

# 2006年中国肉制品行业研究咨询报告

## 报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2006年中国肉制品行业研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2883628836.html>

报告价格：电子版: 6300元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7300

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

内容简介 2006年上半年，我国禽肉产量832.4万吨，同比增长0.7%。国内大部分地区禽肉价格同比偏低，5月份开始出现回升迹象，这预示着禽肉生产和消费正逐步恢复。家禽产品价格将缓慢回升；2006年上半年我国牛肉产量373.9万吨，羊肉产量224万吨，同比增长5.7%和5.8%。牛羊肉市场继续保持稳步发展态势，牛羊肉产量不断增长，养殖效益稳定。预计我国牛羊肉出口将继续增长，牛羊肉市场价格将会逐步回升；2006年上半年我国猪肉产量2818万吨，同比分别增长3.5%和2.9%，增幅同比分别下降4和5.1个百分点。上半年城镇居民特别是农民收入增加，对猪肉需求增加，而由于生猪存栏下降，生猪出栏增幅可能小于需求的增长幅度，预计我国生猪产品价格将有所回升。目前中国肉制品加工业仍处于初级发展阶段，深加工产品的比重仅为肉类总产量的4%，远低于国外的40%，发展的空间很大。未来精深加工的肉制品、冷却肉、小包装肉类需求有较大的增长。中国肉制品行业正处于转型期，资源配置地域性突出，同时大规模的现代生产方式与传统的小生产方式并存，先进的流通方式与落后流通方式并存，发达的城市市场与分散的农村市场并存；行业集中度比较低。双汇、金锣、雨润三家肉类行业龙头企业屠宰生猪仅占我国生猪屠宰总量的4%不到，而美国前三家肉类加工企业总体市场份额已超过65%。我国屠宰及肉制品行业的行业竞争并不是太激烈，行业整合高峰还没有来到，行业龙头企业在行业整合过程中发展空间巨大。“十五”期间，肉类工业销售总额由733.43亿元增加到2255.55亿元，增加量为1522.12亿元，年平均增量304.4亿元，5年总增长207.5%。2006年上半年，全国屠宰及肉制品加工业规模以上企业实现销售收入1210亿元，同比增长21.29%，增速比上年有所下降，但仍处于较高增长水平；行业规模以上企业实现利润总额40.57亿元。行业呈现良好的发展态势。

欧美发达国家人均肉类消费在70-120 kg，东方民族消费习惯以素食为主，也许不会达到西方民族那样年人均消费量，但目前我国人均消费的水平仍然很低。近年来恩格尔系数不断下降。由于人均食品消费支出占消费支出比例逐年下降，而肉类食品消费总量仍不断增加，这使得人们的食品消费升级成为可能。在肉制品消费中，低温肉制品将会成为我国肉制品未来发展的主要趋势。到2010年，我国低温肉制品市场容量将达4100多万吨；从肉类食品消费结构来看，国内肉类产量中猪肉占总量的64%，其次是禽肉占20%，牛肉和羊肉产量分别占10%和6%，这一消费结构在短期内难以改变。预测2010年我国GDP总量将接近19万亿元人民币，折合2.28万亿美元以上。届时，全国人口按13.48亿计算，人均GDP总量将接近1,700美元。经济总量的持续扩大对肉类工业的发展十分有利。在未来几年内，肉类加工业将进入一个新的稳定成长期，完成由老成熟行业向新朝阳行业的转换和过渡。本研究咨询报告依据国家统计局、国家经贸委、国家海关总署、国务院发展研究中心、中国农业部、中国肉类工业协会、国家经济信息中心、国民经济景气监测中心、中国行业研究网、国内外相关刊物在的基础信息以及产业研究单位等公布和提供的大量资料。本报告对我国肉制品行业市场的供给与需求状况、发展趋势、投资前景等进行了分析，并深入研究了肉制品行业优势企业

的发展策略、经营状况、市场竞争等。本报告是肉制品行业生产企业、经销公司及相关企业和单位、计划投资于肉制品行业的企业等准确了解目前中国肉制品行业市场发展动态，把握肉制品行业发展趋势，制定市场策略的必备的精品。目 录CONTENTS第一部分 行业现状分析第一章 行业定义及投资特性分析 1第一节 行业定义及产品分类 1一、肉类及肉制品定义 1二、肉制品产品分类 1第二节 行业特性 7一、行业总体特征 7二、行业生命周期 8三、行业集中度 9第三节 行业产业链 18一、养殖环节 18二、屠宰加工环节 19三、零售环节 19第二章 全球肉制品行业市场概况 21第一节 2006年全球肉制品市场形势分析 21一、2006年全球禽肉市场分析 21二、2006年全球牛羊肉市场分析 24三、2006年全球猪肉市场分析 27四、全球有机肉制品市场分析 28五、全球肉制品市场价格动态 30第二节 部分国家和地区肉制品市场分析 30一、美国 30二、俄罗斯 32三、欧洲 34四、匈牙利 40第三节 世界肉制品生产结构和我国战略 41第三章 我国肉制品行业发展概况 45第一节 行业发展历程 45一、“十五”前行业发展情况 45二、“十五”期间行业发展情况 47第二节 行业运行情况 49一、2005年全年行业运行 49二、2006年上半年行业运行 56第三节 我国肉制品行业绩效分析 61一、2006年行业产销情况 61二、2006年行业规模 65三、2006年行业盈利能力 71四、2006年行业经营发展能力 79五、2006年行业偿债能力 82第四节 行业地区经济对比 91一、河南肉制品行业发展 91二、北京肉制品行业发展 98三、山东肉制品行业发展 103四、浙江肉制品行业发展 107五、江苏肉制品行业发展 112六、四川肉制品行业发展 115第五节 行业发展分析 118一、细分行业产业布局状况 118二、肉制品工业发展的特点 119三、肉制品工业发展存在的问题 120四、驱动肉类行业发展的宏观因素 122五、肉类产品发展的制约因素 123第二部分 行业市场分析第四章 我国肉制品市场分析 127第一节 市场现状分析 127一、消费持续增长 127二、产品质量和竞争力提高 128第二节 进出口市场分析 130一、进出口形势分析 130二、进出口对策分析 134三、猪肉出口形势分析 135第三节 市场发展分析 138一、市场发展空间 138二、市场消费趋势 141第四节 肉制品营销渠道现状及趋势 146一、家离市场及其营销模式 146二、肉类生产与加工厂商的市场结构 148三、肉类批发与零售分销渠道 149四、家畜与肉类产品市场的发展 150第五章 细分行业市场分析 151第一节 2006年上半年禽肉市场分析 151一、2006年上半年生产情况 151二、2006年上半年进出口情况 151三、2006年上半年消费情况 153四、2006年上半年价格走势 154五、禽肉制品市场发展趋势 156第二节 2006年上半年我国牛羊肉市场分析 163一、2006年上半年生产情况 163二、2006年上半年价格走势 164三、2006年上半年消费情况 167四、2006年上半年进出口情况 168五、肉牛业发展动向 170第三节 2006年上半年我国猪肉市场分析 178一、2006年上半年生产情况 179二、2006年上半年进出口情况 180三、2006年上半年价格走势

182四、2006年上半年消费情况	183第三部分	行业竞争分析第六章	行业竞争分析	
187第一节	竞争现状	187一、内资企业间的竞争	187二、内资与外资间的竞争	
191三、强势企业间的竞争	192第二节	竞争态势	201一、渠道竞争	201二、资本竞争
203三、技术竞争	204第七章	肉制品行业领先企业分析	205第一节	双汇实业集团
205一、公司概况	205二、财务分析	208三、公司前景	212四、渠道运作	215第二节
南京雨润肉食品有限公司	231一、公司概况	231二、经营情况	231第三节	
诸城外贸有限责任公司	237一、公司概况	237二、营销模式	239第四节	
山东金锣企业集团总公司	241一、公司概况	241二、经营情况	242三、营销分析	243第五节
山东凤祥有限责任公司	260一、公司概况	260二、发展战略	261第六节	
烟台市喜旺食品有限公司	262一、公司概况	262二、最新动态	264三、优势分析	265第七节
吉林德大有限公司	267一、公司简介	267二、发展模式	267第八节	得利斯集团有限公司
269一、公司概况	269二、经营分析	271三、最新动态	273第九节	
河北福成五丰食品股份有限公司	275一、公司简介	275二、财务分析	276第四部分	
行业发展趋势分析第八章	相关行业分析	281第一节	肉制食品添加剂行业分析	
281一、食品添加剂的发展推动肉食行业的进步	281二、我国食品添加剂工业发展方向			
283第二节	肉制食品包装行业分析	285一、肉制品包装材料综述		
285二、软包装对肉制品加工业的影响	296三、包装设计的新形态和发展因素	299第三节		
肉制品销售物流现状与对策分析	302一、肉制品销售物流现状分析			
302二、肉制品产品特性研究	305三、肉制品销售物流特性研究			
306四、肉制品销售物流发展对策	307第九章	行业发展环境分析	310第一节	
宏观经济及居民消费	310一、2006年我国宏观经济发展	310二、2006年我国居民收支分析		
314三、2006年居民食品消费	321第二节	行业发展政策分析		
326一、我国肉制品加工业法律法规	326二、我国肉类产业“十一五”战略思路			
327三、我国肉制品行业产品结构调整方向	329四、俄罗斯进口政策变动的的影响	330第十章		
行业发展与投资前景	331第一节	行业发展趋势分析	331一、肉制品生产布局的调整	
332二、肉制品产量及畜禽品种结构的变化	333三、现代肉制品加工企业的发展			
333四、肉制品的国内市场和进出口情况	335五、肉制品加工装备和工艺技术的进步			
336第二节	行业的SWOT分析	338一、优势 (Strengths)	339二、劣势 (Weaknesses)	
341三、机遇 (Opportunities)	343四、威胁 (Threats)	345第三节		
“十一五”我国肉制品工业发展预测	347一、肉制品行业“十五”规划执行情况			
347二、对“十一五”肉制品工业发展环境的分析预测	348第四节	发展肉制品工业的主要措施		
352附录附录：真空袋装鸡腿、鸡翅类休闲食品上海市场调研报告				
366图表目录图表：肉类行业特征分析				
7图表：2005年2月屠宰及肉类加工销售收入前十家企业				
9图表：2005年3月屠宰及肉类加工销售收入前十家企业				

- 9图表：2005年4月屠宰及肉类加工销售收入前十家企业
- 10图表：2005年5月屠宰及肉类加工销售收入前十家企业
- 10图表：2005年6月屠宰及肉类加工销售收入前十家企业
- 10图表：2005年7月屠宰及肉类加工销售收入前十家企业
- 11图表：2005年8月屠宰及肉类加工销售收入前十家企业
- 11图表：2005年9月屠宰及肉类加工销售收入前十家企业
- 12图表：2005年10月屠宰及肉类加工销售收入前十家企业
- 12图表：2005年11月屠宰及肉类加工销售收入前十家企业
- 12图表：2005年12月屠宰及肉类加工销售收入前十家企业
- 13图表：2006年2月屠宰及肉类加工销售收入前十家企业
- 13图表：2006年3月屠宰及肉类加工销售收入前十家企业
- 14图表：2006年4月屠宰及肉类加工销售收入前十家企业
- 14图表：2006年5月屠宰及肉类加工销售收入前十家企业
- 14图表：2006年6月屠宰及肉类加工销售收入前十家企业
- 15图表：2006年7月屠宰及肉类加工销售收入前十家企业
- 15图表：肉类行业的价值链
- 18图表：肉牛与奶牛的养殖要素比较
- 19图表：2005年1月-2006年6月美国鸡肉批发价格
- 21图表：2003-2006年上半年美国市场精选牛肉零售价格
- 24图表：美国猪肉批发价格
- 27图表：2000年中国肉类生产概况
- 47图表：2000-2005年中国主要肉类产量
- 48图表：2005年中国主要肉类产量构成比例
- 49图表：2005年1-12月屠宰及肉类加工主要经济指标全国合计
- 54图表：我国近年猪肉产量及变动情况
- 56图表：屠宰及肉制品行业产品销售收入及增长率
- 57图表：屠宰及肉制品行业毛利率开始回升
- 58图表：屠宰及肉制品利润总额及增长率
- 58图表：屠宰及肉制品行业利润率上升
- 58图表：屠宰及肉制品行业亏损企业比例
- 59图表：屠宰及肉制品行业公司费用率下降
- 59图表：2006年1-7月屠宰及肉类加工主要经济指标全国合计
- 59图表：2006年1-7月全国各省市屠宰及肉类加工累计产成品
- 61图表：2006年1-7月全国各省市屠宰及肉类加工累计产成品比去年同期增长
- 62图表：2006年1-7月全国各省市屠宰及肉类加工累计产品销售收入
- 63图表：2006年1-7月全国各省市屠宰及肉类加工累计产品销售收入比去年同期增长
- 64图表：2006年1-7月全国各省市屠宰及肉类加工累计企业单位数
- 65图表：2006年1-7月全国各省市屠宰及肉类加工累计亏损企业单位数
- 66图表：2006年1-7月全国各省市屠宰及肉类加工累计全部从业人员平均人数
- 67图表：2006年1-7月全国各省市屠宰及肉类加工累计全部从业人员平均人数比去年同期增长
- 68图表：2006年1-7月全国各省市屠宰及肉类加工累计工业总产值
- 69图表：2006年1-7月全国各省市屠宰及肉类加工累计工业总产值比去年同期增长

- 70图表：2006年1-7月全国各省市屠宰及肉类加工累计利润总额
- 71图表：2006年1-7月全国各省市屠宰及肉类加工去年本月止累计利润总额
- 72图表：2006年1-7月全国各省市屠宰及肉类加工累计亏损企业亏损总额
- 73图表：2006年1-7月全国各省市屠宰及肉类加工累计亏损企业亏损总额比去年同期增长
- 74图表：2006年1-7月全国各省市屠宰及肉类加工产值利税率
- 75图表：2006年1-7月全国各省市屠宰及肉类加工资金利润率
- 76图表：2006年1-7月全国各省市屠宰及肉类加工成本费用利润率
- 77图表：2006年1-7月全国各省市屠宰及肉类加工人均销售率
- 78图表：2006年1-7月全国各省市屠宰及肉类加工产成品资金占用率
- 79图表：2006年1-7月全国各省市屠宰及肉类加工资本保值增值率
- 80图表：2006年1-7月全国各省市屠宰及肉类加工流动资产周转次数
- 81图表：2006年1-7月全国各省市屠宰及肉类加工累计流动资产平均余额
- 82图表：2006年1-7月全国各省市屠宰及肉类加工累计流动资产平均余额比去年同期增长
- 83图表：2006年1-7月全国各省市屠宰及肉类加工累计固定资产净值平均余额 84图表：2006年1-7月全国各省市屠宰及肉类加工累计固定资产净值平均余额比去年同期增长
- 85图表：2006年1-7月全国各省市屠宰及肉类加工累计资产总计
- 86图表：2006年1-7月全国各省市屠宰及肉类加工累计资产总计比去年同期增长
- 87图表：2006年1-7月全国各省市屠宰及肉类加工累计负债合计
- 88图表：2006年1-7月全国各省市屠宰及肉类加工累计负债合计比去年同期增长
- 89图表：2006年1-7月全国各省市屠宰及肉类加工资本负债率
- 90图表：2005年1-12月屠宰及肉类加工主要经济指标河南合计
- 91图表：2006年1-7月屠宰及肉类加工主要经济指标河南合计
- 92图表：2005年1-12月屠宰及肉类加工主要经济指标北京合计
- 98图表：2006年1-7月屠宰及肉类加工主要经济指标北京合计
- 99图表：2005年1-12月屠宰及肉类加工主要经济指标山东合计
- 103图表：2006年1-7月屠宰及肉类加工主要经济指标山东合计
- 105图表：2006年1-7月屠宰及肉类加工主要经济指标浙江合计
- 107图表：2005年1-12月屠宰及肉类加工主要经济指标浙江合计
- 109图表：2006年1-7月屠宰及肉类加工主要经济指标江苏合计
- 112图表：2005年1-12月屠宰及肉类加工主要经济指标江苏合计
- 113图表：2006年1-7月屠宰及肉类加工主要经济指标四川合计
- 115图表：2005年1-12月屠宰及肉类加工主要经济指标四川合计
- 116图表：2001-2005年我国农村城镇的恩格尔系数变化
- 139图表：2002年到2010年我国冷鲜肉市场容量预测
- 140图表：生肉消费的形态
- 142图表：2004-2006年各年上半年我国家禽产品贸易额

- 152图表：2006年1-5月我国部分地区鸡肉消费
- 153图表：2000-2006年上半年我国西装鸡和活鸡价格
- 154图表：2000-2006年上半年我国肉雏鸡和肉鸡饲料价格
- 155图表：2001-2006年上半年我国牛肉零售价格
- 165图表：2002-2006年上半年我国牛肉主产区与主销区价格
- 166图表：2001-2006年上半年我国羊肉零售价格
- 166图表：2002-2006年上半年我国羊肉主产区与主销区价格
- 167图表：2004-2006年各年上半年我国牛肉产品贸易额
- 168图表：2004-2006年各年上半年我国羊产品贸易额
- 170图表：2002-2004年肉牛增产情况
- 171图表：各类产区的牛群结构
- 173图表：各类产区牛肉生产指标对比
- 173图表：1997-2006年上半年我国猪粮比和猪料比
- 180图表：2004-2006年各年上半年我国生猪产品贸易额
- 181图表：2000-2006年上半年我国活猪价格
- 182图表：2000-2006年上半年我国猪肉零售价格
- 183图表：我国猪肉消费数量和消费比重较低的省市
- 184图表：我国猪肉消费数量和消费比重较高的省市
- 184图表：2005年度中国肉类食品行业50强企业名单
- 193图表：泰森食品的发展历程
- 198图表：三地主要肉食品上市公司融资情况比较
- 199图表：三地主要肉食品上市公司经营业绩和股价情况比较
- 200图表：目前占领异地市场的渠道分析
- 201图表：目前各中主要渠道及其优劣比较
- 202图表：我国屠宰和肉制品加工业上市公司统计表
- 204图表：双汇集团主要股东
- 208图表：2005-2006年双汇集团获利能力分析
- 208图表：2005-2006年双汇集团经营能力分析
- 208图表：2005-2006年双汇集团偿债能力分析
- 209图表：2005-2006年双汇集团资本结构分析
- 209图表：2005-2006年双汇集团发展能力分析
- 209图表：2005-2006年双汇集团现金流量分析
- 209图表：2005-2006年双汇集团利润分配表
- 209图表：按产品系列划分的营业额分布
- 231图表：按产品系列划分的毛利分布
- 232图表：2006年上半年雨润公司主要经济指标与2005年同期比较
- 234图表：2006中国最大1000家企业集团名单山东金锣企业集团排名
- 241图表：福成五丰主要股东
- 276图表：2005-2006年福成五丰获利能力分析
- 276图表：2005-2006年福成五丰经营能力分析
- 277图表：2005-2006年福成五丰偿债能力分析
- 277图表：2005-2006年福成五丰资本结构分析



- 277图表：2005-2006年福成五丰发展能力分析
- 277图表：2005-2006年福成五丰现金流量分析
- 278图表：2005-2006年福成五丰利润分配表                      278图表：肉制品销售物流流程示意图
- 303图表：某企业销售物流流程示意图                              303图表：2001-2006年GDP及增长率
- 310图表：2004-2006年工业增加值及增长率
- 311图表：2003-2006年规模以上工业企业利润总额及增长率
- 311图表：2003-2006年食品加工业利润总额及增长率    312图表：近年来GDP支出构成比例
- 312图表：1996-2005年投资、消费、净出口对GDP的贡献
- 313图表：2006年1月各地区城镇居民家庭收支基本情况
- 314图表：2006年2月各地区城镇居民家庭收支基本情况
- 315图表：2006年3月各地区城镇居民家庭收支基本情况
- 316图表：2006年4月各地区城镇居民家庭收支基本情况
- 317图表：2006年5月各地区城镇居民家庭收支基本情况
- 318图表：2006年6月各地区城镇居民家庭收支基本情况
- 319图表：2006年7月各地区城镇居民家庭收支基本情况
- 320图表：2006年8月各地区城镇居民家庭收支基本情况
- 321图表：2005-2006年8月全国居民消费价格指数
- 322图表：2006年1-7月居民消费价格总指数与肉禽及其制品指数
- 323图表：城乡居民恩格尔系数呈下降趋势，但食品消费总额保持增长
- 324图表：城镇居民平均每年购买主要食品数量    325图表：城镇居民人民餐饮消费变动情况
- 325图表：消费者知道的真空袋装鸡腿、鸡翅品牌
- 369图表：消费者认为最好的真空袋装鸡腿、鸡翅品牌
- 370图表：影响购买真空袋装鸡腿、鸡翅类产品最重要的因素
- 371图表：消费者最喜欢吃鸡腿、鸡翅类产品的口味
- 372图表：消费者喜欢吃哪种色泽的鸡腿、鸡翅产品                      372图表：鸡腿最合理的价格
- 373图表：鸡翅最合理的价格                              373图表：鸡腿、鸡翅产品最适合的消费群体
- 374图表：鸡腿、鸡翅产品最适合的食用场合
- 375图表：真空袋装鸡腿、鸡翅最适合的食用季节    375图表：购买鸡腿、鸡翅产品的决定者
- 376图表：购买过真空袋装鸡腿、鸡翅类休闲食品的比例
- 376图表：主要购买鸡腿、鸡翅类产品的品牌及原因
- 377图表：鸡腿、鸡翅类产品平均每月的消费量
- 378图表：消费者认为好的鸡腿、鸡翅品牌名称
- 380图表：消费者购买到已经变质的鸡腿、鸡翅类休闲食品的做法
- 380图表：广告、促销对购买鸡腿、鸡翅类产品的影响程度
- 381图表：鸡腿、鸡翅消费者性别构成                              383图表：鸡腿、鸡翅消费者年龄构成

383图表：鸡腿、鸡翅消费者学历构成

384图表：鸡腿、鸡翅消费者职业构成

384图表：鸡腿、鸡翅消费者家庭月收入构成

385图表：鸡腿、鸡翅消费者家庭人口数

385

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2883628836.html>