

中国视听新媒体行业发展态势与发展商机研究报告 (2015-2020)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国视听新媒体行业发展态势与发展商机研究报告（2015-2020）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wanluomeiti/198840198840.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第1章：中国视听新媒体行业发展背景

1.1 视听新媒体行业定义及产业链格局分析

1.1.1 视听新媒体行业定义

(1) 视听新媒体的界定

(2) 视听新媒体的特征

(3) 视听新媒体的业务形态

1.1.2 视听新媒体行业产业链各环节分析

(1) 内容提供格局

(2) 网络服务格局

(3) 终端产品格局

(4) 用户消费格局

1.2 视听新媒体行业政策环境分析

1.2.1 视听新媒体行业相关政策法规

1.2.2 视听新媒体行业管理现状

1.2.3 视听新媒体管理趋势分析

1.3 视听新媒体行业经济环境分析

第2章：中国视听新媒体行业关联产业发展分析

2.1 互联网发展分析

2.1.1 互联网发展状况

(1) 网民规模

(2) 接入方式

(3) 网民属性

2.1.2 互联网基础资源

(1) 基础资源总体情况

(2) IP地址

(3) 域名

(4) 网站

(5) 网络国际出口带宽

2.1.3 互联网应用状况

2.1.4 手机网民应用状况

第3章：国内外视听新媒体行业发展现状及趋势分析

3.1 国外视听新媒体行业发展现状及趋势分析

3.1.1 国外视听新媒体内容服务发展现状

3.1.2 国外视听新媒体传输分配渠道和接收终端发展状况

3.1.3 国外视听新媒体的盈利模式

3.1.4 国外视听新媒体发展存在的问题

3.1.5 国外视听新媒体发展趋势

3.2 国内视听新媒体行业发展现状及趋势分析

3.2.1 国内视听新媒体的发展阶段

(1) 萌芽期 (1996-2000年)

(2) 发育期 (2001-2007年)

(3) 快速发展期 (2008年至今)

3.2.2 国内视听新媒体发展规模

3.2.3 国内视听新媒体发展特点

第4章：中国视听新媒体各类业务发展现状及趋势分析

4.1 手机电视发展现状及趋势分析

4.1.1 手机电视的定义和产业链结构

(1) 手机电视的定义

(2) 手机电视的产业链结构

4.1.2 全球手机电视市场规模及用户区域分布

(1) 市场规模分析

(2) 用户区域分布分析

4.2 网络广播影视发展现状及趋势分析

4.2.1 网络广播影视的定义和特征

(1) 网络广播电视的定义

(2) 网络广播电视的特征

4.2.2 网络广播影视市场分析

4.3 IP电视发展现状及趋势分析

4.4 互联网电视发展现状及趋势分析

4.5 移动多媒体广播电视发展现状及趋势分析

4.6 公共视听载体发展现状及趋势分析

第5章：新媒体与传统媒体融合及全媒体发展分析

5.1 新媒体与传统媒体的融合发展分析

5.2 全媒体发展分析

5.3 北京电视台网络春晚个案分析

5.4 盛大集团从游戏门户向全媒体转型个案分析

5.5 华视整合车载移动电视广告资源个案分析

第6章：国内外知名视听新媒体运营机构与平台经营分析

6.1 国外知名视听新媒体运营机构与平台经营分析

6.1.1 Hulu经营分析

6.1.2 YouTube经营分析

6.1.3 Nicovideo经营分析

6.1.4 Netflix经营分析

6.1.5 VEVO经营分析

6.1.6 GoogleTV经营分析

6.2 国内知名视听新媒体运营机构与平台经营分析

6.2.1 上海东方传媒集团有限公司经营分析

6.2.2 北京北广传媒集团有限公司经营分析

6.2.3 凤凰新媒体经营分析

6.2.4 世通华纳传媒控股有限公司经营分析

6.2.5 巴士在线控股有限公司经营分析

6.2.6 分众传媒控股有限公司经营分析

6.2.7 华视传媒集团有限公司经营分析

6.2.8 北京航美传媒广告有限公司经营分析

6.2.9 上海东方明珠（集团）股份有限公司经营分析

6.2.10 触动传媒经营分析

第7章：中国视听新媒体行业投融资分析及建议

7.1 视听新媒体行业投资特性

7.1.1 视听新媒体行业进入壁垒

7.1.2 视听新媒体行业经营模式

7.2 视听新媒体行业投资现状及趋势分析

7.2.1 2014年视听新媒体创业投资现状

7.2.2 传媒上市企业概况

7.3 视听新媒体行业融资现状及趋势分析

7.3.1 视听新媒体行业融资环境变化

7.3.2 视听新媒体行业融资现状分析

7.4 视听新媒体行业投资前景

7.4.1 视听新媒体行业投资机会分析

7.4.2 视听新媒体行业投资风险分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wangluomeiti/198840198840.html>