

2017-2022年中国家用空调行业市场发展现状及十三 五发展定位分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国家用空调行业市场发展现状及十三五发展定位分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/kongtiao/278848278848.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

新冷年开始以来，空调内销增速较去年同期出现较大幅度提升，8、9、10三个月内销量同比增速分别为22.90%、36.70%和58.90%。空调产业链投资价值凸显：一是空调去库存结束，低基数导致的高同比增速将持续到明年6月份，二是去库存结束，终端渠道补库存需求持续增强，三是终端零售端需求回暖，拉动出货。

2014-2016年中国空调产量及增速

资料来源：公开资料

2014-2016年中国空调内销量及增速

资料来源：公开资料

中国报告网发布的《2017-2022年中国家用空调行业市场发展现状及十三五发展定位分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章：中国家用空调制造行业发展综述

1.1家用空调制造行业定义及分类

1.1.1行业概念及定义

1.1.2行业主要产品大类

1.1.3行业在国民经济中的地位

1.2家用空调制造行业统计标准

1.2.1家用空调制造行业统计部门和统计口径

1.2.2家用空调制造行业统计方法

1.2.3家用空调制造行业数据种类

1.3家用空调制造行业供应链分析

1.3.1家用空调制造行业上下游产业供应链简介

1.3.2家用空调制造行业主要下游产业链分析

- (1) 零售业发展现状与趋势分析
- (2) 家电连锁业发展现状及趋势分析
- (3) 房地产行业发展现状及趋势分析

1.3.3家用空调制造行业上游产业供应链分析

- (1) 铜业市场供需情况及价格走势分析
- (2) 制冷铜管市场供需情况及价格趋势
- (3) 空调电机市场产销与价格趋势
- (4) 空调涡旋压缩机市场产销与价格趋势
- (5) 家电用塑料市场供需分析及价格走势
- (6) 制冷剂行业产销情况及价格走势

第二章：2013年以来家用空调制造行业发展状况分析

2.1中国家用空调制造行业发展状况分析

2.1.1中国家用空调制造行业发展概况及特点分析

2.1.22013年以来家用空调制造行业经营情况分析

- (1) 2013年以来家用空调制造行业经营效益分析
- (2) 2013年以来家用空调制造行业盈利能力分析
- (3) 2013年以来家用空调制造行业营运能力分析
- (4) 2013年以来家用空调制造行业偿债能力分析
- (5) 2013年以来家用空调制造行业发展能力分析

2.22013年以来家用空调制造行业经济指标分析

2.2.12013年以来家用空调制造行业经济指标分析

2.2.22013年以来不同规模企业经济指标分析

2.2.32013年以来不同性质企业经济指标分析

2.2.42013年以来不同地区企业经济指标分析

2.32013年以来家用空调制造行业供需平衡分析

2.3.12013年以来全国家用空调制造行业供给情况分析

- (1) 2013年以来全国家用空调制造行业总产值分析
- (2) 2013年以来全国家用空调制造行业产成品分析

2.3.22013年以来各地区家用空调制造行业供给情况分析

- (1) 2013年以来总产值排名前10个地区分析
- (2) 2013年以来产成品排名靠前的10个地区分析

2.3.32013年以来全国家用空调制造行业需求情况分析

- (1) 2013年以来全国家用空调制造行业销售产值分析
- (2) 2013年以来全国家用空调制造行业销售收入分析

2.3.4 2013年以来各地区家用空调制造行业需求情况分析

- (1) 2013年以来销售产值排名前10个地区分析
- (2) 2013年以来销售收入排名靠前的10个地区分析

2.3.5 2013年以来全国家用空调制造行业产销率分析

第三章：家用空调制造行业市场环境分析

3.1 行业政策环境分析

3.1.1 行业相关政策动向

- (1) 促进消费政策解读
- (2) 家电下乡政策解读
- (3) 以旧换新政策解读
- (4) 节能产品惠民工程政策解读
- (5) 出口退税政策解读

3.1.2 家用空调制造行业发展规划

- (1) 轻工业发展振兴规划
- (2) 中国制冷空调行业发展规划

3.2 行业经济环境分析

3.2.1 国际宏观经济环境分析

3.2.2 国内宏观经济环境分析

3.3 行业消费环境分析

3.3.1 居民消费能力与结构分析

- (1) 中国居民消费能力分析
- (2) 中国居民消费结构分析
- (3) 中国居民消费倾向与行为分析

3.3.2 行业消费需求特征分析

3.3.3 行业消费需求增长点分析

- (1) 三、四级市场消费分析
- (2) 网络购物市场消费分析

3.3.4 行业消费需求趋势分析

第四章：家用空调制造行业市场竞争状况分析

4.1 行业国际市场竞争状况分析

4.1.1 国际家用空调制造市场发展与竞争状况

4.1.2 跨国公司在中国市场的投资布局

- (1) 松下电器（松下）在华投资布局分析
- (2) 三菱电机株式会社（Mitsubishi）在华投资布局分析
- (3) 三洋电机株式会社（Sanyo）在华投资布局分析

- (4) 韩国LG电子株式会社在华投资布局分析
- (5) 日立制作所 (Hitachi) 在华投资布局分析
- (6) 韩国三星电子 (Samsung) 在华投资布局分析
- (7) 大金工业株式会社 (DaikinIndustries) 在华投资布局分析
- (8) 日本夏普株式会社 (SHARP) 在华投资布局分析

4.1.3 跨国公司在华的竞争策略分析

4.1.4 国际家用空调制造市场发展趋势分析

4.2 行业国内市场竞争状况分析

4.2.1 国内家用空调制造行业市场规模分析

- (1) 行业市场规模分析
- (2) 行业生产规模分析
- (3) 行业库存规模分析
- (4) 行业销售规模分析
- (5) 行业内销/出口比较分析

4.2.2 国内家用空调制造行业竞争格局分析

- (1) 不同性质企业竞争格局分析
- (2) 不同品牌总销量竞争格局分析
- (3) 不同品牌内销量竞争格局分析
- (4) 不同品牌出口量竞争格局分析

4.2.3 国内家用空调制造行业集中度分析

- (1) 行业销售集中度分析
- (2) 行业资产集中度分析
- (3) 行业利润集中度分析

4.3 行业投资兼并与重组整合分析

4.3.1 国际家用空调制造企业投资兼并与重组整合

4.3.2 国内家用空调制造企业投资兼并与重组整合

4.3.3 家用空调制造行业投资兼并与重组趋势分析

4.4 行业不同经济类型企业特征分析

4.4.1 不同经济类型企业特征情况

4.4.2 行业经济类型集中度分析

第五章：家用空调制造行业主要产品市场分析

5.1 行业主要产品结构特征

5.1.1 行业产品结构特征分析

5.1.2 行业产品结构发展趋势

5.2 行业大类产品市场分析

5.2.1分体挂壁式空调市场分析

5.2.2柜式空调产品市场分析

5.2.3窗式空调产品市场分析

5.2.4变频空调产品市场分析

5.2.5天花机产品市场分析

5.2.6移动式空调产品市场分析

5.3行业主要产品新技术发展趋势

5.3.1国际家用空调制造技术发展

5.3.2国内家用空调制造技术发展

5.4行业主要产品销售渠道分析

5.4.1家电连锁渠道建设与发展分析

(1) 家电连锁渠道生命周期分析

(2) 家电连锁渠道发展现状分析

1) 家电连锁企业市场份额分析

2) 家电连锁企业门店数量分析

3) 家电连锁渠道盈利模式分析

(3) 家电连锁渠道优劣势分析

(4) 家电连锁渠道发展趋势分析

5.4.2品牌专卖渠道建设与发展分析

(1) 品牌专卖渠道发展现状分析

(2) 品牌专卖渠道发展趋势分析

5.4.3大流通渠道建设与发展分析

第六章：家用空调制造行业重点区域市场分析

6.1行业总体区域结构特征分析

6.1.1行业区域结构总体特征

6.1.2行业区域集中度分析

6.1.3行业区域分布特点分析

6.1.4行业规模指标区域分布分析

6.1.5行业效益指标区域分布分析

6.1.6行业企业数的区域分布分析

6.2广东省家用空调制造行业发展分析及预测

6.2.1广东省家用空调制造行业发展规划及配套设施

6.2.2广东省家用空调制造在行业中的地位变化分析

6.2.3广东省家用空调制造行业经济运行状况分析

6.2.4广东省家用空调制造行业发展趋势预测

6.3江苏省家用空调制造行业发展分析及预测

6.3.1江苏省家用空调制造行业发展规划及配套设施

6.3.2江苏省家用空调制造在行业中的地位变化分析

6.3.3江苏省家用空调制造行业经济运行状况分析

6.3.4江苏省家用空调制造行业发展趋势预测

6.4浙江省家用空调制造行业发展分析及预测

6.4.1浙江省家用空调制造行业发展规划及配套设施

6.4.2浙江省家用空调制造在行业中的地位变化分析

6.4.3浙江省家用空调制造行业经济运行状况分析

6.4.4浙江省家用空调制造行业发展趋势预测

6.5山东省家用空调制造行业发展分析及预测

6.5.1山东省家用空调制造行业发展规划及配套设施

6.5.2山东省家用空调制造在行业中的地位变化分析

6.5.3山东省家用空调制造行业经济运行状况分析

6.5.4山东省家用空调制造行业发展趋势预测

6.6上海市家用空调制造行业发展分析及预测

6.6.1上海市家用空调制造行业发展规划及配套设施

6.6.2上海市家用空调制造在行业中的地位变化分析

6.6.3上海市家用空调制造行业经济运行状况分析

6.6.4上海市家用空调制造行业发展趋势预测

6.7辽宁省家用空调制造行业发展分析及预测

6.7.1辽宁省家用空调制造行业发展规划及配套设施

6.7.2辽宁省家用空调制造在行业中的地位变化分析

6.7.3辽宁省家用空调制造行业经济运行状况分析

6.7.4辽宁省家用空调制造行业发展趋势预测

6.8安徽省家用空调制造行业发展分析及预测

6.8.1安徽省家用空调制造行业发展规划及配套设施

6.8.2安徽省家用空调制造在行业中的地位变化分析

6.8.3安徽省家用空调制造行业经济运行状况分析

6.8.4安徽省家用空调制造行业发展趋势预测

第七章：2013年以来家用空调制造行业进出口市场分析

7.1家用空调制造行业进出口状况综述

7.2家用空调制造行业进出口市场分析

7.2.12016年行业出口分析

(1) 行业出口整体情况

- (2) 行业出口产品结构
- 7.2.2 2016年行业进口分析
 - (1) 行业进口整体情况
 - (2) 行业进口产品结构
- 7.3 家用空调制造行业进出口前景及建议
 - 7.3.1 家用空调制造行业出口前景及建议
 - 7.3.2 家用空调制造行业进口前景及建议
- 第八章：家用空调制造行业主要企业生产经营分析
 - 8.1 家用空调制造企业发展总体状况分析
 - 8.1.1 家用空调制造行业企业规模
 - 8.1.2 家用空调制造行业销售收入状况
 - 8.1.3 家用空调制造行业利润总额状况
 - 8.2 家用空调制造行业领先企业个案分析
 - 8.2.1 广东美的电器股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 主要经济指标分析
 - (3) 企业偿债能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业盈利能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业产品结构及新产品动向
 - (8) 企业销售渠道与网络
 - (9) 企业经营状况优劣势分析
 - (10) 企业投资兼并与重组分析
 - (11) 企业最新发展动向分析
 - 8.2.2 珠海格力电器股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 主要经济指标分析
 - (3) 企业偿债能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业盈利能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业产品结构及新产品动向
 - (8) 企业销售渠道与网络
 - (9) 企业经营状况优劣势分析

(10) 企业最新发展动向分析

8.2.3 青岛海尔股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业盈利能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

(10) 企业投资兼并与重组分析

8.2.4 乐金电子(天津)电器有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

8.2.5 志高控股有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业盈利能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

(10) 企业最新发展动向分析

8.2.6 格力电器(重庆)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

8.2.7 广东美的集团芜湖制冷设备有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

8.2.8 大金空调(上海)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

8.2.9 广州松下空调器有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

8.2.10 宁波奥克斯空调有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

8.2.11 格兰仕(中山)家用电器有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

8.2.12富士通将军（上海）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

第九章：家用空调制造行业发展趋势分析与预测

9.1中国家用空调制造市场发展趋势

9.1.1中国家用空调制造市场发展趋势分析

9.1.2中国家用空调制造市场发展前景预测

9.2家用空调制造行业投资特性分析

9.2.1家用空调制造行业进入壁垒分析

9.2.2家用空调制造行业盈利模式分析

9.2.3家用空调制造行业盈利因素分析

9.3中国家用空调制造行业投资建议

9.3.1家用空调制造行业投资风险分析

9.3.2家用空调制造行业投资建议

部分图表目录：

图表1：2013年以来家用空调制造行业工业总产值占GDP比重统计表（单位：亿元，%）

图表2：近年来家用空调制造行业工业总产值及其占GDP比重走势（单位：亿元，%）

图表3：2013年以来全国商品房及住宅销售面积情况（单位：万平方米）

图表4：2013年以来全国固定资产投资及房地产开发投资情况（单位：%）

图表5：2013年以来房地产投资占全国固定资产投资比例（单位：%）

图表6：2013年以来房地产开发投资资金中国内信贷部分变动情况

图表7：2013年以来商品房销售与新开工面积情况

图表8：2013年以来土地购置情况（单位：万平方米，%）

图表9：2013年以来购置土地、开发土地及开发比情况

图表10：中国和西方国家铜消费结构差异明显（单位：%）

图表11：2013年以来中国精铜月度产量及其增长（单位：万吨，%）

图表12：2013年以来中国精铜表观消费量增长情况（单位：万吨）

图表13：2013年以来国内外铜价及库存变化情况（单位：万吨，元/吨）

图表14：2013年以来空调压缩机价格变动情况（单位：美元）

图表15：2013年以来家用空调制造行业经营效益分析（单位：万元、%）

图表16：2013年以来中国家用空调制造行业盈利能力分析（单位：%）

图表17：2013年以来中国家用空调制造行业运营能力分析（单位：次）

图表18：2013年以来中国家用空调制造行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表19：2013年以来中国家用空调制造行业发展能力分析（单位：%）

图表20：2013年以来家用空调制造企业主要经济指标分析（单位：万元、%）
（GYZX）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/kongtiao/278848278848.html>