

2020年中国杂粮行业分析报告- 行业深度研究与发展商机前瞻

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国杂粮行业分析报告-行业深度研究与发展商机前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/liangshi/488838488838.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

杂粮相对于水稻、小麦等“细粮”而言，一般称为“小杂粮”、“粗粮”，指除水稻、小麦、玉米、大豆外的各种谷类、豆类、薯类作物。重点品种有高粱、谷子、荞子(甜荞、苦荞)、燕麦(莜麦)、大麦、糜子、元麦、薏苡仁、千穗谷、绿豆、菜豆、多花菜豆、红豆、兰花豆、豌豆、角豆、黑豆、鹌豆、桃尔豆、草豆等。从种植领域和环境要素来看，杂粮的主要特征是小、少、特、杂。

杂粮产业是以杂粮种植为根本，通过粗、精深加工到销售的全链环节，运用产业关联理论实现各发展链条上的通力合作。杂粮产业是某一地区或地理范围、同一产业部门或某一产业的某一行业的竞争性企业和关联企业，以产品、技术、资本等要素的结合，形成一种具有升值价值的产业发展模式。

杂粮的上游产业主要是种子培育、化肥等产业，中游主食杂粮种植，下游主要包括杂粮加工产业，通过加工后的产品应用到粮食、饲料等领域。

杂粮行业产业链条分析

资料来源：观研天下数据中心整理

对于国内外加工现状的比较，主要有以下几点特征：

我国的杂粮经营改革在 20 世纪 80 年代中期实施后，才开始正式转变为个体小规模加工与经营，但是随着这些年我国杂粮加工产业的迅速发展，杂粮加工却仍处于起步晚，大多数企业规模化程度低，分散经营，品牌多而杂乱现状；而对于国外来说，大多数发达国家或地区杂粮加工已经逐渐趋向于集团化、规模化，一体化程度也在不断加深。

目前我国杂粮加工市场相对较小，2019年杂粮加工市场产值规模约为***亿元，占同期粮食加工产业的**%左右。

2015-2019年我国杂粮加工产业规模

资料来源：观研天下数据中心整理

我国对于杂粮加工程度还处于粗加工阶段，而深加工、精加工不足，大多数都属于初级产品，从而导致我国杂粮制品的种类比较单一，缺乏市场竞争力；相对于国内来说，国外在杂粮加工程度方面就做得比较好了，通过各种加工技术手段对杂粮进行不同程度的加工。国外的杂粮制品种类丰富、产品多样，为其占据市场奠定了良好的基础。

我国杂粮生产、加工领域鲜少采用一些现代高新技术进行杂粮的精加工，从而导致杂粮生产、加工领域的技术创新能力程度相对较低；国外拥有很多的与杂粮加工有关的先进技

术，加工技术完善，并且及时更新以保证获得最大效益。

我国对杂粮生产加工领域的研究重视不够，对杂粮加工投资力度不够。国内外对于杂粮加工的重视程度也影响了国内外杂粮加工的差异，国外十分看重杂粮加工这一领域所带来的利益，所以致力于采用各种手段对杂粮进行各种有利的加工，从而获得最大效益。

1997-2018年中国杂粮总产量的变化历了两个阶段：一是波动下降阶段（1997-2009年）。这13年间，中国杂粮的总产量有增有减，但总体上处于下降趋势，由1997年的1918.4万吨下降到了2009年的1169.28万吨，降幅达39.05%，年均下降率3.25%。二是逐年增长阶段（2010-2018年）。由2010年的1206.58万吨增长到2018年的1541.02万吨，涨幅27.72%，年均增长率为2.76%。中国杂粮的单产整体上处于波动上升的趋势，从1997年的2088.79 kg/hm²上升到2018年的2558.86kg/hm²，年均增长率为0.98%。但是，1998-2000年杂粮的单产处于大幅下降阶段，下降幅度为15.87%。2003-2009年杂粮的单产处于缓慢下降阶段，年均降幅1.84%。不难推测，造成我国杂粮总产量下降趋势的主要原因是杂粮播种面积的逐年减少，而主要杂粮单产的增长趋势则是由于我国农业科学技术的进步，如良种引进与选育、栽培技术的提高等。

1997-2019年中国杂粮播种面积、总产量和单产

资料来源：国家统计局【报告大纲】

第一部分市场发展现状

第一章全球杂粮行业发展分析

第一节全球杂粮行业发展轨迹综述

- 一、全球杂粮行业发展面临的问题
- 二、全球杂粮行业技术发展现状及趋势

第二节全球杂粮行业市场情况

- 一、2020年全球杂粮产业发展分析
- 二、2020年全球杂粮行业研发动态
- 三、2020年全球杂粮行业挑战与机会

第三节部分国家地区杂粮行业发展状况

- 一、2017-2020年美国杂粮行业发展分析
- 二、2017-2020年欧洲杂粮行业发展分析
- 三、2017-2020年日本杂粮行业发展分析
- 四、2017-2020年韩国杂粮行业发展分析

第二章我国杂粮行业发展现状

第一节中国杂粮行业发展概述

- 一、中国杂粮行业发展面临的问题
- 二、中国杂粮行业技术发展现状及趋势

第二节我国杂粮行业发展状况

- 一、2020年中国杂粮行业发展回顾
- 二、2020年我国杂粮市场发展分析

第三节2017-2020年中国杂粮行业供需分析

第四节2020年杂粮行业产量分析

- 一、2020年我国杂粮产量分析
- 二、2021-2026年我国杂粮产量预测

第三章中国杂粮行业区域市场分析

第一节2020年华北地区杂粮行业分析

- 一、2017-2020年行业发展现状分析
- 二、2017-2020年市场规模情况分析
- 三、2021-2026年市场需求情况分析
- 四、2021-2026年行业发展前景预测
- 五、2021-2026年行业投资风险预测

第二节2020年东北地区杂粮行业分析

- 一、2017-2020年行业发展现状分析
- 二、2017-2020年市场规模情况分析
- 三、2021-2026年市场需求情况分析
- 四、2021-2026年行业发展前景预测
- 五、2021-2026年行业投资风险预测

第三节2020年华东地区杂粮行业分析

- 一、2017-2020年行业发展现状分析
- 二、2017-2020年市场规模情况分析
- 三、2021-2026年市场需求情况分析
- 四、2021-2026年行业发展前景预测
- 五、2021-2026年行业投资风险预测

第四节2020年华南地区杂粮行业分析

- 一、2017-2020年行业发展现状分析
- 二、2017-2020年市场规模情况分析

三、2021-2026年市场需求情况分析

四、2021-2026年行业发展前景预测

五、2021-2026年行业投资风险预测

第五节2020年华中地区杂粮行业分析

一、2017-2020年行业发展现状分析

二、2017-2020年市场规模情况分析

三、2021-2026年市场需求情况分析

四、2021-2026年行业发展前景预测

五、2021-2026年行业投资风险预测

第六节2020年西南地区杂粮行业分析

一、2017-2020年行业发展现状分析

二、2017-2020年市场规模情况分析

三、2021-2026年市场需求情况分析

四、2021-2026年行业发展前景预测

五、2021-2026年行业投资风险预测

第七节2020年西北地区杂粮行业分析

一、2017-2020年行业发展现状分析

二、2017-2020年市场规模情况分析

三、2021-2026年市场需求情况分析

四、2021-2026年行业发展前景预测

五、2021-2026年行业投资风险预测

第四章杂粮行业投资与发展前景分析

第一节2020年杂粮行业投资情况分析

一、2020年总体投资结构

二、2020年投资规模情况

三、2020年投资增速情况

四、2020年分地区投资分析

第二节杂粮行业投资机会分析

一、杂粮投资项目分析

二、可以投资的杂粮模式

三、2020年杂粮投资机会

四、2020年杂粮投资新方向

第三节杂粮行业发展前景分析

一、2020年杂粮市场面临的发展商机

二、2021-2026年杂粮市场的发展前景分析

第二部分市场竞争格局与形势

第五章杂粮行业竞争格局分析

第一节杂粮行业集中度分析

一、杂粮市场集中度分析

二、杂粮企业集中度分析

三、杂粮区域集中度分析

第二节杂粮行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节杂粮行业竞争格局分析

一、2020年杂粮行业竞争分析

二、2020年中外杂粮产品竞争分析

三、2017-2020年我国杂粮市场竞争分析

五、2021-2026年国内主要杂粮企业动向

第六章2017-2020年中国杂粮行业发展形势分析

第一节杂粮行业发展概况

一、杂粮行业发展特点分析

二、杂粮行业投资现状分析

三、杂粮行业总产值分析

四、杂粮行业技术发展分析

第二节2017-2020年杂粮行业市场情况分析

一、杂粮行业市场发展分析

二、杂粮市场存在的问题

三、杂粮市场规模分析

第三节2017-2020年杂粮产销状况分析

一、杂粮产量分析

二、杂粮产能分析

三、杂粮市场需求状况分析

第四节产品发展趋势预测

- 一、产品发展新动态
- 二、技术新动态
- 三、产品发展趋势预测

第三部分赢利水平与企业分析

第七章中国杂粮行业整体运行指标分析

第一节 中国杂粮行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国杂粮行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

第三节 中国杂粮行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第八章杂粮行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节安徽燕之坊食品有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节黑龙江北大荒农垦集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节山西沁州黄小米（集团）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节中粮集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节浏阳河集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节上海塞翁福农业发展有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节吉林老爷岭农业集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节十月稻田农业科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九节方家铺子（莆田）绿色食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十节黑龙江东北大有机食品集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十章杂粮行业投资策略分析

第一节行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节2020年杂粮行业投资效益分析

第四节2020年杂粮行业投资策略研究

第十一章2021-2026年杂粮行业投资风险预警

第一节影响杂粮行业发展的主要因素

一、2020年影响杂粮行业运行的有利因素

二、2020年影响杂粮行业运行的稳定因素

三、2020年影响杂粮行业运行的不利因素

四、2020年我国杂粮行业发展面临的挑战

五、2020年我国杂粮行业发展面临的机遇

第二节杂粮行业投资风险预警

一、2021-2026年杂粮行业市场风险预测

二、2021-2026年杂粮行业政策风险预测

三、2021-2026年杂粮行业经营风险预测

四、2021-2026年杂粮行业技术风险预测

五、2021-2026年杂粮行业竞争风险预测

六、2021-2026年杂粮行业其他风险预测

第四部分全球咨询及业内专家发展趋势与规划建议

第十二章2021-2026年杂粮行业发展趋势分析

第一节2021-2026年中国杂粮市场趋势分析

一、2017-2020年我国杂粮市场趋势总结

二、2021-2026年我国杂粮发展趋势分析

第二节2021-2026年杂粮产品发展趋势分析

一、2021-2026年杂粮产品技术趋势分析

二、2021-2026年杂粮产品价格趋势分析

第三节2021-2026年中国杂粮行业供需预测

一、2021-2026年中国杂粮供给预测

二、2021-2026年中国杂粮需求预测

第四节2021-2026年杂粮行业规划建议

第十三章杂粮企业管理策略建议

第一节市场策略分析

一、杂粮价格策略分析

二、杂粮渠道策略分析

第二节销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节提高杂粮企业竞争力的策略

一、提高中国杂粮企业核心竞争力的对策

二、杂粮企业提升竞争力的主要方向

三、影响杂粮企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高杂粮企业竞争力的策略

第四节对我国杂粮品牌的战略思考

一、杂粮实施品牌战略的意义

二、杂粮企业品牌的现状分析

三、我国杂粮企业的品牌战略

四、杂粮品牌战略管理的策略

图表目录

- 图表：2017-2020年杂粮产量分析
- 图表：2017-2020年杂粮产能分析
- 图表：2017-2020年杂粮市场需求分析
- 图表：中国杂粮业总体规模企业数量结构
- 图表：杂粮行业盈利能力分析
- 图表：杂粮行业销售及利润分析
- 图表：杂粮行业资产分析
- 图表：杂粮行业负债分析
- 图表：杂粮行业偿债能力分析
- 图表：杂粮行业成本费用利润率分析
- 图表：杂粮行业销售成本分析
- 图表：杂粮行业销售费用分析
- 图表：杂粮行业管理费用分析
- 图表：杂粮行业财务费用分析

图表详见报告正文..... (GY YXY)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国杂粮行业分析报告-行业深度研究与发展商机前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据

等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/liangshi/488838488838.html>