

2006年中国乳制品行业研究咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2006年中国乳制品行业研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2883528835.html>

报告价格：电子版: 5600元 纸介版：6100元 电子和纸介版: 6600

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

内容简介 随着科技兴业举措的推进，2005年我国奶类总产量比上年增长20%，达到2864.8万吨，我国乳品产业总产值已突破600亿元。2005年我国人均奶类占有量达到21.7公斤。2005年我国乳制品产量达到1310.4万吨，全国城镇居民、农村居民每年人均乳制品消费量分别达到24.8公斤和2公斤左右，在农业所有产业中，乳业成为增长量最大、增长持续时间最长的产业。2006年上半年乳制品业生产保持较快增长，但整体增长幅度有所下降。目前我国近1600家的乳品加工企业，30%左右的企业处于盈亏平衡点，另有30%的企业出现亏损。乳制品行业竞争日趋激烈：乳制品价格战重燃，奶源争夺硝烟再起，营销大战精彩升级，乳业巨头硝战二三级市场，外资在沉寂数年后又掀起了新一轮大举进入中国的热潮。乳业竞争推动并购重组行业集中度将不断提高，未来竞争将向全方位发展，2010年前或有半数乳企被淘汰！世界人均年消费乳制品100千克，而我国目前人均消费量远远低于世界平均水平，市场潜力很大。随着人民生活水平的提高，未来5年，我国乳制品产品消费将大幅度增加，特别是液体奶，预计年增长率可达15%。目前我国人均乳制品产品消费量尚处于较低水平，市场潜力巨大。全世界乳制品产品总产量为5.64亿吨，人均占有量为100千克，亚洲人均消费乳制品产品也已超过了40千克，而我国的人均占有量只是7.2千克。根据对世界主要乳品消费国的研究，我们相信国内乳品市场在未来3-5年仍将以25%的速度保持高速增长，伴随着这种高速增长，国内乳业格局必将经历一番重新洗牌。在未来几年内，中国奶业仍然处于资源的整合时期，中国市场对国外乳业跨国公司仍有很强的诱惑力，但成群整队第二次群体性杀入中国市场的最佳时机，在近一两年内还不会出现，目前中国奶业的发展状态及格局有点像重新洗牌的前夜。在未来5年，中国奶业的发展速度仍会保持2位数的增长指数，仍会保持一个快速的发展速度；未来的10年，整体上逐呈上升趋势，但发展的速度已开始放缓；未来15年，中国奶业的发展速度将会与国民经济的发展增长速度趋向于大致的平衡；未来20年，发展增长指数可能维持5%左右，此时的中国人年均占奶量有可能实现60公斤左右，与世界的人均水平的距离已明显缩小。本研究咨询报告依据国家统计局、国家发改委、国家海关总署、全国商业信息中心、国民经济景气监测中心、中国饮料工业协会、中国乳制品行业协会、中国行业研究网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及食品饮料行业专业研究单位等公布和提供的大量数据资料，对我国乳制品市场的供给与需求状况、市场格局与分布、部分重点地区、城市的乳制品市场发展状况、乳制品消费态势等进行了分析，并重点分析了我国乳制品的市场状况、中国乳制品产业的各项经营指标，以及面对WTO时代，中国乳制品业将面临的冲击以及行业与企业的应对策略。报告还对国家乳制品的发展趋势与产业政策进行了审慎的研判，是乳制品生产、经营企业、科研机构、投资公司等单位准确了解目前乳制品行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。目

录CONTENTS第一部分 行业发展概况第一章 乳制品行业相关概念及投资特性分析 1第一节 乳制品行业相关定义及分类 1一、乳制品的定义 1二、乳制品的分类 1第二节

乳制品行业投资特性分析	3一、我国乳制品行业的成长性分析			
3二、我国乳制品行业的盈利能力分析	10三、我国乳制品行业风险性分析			
13四、我国乳制品行业进入壁垒分析	14五、发展乳制品加工企业需要的资金投入量			
15第二章 世界乳制品行业发展分析	17第一节 世界乳制品行业现状分析			
17一、世界乳制品消费状况	18二、世界乳制品地区分布	18三、世界乳制品贸易状况		
19第二节 美国乳制品行业发展分析	20一、美国乳制品行业的发展			
20二、美国乳制品行业的现状	24三、美国乳制品行业发展特点	26第三节		
澳大利亚乳制品行业发展分析	27一、澳大利亚乳制品行业的概述			
27二、澳大利亚乳制品行业发展特点				
29三、澳大利亚乳制品行业发展对我国乳制品发展的启示	30第四节			
俄罗斯乳制品行业发展分析	32一、俄罗斯乳制品行业总体概况			
32二、俄罗斯乳制品行业的需求情况	33三、俄罗斯对乳制品行业的支持情况			
34四、俄罗斯牛奶畜牧业现状	35五、俄罗斯企业技术状况	36六、俄罗斯现行标准		
37七、存在的问题与发展方向	38第五节 新西兰乳制品行业发展分析			
40一、新西兰的乳业生产	41二、新西兰乳制品贸易	42三、新西兰与中国的乳制品贸易		
44四、新西兰乳业发展的经验及其发展趋势	44第三章 我国乳制品行业现状分析	46第一节		
我国乳制品行业环境分析	46一、经济环境	46二、行业环境	48三、政策环境	50第二节
我国乳制品行业现状分析	53一、我国乳制品行业发展概况			
54二、2005/2006年我国乳制品行业运行概况	62三、我国乳业近1/3企业亏损			
79四、2005年外资紧盯我国乳业	80五、我国乳制品行业正经历一场蜕变	83第三节		
我国乳制品市场分析	84一、乳制品消费情况分析	84二、乳制品市场价格情况分析		
86三、乳制品价格呈现“拐点”	89第四节 我国奶业市场存在的问题与对策分析			
90一、当前我国乳制品业市场现状与存在的主要问题				
90二、形成当前乳制品业市场问题的主要原因	97三、促进我国乳制品业健康发展的对策			
99第二部分 市场现状分析第四章 我国乳制品供求分析	103第一节 我国乳制品的市场规模			
103第二节 我国乳制品供求的影响因素分析	105一、影响消费需求的关键因素			
105二、影响乳品供给的首要因素	112第三节 我国乳制品行业需求特点分析			
119一、城镇居民消费群体逐渐形成	119二、收入、文化程度以及职业影响乳品消费结构			
120三、乳品消费的目的和习惯发生变化	123四、乳制品主要消费时间不确定			
123五、城镇销售网点的增加便利了群众购买	124六、消费者习惯于购买固定品牌			
125第四节 我国乳制品需求趋势分析	126一、乳制品消费需求预测			
126二、中国居民乳制品消费热点展望	128第五章 我国乳制品行业细分市场分析	131第一节		
液态奶市场现状分析	131一、液态奶市场现状	131二、液态奶市场分析		
134三、液态奶市场发展趋势	135第二节 奶粉市场分析	139一、奶粉市场现状		
139二、奶粉竞争分析	144三、中国奶粉业市场需求展望	153第三节		

维维食品饮料股份有限公司	356一、公司简介	356二、财务分析	358三、最新动态
360第四部分	行业发展趋势第十二章	乳制品行业发展趋势分析	363第一节
国际乳制品行业发展趋势		363一、影响中国乳制品发展的因素分析	
363二、世界乳制品业发展趋势	366第二节	我国乳制品行业发展展望	
369一、我国乳制品的最新趋势及变化		369二、二线城市将成乳业发展新市场	
377三、水牛乳制品业有望成为第二大支柱			
378四、豆奶业冲击液态奶市场，2006年将大幅增长	380五、2010年前或有半数乳企被淘汰		
384第三节	未来5~15年中国乳制品发展预测	386一、未来15年中国乳业总体描述	
386二、乳制品未来供需缺口分析		388三、未来5年我国乳业形势预测	
389四、未来10~15年我国乳业形势预测	390第十三章	我国乳制品行业发展策略分析	
392第一节	乳制品营销策略分析	392一、产品策略分析	392二、销售渠道分析
396三、价格策略分析	398第二节	WTO对我国乳制品行业的影响与对策	
402一、我国加入WTO后乳品行业亦喜亦悲		402二、加入WTO与中国奶业的振兴	
403三、WTO过渡期我国奶业正面临洋奶冲击		411四、对策分析	
412图表目录	图表：乳制品的定义与分类	1图表：我国居民乳品表观消费量	
4图表：人均乳品表观消费量及增长率		5图表：我国居民乳品表观消费量增长率	
5图表：城镇居民乳品消费折合原奶总量			
6图表：2004城市居民人均乳品消费产品构成（折合原奶）			
6图表：城市居民人均乳制品（折合原奶）消费量			
7图表：城市居民人均乳品消费量同比增速	7图表：农村居民乳制品消费折合原奶总量		
7图表：我国农村居民人均乳制品消费量	8图表：居民人均乳品消费量折合原奶同比增长率		
8图表：全国乳制品消费折合原奶总量	8图表：我国人均牛奶消费量（折合原奶）及增幅		
9图表：2004年城镇居民乳品消费地域差异	9图表：2003年城镇居民乳品消费地域差异		
9图表：乳品行业盈利能力指标	10图表：龙头企业毛利率比较		
11图表：龙头企业营业利润率比较	11图表：龙头企业销售净利率比较		
11图表：乳业销售规模及增长率	12图表：龙头企业销售规模增长率比较		
13图表：天津市宏洋集团乳制品加工厂UHT生产资金投入的三个方案比较			
15图表：世界各国乳制品工业占食品工业的比重			
19图表：新西兰原奶、乳品产量及其占世界的比例			
42图表：新西兰乳制品出口量及占世界的比例			
43图表：中国从新西兰进口的乳制品量及其比例			
44图表：“十五”期间国内生产总值及其增长	46图表：“十五”期间城乡居民收入		
46图表：“十五”期间恩格尔系数变化情况			
47图表：“十五”时期社会消费品零售总额与增长速度			
48图表：近年奶类总产量、牛奶产量与增长比例			

57图表：2003年全国奶类产量前6位的省、区及数量

58图表：近年乳制品制造业工业总产值（当年价）

58图表：2003年乳制品制造业产值前6位的省、区、市及数量

59图表：近年全国固态乳制品总产量

59图表：2003年固态乳制品产量前6位的省、区及数量

59图表：近年全国乳粉生产量

60图表：近年全国液体乳制品总产量

60图表：2005年液体乳及乳制品制造主要经济指标（1）

63图表：2005年液体乳及乳制品制造主要经济指标（2）

63图表：2005年液体乳及乳制品制造主要经济指标（3）

64图表：2005年液体乳及乳制品制造主要经济指标（4）

64图表：2005年液体乳及乳制品制造主要经济指标（5）

64图表：2005年液体乳及乳制品制造主要经济指标（6）

65图表：2005年液体乳及乳制品制造主要经济指标（7）

65图表：2005年液体乳及乳制品制造主要经济指标（8）

66图表：2005年液体乳及乳制品制造主要经济指标（9）

66图表：2005年液体乳及乳制品制造主要经济指标（10）

67图表：2005年液体乳及乳制品制造主要经济指标（11）

67图表：2006年液体乳及乳制品制造主要经济指标（1）

67图表：2006年液体乳及乳制品制造主要经济指标（2）

68图表：2006年液体乳及乳制品制造主要经济指标（3）

68图表：2006年液体乳及乳制品制造主要经济指标（4）

68图表：2006年液体乳及乳制品制造主要经济指标（5）

68图表：2006年液体乳及乳制品制造主要经济指标（6）

69图表：2006年液体乳及乳制品制造主要经济指标（7）

69图表：2006年液体乳及乳制品制造主要经济指标（8）

69图表：2006年液体乳及乳制品制造主要经济指标（9）

70图表：2006年液体乳及乳制品制造主要经济指标（10）

70图表：2006年液体乳及乳制品制造主要经济指标（11）

70图表：2005年2月液体乳及乳制品制造销售收入前10家企业

70图表：2005年3月液体乳及乳制品制造销售收入前10家企业

71图表：2005年4月液体乳及乳制品制造销售收入前10家企业

71图表：2005年5月液体乳及乳制品制造销售收入前10家企业

72图表：2005年6月液体乳及乳制品制造销售收入前10家企业

72图表：2005年7月液体乳及乳制品制造销售收入前10家企业

72图表：2005年8月液体乳及乳制品制造销售收入前10家企业

- 73图表：2005年9月液体乳及乳制品制造销售收入前10家企业
73图表：2005年10月液体乳及乳制品制造销售收入前10家企业
74图表：2005年11月液体乳及乳制品制造销售收入前10家企业
74图表：2005年12月液体乳及乳制品制造销售收入前10家企业
74图表：2006年2月液体乳及乳制品制造销售收入前10家企业
75图表：2006年3月液体乳及乳制品制造销售收入前10家企业
75图表：2006年4月液体乳及乳制品制造销售收入前10家企业
76图表：2006年5月液体乳及乳制品制造销售收入前10家企业
76图表：2006年6月液体乳及乳制品制造销售收入前10家企业
76图表：2005年乳制品产量全国合计
77图表：2005年液体乳产量全国合计
77图表：2006年乳制品产量全国合计
78图表：2006年液体乳产量全国合计
78图表：2001-2005年中国液体乳产量月度走势
78图表：2001-2005年中国固体乳制品产量月度走势
79图表：2005年全国城镇居民消费乳品量情况
85图表：2005年部分牛奶生产大省城镇居民鲜乳品消费量
85图表：2005年城镇居民乳品消费情况
86图表：2000～2005年鲜乳品零售市场季度平均价格
87图表：2006年与2005年1季度各区鲜乳品市场价格
88图表：2000-2006年全国鲜乳品零售市场季度平均价格
89图表：1995-2005年中国人均奶占有量
104图表：1995-2005年中国人均奶占有量增长率
104图表：乳品消费习惯国际比较
106图表：乳品消费习惯国内比较
106图表：奶源大省城镇居民的乳品消费比较
107图表：四大直辖市人均乳制品（折合原奶）消费量
108图表：消费比例及恩格尔系数变化
108图表：乳品价格指数走势
109图表：人口增长率对比图
109图表：城市化比率及人口增长
110图表：我国城市人口变化图
110图表：农村居民及人口减少情况
111图表：国际城市化比率对比
111图表：人口年龄构成对比
111图表：我国如品出口数量及同比增长
112图表：排名前4省份乳品出口数量
112图表：我国奶牛年末存栏数及增长速度
113图表：我国奶牛单产及同比增速
113图表：我国牛奶产量及同比增幅
114图表：我国历年进口种牛及单价
114图表：我国近年奶牛进口增幅
115图表：我国牛奶生产地域分布
116图表：我国奶牛存栏地域分布
116图表：我国奶牛单产的地域差异
117图表：乳品进口地区结构
117图表：不同文化程度对乳制品消费的比例
119图表：不同职业对乳制品消费的比例
120图表：消费结构与收入关系表
121图表：消费者的文化程度对乳制品消费的影响

- 122图表：消费者的职业结构对乳制品消费的影响
- 123图表：北京市居民乳制品购买地点抽样调查结果
- 125图表：未来5-10年乳制品需求量预测结果
- 128图表：2001-2005年伊利、蒙牛、光明营业额对比
- 132图表：2005年国内液体奶产量排名
- 134图表：消费者目前所喝的奶粉品牌情况
- 141图表：中国奶粉类别消费比率
- 142图表：奶粉市场前五位品牌学生奶粉的消费量对比
- 142图表：奶粉市场每月消费情况
- 143图表：华东地区奶粉市场占有率
- 146图表：2005年1-12月乳品进出口情况
- 172图表：2005年主要省份乳制品进出口情况
- 172图表：2005年乳制品进口情况
- 173图表：中国乳制品主要进口国
- 173图表：2005年乳制品出口情况
- 173图表：2006年1-3月份乳品进出口情况
- 174图表：2006年1-3月主要进口乳品增长变化情况
- 174图表：2006年1-3月乳品主要进口国增长变化情况
- 175图表：2006年1-3月主要出口乳品增长变化情况(%)
- 176图表：北京市场上的液体牛奶品牌品种规格（第一方阵）
- 179图表：北京市场上的液体牛奶品牌品种规格（第二方阵）
- 180图表：北京市场上的液体牛奶包装类型
- 180图表：北京市场上各类型牛奶市场占有率
- 181图表：武汉市场液体牛奶最畅销品牌
- 183图表：液体牛奶品牌畅销原因
- 184图表：武汉市场现有奶粉品牌及占有率
- 184图表：2005年武汉市场最畅销奶粉品牌
- 185图表：2005年广州市民食用纯牛奶的频率统计
- 186图表：广州市消费者纯牛奶品牌取向
- 187图表：消费者习惯购买纯牛奶场所
- 188图表：消费者喜欢的行销或促销方式
- 189图表：上海牛奶市场品牌总体提及率
- 192图表：上海牛奶市场广告总体提及率
- 193图表：上海年奶市场品牌总体提及率与广告总体提及率变动趋势
- 193图表：消费者购买过的牛奶品牌
- 194图表：购买最多的牛奶品牌
- 195图表：宁波鲜奶品牌占有情况
- 197图表：光明鲜奶饮用者的购买途径
- 197图表：宁波鲜奶饮用者的购买途径
- 198图表：制约（山东）牛奶消费的主要因素
- 199图表：山东家庭成员喝牛奶的中比例
- 200图表：成都市场乳制品加工业情况
- 205图表：成都人民商场乳制品销售额前十名的品牌及销售情况
- 206图表：成都市部分地区农村奶农奶牛存栏数
- 207图表：成都市部分地区鲜奶产量
- 207图表：乳品企业销售成本同比增长及毛利率
- 221图表：蒙牛2003年的成本费用构成
- 221图表：我国与发达国家各种饲料对比
- 222图表：我国玉米价格走势，
- 223图表：我国豆粕价格出厂价格
- 223图表：2005年中国奶产量构成
- 224图表：2005年世界奶产量构成
- 225图表：1961-2005年牛奶产量
- 225图表：1962-2005年牛奶产量增长率
- 226图表：1961-2005年中国牛奶产量占世界产量的比重
- 226图表：2005年牛奶产量前20名国家
- 227图表：1961-2005年水牛奶产量

- 227图表：1962-2005年水牛奶产量增长率
- 228图表：1961-2005年中国水牛奶产量占世界水牛奶的比重
- 228图表：2005年水牛奶产量前20名国家 229图表：1961-2005年山羊奶产量
- 229图表：1962-2005年山羊奶产量增长率
- 230图表：1961-2005年中国山羊奶产量占世界山羊奶产量的比重
- 230图表：2005年山羊奶产量前20名国家 231图表：1961-2005年绵羊奶产量
- 231图表：1962-2005年绵羊奶产量增长率
- 232图表：1961-2005年中国绵羊奶产量占世界绵羊奶产量的比重
- 232图表：2005年绵羊奶产量前20名国家 233图表：1961-2005年骆驼奶产量
- 235图表：1962-2005年骆驼奶产量增长率
- 235图表：1961-2005年中国骆驼奶产量占世界骆驼奶产量的比重
- 236图表：2005年主要生产国骆驼奶产量 236图表：近几年中国奶业生产情况
- 237图表：存栏20万头以上省份单位：万头 241图表：牛奶优势区域布局示意图
- 248图表：全国不同类型养殖户奶牛平均单产、平均生产成本以及经济效益统计
- 248图表：乳品包材价格趋势预测 261图表：近年乳制品企业单位数及同比增长
- 265图表：近年乳制品企业、人员、资产同比增长 265图表：乳品企业亏损额及亏损率
- 266图表：乳品行业前3名集中程度 266图表：我国城镇居民鲜乳品消费量及增长
- 267图表：我国城镇居民奶粉消费量及增长 268图表：我国城镇酸奶消费量及增长
- 268图表：伊利集团主要股东 307图表：2005年9月-2006年4月伊利集团获利能力分析
- 307图表：2005年9月-2006年4月伊利集团经营能力分析
- 307图表：2005年9月-2006年4月伊利集团偿债能力分析
- 308图表：2005年9月-2006年4月伊利集团资本结构分析
- 308图表：2005年9月-2006年4月伊利集团发展能力分析
- 308图表：2005年9月-2006年4月伊利集团现金流量分析
- 308图表：2005年9月-2006年4月伊利集团利润构成分析
- 309图表：2005年蒙牛乳业财务概况 315图表：2005年蒙牛乳业按产品划分之收入
- 316图表：2005年蒙牛乳业按液体奶产品划分之收入
- 316图表：2005年蒙牛乳业综合资产负债表 317图表：光明乳业主要股东
- 326图表：光明乳业产品覆盖情况 327图表：光明乳业奶源基地分布
- 328图表：光明乳业生产基地分布 329图表：2005年9月-2006年4月光明乳业获利能力分析
- 329图表：2005年9月-2006年4月光明乳业经营能力分析
- 330图表：2005年9月-2006年4月光明乳业偿债能力分析
- 330图表：2005年9月-2006年4月光明乳业资本结构分析
- 330图表：2005年9月-2006年4月光明乳业发展能力分析
- 330图表：2005年9月-2006年4月光明乳业现金流量分析

331图表：2005年9月-2006年4月光明乳业利润构成分析

331图表：液态奶分销渠道模式比较表

336图表：液态奶主要零售终端类型

337图表：光明乳业主要城市保鲜奶渠道分布表

339图表：光明乳业主要城市常温奶渠道分布表

340图表：光明乳业主要城市常温、保鲜奶比例表 341图表：北京三元食品股份主要股东

350图表：2005年9月-2006年4月北京三元食品股份获利能力分析

351图表：2005年9月-2006年4月北京三元食品股份经营能力分析

351图表：2005年9月-2006年4月北京三元食品股份偿债能力分析

351图表：2005年9月-2006年4月北京三元食品股份资本结构分析

352图表：2005年9月-2006年4月北京三元食品股份发展能力分析

352图表：2005年9月-2006年4月北京三元食品股份现金流量分析

352图表：2005年9月-2006年4月北京三元食品股份利润构成分析

352图表：维维股份主要股东 357图表：2005年9月-2006年4月维维股份获利能力分析

358图表：2005年9月-2006年4月维维股份经营能力分析

358图表：2005年9月-2006年4月维维股份偿债能力分析

358图表：2005年9月-2006年4月维维股份资本结构分析

358图表：2005年9月-2006年4月维维股份发展能力分析

359图表：2005年9月-2006年4月维维股份现金流量分析

359图表：2005年9月-2006年4月维维股份利润构成分析

359图表：20世纪末世界各主要乳业国家原奶收购价格

399图表：液态乳制品品牌间价格比较 400

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2883528835.html>