

# 2018年中国金融信息服务行业分析报告- 市场运营态势与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国金融信息服务行业分析报告-市场运营态势与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/328837328837.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

影响行业发展的有利因素和不利因素

### 1、有利因素

#### (1) 证券市场繁荣发展

我国证券市场历经多年的发展，逐步进入了健康稳定发展、经济功能日益显现的良性轨道，市场交易量日益扩大。根据统计数据，2015 年度A股累计成交金额254.68 万亿元，较2014 年度增加180.55 万亿元，增长243.53%。

2016 年度A 股累计成交金额127.24 万亿元，较2015 年有所回落，但较2014年仍增加53.11 万亿元，增长71.64%。2017 年1-6 月A 股累计成交金额52.21万亿元，较2016 年上半年减少11.72 万亿元，降幅为18.33%，但仍处于历史较高水平。证券市场的稳定发展及证券投资者热情的高涨，对金融信息服务行业的发展具有较强的推动作用。

#### (2) 国家产业政策支持

作为软件和信息技术行业与金融服务业的交叉行业，金融信息服务业的发展对于国家未来经济发展具有重要作用。自2000 年以来，政府部门相继颁布了多项有利于信息技术业和资本市场发展的政策，对信息技术业和软件业的政策支持力度逐年加大。其中代表性的政策文件包括：

表：代表性的政策文件

#### (3) 居民收入稳定增长，投资需求不断增强

国家统计局的统计数据显示，2016 年城乡居民收入增长稳定。其中，城镇居民人均可支配收入33,616元，比上年增长8.40%；农村居民人均可支配收入12,363元，比上年增长8.2%。2015 年城乡居民收入增长稳定。其中，城镇居民人均可支配收入31,195 元，比上年增长8.2%；农村居民人均可支配收入11,422元，比上年增长8.9%。在国内资本市场稳定、健康的发展背景下，居民收入的增长将带动居民金融投资意愿的增强和对金融信息需求的增长，从而推动金融信息服务业的发展。

#### (4) 互联网信息技术高速发展，用户规模持续增加

互联网产业的飞速发展我国的金融信息服务业的发展提供了有力的技术支持，推动了金融信息产品和服务的创新与发展，提升了用户的使用体验和获取金融信息的效率，促进了行业整体服务水平的发展。因此，互联网信息技术的不断发展，推动了功能更完善、用户体验更好的产品的出现，从而来满足投资者对于获取金融信息的不断增长的需求，从而有利于行业的不断发展壮大。

同时，移动互联网的发展和普及也为行业提供了更广阔的发展空间。根据资料显示，截至2016 年12 月末，我国手机网民规模达6.95 亿，有95.1%的网民通过手机上网，较2015 年底增加7,370 万人。根据工信部发布的《通信业经济运行情况》显示，截至2017 年8 月，中国4G 用户总数达9.3 亿，4G 技术的快速发展极大改善了手机上网速度偏慢、服务类型

单一的问题。作为计算机终端金融数据服务的最佳补充，移动终端金融信息服务具有非常广阔的发展空间，是行业未来极具潜力的利润增长点。

#### （5）资本市场结构日趋复杂，市场间关联性增大

近年来我国金融市场发展迅速，金融创新不断涌现，金融投资工具和产品品种更加丰富，市场结构更加复杂，信息资讯更加繁杂。同时，随着我国经济实力的日益增长以及对外开放程度的不断增加，我国的金融市场在全球金融市场中的影响和地位不断增大，全球各金融市场之间的关联性也呈现出不断加强的趋势。

在此背景下，投资者对及时的投资理财咨询服务、精准的行业数据分析服务提出了更高的要求。现有的免费咨询产品及服务难以满足投资者当前的需求，而顺应客户需求与偏好、提供更高标准服务的产品将有更大的市场。

### 2、不利因素

#### （1）专业人才的缺乏可能成为限制行业发展的瓶颈

金融信息服务行业属于软件和信息技术与金融两大领域的交叉行业，需要大批兼晓软件和信息技术及金融知识的专业人才，通过运用计算机软件技术和金融专业知识对海量的资本市场信息进行筛选、分析、统计，向客户提供及时、精准且全面的资讯。此类复合型人才需要较长时间的持续培养，一方面需要高等院校的正规教育，另一方面需要长期的实践经验积累。随着行业的快速发展，国内复合型的专业高端人才储备相对缺乏可能成为限制金融信息服务行业的重要因素。

（2）国际知名企业进入中国市场带来的竞争压力尽管近年来中国金融信息服务业的代表性企业不断发展壮大，但是与国际知名企业相比仍存在着一定的差距。随着中国金融市场的发展，国际知名金融信息服务提供商纷纷进入中国，行业竞争将日趋激烈。行业内的主要企业在经营规模、从业经验、资本实力以及品牌影响力等方面与国际知名企业均存在着差距，面对未来激烈的市场竞争，行业内的相关企业将会面临很大的挑战。（GYWW）

我国高速增长的经济为金融信息服务行业提供了广阔的市场空间，随着人民生活水平的不断提高，行业需求量激增，行业利润水平不断提高。但同时，随着行业内企业数量的增加，业内竞争逐渐加剧，行业内优秀的企业越来越重视市场的研究，特别是企业发展环境和需求趋势变化的研究。

观研天下发布的《2018年中国金融信息服务行业分析报告-市场运营态势与投资前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及金融信息服务交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2015-2017年中国金融信息服务行业发展概述

#### 第一节 金融信息服务行业发展情况概述

- 一、金融信息服务行业相关定义
- 二、金融信息服务行业基本情况介绍
- 三、金融信息服务行业发展特点分析

#### 第二节 中国金融信息服务行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、金融信息服务行业产业链条分析
- 三、中国金融信息服务行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国金融信息服务行业生命周期分析

- 一、金融信息服务行业生命周期理论概述
- 二、金融信息服务行业所属的生命周期分析

#### 第四节 金融信息服务行业经济指标分析

- 一、金融信息服务行业的赢利性分析
- 二、金融信息服务行业的经济周期分析
- 三、金融信息服务行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国金融信息服务行业进入壁垒分析

- 一、金融信息服务行业资金壁垒分析
- 二、金融信息服务行业技术壁垒分析

- 三、金融信息服务行业人才壁垒分析
- 四、金融信息服务行业品牌壁垒分析
- 五、金融信息服务行业其他壁垒分析

## 第二章 2015-2017年全球金融信息服务行业市场发展现状分析

- 第一节 全球金融信息服务行业发展历程回顾
- 第二节 全球金融信息服务行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲金融信息服务行业地区市场分析
  - 一、亚洲金融信息服务行业市场现状分析
  - 二、亚洲金融信息服务行业市场规模与市场需求分析
  - 三、亚洲金融信息服务行业市场前景分析
- 第四节 北美金融信息服务行业地区市场分析
  - 一、北美金融信息服务行业市场现状分析
  - 二、北美金融信息服务行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美金融信息服务行业市场前景分析
- 第五节 欧盟金融信息服务行业地区市场分析
  - 一、欧盟金融信息服务行业市场现状分析
  - 二、欧盟金融信息服务行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧盟金融信息服务行业市场前景分析
- 第六节 2018-2024年世界金融信息服务行业分布走势预测
- 第七节 2018-2024年全球金融信息服务行业市场规模预测

## 第三章 2015-2017年中国金融信息服务产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
  - 一、中国GDP增长情况分析
  - 二、工业经济发展形势分析
  - 三、社会固定资产投资分析
  - 四、全社会消费品金融信息服务总额
  - 五、城乡居民收入增长分析
  - 六、居民消费价格变化分析
  - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国金融信息服务行业政策环境分析
  - 一、行业监管体制现状
  - 二、行业主要政策法规
- 第三节 中国金融信息服务产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、金融信息服务环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

#### 第四章 2015-2017年中国金融信息服务行业运行情况

##### 第一节 中国金融信息服务行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

##### 第二节 中国金融信息服务行业市场规模分析

##### 第三节 中国金融信息服务行业供应情况分析

##### 第四节 中国金融信息服务行业需求情况分析

##### 第五节 中国金融信息服务行业供需平衡分析

##### 第六节 中国金融信息服务行业发展趋势分析

#### 第五章 中国金融信息服务所属行业运行数据监测

##### 第一节 中国金融信息服务所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

##### 第二节 中国金融信息服务所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

##### 第三节 中国金融信息服务所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析

### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2015-2017年中国金融信息服务市场格局分析

### 第一节 中国金融信息服务行业竞争现状分析

#### 一、中国金融信息服务行业竞争情况分析

#### 二、中国金融信息服务行业主要品牌分析

### 第二节 中国金融信息服务行业集中度分析

#### 一、中国金融信息服务行业市场集中度分析

#### 二、中国金融信息服务行业企业集中度分析

### 第三节 中国金融信息服务行业存在的问题

### 第四节 中国金融信息服务行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国金融信息服务行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2015-2017年中国金融信息服务行业需求特点与价格走势分析

### 第一节 中国金融信息服务行业消费特点

### 第二节 中国金融信息服务行业消费偏好分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 金融信息服务行业成本分析

### 第四节 金融信息服务行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国金融信息服务行业价格现状分析

### 第六节 中国金融信息服务行业平均价格走势预测

#### 一、中国金融信息服务行业价格影响因素

- 二、中国金融信息服务行业平均价格走势预测
- 三、中国金融信息服务行业平均价格增速预测

## 第八章 2015-2017年中国金融信息服务行业区域市场现状分析

### 第一节 中国金融信息服务行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地金融信息服务市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区金融信息服务市场规模分析
- 四、华东地区金融信息服务市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区金融信息服务市场规模分析
- 四、华中地区金融信息服务市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区金融信息服务市场规模分析
- 四、华南地区金融信息服务市场规模预测

## 第九章 2015-2017年中国金融信息服务行业竞争情况

### 第一节 中国金融信息服务行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国金融信息服务行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

### 第三节 中国金融信息服务行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境

- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 金融信息服务行业重点生产企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

#### 第四节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

##### 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

##### 四、公司优劣势分析

#### 第六节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

##### 四、公司优劣势分析

### 第十一章 2018-2024年中国金融信息服务行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国金融信息服务行业未来发展前景分析

##### 一、金融信息服务行业国内投资环境分析

##### 二、中国金融信息服务行业市场机会分析

### 三、中国金融信息服务行业投资增速预测

#### 第二节中国金融信息服务行业未来发展趋势预测

#### 第三节中国金融信息服务行业市场发展预测

##### 一、中国金融信息服务行业市场规模预测

##### 二、中国金融信息服务行业市场规模增速预测

##### 三、中国金融信息服务行业产值规模预测

##### 四、中国金融信息服务行业产值增速预测

##### 五、中国金融信息服务行业供需情况预测

#### 第四节中国金融信息服务行业盈利走势预测

##### 一、中国金融信息服务行业毛利润同比增速预测

##### 二、中国金融信息服务行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2018-2024年中国金融信息服务行业投资风险与营销分析

### 第一节 金融信息服务行业投资风险分析

#### 一、金融信息服务行业政策风险分析

#### 二、金融信息服务行业技术风险分析

#### 三、金融信息服务行业竞争风险

#### 四、金融信息服务行业其他风险分析

### 第二节 金融信息服务行业企业经营发展分析及建议

#### 一、金融信息服务行业经营模式

#### 二、金融信息服务行业销售模式

#### 三、金融信息服务行业创新方向

### 第三节 金融信息服务行业应对策略

#### 一、把握国家投资的契机

#### 二、竞争性战略联盟的实施

#### 三、企业自身应对策略

## 第十三章2018-2024年中国金融信息服务行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国金融信息服务行业品牌战略分析

#### 一、金融信息服务企业品牌的重要性

#### 二、金融信息服务企业实施品牌战略的意义

#### 三、金融信息服务企业品牌的现状分析

#### 四、金融信息服务企业的品牌战略

#### 五、金融信息服务品牌战略管理的策略

### 第二节中国金融信息服务行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国金融信息服务行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2018-2024年中国金融信息服务行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国金融信息服务行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国金融信息服务行业定价策略分析

### 第二节 中国金融信息服务行业营销渠道策略

- 一、金融信息服务行业渠道选择策略
- 二、金融信息服务行业营销策略

### 第三节 中国金融信息服务行业价格策略

### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国金融信息服务行业重点投资区域分析
- 二、中国金融信息服务行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/328837328837.html>