

2017-2022年中国电子元器件行业市场发展现状及 十三五投资策略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国电子元器件行业市场发展现状及十三五投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanqijian/278846278846.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电子元器件是电子元件和电小型的机器、仪器的组成部分，其本身常由若干零件构成，可以在同类产品中通用；常指电器、无线电、仪表等工业的某些零件，如电容、晶体管、游丝、发条等子器件的总称。常见的有二极管等。

电子元器件包括：电阻、电容器、电位器、电子管、散热器、机电元件、连接器、半导体分立器件、电声器件、激光器件、电子显示器件、光电器件、传感器、电源、开关、微特电机、电子变压器、继电器、印制电路板、集成电路、各类电路、压电、晶体、石英、陶瓷磁性材料、印刷电路用基材基板、电子功能工艺专用材料、电子胶（带）制品、电子化学材料及部品等。

电子元器件在质量方面国际上面有中国的CQC认证，美国的UL和CUL认证，德国的VDE和TUV以及欧盟的CE等国内外认证，来保证元器件的合格。2014年12月末，中国电子元件制造行业规模以上企业数量达5201家。

2010-2014年我国电子元器件行业规模以上企业数量（单位：家）

中国报告网发布的《2017-2022年中国电子元器件行业市场发展现状及十三五投资策略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章电子元器件行业基本概述

第一节行业定义、地位及作用

一、电子元器件行业研究背景

二、电子元器件行业研究方法及依据

三、电子元器件行业研究基本前景概况

四、行业定义和范围

五、行业在国民经济中的地位与作用

第二节电子元器件行业性质及特点

一、电子元器件行业性质

二、电子元器件行业特点

第三节中国电子元器件行业经济指标分析

一、电子元器件的赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、电子元器件行业风险

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

第二章中国电子元器件行业宏观环境分析

第一节2014-2016年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、货币供应量

十、中国外汇储备

十一、存贷款基准利率调整情况

十二、存款准备金率调整情况

十三、社会消费品零售总额

十四、对外&进出口

十五、城镇人员从业状况

十六、宏观经济环境对行业下游的影响分析

第二节电子元器件产业政策环境变化及影响分析

第三节电子元器件产业社会环境变化及影响分析

第三章2015年中国电子元器件行业运行态势分析

第一节2014-2016年电子元器件行业市场运行状况分析

第二节2015年中国电子元器件行业市场热点分析

第三节2015年中国电子元器件行业市场存在的问题分析

第四节2017-2022年中国电子元器件行业发展面临的新挑战分析

第四章中国电子元器件所属行业监测数据分析

第一节中国电子元器件制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国电子元器件制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节中国电子元器件制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章中国电子元器件国内市场综述

第一节中国电子元器件产品产量分析及预测

一、电子元器件产业总体产能规模

二、电子元器件生产区域分布

三、2014-2016年产量

四、2014-2016年消费情况

第二节中国电子元器件场需求分析及预测

一、中国电子元器件需求特点

二、主要地域分布

第三节2017-2022年中国电子元器件供需平衡预测

第四节中国电子元器件价格趋势分析

一、中国电子元器件2013-2014年价格趋势

二、中国电子元器件当前市场价格及分析

三、影响电子元器件价格因素分析

四、2017-2022年中国电子元器件价格走势预测

第六章2014-2016年中国电子元器件行业重点区域分析及前景

第一节华北地区

- 一、华北地区电子元器件产销情况
- 二、华北地区电子元器件行业市场规模
- 三、华北地区电子元器件行业趋势预测

第二节华东地区

- 一、华东地区电子元器件产销情况
- 二、华东地区电子元器件行业市场规模
- 三、华东地区电子元器件行业趋势预测

第三节东北地区

- 一、东北地区电子元器件产销情况
- 二、东北地区电子元器件行业市场规模
- 三、东北地区电子元器件行业趋势预测

第四节华中地区

- 一、华中地区电子元器件产销情况
- 二、华中地区电子元器件行业市场规模
- 三、华中地区电子元器件行业趋势预测

第七章电子元器件重点企业分析

第一节广东汕头超声电子股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第二节吉林华微电子股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节宁波康强电子股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节同方国芯电子股份有限公司

- 一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五节北京七星华创电子股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第六节湖北台基半导体股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第七节芜湖长信科技股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第八节天通控股股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第八章中国电子元器件行业市场竞争分析

第一节行业竞争环境分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节市场竞争策略分析

一、产品策略

二、价格策略

三、渠道策略

四、推广策略

第三节电子元器件行业市场竞争趋势分析

- 一、电子元器件行业竞争格局分析
- 二、电子元器件典型企业竞争策略分析
- 三、电子元器件行业竞争趋势分析

第四节行业SWOT模型分析

- 一、优势分析
- 二、劣势分析
- 三、机会分析
- 四、风险分析

第九章中国电子元器件产业国际竞争力分析

第一节中国电子元器件产业上下游环境分析

第二节中国电子元器件产业环节分析

第三节中国电子元器件企业盈利模型研究分析

- 一、核心竞争力
- 二、战略思想
- 三、盈利模型

第四节电子元器件企业世界竞争力比较优势

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、配套与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府推动作用

第五节中国电子元器件企业竞争策略研究

- 一、供应电子元器件一体化战略
- 二、业务延伸及扩张策略
- 三、品牌管理策略
- 四、多元化经营策略

第十章2017-2022年中国电子元器件行业发展趋势展望分析

第一节2017-2022年中国电子元器件行业趋势预测展望

- 一、电子元器件行业市场蕴藏的商机探讨
- 二、“十三五”规划对电子元器件行业影响研究

第二节2017-2022年中国电子元器件行业发展趋势分析

第三节2017-2022年中国电子元器件行业运行状况预测

- 一、中国电子元器件行业工业总产值预测
- 二、中国电子元器件行业电子元器件收入预测

三、中国电子元器件行业利润总额预测

四、中国电子元器件行业总资产预测

第十一章2017-2022年中国电子元器件行业投资前景分析及建议

第一节2017-2022年中国电子元器件行业投资前景分析

一、宏观风险

二、微观风险

三、其他风险

第二节2017-2022年中国电子元器件行业投资前景的防范和对策

一、风险规避

二、风险控制

三、风险转移

四、风险保留

第三节2017-2022年中国电子元器件行业投资前景研究分析

一、把握国家投资的契机

二、竞争电子元器件战略联盟的实施

三、市场重点客户战略实施

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanqijian/278846278846.html>