

# 2018-2023年中国钴行业市场运营现状调查与投资 商机分析预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国钴行业市场运营现状调查与投资商机分析预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yousejinshu/308844308844.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 1、格局：电池异军突起，占比继续扩大

2016 年全球精炼钴消费量为 10.38 万吨，同比增长 10%。在消费量增长的同时，钴的消费结构也在发生变化。电池已然成为全球钴消费结构中的主力军。电池在钴的消费领域中占比由2011年的34.6%提高到2016年的57.7%。

图：2016 年全球钴消费结构（%）

2016 年中国钴消费量达到 4.6 万吨，同比增长 6.9%。其中，电池在中国钴的消费领域中占比由 2006 年的 45%上升为目前的 78%。在 2006 到 2016 的 10 年间，由于受益于 3C 市场的蓬勃发展以及近几年国内新能源汽车动力电池的需求爆发（16 年国内新能源汽车产量增速100%，国外为54%），电池在国内钴的消费领域中占比提升明显且高于世界平均水平（57.7%）。

图：2006 年我国钴消费结构（%）

图：2016 年我国钴消费结构（%）

钴广泛应用于手机、照相机、电脑等电子产品以及新能源汽车电池材料。我国已经成为全球最大锂电生产国。2015 年全球锂电池产量为 100.75GWH，同比增长 39.4%；中国锂电池产量为 47.13GWH，同比增长 54.78%。

图：全球锂电池产量（GWH）

图：全国锂电池产量（GWH）

3C 用电池，动力用电池，储能用电池是锂电池的三个主要应用方向。受益于新能源汽车产业蓬勃发展，5 年间全球动力电池占锂电池比例上升 14.39 个百分点至 28.26%，国内动力电池占锂电池比例上升 16.69 个百分点至36.07%。动力电池是未来钴消费电池领域增长的主要驱动力。

未来电池行业是我国钴消费领域中的主力军，而动力电池又是未来钴消费电池领域增长的主要驱动力。硬质合金是钴第二大消费领域，虽然每年需求量增速保持在 7%，但钴在电池领域的需求量增速更快，增速可达 15%。钴在电池领域用量的快速增长主要来自新能源汽车对钴电池需求量的提升（中国新能源汽车电池金属钴需求量增速每年为 50%）。

图：2014~2015 年全球不同类型电池占比情况（%）

图：2014~2015 年全国不同类型电池占比情况（%）

### 2、需求增量（二）：硬质合金发展拉动钴需求

硬质合金作为钴的第二大消费领域（硬质合金生产中主要以钴粉形式作为粘结剂，含量通常为7%-10%），需求平稳上升有望拉动钴需求。根据中国钨业统计，中国的硬质合金产量整体处于上升趋势，2002 年为 1.15 万吨，2014 年为 2.49 万吨，年均复合增长率为 6.6%。同时，中国硬质合金的出口量占总产量的比例也处于上升势头。2002年占比为14.79%，2014年为21.91%。出口占比的提升，一定程度说明我国硬质合金的质量和技术受到了国

外的认可，未来硬质合金仍是我国钴主要的消费领域之一。

根据我国硬质合金产量年均 8% 的增速推算，2025 年我国硬质合金产量有望达 6.4 万吨，钴的需求量为 4480-6400 吨（7%-10% 含钴量）。

图：中国硬质合金产量，出口量以及占比

### 3、需求增量（三）：航天航空高速发展，高温合金需求持续增加

高温合金是指以铁、镍、钴为基，能在 600 以上的高温及一定应力作用下长期工作的一类金属材料。高温合金主要用于制造发动机，未来中国需求将持续增加。运用高温合金的发动机主要包括航空发动机，飞机、舰艇发动机工业燃气涡轮发动机等。受益于中国“北斗计划”、“嫦娥计划”和“中国空间站计划”等，中国未来航空发动机的需求将持续增加。预计未来高温合金的持续放量有望带动钴的整体需求。2014 年高温合金钢产量为 4500 吨，2016 年接近 1 万吨，两年产量翻倍。

图：中国重点特钢企业高温合金钢产量

观研天下发布的《2018-2023年中国钴行业市场运营现状调查与投资商机分析预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 【报告目录】

### 第一章 2016-2017年中国钴行业发展概述

#### 第一节 2016-2017年钴行业发展情况概述

##### 一、钴行业相关定义

##### 二、钴行业基本情况介绍

##### 三、2016-2017年钴行业国内发展特点分析

#### 第二节 2016-2017年中国钴行业上下游产业链分析

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、钴行业产业链条分析

##### 三、2016-2017年中国钴行业产业链环节分析

##### 1、上游产业

## 2、下游产业

### 第三节 2016-2017年中国钴行业生命周期分析

#### 一、钴行业生命周期理论概述

#### 二、2017年钴行业所属的生命周期分析

### 第四节 2016-2017年钴行业经济指标分析

#### 二、2016-2017年钴行业的赢利性分析

#### 四、2016-2017年钴行业的经济周期分析

#### 三、钴行业附加值的提升空间分析

### 第五节 2016-2017年中国钴行业进入壁垒分析

#### 一、钴行业技术壁垒分析

#### 二、钴行业规模壁垒分析

#### 三、钴行业品牌壁垒分析

#### 四、钴行业其他壁垒分析

## 第二章 2016-2017年全球钴行业市场发展现状分析

### 第一节 全球钴行业发展历程回顾

### 第二节 2016-2017年全球钴行业市场区域分布情况

### 第三节 2016-2017年亚洲钴行业地区市场分析

#### 一、2016-2017年亚洲钴行业市场现状分析

#### 二、2016-2017年亚洲钴行业市场规模与市场需求分析

#### 三、2018-2023年亚洲钴行业市场前景分析

#### 四、2018-2023年亚洲钴行业发展趋势分析

### 第四节 2016-2017年北美钴行业地区市场分析

#### 一、2016-2017年北美钴行业市场现状分析

#### 二、2016-2017年北美钴行业市场规模与市场需求分析

#### 三、2018-2023年北美钴行业市场前景分析

#### 四、2018-2023年北美钴行业发展趋势分析

### 第五节 2016-2017年欧盟钴行业地区市场分析

#### 一、2016-2017年欧盟钴行业市场现状分析

#### 二、2016-2017年欧盟钴行业市场规模与市场需求分析

#### 三、2018-2023年欧盟钴行业市场前景分析

#### 四、2018-2023年欧盟钴行业发展趋势分析

### 第六节 2018-2023年世界钴行业分布走势预测

### 第七节 2018-2023年全球钴行业市场规模预测

#### 一、2018-2023年亚洲钴行业市场规模预测

#### 二、2018-2023年北美钴行业市场规模预测

### 三、2018-2023年欧盟钴行业市场规模预测

## 第三章 2016-2017年中国钴产业发展环境分析

### 第一节 2016-2017年我国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP增长情况分析

#### 二、工业经济发展形势分析

#### 三、社会固定资产投资分析

#### 四、全社会消费品零售总额

#### 五、城乡居民收入增长分析

#### 六、居民消费价格变化分析

#### 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 2016-2017年中国钴行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

### 第四节 2016-2017年中国钴产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、消费观念分析

## 第四章 2015-2017年中国钴产业运行情况

### 第一节 中国钴行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业技术现状分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 2015-2017年中国钴行业市场规模分析

### 第三节 2015-2017年中国钴行业供应情况分析

#### 一、行业生产企业分析

#### 二、2015-2017年中国钴行业产能情况分析

#### 三、2015-2017年中国钴行业产能区域分布情况

### 第四节 2015-2017年中国钴行业需求情况分析

#### 一、2015-2017年中国钴行业行业需求量分析

#### 二、2015-2017年中国钴行业行业需求区域分布

### 第四节 2018-2023年中国钴行业发展趋势分析

## 第五章 2016-2017年中国钴市场格局分析

### 第一节 2016-2017年中国钴行业竞争现状分析

- 一、中国钴行业竞争情况分析
- 二、中国钴行业主要品牌分析
- 第二节 2016-2017年中国钴行业集中度分析
  - 一、中国行业市场集中度分析
  - 二、中国行业企业集中度分析
- 第三节 2016-2017年中国钴行业存在的问题
- 第四节 2016-2017年中国钴行业解决问题的策略分析
- 第五节 2016-2017年中国钴行业竞争力分析
  - 一、生产要素
  - 二、需求条件
  - 三、支援与相关产业
  - 四、企业战略、结构与竞争状态
  - 五、政府的作用
- 第六章 2016-2017年中国钴市场价格走势分析
  - 第一节 2016-2017年钴行业价格影响因素分析
    - 一、成本因素
    - 二、供需因素
    - 三、渠道因素
    - 四、其他因素
  - 第二节 2016-2017年中国钴行业价格现状分析
    - 一、2016-2017年钴行业平均价格走势回顾分析
    - 二、2018年钴行业平均价格走势预测
  - 第三节 2018-2023年中国钴行业平均价格走势预测
    - 一、价格预测依据
    - 二、2018-2023年中国钴行业平均价格走势预测
    - 三、2018-2023年中国钴行业平均价格增速预测
- 第七章 2015-2017年中国钴行业区域市场现状分析
  - 第一节 2015-2017年中国钴行业区域市场规模分布
  - 第二节 2015-2017年中国华东地区钴市场分析
    - 一、华东地区概述
    - 二、华东地区经济环境分析
    - 三、2015-2017年华东地区钴市场规模分析
  - 第三节 华中地区市场分析
    - 一、华中地区概述
    - 二、华中地区经济环境分析

### 三、2015-2017年华中地区钴市场规模分析

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

### 三、2015-2017年华南地区钴市场规模分析

#### 第五节 华北地区市场分析

##### 一、华北地区概述

##### 二、华北地区经济环境分析

### 三、2015-2017年华北地区钴市场规模分析

## 第八章 2016-2017年中国钴行业竞争情况

### 第一节 2016-2017年中国钴行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 2016-2017年中国钴行业SWOT分析

#### 一、行业优势分析

#### 二、行业劣势分析

#### 三、行业机会分析

#### 四、行业威胁分析

### 第三节 2016-2017年中国钴行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、政策环境

#### 二、经济环境

#### 三、社会环境

#### 四、技术环境

## 第九章 中国钴所属行业数据监测

### 第一节 中国钴所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国钴所属行业产销与费用分析

#### 一、产成品分析

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析



五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国钴所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 我国钴行业重点生产企业分析（随数据更新有调整）

第一节 广西银亿科技矿冶有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第二节 浙江嘉利珂钴镍材料有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第三节 浙江盈联科技有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第四节 湖南雅城新材料发展有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2023年中国钴行业发展前景分析与预测

第一节 2018-2023年中国钴行业未来发展前景分析

一、2018-2023年行业国内投资环境分析

二、2018-2023年中国钴行业市场机会分析

三、2018-2023年中国钴行业投资增速预测

第二节2018-2023年中国钴行业未来发展趋势预测

第三节2018-2023年中国钴行业市场发展预测

一、2018-2023年中国钴行业市场规模预测

二、2018-2023年中国钴行业市场规模增速预测

三、2018-2023年中国钴行业产值规模预测

四、2018-2023年中国钴行业产值增速预测

第四节2018-2023年中国钴行业盈利走势预测

一、2018-2023年中国钴行业毛利润同比增速预测

二、2018-2023年中国钴行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2023年中国钴行业投资风险与营销分析

第一节 2018-2023年钴行业投资风险分析

一、2018-2023年钴行业政策风险分析

二、2018-2023年钴行业技术风险分析

三、2018-2023年钴行业竞争风险分析

四、2018-2023年钴行业其他风险分析

第二节 2018-2023年钴行业企业经营发展分析及建议

一、2018-2023年钴行业经营模式

二、2018-2023年钴行业生产模式

三、2018-2023年钴行业销售模式

第三节 2018-2023年钴行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2023年中国钴行业发展策略及投资建议

第一节 2018-2023年中国钴行业品牌战略分析

一、钴企业品牌的重要性

二、钴企业实施品牌战略的意义

三、钴企业品牌的现状分析

四、钴企业的品牌战略

五、钴品牌战略管理的策略

第二节2018-2023年中国钴行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 2018-2023年中国钴行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2023年中国钴行业发展策略及投资建议

第一节 2018-2023年中国钴行业产品策略分析

一、产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 2018-2023年中国钴行业营销渠道策略

一、2018-2023年钴行业营销模式

二、2018-2023年钴行业营销策略

第三节 2018-2023年中国钴行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、2018-2023年中国钴行业投资区域分析

二、2018-2023年中国钴行业投资产品分析

图表详见报告正文（BGZQJP）

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yousejinshu/308844308844.html>