

2020年中国凿岩工具市场调研报告- 市场调查与前景评估预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国凿岩工具市场调研报告-市场调查与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/518844518844.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

凿岩工具，是一种矿山地质工具，属于一种工程机械，主要是指可用于在岩石（或矿石）上钻凿炮的工具。其产业链上游为合金钢、硬质合金制品等原材料，下游产品主要应用于矿山开采、石油钻采、基础设施建设等领域。

凿岩工具行业产业链

资料来源：公开资料整理

上游方面：凿岩工具行业产品生产所需要的原材料主要为特殊钢材。近年来，我国传统制造业的转型升级对促进特殊钢材产品质量和档次提升带来了机遇，其产量也呈总体增长趋势。数据显示，2019年，全国重点优特钢企业的钢材产量达1.29亿吨，同比微增4.76%；截止到2020年Q1,全国重点优特钢企业的钢材产量为2994.21万吨。

2015-2020年Q1我国重点优特钢企业钢材产量

数据来源：钢联

现阶段，我国凿岩工具行业上游相关企业主要有崇义章源钨业股份有限公司、南昌硬质合金有限责任公司、格林美股份有限公司与世泰科江钨特种钨（赣州）有限公司等。

我国凿岩工具行业上游相关企业情况

企业名称

主营业务

企业竞争优势

崇义章源钨业股份有限公司

矿产品精选、矿产地下开采(限分支机构经营)；钨冶炼、锡、铜、铋、钼加工等

1、产业链优势：公司是国内钨行业产业链完整的少数厂商之一,建立了从钨上游采矿、选矿、中游冶炼至下游精深加工的完整的一体化生产体系,完整的产业链为公司持续盈利和减少盈利波动创造良好的条件。

2、自有资源优势：公司拥有淘锡坑钨矿、新安子钨锡矿、大余石雷钨矿、天井窝钨矿四个采矿权矿山。另外,公司还拥有东峰、石圳、白溪、碧坑、长流坑、龙潭面和石咀脑等7个探矿权矿区。拥有丰富的钨资源储备意味着稳定的原料供应保障,近年来,公司持续加大勘探力度,进一步巩固现有钨资源优势。

南昌硬质合金有限责任公司

硬质合金、钨制品、有色金属、矿产品、机械及电器设备、仪器仪表、加工、销售、化工产品(危险品除外)销售、进出口及三来一补业务

1、市场优势：是国内最大的钨冶炼与粉末制品、硬质合金及孔加工工具生产、经营、出口基地之一，资产总额、生产规模、销售收入及综合经济效益评价均列全国硬质合金行业前五位。

2、技术研发与人才优势：公司技术研发能力始终保持国内先进地位，拥有省级技术中心、

分析测试中心，拥有高级专业技术人员、硕士研究生及以上人员26人。

3、产品质量优势：超细钨粉、超细晶粒碳化钨粉、超细晶粒硬质合金、超细晶硬质合金微型钻四个产品被认定为高新技术产品；仲钨酸氨、氧化钨、钨粉、碳化钨粉、硬质合金棒材和孔加工刀具等产品为国家、省级优秀重点新产品。

格林美股份有限公司

超细镍粉、超细钴粉的生产、销售及废旧电池的收集与暂存；塑木型材及铜合金制品的生产、销售及废线路板处理等

1、技术与创新优势：公司最早在国内提出“资源有限、循环无限”的产业理念,并被国家版权局授予版权。创建了“城市矿产”资源循环利用的技术和标准体系,申请了近500件专利,是中国再生资源行业第一家在欧美等国家拥有核心专利的企业。

2、循环产业链优势：公司通过并购,形成了完整的“废电池与钴镍钨锆铟稀有金属废弃物--钴镍钨粉体--动力电池材料”的产业链、“报废电器电子与报废线路板---铜、金银贵金属--塑料制品低碳再造”的产业链、“报废汽车回收拆解--综合分选利用—零部件再造”。

3、回收体系优势：司已经构建或正在构建的再生资源回收体系包括废旧电池回收体系、电子废弃物回收体系、3R循环消费社区连锁超市、公共机构和大型企业集团合作建设废旧商品回收体系、区域性再生资源回收集散大市场、基于物联网的“互联网+分类回收”回收哥APP网上回收等六大体系。

世泰科江钨特种钨（赣州）有限公司

仲钨酸铵、氧化钨产品的生产、销售、及技术咨询服务

1、市场优势：世泰科的钼粉、钨粉、钼质溅射靶以及镍铌制品全球市场占有率排名第一，是全球领先的技术金属循环利用商。

2、布局优势：赣州被誉为“世界钨都”，拥有大量的钨资源，是江西省第二大城市。资料来源：公开资料整理

中游方面：凿岩工具产品主要包括：牙轮钻头、金刚石取芯钻头、潜孔钻具等，主要应用于矿山开采、地质勘探、基础设施建设等领域。国内凿岩工具企业普遍是以凿岩工具生产为主的独立生产商，规模较小，行业集中度不高。未来在国家宏观调控下，行业将不断进行整合，行业市场竞争力也将不断得到提高。

我国凿岩工具行业未来发展趋势

资料来源：公开资料整理

现阶段，我国凿岩工具行业相关企业主要有苏州新锐合金工具股份有限公司、南昌鑫泉机械科技有限公司与湖北鸣利来冶金机械股份有限公司等。

我国凿岩工具行业相关企业情况

企业名称

主营业务

企业竞争优势

苏州新锐合金工具股份有限公司

硬质合金制品、凿岩工具及其配套产品的研发、生产、销售和相关产品的贸易业务

1、技术研发优势：公司在双相硬质合金、梯度硬质合金、滚动密封轴承和浮动轴承密封钻头技术等方面开发出了具有自主知识产权的关键核心技术，具有行业领先优势；公司拥有专利106项，其中发明专利30项。

2、产业链布局优势：公司紧跟国际凿岩工具市场需求，通过收购长期合作国际经销商、合作设立海外子公司等方式，拓展国际矿山企业的客户，全面提升自身作为凿岩工具制造商的综合服务能力，为客户提供包括技术咨询、产品选型、收购维修保养等“一揽子服务”。对比单一的产品销售业务，整合后的凿岩工具及其配套产品销售拥有更强的渠道掌控和市场感知，从而可以反哺硬质合金产品的研发，使公司更具市场竞争力。

3、全球化客户网络优势：公司积极推动产品走向国门，参与国际市场竞争，产品成功进入澳大利亚、南美洲、俄罗斯、美国、日本、韩国、非洲等国家或地区。凭借稳定的产品质量、丰富的产品结构以及较高的性价比，公司产品获得了众多海内外知名企业的认可，并保持了长期的合作关系。

南昌鑫泉机械科技有限公司

矿用三牙轮钻头、油用三牙轮钻头、稳杆器的研发、生产和销售

1、产品优势：产品选材优良，工艺先进，性能可靠，质量达到同行业先进水平。产品符合GB/T13343《矿用三牙轮钻头》产品标准的要求，产品型号与国际通行的IADC（国际钻井承包商协会）的钻头编码接轨，是矿山露天开采中穿凿炮孔的理想工具，可适应各种矿岩的穿孔作业。

2、产能与设备优势：公司拥有众多的专业工程技术人员和现代化的专用设备，系列矿用三牙轮钻头的年生产能力为10000只。

湖北鸣利来冶金机械股份有限公司

冶金矿用、油用、水井牙轮钻头、冲击器、潜孔钻头、矿山机械及钻杆研发、生产与销售；工程用单片牙轮钻头、旋挖筒钻、截齿、顶管机、盾构机、镶齿滚刀、盘形滚刀的研发、生产、销售

1、技术与研发优势：公司注重科技研发，产品技术含量高，拥有多项自主知识产权，并且掌握了行业核心技术。公司已获得国家实用新型专利15项，3项发明专利，并于2011年通过ISO9001质量体系认证；与武汉理工大学、中国地质大学、西安工业大学三所大学进行校企合作，联合成立了矿用和工程钻具研发中心，为企业技术研发提供技术支持。

2、客户资源优势：目前公司已成为江西铜业集团、首钢矿建集团、河北钢铁集团、内蒙古包钢集团、山西太钢集团等国内大型矿业集团和国内顶管机制造商和建设方的长期稳定供应商。

3、市场优势：国内市场占有率达35%，同时产品远销俄罗斯、巴基斯坦、南非、智利、秘鲁、阿根廷、巴西、马来西亚等国家。资料来源：公开资料整理

下游方面：凿岩工具行业下游均属于国民经济基础性行业，近年来随着“一带一路”建设的推进，基础设施投资需求将得以释放，推动硬质合金制品、凿岩工具等产品的需求大幅增长。数据显示，截止到2020年1-9月，我国基础设施投资(不含电力、热力、燃气及水生产和供应业)同比增长0.2%。

2019-2020年1-9月我国基础设施累计投资增速情况（单位：%）

数据来源：国家统计局

现阶段，我国凿岩工具行业下游相关企业主要有中石化石油机械股份有限公司、江苏艾伦弗罗机械制造有限公司与宝鸡石油机械有限责任公司等。

我国凿岩工具行业下游相关企业情况

企业名称

主营业务

企业竞争优势

中石化石油机械股份有限公司

石油钻采、油气集输、海洋工程、安全工程、天然气应用、化工、环保、新材料、新能源开发等装备、装置、配件的研发、制造、销售、租赁和服务

1、技术优势：公司是中国石化唯一的石油工程技术装备研发、制造、技术服务企业,具有较强的整体实力。在全面参与涪陵国家级页岩气示范区建设过程中,培育形成了独具特色的钻完井工具、井工厂钻机、成套压裂装备等一体化解决方案的能力,为页岩气安全、高效开发提供强力支撑。

2、产品优势：公司拥有比较齐全的产品门类,涵盖陆上及海洋钻完井、采油作业、油气集输等领域,各业务板块之间具有较强的协同效应,能够根据客户需求提供油气勘探开发关键装备及工具等个性化的解决方案。

3、科研优势：公司拥有完善的科技研发体系,建有国家认定企业技术中心、院士专家工作站、博士后科研工作站、全国钻采专标委固压设备标准工作部等研发平台,以及技术实力较强的研发队伍,承担国家科技重大专项等重大科研项目,获国家科技进步奖等奖励,总体技术达到国内领先、国际一流水平。

江苏艾伦弗罗机械制造有限公司

石油钻采专用设备（陆地石油钻机、采油设备、修井设备、固井压裂设备、防喷器及井口装置、除砂清洁器、泥浆清洁器、石油钻井工具、石油钻探、开采专用设备零件）及配件、阀门制造、设计开发及销售

1、人才优势：公司技术人才储备充裕，技术专业人员占20%，专业检验检测人员占10%，高级工程师占5%。

2、质量管理优势：企业有较为完善的质量管理体系，已经通过了ISO 9001、ISO14001和ISO18001三项管理体系认证，公司建立了独特的ERP企业管理系统和企业生产能力评估系统，全过程完全采用现代化管理手段。

3、布局优势：公司位于中国石油设备产业的重要生产基地——江苏省建湖县经济开发区，紧靠231省道，交通便利。

宝鸡石油机械有限责任公司

石油钻采专用设备制造；石油钻采专用设备销售；深海石油钻探设备制造；深海石油钻探设备销售；海洋工程装备制造；海洋工程平台装备制造；通用设备制造（不含特种设备制造）；专用设备制造

1、技术优势：公司具有引领我国油气钻井装备行业研发制造方向的技术实力，产品远销欧美、非洲、澳洲、中亚、中东、东南亚等58个国家和地区。

2、产品优势：石油钻机、F系列泥浆泵获“全国用户满意产品”、“陕西省名牌产品”、“CNPC优质产品”称号。

3、技术优势：公司已荣获国家级和省部级科技奖项83项,累计申请专利514件，获国家专利授权406件，专利技术稳居中国石油装备制造系统榜首资料来源：公开资料整理（shz）

本文根据互联网公开资料整理而成。我们保持中立立场，与文中提及的公司之间不存在业务往来，不涉及利益。文章仅作参考，不构成任何投资及应用建议。

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国凿岩工具市场调研报告-市场调查与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的

发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国凿岩工具行业发展概述

第一节 凿岩工具行业发展情况概述

一、凿岩工具行业相关定义

二、凿岩工具行业基本情况介绍

三、凿岩工具行业发展特点分析

第二节 中国凿岩工具行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、凿岩工具行业产业链条分析

三、中国凿岩工具行业上游环节分析

四、中国凿岩工具行业下游环节分析

第三节 中国凿岩工具行业生命周期分析

一、凿岩工具行业生命周期理论概述

二、凿岩工具行业所属的生命周期分析

第四节 凿岩工具行业经济指标分析

一、凿岩工具行业的赢利性分析

二、凿岩工具行业的经济周期分析

三、凿岩工具行业附加值的提升空间分析

第五节 中国凿岩工具行业进入壁垒分析

一、凿岩工具行业资金壁垒分析

二、凿岩工具行业技术壁垒分析

三、凿岩工具行业人才壁垒分析

四、凿岩工具行业品牌壁垒分析

五、凿岩工具行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球凿岩工具行业市场发展现状分析

第一节 全球凿岩工具行业发展历程回顾

第二节 全球凿岩工具行业市场区域分布情况

第三节 亚洲凿岩工具行业地区市场分析

一、亚洲凿岩工具行业市场现状分析

二、亚洲凿岩工具行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲凿岩工具行业市场前景分析

第四节 北美凿岩工具行业地区市场分析

- 一、北美凿岩工具行业市场现状分析
- 二、北美凿岩工具行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美凿岩工具行业市场前景分析

第五节 欧盟凿岩工具行业地区市场分析

- 一、欧盟凿岩工具行业市场现状分析
- 二、欧盟凿岩工具行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟凿岩工具行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界凿岩工具行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球凿岩工具行业市场规模预测

第三章 中国凿岩工具产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品凿岩工具总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国凿岩工具行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国凿岩工具产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国凿岩工具行业运行情况

第一节 中国凿岩工具行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

四、行业发展动态

第二节 中国凿岩工具行业市场规模分析

第三节 中国凿岩工具行业供应情况分析

第四节 中国凿岩工具行业需求情况分析

第五节 中国凿岩工具行业供需平衡分析

第六节 中国凿岩工具行业发展趋势分析

第五章 中国凿岩工具所属行业运行数据监测

第一节 中国凿岩工具所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国凿岩工具所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国凿岩工具所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国凿岩工具市场格局分析

第一节 中国凿岩工具行业竞争现状分析

一、中国凿岩工具行业竞争情况分析

二、中国凿岩工具行业主要品牌分析

第二节 中国凿岩工具行业集中度分析

一、中国凿岩工具行业市场集中度分析

二、中国凿岩工具行业企业集中度分析

第三节 中国凿岩工具行业存在的问题

第四节 中国凿岩工具行业解决问题的策略分析

第五节 中国凿岩工具行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国凿岩工具行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年中国凿岩工具行业需求特点与动态分析

第一节 中国凿岩工具行业消费者基本情况

第二节 中国凿岩工具行业消费者属性及偏好调查

第三节 凿岩工具行业成本分析

第四节 凿岩工具行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国凿岩工具行业价格现状分析

第六节 中国凿岩工具行业平均价格走势预测

一、中国凿岩工具行业价格影响因素

二、中国凿岩工具行业平均价格走势预测

三、中国凿岩工具行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国凿岩工具行业区域市场现状分析

第一节 中国凿岩工具行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区凿岩工具市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区凿岩工具市场规模分析

四、华东地区凿岩工具市场规模预测

第三节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区凿岩工具市场规模分析

四、华北地区凿岩工具市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区凿岩工具市场规模分析
- 四、华南地区凿岩工具市场规模预测

第九章 2017-2020年中国凿岩工具行业竞争情况

第一节 中国凿岩工具行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国凿岩工具行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国凿岩工具行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 凿岩工具行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国凿岩工具行业发展前景分析与预测

第一节 中国凿岩工具行业未来发展前景分析

- 一、凿岩工具行业国内投资环境分析
- 二、中国凿岩工具行业市场机会分析
- 三、中国凿岩工具行业投资增速预测

第二节 中国凿岩工具行业未来发展趋势预测

第三节 中国凿岩工具行业市场发展预测

- 一、中国凿岩工具行业市场规模预测
- 二、中国凿岩工具行业市场规模增速预测
- 三、中国凿岩工具行业产值规模预测
- 四、中国凿岩工具行业产值增速预测
- 五、中国凿岩工具行业供需情况预测

第四节 中国凿岩工具行业盈利走势预测

- 一、中国凿岩工具行业毛利润同比增速预测
- 二、中国凿岩工具行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国凿岩工具行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 凿岩工具产业投资面临的机遇

- 一、政策机遇
- 二、技术创新机遇
- 三、市场机遇
- 四、其他机遇

第二节 凿岩工具行业投资风险分析

- 一、凿岩工具行业政策风险分析
- 二、凿岩工具行业技术风险分析
- 三、凿岩工具行业竞争风险
- 四、凿岩工具行业其他风险分析

第三节 凿岩工具行业企业经营发展分析及建议

- 一、凿岩工具行业经营模式

二、凿岩工具行业销售模式

三、凿岩工具行业创新方向

第四节 凿岩工具行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国凿岩工具行业发展战略及规划建议

第一节 中国凿岩工具行业品牌战略分析

一、凿岩工具企业品牌的重要性

二、凿岩工具企业实施品牌战略的意义

三、凿岩工具企业品牌的现状分析

四、凿岩工具企业的品牌战略

五、凿岩工具品牌战略管理的策略

第二节 中国凿岩工具行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国凿岩工具行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国凿岩工具行业发展策略及投资建议

第一节 中国凿岩工具行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国凿岩工具行业定价策略分析

第三节 中国凿岩工具行业营销渠道策略

一、凿岩工具行业渠道选择策略

二、凿岩工具行业营销策略

第四节 中国凿岩工具行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国凿岩工具行业重点投资区域分析

二、中国凿岩工具行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/518844518844.html>