

2018年中国电影行业分析报告- 市场深度调研与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国电影行业分析报告-市场深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/328845328845.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、行业主管部门

(1) 中共中央宣传部

中宣部是中共中央主管意识形态方面工作的综合职能部门，对电影行业主要进行宏观管理。中宣部的相关职能主要包括：负责提出宣传文化事业发展的指导方针；指导宣传文化系统制定政策和法规；负责文化体制改革，包括新闻出版、广播电视业的改革和发展的调研，提出政策性的建议。

(2) 国家新闻出版广电总局

国家新闻出版广电总局是电影行业的主管部门。国家新闻出版广电总局相关职能主要包括：负责拟订新闻出版广播影视宣传的方针政策，把握正确的舆论导向和创作导向；负责起草新闻出版广播影视和著作权管理的法律法规草案，制定部门规章、政策、行业标准并组织实施和监督检查；负责制定新闻出版广播影视领域事业发展政策和规划；负责统筹规划新闻出版广播影视产业发展，制定发展规划、产业政策并组织实施，推进新闻出版广播影视领域的体制机制改革，依法负责新闻出版广播影视统计工作。

国家新闻出版广电总局下设电影局，负责电影行业具体的管理工作，相关职能主要包括：承担电影制片、发行、放映单位和业务的监督管理工作，组织对电影内容进行审查；指导、协调全国性重大电影活动；指导电影档案管理、技术研发和电影专项资金管理；承办对外合作制片、输入输出影片的国际合作与交流事项。

(3) 文化部

中华人民共和国文化部是国务院组成部委之一，其相关的主要职责是：拟订文化艺术方针政策，起草文化艺术法律法规草案；拟订文化艺术事业发展规划并组织实施，推进文化艺术领域的体制机制改革；指导、管理文学艺术事业，指导艺术创作与生产，推动各门类艺术的发展，管理全国性重大文化活动。

2、行业监管体制

(1) 电影制片单位资格

根据《电影管理条例》和《电影企业经营资格准入暂行规定》，国家对从事电影制片业务实行许可制度。未经审批许可，任何单位和个人不得从事电影制片业务。电影制片单位资格包括两类，申请设立境内电影制片公司和境内公司申请与境外公司设立合营电影制片公司。2016年11月7日，全国人大常委会发布了《中华人民共和国电影产业促进法》，正式取消了此前关于电影制片单位的审批。

根据该法第13条规定，拟摄制电影的法人、其他组织可以直接向电影主管部门办理电影剧本梗概备案或剧本审查，不再要求申报主体为此前法规规定的“取得《电影摄制许可证》的企业、其他组织”。

(2) 电影摄制许可

根据《电影管理条例》和《电影企业经营资格准入暂行规定》，拥有《摄制电影许可证》的电影制片单位可以摄制电影；电影制片单位以外的单位独立从事电影摄制业务，须报国家新闻出版广电总局审批，并获得一次性的《摄制电影片许可证（单片）》，在取得该许可证后即享有影片的一次性出品权，该许可证实行一片一报制度，在影片公映后自动作废，以后拍摄新的影片须重新履行许可审批程序。2016年11月7日，全国人大常委会发布了《中华人民共和国电影产业促进法》，正式取消了此前关于《摄制电影片（单片）许可证》的审批。

根据《中华人民共和国电影产业促进法》，拟摄制电影的法人、其他组织应当将电影剧本梗概向国务院电影主管部门或者省、自治区、直辖市人民政府电影主管部门备案；并由国务院电影主管部门或者省、自治区、直辖市人民政府电影主管部门出具备案证明文件或者颁发批准文件。其中，涉及重大题材或者国家安全、外交、民族、宗教、军事等方面题材的，应当按照国家有关规定将电影剧本报送审查。

（3）电影内容审查

根据《中华人民共和国电影产业促进法》，对于摄制完成的电影，应报送国务院电影主管部门或者省、自治区、直辖市人民政府电影主管部门审查，审查通过获得《电影公映许可证》方可发行、放映、参加电影节（展），未取得《电影公映许可证》的电影不得发行、放映，不得通过互联网、电信网、广播电视网等信息网络进行传播，不得制作为音像制品。

《电影管理条例》和《电影剧本（梗概）备案、电影片管理规定》亦规定：国家实行电影剧本（梗概）备案和电影片审查制度，未经备案的电影剧本（梗概）不得拍摄，未经审查通过的电影片不得发行、放映、进口、出口；广电总局负责电影剧本（梗概）备案和电影片审查的管理工作，广电总局电影审查委员会和电影复审委员会负责电影片的审查；省级广播影视行政部门，经申请可以受广电总局委托，成立电影审查机构，负责本行政区域内持有《摄制电影许可证》的制片单位摄制的部分电影片的审查工作（以下简称“属地审查”）。电影制片单位应在拍摄前将电影剧本（梗概）送广电总局或相应的实行属地审查的省级广电部门备案；电影片摄制完成后以及电影进口经营单位在办理电影片临时进口手续后，报请电影审查机构审查；电影审查机构审查合格的，由国务院广播电影电

（4）电影发行许可

电影摄制完成、通过内容审查并取得《电影片公映许可证》后，电影进入发行阶段。电影发行业务由电影发行公司经营。根据《中华人民共和国电影产业促进法》、《电影管理条例》和《电影企业经营资格准入暂行规定》，经批准获得《电影发行经营许可证》的电影发行公司方可从事电影发行活动。电影发行许可包括两类，电影发行经营许可和进口电影及其发行经营许可。

第一类，电影发行经营许可。根据《中华人民共和国电影产业促进法》，企业具有与所从事的电影发行活动相适应的人员、资金条件的，经国务院电影主管部门或者所在地省、自治区、直辖市人民政府电影主管部门批准，可以从事电影发行活动。

根据《电影管理条例》，设立电影发行单位，应当向所在地省、自治区、直辖市人民政府电影行政部门提出申请；设立跨省、自治区、直辖市的电影发行单位，应当向国务院广播电影电视行政部门提出申请。经批准后，发给《电影发行经营许可证》。国家实行《电影发行经营许可证》年检制度，具体办法由国务院广播电影电视行政部门制定。

根据《电影企业经营资格准入暂行规定》，受电影出品单位委托代理发行过两部及以上影片的境内公司（不包括外商投资企业）可以申请设立专营国产影片发行业务的电影发行公司，在经国家新闻出版广电总局审批通过后方可取得专营国产影片的《电影发行经营许可证》。国家新闻出版广电总局对其颁发的《电影发行经营许可证》实行隔年检验制度，地方电影行政管理部门按照管理权限，对颁发的《电影发行经营许可证》、《电影放映经营许可证》实行年检制度。

第二类，进口电影及其发行经营许可。根据《电影管理条例》，电影进口业务由国务院广播电影电视行政部门指定电影进口经营单位经营；未经指定，任何单位或者个人不得经营电影进口业务。进口供公映的电影片，进口前应当报送电影审查机构审查，审查合格并发给《电影片公映许可证》和进口批准文件后方可到海关办理进口手续。根据《电影企业经营资格准入暂行规定》，电影进口经营业务由广电总局批准的电影进口经营企业专营，进口影片全国发行业务由广电总局批准的具有进口影片全国发行权的发行公司发行。

根据国家广电总局及文化部于2001年12月18日颁布的《关于改革电影发行放映机制的实施细则（试行）》，组建中国电影集团公司电影进出口分公司，受委托承担对外国及港澳台影片的统一进口；建立两家进口影片发行公司，保留中国电影进口影片发行资质情况下，再组建一个进口影片股份制发行公司。

目前，我国进口影片管理按一家进口、两家发行的原则，由国家广电总局授权中国电影集团公司电影进出口分公司统一承担外国及港澳台影片的进口，影片报国家新闻出版广电总局电影审查委员会审查通过并引进后，由中国电影集团公司电影进出口分公司负责向原中国电影发行分公司和华夏电影发行有限责任公司供片发行。

（5）电影放映许可

根据《中华人民共和国电影产业促进法》的规定，企业、个体工商户具有与所从事的电影放映活动相适应的人员、场所、技术和设备等条件的，经所在地县级人民政府电影主管部门批准，可以从事电影院等固定放映场所的电影放映活动。根据《电影管理条例》和《电影企业经营资格准入暂行规定》，国家鼓励境内公司、企业和其他经济组织及个人投资建设、改造电影院，经营电影放映业务；设立电影放映单位，应当向所在地县或者设区的市人民政府电影行政部门提出申请，经批准后获得《电影放映经营许可证》方可登记；国家实行《电影放映经营许可证》年检制度，具体办法由国务院广播电影电视行政部门制定。

对于外商投资建设电影院，《电影管理条例》规定国家允许以中外合资或者中外合作的方式建设、改造电影院。根据《外商投资电影院暂行规定》，外商不得设立独资电影院，不得组建电影院线公司；外商投资电影院的注册资本不少于600万元人民币；中外合资电影

院，合营中方在注册资本中的投资比例不得低于51%；对全国试点城市，中外合资电影院，合营外方在注册资本中的投资比例最高不得超过75%；合资、合作期限不超过30年。

3、行业主要法律法规及政策

电影投资制作、发行及放映业务相关的主要法律法规及产业政策情况如下：

表：电影投资制作、发行及放映业务相关的主要法律法规及产业政策

资料来源：公开资料整理（GYWW） 我国高速增长的经济为电影行业提供了广阔的市场空间，随着人民生活水平的不断提高，行业需求量激增，行业利润水平不断提高。但同时，随着行业内企业数量的增加，业内竞争逐渐加剧，行业内优秀的企业越来越重视市场研究，特别是企业发展环境和需求趋势变化的研究。

观研天下发布的《2018年中国电影行业分析报告-市场深度调研与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及电影交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国电影行业发展概述

第一节 电影行业发展情况概述

一、电影行业相关定义

二、电影行业基本情况介绍

三、电影行业发展特点分析

第二节 中国电影行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、电影行业产业链条分析

三、中国电影行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国电影行业生命周期分析

一、电影行业生命周期理论概述

二、电影行业所属的生命周期分析

第四节 电影行业经济指标分析

一、电影行业的赢利性分析

二、电影行业的经济周期分析

三、电影行业附加值的提升空间分析

第五节 中国电影行业进入壁垒分析

一、电影行业资金壁垒分析

二、电影行业技术壁垒分析

三、电影行业人才壁垒分析

四、电影行业品牌壁垒分析

五、电影行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球电影行业市场发展现状分析

第一节 全球电影行业发展历程回顾

第二节 全球电影行业市场区域分布情况

第三节 亚洲电影行业地区市场分析

一、亚洲电影行业市场现状分析

二、亚洲电影行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲电影行业市场前景分析

第四节 北美电影行业地区市场分析

一、北美电影行业市场现状分析

二、北美电影行业市场规模与市场需求分析

三、北美电影行业市场前景分析

第五节 欧盟电影行业地区市场分析

一、欧盟电影行业市场现状分析

二、欧盟电影行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟电影行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界电影行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球电影行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国电影产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品电影总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国电影行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国电影产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、电影环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国电影行业运行情况

第一节 中国电影行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国电影行业市场规模分析

第三节 中国电影行业供应情况分析

第四节 中国电影行业需求情况分析

第五节 中国电影行业供需平衡分析

第六节 中国电影行业发展趋势分析

第五章 中国电影所属行业运行数据监测

第一节 中国电影所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国电影所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国电影所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国电影市场格局分析

第一节 中国电影行业竞争现状分析

一、中国电影行业竞争情况分析

二、中国电影行业主要品牌分析

第二节 中国电影行业集中度分析

一、中国电影行业市场集中度分析

二、中国电影行业企业集中度分析

第三节 中国电影行业存在的问题

第四节 中国电影行业解决问题的策略分析

第五节 中国电影行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国电影行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国电影行业消费特点

第二节 中国电影行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 电影行业成本分析

第四节 电影行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国电影行业价格现状分析

第六节 中国电影行业平均价格走势预测

一、中国电影行业价格影响因素

二、中国电影行业平均价格走势预测

三、中国电影行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国电影行业区域市场现状分析

第一节 中国电影行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地电影市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区电影市场规模分析

四、华东地区电影市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区电影市场规模分析

四、华中地区电影市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区电影市场规模分析
- 四、华南地区电影市场规模预测

第九章 2015-2017年中国电影行业竞争情况

第一节 中国电影行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国电影行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国电影行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 电影行业重点生产企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国电影行业发展前景分析与预测

第一节 中国电影行业未来发展前景分析

一、电影行业国内投资环境分析

二、中国电影行业市场机会分析

三、中国电影行业投资增速预测

第二节 中国电影行业未来发展趋势预测

第三节 中国电影行业市场发展预测

一、中国电影行业市场规模预测

二、中国电影行业市场规模增速预测

三、中国电影行业产值规模预测

四、中国电影行业产值增速预测

五、中国电影行业供需情况预测

第四节 中国电影行业盈利走势预测

一、中国电影行业毛利润同比增速预测

二、中国电影行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国电影行业投资风险与营销分析

第一节 电影行业投资风险分析

一、电影行业政策风险分析

二、电影行业技术风险分析

三、电影行业竞争风险分析

四、电影行业其他风险分析

第二节 电影行业企业经营发展分析及建议

一、电影行业经营模式

二、电影行业销售模式

三、电影行业创新方向

第三节 电影行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国电影行业发展策略及投资建议

第一节 中国电影行业品牌战略分析

一、电影企业品牌的重要性

二、电影企业实施品牌战略的意义

三、电影企业品牌的现状分析

四、电影企业的品牌战略

五、电影品牌战略管理的策略

第二节 中国电影行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国电影行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国电影行业发展策略及投资建议

第一节 中国电影行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国电影行业定价策略分析

第二节 中国电影行业营销渠道策略

一、电影行业渠道选择策略

二、电影行业营销策略

第三节 中国电影行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国电影行业重点投资区域分析

二、中国电影行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/328845328845.html>