

# 2016-2022年中国全钢子午线轮胎行业竞争趋势与 发展态势预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国全钢子午线轮胎行业竞争趋势与发展态势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/238837238837.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国全钢子午线轮胎行业竞争趋势与发展态势预测报告》首先介绍了全钢子午线轮胎行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

第一章 全钢子午线轮胎发展概况	8
第一节 产品概述	8
第二节 产品结构	9
第三节 行业发展周期	14
第四节 行业销售模式及渠道分析	14
一、行业销售模式分析	14
二、行业销售渠道分析	15
三、轮胎行业经销商分析	17
四、轮胎销售渠道新模式	18
第二章 中国全钢子午线轮胎行业发展环境分析	23
第一节 中国经济发展环境分析	23
一、2015年中国GDP增长情况分析	23
二、2015年工业经济发展形势分析	24
三、2015年全社会固定资产投资分析	25
四、2015年社会消费品零售总额分析	26
五、2015年城乡居民收入分析	27
六、2015年对外贸易的发展形势分析	28
第二节 中国全钢子午线轮胎行业政策环境分析	29
一、中国汽车产业发展政策	29
二、轮胎产业政策分析	31
三、橡胶产业政策分析	32
四、利率上调影响全钢子午胎业	36
第三节 中国全钢子午线轮胎行业技术环境分析	37
一、全钢子午线轮胎技术发展概况	37
二、全钢子午线轮胎技术工艺流程	38
第三章 中国全钢子午线轮胎市场供需分析	41
第一节 中国全钢子午线轮胎市场供给状况	41
一、中国全钢子午线轮胎产量分析	41

二、中国全钢子午线轮胎产能情况	42
三、中国全钢子午线轮胎产量预测	43
第二节 中国全钢子午线轮胎市场需求状况	44
一、中国全钢子午线轮胎需求分析	44
二、中国全钢子午线轮胎需求预测	45
第三节 中国全钢子午线轮胎市场价格状况	46
一、中国全钢子午线轮胎价格分析	46
二、中国全钢子午线轮胎价格预测	47
第四章 全钢子午线轮胎区域市场需求分析	48
第一节 华东	48
第二节 华北	48
第三节 东北	49
第四节 华南	50
第五节 华中	50
第六节 西南	51
第七节 西北	51
第五章 全钢子午线轮胎行业相关产业分析	53
第一节 全钢子午线轮胎行业产业链概述	53
第二节 全钢子午线轮胎上游产业发展状况分析	53
一、上游原材料生产情况分析	53
（一）天然橡胶	53
（二）合成橡胶	54
（三）钢丝帘线	56
二、上游原材料价格走势分析	57
三、上游原材料行业发展趋势	58
第三节 全钢子午线轮胎下游产业发展情况分析	59
一、行业发展现状概况	59
二、行业生产情况分析	68
（一）载货汽车生产情况	68
（二）客车的生产情况	75
三、行业需求状况分析	79
（一）载货汽车销售情况	79
（二）客车的销售情况	86
四、行业需求前景分析	91
第六章 全钢子午线轮胎进出口分析	93

第一节 中国全钢子午胎进出口概况	93
第二节 中国新的充气橡胶轮胎出口数据监测（4011）	93
一、2013-2015年中国新的充气橡胶轮胎进口分析	93
（一）中国新的充气橡胶轮胎进口数量情况	93
（二）中国新的充气橡胶轮胎进口金额情况	94
二、2013-2015年中国新的充气橡胶轮胎出口分析	95
（一）中国新的充气橡胶轮胎出口数量情况	95
（二）中国新的充气橡胶轮胎出口金额情况	95
三、2013-2015年中国新的充气橡胶轮胎进出口均价分析	96
四、2015年中国新的充气橡胶轮胎进出口流向分析	97
（一）中国新的充气橡胶轮胎进口来源地情况	97
（二）中国新的充气橡胶轮胎出口目的地情况	98
第七章 全钢子午线轮胎主要生产厂商竞争力分析	100
第一节 青岛赛轮股份有限公司	100
一、企业基本情况	100
二、企业经营情况分析	101
三、企业经济指标分析	102
四、企业盈利能力分析	102
五、企业偿债能力分析	103
六、企业运营能力分析	103
七、企业成本费用分析	103
八、企业成本结构分析	104
第二节 贵州轮胎股份有限公司	105
一、企业基本情况	105
二、企业经营情况分析	105
三、企业经济指标分析	107
四、企业盈利能力分析	107
五、企业偿债能力分析	107
六、企业运营能力分析	108
七、企业成本费用分析	108
八、企业成本结构分析	109
第三节 杭州中策橡胶有限公司	109
一、公司基本情况	109
二、企业主要经济指标	110
三、企业偿债能力分析	110

四、企业盈利能力分析	111
五、企业运营能力分析	111
第四节 三角集团有限公司	112
一、公司基本情况	112
二、企业主要经济指标	112
三、企业偿债能力分析	113
四、企业盈利能力分析	114
五、企业运营能力分析	114
第五节 山东玲珑轮胎股份有限公司	115
一、公司基本情况	115
二、企业主要经济指标	115
三、企业偿债能力分析	117
四、企业盈利能力分析	117
五、企业运营能力分析	118
第八章 2016-2022年中国全钢子午线轮胎行业发展趋势与前景分析	118
第一节 2016-2022年中国全钢子午线轮胎行业投资环境分析	118
一、“十三五”期间中国投资形势预测分析	118
二、“十三五”期间交通运输行业发展规划	120
三、未来中国汽车产业发展趋势分析	122
四、未来中国公路货运发展趋势分析	123
第二节 2016-2022年中国全钢子午线轮胎行业投资前景分析	125
第三节 2016-2022年中国全钢子午线轮胎行业投资风险分析	125
一、产业政策分析	125
二、原材料风险分析	126
三、市场竞争风险	126
四、技术风险分析	126
第四节 2016-2022年全钢子午线轮胎行业投资策略及建议	127
第九章 全钢子午线轮胎企业投融资战略规划分析	128
第一节 全钢子午胎企业发展战略规划背景意义	128
一、企业转型升级的需要	128
二、企业强做大做的需要	128
三、企业可持续发展需要	128
第二节 全钢子午胎企业发展战略规划的制定原则	129
一、科学性	129
二、实践性	129

三、前瞻性 129

四、创新性 129

五、全面性 130

六、动态性 130

第三节 全钢子午胎企业战略规划制定依据 130

一、国家产业政策 130

二、行业发展规律 130

三、企业资源与能力 131

四、可预期的战略定位 131

第四节 全钢子午胎企业战略规划策略分析 131

一、战略综合规划 131

二、技术开发战略 132

三、区域战略规划 132

四、产业战略规划 133

五、营销品牌战略 134

六、竞争战略规划 135

图表目录

图表 1 有内胎全钢丝子午线载重轮胎断面示意图 9

图表 2 2013-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图 23

图表 3 2012-2015年中国人均国内生产总值变化趋势图 24

图表 4 2015年规模以上工业增加值月度同比增长速度 25

图表 5 2013-2015年中国全社会固定资产投资增长趋势图 26

图表 6 2013-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 27

图表 7 2013-2015年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 28

图表 8 2013-2015年农村居民纯收入及增长趋势图 28

图表 9 2013-2015年中国进出口总额增长趋势图 29

图表 10 全钢子午线轮胎的工艺流程图 40

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/238837238837.html>