一、产业链模型介绍
- 二、酒精饮料行业产业链模型分析

#### 第二章 2017-2020年我国酒饮料行业市场发展动态分析

##### 第一节 2017-2020年国际酒饮料发展概况

- 一、世界酒精饮料消费概况
- 二、低酒精饮料走俏欧美
- 三、世界杯促进酒精饮料消费

##### 第二节 2017-2020年我国酒精饮料发展总体分析

- 一、我国酒饮料行业发展概况
- 二、我国酒业市场渠道分析
- 三、我国酒业需要开拓国际市场

##### 第三节 2017-2020年我国酒精饮料市场存在的问题与对策分析

### 第三章 2017-2020年我国酒精饮料行业发展环境分析

#### 第一节 2017-2020年酒精饮料行业经济环境分析

#### 第二节 2017-2020年酒精饮料国家“十三五”产业政策环境分析

##### 一、行业主管亿元门、行业管理体制

##### 二、行业主要法规与产业政策

##### 三、行业“十三五”发展规划

##### 四、出口关税政策分析

#### 第三节 2017-2020年我国酒精饮料行业产业社会环境分析

##### 一、2017-2020年我国人口结构分析

##### 二、2017-2020年教育环境分析

##### 三、2017-2020年文化环境分析

##### 四、2017-2020年生态环境分析

##### 五、2017-2020年我国城镇化率分析

#### 第四节 2017-2020年酒精饮料行业消费环境分析

##### 一、饮食保健：健康就是粗粮为主薯类为副

##### 二、消费观念

##### 三、我国饮料消费结构单

## 第二部分 酒精饮料行业发展现状研究

### 第四章 2017-2020年我国饮料行业运行新形势透析

#### 第一节 2017-2020年我国饮料行业总体概述

##### 一、我国饮料行业的发展历程回顾

##### 二、饮料行业已步入多元化格局

##### 三、我国发展饮料工业的优势

#### 第二节 2017-2020年我国饮料行业运行情况分析

##### 一、饮料市场百花齐放，逆势增长

##### 二、我国饮料市场三足鼎立之势

#### 第三节 2020年我国饮料市场热点关注

##### 一、饮料行业频发“门”事件

##### 二、饮料行业引入风险投入资金，刮起“并购风”

#### 第四节 2017-2020年我国饮料行业品牌分析

##### 一、我国饮料新品牌层出不穷

##### 二、国内饮料市场大众品牌分析

##### 三、我国饮料品牌的沉浮

#### 四、我国饮料行业品牌集中度上升

#### 五、国内饮料品牌的发展战略解析

### 第五节 2017-2020年我国饮料行业存在的问题及策略

#### 一、我国饮料生产企业面临八大挑战

#### 二、新国标出台饮料业又遇新门槛

#### 三、国内饮料企业制胜策略

#### 四、饮料行业产品和渠道创新是关键

## 第五章 2017-2020年我国啤酒产业运行形势透析

### 第一节 2017-2020年我国啤酒制造业运行总况

#### 一、我国啤酒业呼唤转变增长方式

#### 二、我国啤酒业兼并与重组新格局呈现

#### 三、我国啤酒业逆市扩张显生机

#### 四、我国啤酒业装备制造使用现状调研

#### 五、我国啤酒制造业与污水处理

### 第二节 近三年我国啤酒行业的利润分析

#### 一、啤酒行业三种盈利模式

#### 二、产能过剩使我国啤酒企业利润走低

#### 三、制约啤酒市场利润提升的其他因素

#### 四、提升啤酒企业利润的发展策略

### 第三节 2017-2020年外资进入对我国啤酒企业应冲击

#### 一、我国与国际啤酒企业成长与盈利能力的比较

#### 二、我国啤酒企业面临的外资冲击

#### 三、我国啤酒企业的突围措施

#### 四、我国啤企的国际化道路发展对策

### 第四节 2017-2020年我国啤酒行业存在的问题及其对策

#### 一、我国啤酒业存在的十问题

#### 二、我国啤酒业产品结构有待改善

#### 三、我国啤酒业国际化战略探讨

#### 四、啤酒业应当加速向果汁纯生方向发展

## 第六章 2017-2020年我国其它酒精饮料市场运行态势解析

### 第一节 白酒

#### 一、我国低度白酒的发展历程

#### 二、我国白酒行业发展现状调研

三、白酒行业营销管理

四、白酒市场竞争分析

五、白酒的国际化市场战略

第二节 葡萄酒

一、我国葡萄酒行业现状调研

二、葡萄酒消费市场分析

三、我国葡萄酒业优劣势分析

四、葡萄酒行业存在的问题

五、我国葡萄酒产业发展建议

六、我国葡萄酒业的未来发展方向

七、烟台葡萄酒产业分析

第三节 黄酒

一、我国黄酒行业发展现状调研

二、我国黄酒业市场解析

三、黄酒行业竞争分析

四、黄酒营销策略分析

第七章 2017-2020年我国酒精饮料主要产品所属行业产量统计分析

第一节 2017-2020年我国白酒所属行业产量数据统计分析

一、2017-2020年我国白酒所属行业产量数据分析

二、2020年我国白酒所属行业产量数据分析

三、2020年我国白酒产量增长性分析

第二节 2017-2020年我国啤酒所属行业产量数据统计分析

一、2017-2020年我国啤酒所属行业产量数据分析

二、2020年我国啤酒所属行业产量数据分析

三、2020年我国啤酒产量增长性分析

第三节 2017-2020年我国黄酒产量数据统计分析

一、2017-2020年我国黄酒产量数据分析

二、2020年我国黄酒产量数据分析

三、2020年我国黄酒产量增长性分析

第四节 2017-2020年我国葡萄酒产量数据统计分析

一、2017-2020年我国葡萄酒产量数据分析

二、2020年我国葡萄酒产量数据分析

三、2020年我国葡萄酒产量增长性分析

## 第八章 我国酒精饮料所属行业数据监测分析

### 第一节 中国酒精饮料所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国酒精饮料所属行业产销与费用分析

#### 一、产成品分析

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

#### 六、销售成本分析

#### 七、销售费用分析

#### 八、管理费用分析

#### 九、财务费用分析

#### 十、其他运营数据分析

### 第三节 中国酒精饮料所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第九章 我国酒精饮料所属行业进出口市场分析

### 第一节 我国酒精饮料所属行业进口数据分析

#### 一、进口数量分析

#### 二、进口金额分析

### 第二节 我国酒精饮料所属行业出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 我国酒精饮料进出口产品结构分析

#### 一、酒精饮料行业进口产品结构

#### 二、酒精饮料行业出口产品结构

### 第四节 我国酒精饮料进出口平均单价分析

#### 一、进口价格走势

#### 二、出口价格走势

## 第十章 2017-2020年我国酒精饮料加工业相关产量数据分析

### 第一节 2017-2020年我国软饮料产量数据统计分析

- 一、2017-2020年全国软饮料产量数据分析
- 二、2020年全国软饮料产量数据分析（数据均可更新至最新月份）
- 三、全国软饮料产量增长性分析

### 第二节 2017-2020年我国果汁和蔬菜汁饮料产量数据统计分析

- 一、2017-2020年全国果汁和蔬菜汁饮料产量数据分析
- 二、2020年全国果汁和蔬菜汁饮料产量数据分析（数据均可更新至最新月份）
- 三、全国果汁和蔬菜汁饮料产量增长性分析

## 第十一章 我国酒精饮料区域行业市场分析

### 第一节 东北地区

- 一、2017-2020年东北地区在酒精饮料行业中的地位变化
- 二、2017-2020年东北地区酒精饮料行业规模情况分析
- 三、2017-2020年东北地区酒精饮料行业企业分析
- 四、2021-2026年东北地区酒精饮料行业发展趋势预测分析

### 第二节 华北地区

- 一、2017-2020年华北地区在酒精饮料行业中的地位变化
- 二、2017-2020年华北地区酒精饮料行业规模情况分析
- 三、2017-2020年华北地区酒精饮料行业企业分析
- 四、2021-2026年华北地区酒精饮料行业发展趋势预测分析

### 第三节 华东地区

- 一、2017-2020年华东地区在酒精饮料行业中的地位变化
- 二、2017-2020年华东地区酒精饮料行业规模情况分析
- 三、2017-2020年华东地区酒精饮料行业企业分析
- 四、2021-2026年华东地区酒精饮料行业发展趋势预测分析

### 第四节 华中地区

- 一、2017-2020年华中地区在酒精饮料行业中的地位变化
- 二、2017-2020年华中地区酒精饮料行业规模情况分析
- 三、2017-2020年华中地区酒精饮料行业企业分析
- 四、2021-2026年华中地区酒精饮料行业发展趋势预测分析

### 第五节 华南地区

- 一、2017-2020年华南地区在酒精饮料行业中的地位变化
- 二、2017-2020年华南地区酒精饮料行业规模情况分析
- 三、2017-2020年华南地区酒精饮料行业企业分析



#### 四、2021-2026年华南地区酒精饮料行业发展趋势预测分析

##### 第六节 西部地区

- 一、2017-2020年西部地区在酒精饮料行业中的地位变化
- 二、2017-2020年西部地区酒精饮料行业规模情况分析
- 三、2017-2020年西部地区酒精饮料行业企业分析
- 四、2021-2026年西部地区酒精饮料行业发展趋势预测分析

#### 第十二章 我国酒精饮料行业竞争状况分析

##### 第一节 2017-2020年我国酒精饮料行业竞争力分析

- 一、我国酒精饮料行业要素成本分析
- 二、品牌竞争分析
- 三、技术竞争分析

##### 第二节 2017-2020年我国酒精饮料行业市场区域格局分析

- 一、重点生产区域竞争力分析
- 二、市场销售集中分布
- 三、国内企业与国外企业相对竞争力

##### 第三节 2017-2020年我国酒精饮料行业市场集中度分析

- 一、行业集中度分析
- 二、企业集中度分析

##### 第四节 我国酒精饮料行业五力竞争分析

- 一、“波特五力模型”介绍
- 二、酒精饮料“波特五力模型”分析
  - (1) 行业内竞争
  - (2) 潜在进入者威胁
  - (3) 替代品威胁
  - (4) 供应商议价能力分析
  - (5) 买方侃价能力分析

##### 第五节 2017-2020年我国酒精饮料行业竞争的因素分析

#### 第三部分 酒精饮料行业产业链分析

##### 第十三章 2017-2020年我国酒精饮料上游行业研究分析

##### 第一节 2017-2020年我国酒精饮料上游行业一研究分析

- 一、上游行业一产销状分析
- 二、上游行业一市场价格情况分析
- 三、上游行业一生产商状况分析

#### 四、上游行业一市场发展前景预测分析

##### 第二节 2017-2020年我国酒精饮料上游二行业研究分析

###### 一、上游二行业产销状分析

###### 二、上游二行业市场价格情况分析三、上游二行业生产商状况分析

###### 四、上游一行业市场发展前景预测分析

##### 第三节 上游行业发展对酒精饮料影响因素分析

#### 第十四章 2017-2020年我国酒精饮料市场消费调查

##### 第一节 消费者基本情况分析

###### 一、性别占比

###### 二、年龄分布

###### 三、职业

###### 四、对酒精饮料认知状况分析

##### 第二节 2017-2020年我国消费者购买酒精饮料行为调研

###### 一、消费者选用酒精饮料的目的

###### 二、消费者最常喝酒精饮料品牌

###### 三、消费者对酒精饮料价格敏感度分析

##### 第三节 影响消费者选择运动型饮料因素分析

#### 第十五章 2017-2020年我国酒精饮料市场营销解析

##### 第一节 2017-2020年我国饮料行业营销现状分析

###### 一、国内饮料营销的五大派系

###### 二、饮料行业销售渠道探讨

###### 三、饮料业网络营销战略分析

##### 第二节 2017-2020年我国酒精饮料卖点解析

##### 第三节 2017-2020年我国酒精饮料市场营销策略剖析

###### 一、酒精饮料市场产品定位

###### 二、品类名解决消费者的口感障碍与亲近感问题

###### 三、确核心消费群定位与果醋饮的诉求方向问题

###### 四、相应的产品包装进行配套

###### 五、以实际行动解决市场推广问题

##### 第四节 2017-2020年我国酒精饮料市场营销策略分析

###### 一、酒精饮料概念营销

###### 二、酒精饮料精细营销分析

## 第四部分 酒精饮料行业企业竞争力分析

### 第十六章 酒精饮料行业优势企业分析

#### 第一节 贵州茅台酒股份有限公司经营情况分析

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品服务分析

##### 三、企业发展现状分析

##### 四、企业竞争优势分析

#### 第二节 宜宾五粮液股份有限公司经营情况分析

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品服务分析

##### 三、企业发展现状分析

##### 四、企业竞争优势分析

#### 第三节 泸州老窖股份有限公司经营情况分析

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品服务分析

##### 三、企业发展现状分析

##### 四、企业竞争优势分析

#### 第四节 四川沱牌曲酒股份有限公司经营情况分析

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品服务分析

##### 三、企业发展现状分析

##### 四、企业竞争优势分析

#### 第五节 四川水井坊股份有限公司经营情况分析

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品服务分析

##### 三、企业发展现状分析

##### 四、企业竞争优势分析

#### 第六节 山西杏花村汾酒厂股份有限公司经营情况分析

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品服务分析

##### 三、企业发展现状分析

##### 四、企业竞争优势分析

## 第五部分 酒精饮料行业未来市场前景展望、投资策略研究

### 第十七章 2021-2026年我国酒精饮料产业发趋势预测分析

## 第一节 2021-2026年我国酒精饮料发展趋势预测

- 一、酒精饮料产业技术发展方向分析
- 二、酒精饮料竞争格局预测分析
- 三、酒精饮料行业发展预测分析

## 第二节 2021-2026年我国酒精饮料市场预测分析

- 一、酒精饮料供给预测分析
- 二、酒精饮料需求预测分析
- 三、酒精饮料进出口预测分析

## 第三节 2021-2026年我国酒精饮料市场盈利预测分析

## 第十八章 2021-2026年我国酒精饮料行业投资机会与风险分析

### 第一节 2021-2026年我国酒精饮料行业投资前景预测

### 第二节 2021-2026年我国酒精饮料行业投资特性分析

- 一、2021-2026年我国酒精饮料行业进入壁垒分析
- 二、2021-2026年我国酒精饮料行业盈利模式分析
- 三、2021-2026年我国酒精饮料行业盈利因素分析

### 第三节 2021-2026年我国酒精饮料行业投资机会分析

- 一、2021-2026年我国酒精饮料行业细分市场投资机会分析
- 二、2021-2026年我国酒精饮料行业区域市场投资潜力分析

### 第四节 2021-2026年我国酒精饮料行业投资风险分析

- 一、2021-2026年我国酒精饮料行业市场竞争风险
- 二、2021-2026年我国酒精饮料行业技术风险
- 三、2021-2026年我国酒精饮料行业政策风险
- 四、2021-2026年我国酒精饮料行业进入退出风险

## 第十九章 2021-2026年我国酒精饮料行业发展策略及投资建议

### 第一节 酒精饮料行业发展策略分析

- 一、坚持产品创新的领先战略
- 二、坚持品牌建设的引导战略
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略
- 五、坚持企业管理创新的保证战略

### 第二节 酒精饮料行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户

- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表详见报告正文 . . . . . (GY XZN)

### 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国酒精饮料行业分析报告-行业规模现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/478848478848.html>