

2020年中国银行理财产品行业分析报告- 产业现状与发展潜力评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国银行理财产品行业分析报告-产业现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/478835478835.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国银行理财产品行业发展环境分析

1.1 银行理财产品行业政策环境

1.1.1 行业监管机制分析

1.1.2 行业主要政策解读

- (1) 《关于加强商业银行存款偏离度管理有关事项的通知》
- (2) 《关于规范商业银行理财业务投资运作有关问题的通知》
- (3) 《关于银行业金融机构代销业务风险排查的通知》
- (4) 《关于加强银行理财产品销售自律工作的十条约定》
- (5) 《商业银行理财产品销售管理办法》

1.1.3 行业监管政策小结

1.2 银行理财产品行业经济环境

1.2.1 宏观经济环境

- (1) GDP增长情况
- (2) 经济走势预测

1.2.2 居民消费价格指数

1.2.3 国内货币供应量分析

1.2.4 人民币存贷款利率

1.2.5 人民币存贷款余额

1.2.6 宏观经济环境小结

1.3 银行理财产品行业市场经济环境

1.3.1 利率市场

1.3.2 汇率市场

1.3.3 商品市场

1.3.4 股票市场

第二章 中国银行理财产品行业发展现状及趋势

2.1 银行理财产品发行规模及增长因素

2.1.1 银行理财产品发行规模及特点

- (1) 银行理财产品发行规模
- (2) 银行理财产品发行特点

2.1.2 银行理财产品增长驱动因素

- (1) 供给方因素
- (2) 需求方因素
- (3) 市场结构性因素
- 2.2 银行理财产品发行结构分析
 - 2.2.1 本外币发行结构
 - (1) 本外币理财产品发行规模及结构
 - (2) 外币理财产品主要币种发行情况
 - 2.2.2 发行期限结构
 - 2.2.3 发行主体结构
- 2.3 银行理财产品收益情况分析
 - 2.3.1 人民币理财产品收益情况
 - 2.3.2 外币理财产品收益情况
 - 2.3.3 结构性理财产品收益情况
- 2.4 银行理财产品市场发展趋势

第三章 中国银行理财产品行业运营模式分析

- 3.1 银行理财产品运营模式分析
 - 3.1.1 资产池模式
 - (1) 资产池模式简介
 - (2) 资产池类产品规模
 - (3) 资产池模式存在缺陷
 - (4) 资产池模式存在风险
 - (5) 资产池模式监管动向
 - (6) 资产池模式转型思路
 - 3.1.2 一对一模式
 - (1) 一对一模式简介
 - (2) 一对一模式规模
- 3.2 银行与其他机构合作运营模式分析
 - 3.2.1 银信合作运营模式
 - (1) 银信合作的产生背景
 - (2) 银信合作的操作模式
 - (3) 银信合作的产品规模
 - (4) 银信合作的潜在风险
 - (5) 银信合作的政策监管
 - (6) 银信合作的发展趋势

(7) 银信合作的模式创新

3.2.2 银基合作运营模式

(1) 银基合作的产生背景

(2) 银基合作的操作模式

(3) 银基合作的潜在风险

(4) 银基合作的政策监管

(5) 银基合作的模式创新

3.2.3 银保合作运营模式

(1) 银保合作的产生背景

(2) 银保合作模式的变迁

(3) 银保合作的产品规模

(4) 银保合作的潜在风险

(5) 银保合作的政策监管

(6) 银保合作的模式创新

3.2.4 银证合作运营模式

(1) 银证合作的产生背景

(2) 银证合作的操作模式

(3) 银证合作的潜在风险

(4) 银证合作的政策监管

(5) 银证合作的模式创新

第四章 中国银行理财产品行业细分产品发展前景

4.1 债券类理财产品发行现状及前景

4.1.1 债券类理财产品介绍

(1) 产品特点及适合人群

(2) 债券类产品运作模式

4.1.2 债券类理财产品发行情况及风险

(1) 债券类理财产品发行规模

(2) 债券类理财产品发行主体

(3) 债券类理财产品期限分布

(4) 债券类理财产品市场地位

(5) 债券类理财产品投资风险

4.1.3 债券类理财产品市场趋势及前景

(1) 债券发行规模预测

(2) 债券类理财产品市场前景

4.2 信贷类理财产品发行现状及前景

4.2.1 信贷类理财产品介绍

- (1) 产品特点及适合人群
- (2) 信贷类理财产品运作模式

4.2.2 信贷类理财产品发行情况及风险

- (1) 信贷类理财产品发行规模
- (2) 信贷类理财产品发行主体
- (3) 信贷类理财产品期限分布
- (4) 信贷类理财产品市场地位
- (5) 信托资产收益情况
- (6) 信贷类理财产品投资风险

4.2.3 信贷类理财产品市场趋势及前景

- (1) 信托资产规模预测
- (2) 信托行业市场前景

4.3 结构性理财产品发行现状及前景

4.3.1 结构性理财产品介绍

- (1) 产品特点及适合人群
- (2) 结构性产品运作模式

4.3.2 结构性理财产品发行情况及风险

- (1) 结构性理财产品发行规模
- (2) 结构性理财产品期限分布
- (3) 结构性理财产品市场地位
- (4) 结构性理财产品收益情况
- (5) 结构性理财产品投资风险

4.3.3 结构性理财产品市场趋势及前景

- (1) 结构性理财产品市场趋势
- (2) 结构性理财产品市场前景

4.4 利率类理财产品发行现状及前景

4.4.1 利率理财产品介绍

- (1) 产品特点及适合人群
- (2) 利率类理财产品运作模式

4.4.2 利率类理财产品发行情况及风险

- (1) 利率类理财产品发行主体
- (2) 利率类理财产品期限分布
- (3) 利率类理财产品市场地位

- (4) 利率类理财产品投资风险
- 4.4.3 利率类理财产品市场趋势及前景
 - (1) 利率类理财产品市场趋势
 - (2) 利率类理财产品市场前景
- 4.5 票据类理财产品发行现状及前景
- 4.5.1 票据类理财产品理财产品介绍
 - (1) 产品特点及适合人群
 - (2) 票据类理财产品运作模式
- 4.5.2 票据类理财产品发行情况及风险
 - (1) 票据类理财产品发行主体
 - (2) 票据类理财产品市场地位
 - (3) 票据类理财产品投资风险
- 4.5.3 票据类理财产品市场趋势及前景
 - (1) 票据类理财产品市场趋势
 - (2) 票据类理财产品市场前景

第五章 中国银行理财产品行业营销策略分析

- 5.1 银行理财产品行业销售渠道分析
 - 5.1.1 银行网点
 - (1) 银行网点的优劣势
 - (2) 银行网点发展现状
 - (3) 银行网点理财业务趋势
 - 5.1.2 网上银行
 - (1) 网上银行的优劣势
 - (2) 网上银行交易规模
 - (3) 网上银行理财业务趋势
 - 5.1.3 手机银行
 - (1) 手机银行的优劣势
 - (2) 手机银行交易规模
 - (3) 手机银行理财业务趋势
- 5.2 银行理财产品行业营销策略分析
 - 5.2.1 银行理财产品营销SWOT分析
 - (1) 银行理财产品营销优势分析
 - (2) 银行理财产品营销劣势分析
 - (3) 银行理财产品营销机遇分析

(4) 银行理财产品营销挑战分析

5.2.2 银行理财产品营销存在问题

(1) 目标定位

(2) 信息披露

(3) 营销渠道

(4) 职业素质

(5) 客户维护

(6) 品牌营销

(7) 投资者利益保护机制

5.2.3 银行理财产品营销策略建议

(1) 提高产品设计创新能力

(2) 加强营销流程管控

(3) 拓展产品营销渠道

(4) 完善营销团队建设

(5) 实施品牌形象管理

(6) 完善投诉处理机制

(7) 提高风险管控能力

(8) 加强业务规范监督

第六章 中国银行理财产品行业发行主体特征及竞争分析

6.1 银行理财产品发行主体特征分析

6.1.1 国有商业银行理财产品发行特征

(1) 投资币种分布特点

(2) 期限跨度分布特点

(3) 资产标的分布特点

(4) 银行个体分布特点

6.1.2 城市商业银行理财产品发行特征

(1) 投资币种分布特点

(2) 期限跨度分布特点

(3) 资产标的分布特点

(4) 银行个体分布特点

6.1.3 股份制商业银行理财产品发行特征

(1) 投资币种分布特点

(2) 期限跨度分布特点

(3) 资产标的分布特点

- (4) 银行个体分布特点
- 6.1.4 外资银行理财产品发行特征
 - (1) 投资币种分布特点
 - (2) 期限跨度分布特点
 - (3) 资产标的分布特点
 - (4) 银行个体分布特点
- 6.2 银行理财产品发行主体排名分析
 - 6.2.1 各银行理财产品分类排名
 - (1) 发行能力排名
 - (2) 产品收益率排名
 - (3) 风险控制能力排名
 - (4) 理财产品丰富性排名
 - 6.2.2 各主体分期限收益率排名
 - (1) 1个月期收益率排名
 - (2) 3个月期收益率排名
 - (3) 6个月期收益率排名
 - (4) 12个月期收益率排名
- 6.3 银行理财产品发行主体竞争分析
 - 6.3.1 国有商业银行竞争实力
 - (1) 品牌优势
 - (2) 网络优势
 - (3) 客户优势
 - 6.3.2 城市商业银行竞争实力
 - (1) 理财产品规模扩大
 - (2) 区域优势明显增强
 - 6.3.3 股份制商业银行竞争实力
 - (1) 理财综合实力较强
 - (2) 产品管理能力领先
 - 6.3.4 外资银行竞争实力
 - (1) 自主创新能力
 - (2) 品牌建设优势

第七章 中国银行理财产品行业发行主体个案分析

7.1 股份制商业银行个案分析

7.1.1 招商银行理财产品分析

(1) 银行发展简况分析

(2) 银行产品服务分析

(3) 银行发展现状分析

(4) 银行竞争优势分析

7.1.2 交通银行理财产品分析

(1) 银行发展简况分析

(2) 银行产品服务分析

(3) 银行发展现状分析

(4) 银行竞争优势分析

7.1.3 中信银行理财产品分析

(1) 银行发展简况分析

(2) 银行产品服务分析

(3) 银行发展现状分析

(4) 银行竞争优势分析

7.1.4 中国光大银行理财产品分析

(1) 银行发展简况分析

(2) 银行产品服务分析

(3) 银行发展现状分析

(4) 银行竞争优势分析

7.1.5 华夏银行理财产品分析

(1) 银行发展简况分析

(2) 银行产品服务分析

(3) 银行发展现状分析

(4) 银行竞争优势分析

7.1.6 广发银行理财产品分析

(1) 银行发展简况分析

(2) 银行产品服务分析

(3) 银行发展现状分析

(4) 银行竞争优势分析

7.2 城市商业银行个案分析

7.2.1 平安银行理财产品分析

(1) 银行发展简况分析

(2) 银行产品服务分析

(3) 银行发展现状分析

(4) 银行竞争优势分析

7.2.2 徽商银行理财产品分析

- (1) 银行发展简况分析
- (2) 银行产品服务分析
- (3) 银行发展现状分析
- (4) 银行竞争优势分析

7.2.3 北京银行理财产品分析

- (1) 银行发展简况分析
- (2) 银行产品服务分析
- (3) 银行发展现状分析
- (4) 银行竞争优势分析

7.2.4 包商银行理财产品分析

- (1) 银行发展简况分析
- (2) 银行产品服务分析
- (3) 银行发展现状分析
- (4) 银行竞争优势分析

7.2.5 青岛银行理财产品分析

- (1) 银行发展简况分析
- (2) 银行产品服务分析
- (3) 银行发展现状分析
- (4) 银行竞争优势分析

7.3 国有商业银行个案分析

7.3.1 中国工商银行理财产品分析

- (1) 银行发展简况分析
- (2) 银行产品服务分析
- (3) 银行发展现状分析
- (4) 银行竞争优势分析

7.3.2 中国农业银行理财产品分析

- (1) 银行发展简况分析
- (2) 银行产品服务分析
- (3) 银行发展现状分析
- (4) 银行竞争优势分析

7.3.3 中国银行理财产品分析

- (1) 银行发展简况分析
- (2) 银行产品服务分析
- (3) 银行发展现状分析

(4) 银行竞争优势分析

7.3.4 中国建设银行理财产品分析

(1) 银行发展简况分析

(2) 银行产品服务分析

(3) 银行发展现状分析

(4) 银行竞争优势分析

7.4 外资银行个案分析

7.4.1 渣打银行理财产品分析

(1) 银行发展简况分析

(2) 银行产品服务分析

(3) 银行发展现状分析

(4) 银行竞争优势分析

7.4.2 汇丰银行理财产品分析

(1) 银行发展简况分析

(2) 银行产品服务分析

(3) 银行发展现状分析

(4) 银行竞争优势分析

7.4.3 南洋商业银行理财产品分析

(1) 银行发展简况分析

(2) 银行产品服务分析

(3) 银行发展现状分析

(4) 银行竞争优势分析

7.4.4 大华银行理财产品分析

(1) 银行发展简况分析

(2) 银行产品服务分析

(3) 银行发展现状分析

(4) 银行竞争优势分析

7.4.5 星展银行理财产品分析

(1) 银行发展简况分析

(2) 银行产品服务分析

(3) 银行发展现状分析

(4) 银行竞争优势分析

图表目录

图表1：2017-2020年中国GDP及其增长情况（单位：万亿元，%）

- 图表2：2021-2026年我国宏观经济指标预测（单位：%）
- 图表3：“十三五”时期中国经济所面临的趋势性变化
- 图表4：2017-2020年居民消费价格指数走势
- 图表5：2017-2020年中国货币供应量分析（单位：亿元）
- 图表6：2017-2020年人民币活期存款利率走势（单位：%）
- 图表7：2017-2020年人民币存贷款余额规模（单位：亿元）
- 图表8：2017-2020年美元实际有效汇率指数走势
- 图表9：2017-2020年银行理财产品发行数量（单位：款，%）
- 图表10：2020年各月银行理财产品发行规模变化趋势（单位：款）
- 图表11：2020年我国银行外币理财产品占比情况（单位：%）
- 图表12：2020年各月外币银行理财产品发行规模（单位：款）
- 图表13：2020年银行外币理财产品分布情况（按币种）（单位：%）
- 图表14：2020年银行理财产品期限分布情况（单位：%）
- 图表15：2020年银行理财产品发行主体分布情况（单位：%）
- 图表16：2020年人民币非结构性理财产品收益率走势（单位：%）
- 图表17：2020年不同期限人民币普通理财产品收益率最高产品情况（单位：%；天）
- 图表18：2017-2020年外币理财产品收益率曲线对比（单位：%）
- 图表19：2020年人民币结构性理财产品收益率走势（单位：%）
- 图表20：资产池模式示意图

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国银行理财产品行业分析报告-产业现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询

机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/478835478835.html>